

在活力升腾中谱写振兴新篇

——透视东北寒冬里的一把“火”

新华社记者

“东北全面振兴谱写新篇”——在2024年新年贺词中，习近平总书记深情牵挂东北，点赞黑土地的新变化。东北确实在变。冰雪热了、人气火了、活力多了——这个冬天，见证了一个充满活力的东北向我们走来。

东北的冬天变“热”了

今冬的东北有些不一样。先是沈阳凭着“不是欧洲去不起，沈阳更有性价比”爆火出圈，后有“尔滨”真诚待客一炮走红。南方游客赶大集一样涌来，嬉冰雪、逛早市、泡温泉；东北“老铁”应声而动，搭建“暖棚”、免费送站、悉心服务。宾客与主人的高调互动，在数九寒天里将东北的热度一路推高。这样的热始料未及，东北也期盼已久。

在哈尔滨冰雪大世界室外表演区主持节目的网红“左右哥”说，前几年景区游客少时，只有寥寥几排人跟着他的口令跳“兔子舞”，与现在“万人蹦迪”的场面形成鲜明对比。“现在忙到每天只能睡四五个小时，我们彻底打了一个翻身仗！”

冰天雪地里热浪一浪高过一浪。夜幕下，在长春庙香山滑雪度假区，大量手持雪板的“雪友”正排队等待缆车。度假区创始人王勇说，度假区自2011年开放夜场滑雪，从来没有这么火，现在每天接待近千天。

冰天雪地，曾是东北的一个劣势。美国作家迈克尔·麦尔在其2017年出版的《东北游记》中说：“今天，长城也许不是屏障，冬季的天气是却步的主要理由。”

谁能想到，大自然赋予东北的“冷”，如今却成了独特的旅游资源。并且，冰雪的溢出效应正不断放大：餐饮酒店、温泉洗浴、交通出行、文化演出等行业都受惠于此，整个东北变得热气腾腾。

沈阳的清晨，天还没有大亮，不少游客就拉着行李箱去“打卡”小河沿早市。吊炉饼、黏豆包、大冻梨……摊位前排满了人。“大冷天来一碗热豆腐脑太治愈了，早市里的味道最东北、最地道。”来自广东的游客赵蕊说。

入冬以来，辽宁省灯塔市佟二堡镇迎来皮草销售旺季。“这阵子东

北火了，东北人爱穿的皮衣、皮草也成为时尚，跟着‘爆单’。”佟二堡海宁皮革城副总经理高深雪兴奋地说，这几天，商场日均客流接近2万人次。

沈阳市铁西区“泡泡森林”洗浴中心，元旦假期日均客流高达2500人，其中南方客人占了一半。哈尔滨香坊区烧烤一条街，每天不到中午各家店铺就人头攒动，服务员端着餐盘跑前跑后，直到后半夜才停得下来。

一组数据说明了东北的热度——

今年元旦假期，沈阳市接待国内游客243.62万人次，同比增长161.37%；哈尔滨市接待游客304.79万人次，实现旅游总收入近60亿元；美团、携程等平台数据显示，元旦假期，沈阳、哈尔滨、长春等地洗浴中心的订单增长超过180%。

“冰天雪地也是金山银山”，此言确实不虚。”辽宁省文旅厅厅长刘伟才说，这个冬天，东北迎来了自己的高光时刻。

冰雪火了 活力多了

东北火起来的是冰雪，活起来的是观念，是业态。

以冰雪为媒，植入新元素、打造新场景、培育新业态，东北让游客们惊喜不断、叫好连连。

沈阳地标冰箱贴、东北大鹅纸巾盒、汁水饱满的冻梨……2023年12月22日，沈阳红梅文创园“厂办大集”开市，汇聚了不老林、八王寺等知名老字号和一群“国潮”品牌，为火爆全网的东北旅游再添新话题。刚刚过去的元旦假期，来这里“打卡”的游客同比增长了12倍。

游客看在了眼里的，是东北红红火火的消费新场景、市场新业态；没看到的，是东北产业里的“当家新花旦”。

“辽宁‘新三样’走俏海外，2023年前11个月出口额同比增长53.3%。”新年伊始，沈阳海关发布的

一则信息引发外界关注。以电动汽车、太阳能电池、锂电池为代表的“新三样”，取代机电、镁砂、钢铁的“老三样”成为辽宁外贸出口“领头羊”，折射出老工业基地产业的悄然嬗变。

冬日的长春街头，随处可见挂绿牌、戴红标的“红旗牌”新能源汽车。事实上，“红旗牌”新能源车已走向世界。2023年，红旗新能源零售销量突破85000辆，同比增长135%。目前，红旗品牌已登陆挪威、瑞典、丹麦、荷兰、冰岛等欧洲市场，取得良好口碑。

2023年秋天，华为Mate60对外发布，其搭载的高端摄像系统核心器件就由辽宁中蓝电子科技有限公司制造。

隆冬时节，在辽宁中蓝电子科技有限公司的生产线上，上千名工人在精密生产线的配合下加工只有指甲盖大小的手机镜头马达。“我们2023年发货量全国第一、全球第二，销售收入超10亿元。”公司董事长王迪说，今年公司订单已翻了一番。

东北经济的活力从哪里来？既来自游客纷至沓来带来的“人气”，更来自练好产业内功形成的“底气”。

沈阳飞轮储能技术成功用于电网调频，并在可再生能源发电领域完成多个示范项目；长光卫星“一箭41星”成功发射，创造了中国航天单次发射卫星数量最多的纪录；工大卫星5G通信试验卫星研制并成功发射入轨，商业卫星覆盖国内20%的市场份额……繁星点点的前沿产业，在东北加快形成新质生产力，努力打开发展新天地。

精气神起来了 东北一定行

从“小土豆”到“小砂糖橘”，从“小野菌”到“小豫米”，当越来越多外地游客涌向白山黑水，他们发现东北人真的很“拼”。

如果评选最“卷”文旅局长，在

东北似乎难分伯仲。去北京宣介、拍摄宣传短片、到景点和游客互动……沈阳市文旅局局长刘克斌连续一个多月忙得“脚打后脑勺”。“真忙，但不觉得累，满脑子都是怎么趁热打铁让沈阳更‘红’！”

辽宁丹东文旅局局长徐敏现身哈尔滨中央大街，为游客派发丹东草莓；吉林市文旅局局长曹晶莹带领一群可爱的小朋友，在万科松花湖度假区欢迎全国“大宝贝”“小可爱”……有网民评论说，看东北各地文旅局局长的这股劲，就能看出东北干部的劲头起来了。

“卷”起来的更是服务。哈尔滨在景点搭建“温暖驿站”，沈阳在北京推出免费送站服务、长春开通公交“冰雪专线”……东北各地的城市管理、交通运输等部门纷纷上场，忙着“宠爱”游客、规范市场、防止“宰客”。

来自广东的游客吴海涛说：“旅游是看一个地方营商环境的放大镜，东北‘老大哥’身段变软、嘴巴变甜，让人看到了为发展真的在变。”

“精气神！”谈到这些年东北最显著的变化，新加坡佳通集团董事长谷勇说，2023年，因缺乏配套停工5年的新加坡佳通集团腾鳌温泉健康产业园项目，在政府部门的努力下终于解开“死结”，重新开工，企业投资总额达120亿元。

在谷勇看来，无论是地理区位优势还是自然禀赋，东北都有得天独厚的优势。“只要想干事，这片土地一定能干成事。”

事在人为，事靠人为。2023年前三季度，辽宁和吉林两省经济增速分别为5.3%、5.8%，均跑赢全国平均增速；黑龙江规模以上工业高技术制造业增加值同比增长13.5%，高于全国11.6个百分点。

眼下，白雪皑皑的东北热力涌动，更激发了人们的信心，提振着外界的预期。

1300余名博士在2023年5月从四面八方来到沈阳参加“博士沈阳行”活动，如今，已有超过500位博士在沈阳签约入职；在黑龙江，全省高校高级职称人才由净流出转为净流入。“孔雀东北飞”，成为外界对东北信心和预期提升的生动证明。

东北的冬，吹来“热”风。相信从这个冬天出发，东北鼓足干劲乘势而上，定能再谱新篇。（记者金风、徐扬、王炳坤、刘赫森、姚滢、赵丹丹）

（新华社沈阳1月13日电）

据市场监管总局统计，“生鲜灯禁令”实施首月以来，各地市场监管部门已检查食用农产品销售者30余万家次，对仍在使用“生鲜灯”的近3万家食用农产品经营主体责令整改，对拒不改正的开出多张罚单。群众普遍反映，原先市场里红红绿绿的“生鲜灯”不见了，终于能看清肉菜瓜果的自然本色了。

根据市场监管总局发布的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》，从2023年12月1日起，销售生鲜食用农产品，不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施。

办法实施以来，各地市场监管部门以农批（农贸）市场、商场超市、生鲜果蔬门店等食用农产品销售场所为重点，对可能影响消费者感官判断的“生鲜灯”使用情况进行全面排查，对使用不符合要求灯具的商户现场提出整改要求，并督促落实。

今年元旦过后，湖南省凤凰县市场监管局执法人员到沱江镇某市场突击检查。执法人员在该生鲜市场的活禽、蔬菜、鲜肉、水产、熟食等区域仔细检查，现场发现某食品店使用了一盏“生鲜灯”，执法人员当即从“生鲜灯”区域拿出肉品在普通照明灯光下进行比对，呈现的肉品颜色大相径庭。店老板坦承，市场监管人员此前已多次上门宣传，但自己仍抱有侥幸心理，在店内3盏照明灯中使用一盏较为隐蔽的“生鲜灯”，市场监管执法人员当即责令整改。

记者了解到，浙江省制定生鲜门店食品安全规范治理行动方案，将灯光照明要求纳入安全管理规范，督促生鲜经营户规范使用照明灯具。宁波市对全市农贸市场、农贸市场周边及社区生鲜店铺、大中型商超开展专项整治行动，目前全市240家农贸市场交易区域照明灯具完成整改，1036家生鲜店铺和大中型商超率先整改到位，累计更换生鲜灯4700多盏。江苏省通过暗访与检查同步等方式，全面开展“生鲜灯”禁用排查治理行动。

禁用“生鲜灯”固然重要，但什么样的照明等设施才是符合要求的？

市场监管总局食品经营司有关负责人表示，新修订的农产品质量安全法要求完善农产品生产经营全过程管控措施，实现从田间地头到百姓餐桌的全过程、全链条监管，这就迫切需要从食用农产品市场销售环节明确相应衔接要求。

据介绍，《建筑照明设计标准》（GB 50034—2013）规定了商店、超市、农贸市场等各类公共建筑的照明标准值（包括照度标准值、统一眩光值、一般照明照度均匀度和显色指数），可以作为商超、超市、集中交易市场、生鲜门店等食用农产品经营场所设置照明灯具的参考依据。

一些地方结合本地实际，采取多种形式进一步细化食用农产品经营场所照明等设施监管要求。记者走访一些市场发现，各家档口此前鲜艳的“生鲜灯”几乎看不到，白色的节能灯已经是“主旋律”，摆放的食材去掉“美颜”“滤镜”，更能直观看到产品原本的颜色，消费者购买起来也更放心。

湖北省市场监管局建立基层监管所、市场开办者、食用农产品销售者和消费者“四方协调”机制，把对菜市场照明灯具使用的认识统一到“还肉菜瓜果自然本色”上来，明确了“参照选用接近日光原色照明灯具，不得使用有色光源、不得加盖有色灯罩、不得误导消费者”等标准，为灯具替换提供了既符合传统认知、又有技术标准支撑的可操作依据。

浙江省市场监管局对接专业技术机构开展灯具技术指标的比对实验，开展农贸市场肉类摊位灯具实证活动，将“农贸市场肉类交易区灯光照明采用合理技术值”列入放心农贸市场认定标准，在全省新申请创建的370家农贸市场中先行更换2.8万多盏规范照明灯具。

下一步，市场监管总局将持续加大市场监督管理力度，防止“生鲜灯”反弹回潮，维护正常的市场秩序，保障消费者合法权益。

（新华社北京1月13日电）

已建20余万张

家庭养老床位是什么？

新华社记者

我国目前通过开展居家和社区基本养老服务提升行动项目，已累计建成家庭养老床位23.5万张，为41.8万老年人提供居家养老上门服务。在1月14日召开的2024年全国民政工作会议上，一组数据吸引记者注意。

家庭养老床位是一张什么“床”？

据介绍，家庭养老床位就是把养老服务机构专业照护服务向家庭延伸，从而缓解老人特别是失能老人家庭养老难题。

在我国，九成以上老年人倾向于居家养老。但对于一些失能、半失能老人来说，在家里有儿女环绕，却少了专业照护，翻身、吃饭、洗浴等“小事”却是一家人的“难事”。

另据统计，我国60周岁及以上老年人口有2.8亿人，截至2023年三季度全国各类养老机构和服务床位820.6万张。仅靠养老机构无法满足需求。

在这一背景下，家庭养老床位的诞生，让老年人不出家门就能享受到专业机构的服务，减轻了家人照护负担，缓解“一人失能、全家失能”局面。

同样是送服务上门，家庭养老床位与普通的家政服务相比，有什么区别？

中国老年学和老年医学学会社区居家养老分会副会长郑志刚介绍，家庭养老床位这一服务模式送来的服务由养老护理员等具有专业资质的服务人员提供，更符合失能老人需求。老人生活场所也将进行专门的适老化、智能化改造。从简单实用的卫生间扶手到科技感满满的智慧养老辅助设备，小小改造让家的港湾更温暖。

记者了解到，家庭养老床位是“十三五”时期国家开展居家社区养

老服务改革试点中产生的创新举措。“十四五”时期，民政部、财政部联合开展居家和社区基本养老服务提升行动项目，拿出“真金白银”为项目地区符合条件的经济困难的失能、部分失能老年人建设家庭养老床位，鼓励探索失能老人居家养老专业照护模式。

当前，家庭养老床位服务模式尚属试点阶段，要进一步普及推广还有诸多难题待破解。

“原本在一家机构中，一个工作人员可同时照护两到三名老人，但若提供上门服务，就要付出更高的时间成本。这就需要建立更可持续的发展模式，提高养老服务机构参与热情。”郑志刚表示。

此外，如何降低工作人员交通意外风险、服务纠纷风险，如何确保服务质量更好维护老年人权益等问题也急需政府部门和养老服务机构共同破题。

记者了解到，各地在试点过程中，结合实际情况，交上了各自“答卷”。

为了点燃养老服务机构参与热情，四川省眉山市按照每户不高于2500元的标准，对家庭照护床位建设经费给予补助，并对规模化、品牌化发展的家庭照护床位实行“以奖代补”。通过这一举措，已带动培育数十家养老服务企业。

为了让老人享受到更实惠的服务，北京市石景山区将养老家庭照护床位项目与长期护理保险制度试点深度融合。参与长期护理保险的老人可在一定范围内报销70%至80%居家护理服务费用。

民政部相关负责人表示，下一步，将通过完善标准规范，进一步明确家庭养老床位功能定位、服务内容、服务质量等，做好风险防控，切实解决居家失能老人专业照护需求，并推动形成可持续发展模式。

（新华社北京1月14日电）

加快产业升级 享受绿色生活

——多地公共领域车辆全面电动化提速观察

新华社记者

电动公交车越来越多驶上街头，新能源物流配送车加快替代传统燃油车，充换电基础设施布局不断完善……近年来，随着新能源汽车产业发展加速，公共领域车辆全面电动化不断提速。

2023年11月，工业和信息化部、交通运输部等8部门印发《关于启动第一批公共领域车辆全面电动化先行区试点的通知》，确定北京等15个城市为首批试点城市。记者近期走访部分试点城市发现，各地正利用试点契机，加快推进公共领域车辆全面电动化。

因地制宜各扬所长

近日，记者来到位于郑州市东三环的平安大道中央岛式公交站台，“时空隧道”式的造型设计显得科技感十足。“你看这电子站牌，可以看到下一班车到站时间，还能查看车厢内的舒适程度。乘坐纯电动公交车，感觉挺平稳、噪音也低，比较舒适。”正在等车的郑州市民张俊说。

据郑州公交集团快速公交公司站务中心主任李旭介绍，郑州东三环L3级智能网联快速公交系统中，像这样的智能公交站台目前有23座，停靠在站内的车辆全部是电动车。

2023年10月，郑州市测试运营的东三环L3级智能网联快速公交，是全国首批智能交通先导应用试点项目之一，构建了“人—车—路—站—云”协同的新一代智慧交通系统，提升了公众出行体验。

工业和信息化部装备工业司相关负责人表示，总体来看，15个试点城市分布在全国的一二三线，这些城市具有较好的产业基础、突出的地域特色和有力的政策保障措施。

作为沿海港口城市，浙江宁波的港区车辆电动化已取得阶段性成果。在宁波舟山港梅山港区，62辆无人电动集装箱卡车被投入到码头装卸作业中，占该港区集卡总数的16%。“充电只需一个小时，续航超120公里，可以跟传统的燃油和LNG集卡车一起作业。”宁波舟山港梅东公司科研中心业务研发主管虞世宇说，接下来将逐步实现无人驾驶智能集卡在港区自动化堆场全覆盖。

公共领域车辆电动化潜力巨大

近年来，我国新能源汽车产业快速发展。但统计数据显示，当前公共领域新能源汽车整体渗透率仅10%左右，与新能源汽车整体市场渗透率超30%相比，电动化进程相对缓慢。

业内专家认为，公共领域车辆电动化发展潜力巨大。

不少首批试点城市近年来一直在推动相关工作。早在2009年，郑州即从公交车、出租车入手，出台多项规划政策，推动公共领域车辆电动化发展。目前，郑州主城区公交车、巡游出租车全部为新能源车，3.5万余台网约车出租车新能源比例超过70%，其他非新能源车营运

时间到期后将退出经营。

郑州近年来还大力推进城市货运配送车辆新能源化。河南宇鑫物流集团有限公司是郑州市内规模较大的物流运输企业，园区内货运车辆有398辆，其中新能源车160辆，占比约40%；城市配送新能源车占比达100%。记者在宇鑫物流位于郑州的总部厂区内看到，企业利用建筑屋顶约4.1万平方米的空间建设了光伏发电站，用于新能源车、搬运设备充电，多余电力上传电网。

重庆市经信委相关负责人介绍，近年来，当地在公共领域推广新能源车12万辆，建成充电桩19.71万个、换电站141座。同时，柳州、深圳等地具有汽车制造良好的产业配套基础，相关企业发展也迎来利好。

位于宁波的浙江中车电车有限公司主要研发、生产、销售面向国内市场和海外市场的新能源公交车等车型，公司总经理王翔说，目前，公司推出了物流配送车、环卫车等10多种公共领域车型，下一步将加快投放海内外市场。

形成合力助推绿色交通运输体系建设

“经测算，更新新能源车后，郑州市公交车每年减少约29万吨、出租车每年减少约205万吨二氧化碳排放。”郑州市交通规划勘察设计院有限公司规划分院院长王鹏英说，推进公共领域车辆全面电动化，是加快绿色低碳转型发展的重要一步。

宁波出租车司机董王伟告诉记者，

去年8月将原来的油气两用车换成新能源车后，成本从原来每公里5毛左右降到1毛左右，几个月开下来省了不少成本。宁波市出租汽车协会会长忻文儿说，随着充电桩设施逐步完善，以及新能源车质量提升，新能源车越来越得到市场认可。

工业和信息化部装备工业司相关负责人表示，下一步，通过公共领域车辆全面电动化试点，在公务用车、城市公交、环卫车等领域，将推广超过60万辆新能源汽车。同时，将加强公路沿线、郊区乡镇充换电基础设施建设，以及城际快充网络和停车场等专用充换电站建设。

不少地方按照试点要求已经积极行动起来。宁波市经信局汽车与装备工业处处长杨世兵介绍，宁波将持续扩大公交、物流、公务用车等领域新能源车应用规模。

王鹏英说，未来，郑州将加快完善新能源充电设施布局，加快推进城市绿色货运配送体系建设。

在基础设施方面，庆铃汽车股份有限公司副总经理周光辉建议，在环卫、矿山、港口等应用场景中，运距相对固定，最适宜推广电动化，需要加快完善充换电等基础设施配套。

北方工业大学汽车产业创新研究中心主任纪雪洪认为，试点的启动有助于通过规模效应带动产业链加快发展。车企要针对特定场景加快开发新能源车型，制造更具经济性的公共领域新能源车。各方要形成合力，助推绿色交通运输体系建设。（记者魏一骏、张辛欣、唐健辉、黄兴）

（据新华社电）