

应对气候变化挑战！ 13部门联合发布健康适应行动方案

新华社记者 顾天成

高温热浪、洪涝、低温寒潮、台风……近年来，随着以全球变暖为特征的气候变化进一步加剧，极端天气气候事件趋多趋强，给人类的健康带来挑战。

国家疾控局等13部门9月18日公布《国家气候变化健康适应行动方案(2024—2030年)》，提出到2025年，健全完善多部门气候变化与健康工作协作机制；到2030年，气候变化与健康相关政策标准体系基本形成。这意味着，我国将开展专门行动，更好防范气候变化给百姓健康带来的不利影响。

为何要开展国家气候变化健康适应行动？

高温热浪等极端天气带来健康风险、媒介疾病增多、可能诱发多种过敏性及慢性等疾病……2022年6月，17部门联合印发《国家适应气候变化战略2035》，明确了气候变化可能给健康与公共卫生带来的影响和风险，部署“全面推进气候变化健康适应行动”。

今年5月，生态环境部发布《中国适应气候变化进展报告(2023)》。生态环境部新闻发言人裴晓非表示，气候变化是全人类共同面临的挑战。作为易受气候变化不利影响的最大发展中国家，主动适应气候变化是我国当前面临的现实而紧迫的任务。

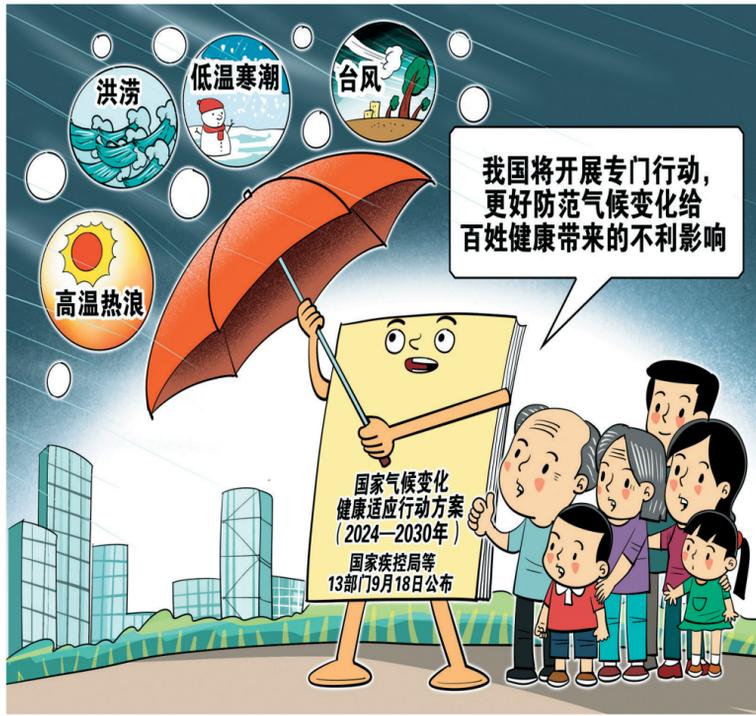
如何提升气候变化下的健康适应水平？

——明确行动目标

到2025年，加强气候敏感疾病监测系统建设，完成气候变化健康风险、脆弱性和适应能力首轮评估等；到2030年，我国气候变化和极端天气气候事件健康影响监测预警能力持续增强，全社会气候变化健康适应的友好环境基本建成等……据悉，国家疾控局会同有关部门在全面梳理国内外形势、深入调查研究的基础上，起草形成了我国气候变化健康适应行动的策略与目标。

——突出10项行动重点任务

有了目标，还需有实施路径。方案部署了10项行动重点任务，包括提升气候变化



应对气候变化挑战。

(新华社发)

健康风险防范和综合干预能力、增强应对气候变化卫生保障能力、增强健康与公共卫生系统气候韧性、加快气候变化健康适应科技创新、推进气候变化健康适应全球行动等。

——聚焦多部门协作
研究显示，气候变化影响和风险具有显著的区域性，切实有效的适应行动能够降低国家和地区面临的气候变化不利影响和风险。

对此，我国将推进疾控、卫生健康、环境、水利、气象等部门的政策融合，出台重点地区和重点领域适应气候变化的健康与公共卫生政策和综合干预措施。

——强调增强卫生保障能力
面对极端天气气候事件，提升卫生应急处置能力是守护百姓健康的关键之举。

方案明确，要制定平急结合的极端天气气候事件应急预案，开展多部门参与的联合演练，提升自然灾害下生活饮用水卫生保障、传染病疫情监测与控制、病媒生物监测与控制等卫生应急处置能力。同时，增强卫生应急救援能力，包括加强医疗机构急诊、急救应对突发性大规模病患的救治能力和物资储备等。

守护气候变化下的百姓健康是一道“必答题”。

根据部署，我国将加大对气候变化健康适应行动相关保障力度，各地疾控部门将结合本地区实际牵头制定气候变化健康适应行动实施方案，不断筑牢气候变化下的“健康屏障”。

(新华社北京9月18日电)

年轻人养生“新势力”崛起 打开康养消费新空间

新华社记者 梁娟 胡旭 董小红

电商平台上，年轻女性成为保健品消费主力军；中医院里，百合红枣八宝饭、姜黄肉桂奶茶等“国潮养生品”广受年轻人欢迎；日常生活中，各类补剂成为许多年轻人“第四餐”……相关研究报告显示，2023年我国保健食品消费人群中，25岁至40岁占比达39%，超过了51岁以上群体31%的比重。

年轻人缘何涌入健康养生市场？养生“新势力”又会激发哪些康养消费新活力？记者进行了调查。

年轻人掀起“养生热” 市场前景看好

透明的塑料袋子里，7个药片整齐排列。“紫色片剂是蓝莓提取物，能够补充眼部营养；软胶囊包含乳剂型DHA和羟基酪醇，激活大脑提升工作效率……”31岁的天津女职员李彤如数家珍，“这都是搭配好的，一天一包随餐吃，不容易忘，也很方便。”

随着健康经济、颜值经济兴起，越来越多的年轻人尤其是女性消费者成为健康养生品的忠实消费者。《2024女性营养健康食品618消费洞察报告》显示，近5年淘宝天猫和京东平台女性营养健康食品的线上市场年均复合增长率高达155%，主要客群为“85后”已婚已育用户。

随着中医文化的广泛传播，“国潮养生”成为年轻人日常康养的新选择。

今年夏天，不仅晒背和三伏贴在年轻人中间“火”起来，“中医馆打败奶茶店”也冲上了微博热搜。针对年轻人的喜好，不少中药房推出特调的奶茶和酸梅汤，有的还搭配药膳。山东省中医院均价2元一副的“中药代茶饮”方剂，线上线下日均开方超3000副；浙江省中医院因“1元酸梅汤”线上订单过多服务器崩溃，通过微博在线“求饶”。

成都市第一人民医院针对不同节气分别研发推出了特色中药药膳。“其中一款姜黄肉桂奶茶销售很火爆。”该院临床营养科副主任刘言说，“特色中药药膳非常受欢迎，年轻人也很喜欢。”

健康养生消费者的年轻化趋势，推动保健品行业向上发展。市场机构艾媒咨询的报告指出，中国保健品市场规模近五年来一直保持稳步增长，预计2027年有望达到4237亿元。

需求升级、供给提质激发年轻人康养消费活力

在传统观念中，“康养”一词似乎是“中老年”专属，年轻人何为纷纷加入“养生局”？

“《健康中国2030规划纲要》等系列政策促进了全民健康意识的提升，年轻人对自己的身体状况有了更多、更为科学的关注。”中国社会科学院食品药品产业发展与监管研究中心主任张永建说，教育生活水平提升、科学健康信息获取更方便，以及慢性病低龄化案例的警示等，让越来越多年轻人更加注重健康方面的自我管理。

国家统计局数据显示，2023年我国人均医疗保健消费2460元，同比增长16%。《2023中国新消费趋势白皮书》显示，超四成“00后”购买过功能性保健食品或保健仪器，三分之一的“00后”“95后”购买过营养补剂。

随着年轻人康养消费不断升级，健康产业的头部品牌和新兴企业都在加大产品研发，在消费者服务上下功夫，从供给侧为年轻人提供多元化、高质量的产品和服务。

拜耳医药保健有限公司亚太跨境电商及中国境内电商副总裁万妍婧介绍，年轻人生活忙碌，“零食用”“轻量化”成为年轻人选择健康养生品的重要方向。对此，安琪纽特、汤臣倍健等品牌都在加快布局，功能性食品品牌“美那有”推出的富铁软糖、叶黄素酯软糖等产品，受到年轻人普遍欢迎。

供需有效互动激发年轻人康养消费的同时，各类社交媒体、短视频对养生话题的广泛传播，也助推年轻人康养消费渐成风尚。西南财经大学消费经济研究中心副主任叶晋说，年轻人喜欢追求时尚和个性化，有时候可能仅仅是为了追逐一个热点就去排队

打卡。

规范行业发展 以高质量助推“产业旺”

当前，年轻人康养消费需求旺盛，市场蓬勃发展，但行业相关标准仍需进一步完善，监管也需不断加强。

中国消费者协会不久前发布的《健康产业消费趋势发展报告》指出，健康产业中仍存在一些为了追求短期利益，采取不正当竞争手段，侵犯消费者合法权益，扰乱市场秩序，损伤消费者信心的产业发展“害虫”。

该报告建议，建立完善质量管理体系，严守产品质量安全底线。从原材料采购到成品出厂，均经过严格的检验检疫程序。利用现代科技手段不断改进生产工艺，提高产品质量，确保消费安全，不断向消费者提供高质量产品和服务。

在万妍婧看来，年轻“专业消费者”“成分党”的不断增加，对行业提出了更高的要求。“许多年轻人不仅会从社交媒体上获取保健食品成分信息，还会查权威期刊论文，并十分关注服用保健食品后身体指标的改善。”万妍婧说，“这就要求企业必须生产出更多更有竞争力的产品。”

“年轻人‘花式’养生涉及的产品和服务种类繁多，在快速发展的过程中必须加强行业监管，不要让康养消费新场景变成消费‘新陷阱’。”叶晋表示，企业针对年轻人康养需求开展产品和服务创新的同时，监管部门也要持续发力，督促企业严守产品质量安全底线，不弄虚作假、夸大产品效果、不误导消费者，营造诚实守信的消费环境。

多位业内人士分析，行业规范化程度和准入门槛进一步提高，将对康养行业的长期发展和竞争格局产生积极影响，有助于相关产业做大做强。

(新华社北京9月19日电)

嫦娥六号月球样品成分揭秘

填补月背研究历史空白

新华社记者 张泉 宋晨

嫦娥六号月球样品的首份研究成果出炉！

记者18日从中国科学院国家天文台获悉，我国科学家揭秘了嫦娥六号月球样品的物理、矿物和地球化学特征，解析了其中蕴含的月球早期演化、月球背面火山活动相关信息，填补了人类月背研究历史的空白。

该研究由中国科学院国家天文台李春来研究员、嫦娥六号任务总设计师胡浩、中国航天科技集团五院杨孟飞院士领导的联合研究团队完成。

嫦娥六号月球样品具有怎样的独特价值？

月球是离我们最近的星体，千百年来，人类从未停止过对月球的探索。嫦娥六号任务首次完成人类从月球背面采样的壮举，带回1935.3克珍贵样品。在此之前，人类获取的所有月球样品均来自月球正面。

嫦娥六号采样点位于月球背面南极—艾特肯盆地内部阿波罗撞击坑边缘，该区域月壳极薄，有望揭露月球背面早期撞击盆地的原始物质。

李春来介绍，嫦娥六号月球样品不仅包括了记录采样点火山活动历史的玄武岩，还混合了来自其他区域的非玄武岩物质。这些样品如同月球远古时期的“信使”，为我们研究月球早期的撞击历史、月球背面火山活动以及月球内部物质组成提供了重要的第一手资料。

嫦娥六号月球样品成分构成是怎样的？

此项研究中，团队发现，嫦娥六号月球样品密度较低，表明其结构较为松散，孔隙率较高。样品的粒径呈现双峰式分布，暗示样品可能经历了不同物源的混合作用。与嫦娥五号月球样品相比，嫦娥六号月球

样品中斜长石含量明显增加，而橄榄石含量显著减少，表明该区域的月壤明显受到了非玄武岩物质的影响。

研究发现，嫦娥六号采集的岩屑碎片主要由玄武岩、角砾岩、粘结核、浅色岩石和玻璃质物质组成。其中，玄武岩碎片占总量的30%至40%，角砾岩和粘结核由玄武岩碎屑、玻璃珠、玻璃碎片以及少量的斜长岩和苏长岩等浅色岩石碎屑物质构成，进一步揭示了样品来源的复杂性。

矿物学分析显示，嫦娥六号月球样品的主要物相组成为斜长石(32.6%)、辉石(33.3%)和玻璃(29.4%)。此外，样品中还检测到少量的斜方辉石，暗示了非玄武岩物质的存在。

进一步分析表明，嫦娥六号月球样品中的铝氧化物和钙氧化物含量较高，而铁氧化物含量相对较低，这与月海玄武岩和斜长岩混合物的特征一致。此外，样品中的钽、铷和钾等微量元素含量显著低于克里普玄武岩，与阿波罗任务和嫦娥五号任务获取的月球样品表现出了巨大差异。

上述研究成果已于日前在学术期刊《国家科学评论》发表。

“这些发现不仅填补了月球背面研究的历史空白，为我们研究月球早期演化、月球背面火山活动和撞击历史提供了直接证据，也为理解月球背面与正面地质差异开辟了新的视角。”李春来说。

中国探月工程已走过20年历程，从嫦娥一号拍摄全月球影像图，到嫦娥四号实现人类首次月球背面软着陆，从嫦娥五号带着月壤胜利归来，到嫦娥六号实现世界首次月球背面采样返回，一步一步脚印，不断开拓向前。随着对嫦娥六号月球样品研究的不断深入，越来越多的传统认知将被刷新，人类将认识一个“全新”月球。

(新华社北京9月18日电)

电动自行车怎样走好“安全路”？

——工业和信息化部消费品工业司有关负责人解读《电动自行车安全技术规范(征求意见稿)》

新华社记者

工业和信息化部19日公布《电动自行车安全技术规范(征求意见稿)》。和现行标准相比，此次修订主要做了哪些改动？如何推动电动自行车产业健康发展？工业和信息化部消费品工业司有关负责人进行解读。

我国是电动自行车生产和销售大国，经过多年的发展，电动自行车已逐渐成为消费者日常短途出行的重要基础性交通工具。但伴随着市场规模不断扩大，行业也暴露出一些问题，如违规篡改现象普遍、存在安全风险等。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人说，工业和信息化部会同相关部门开展强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》修订工作，推动提升电动自行车产品本质安全水平，促进行业的规范化发展。

这位负责人介绍，本次标准修订工作将有利于防范火灾事故、减少交通安全隐患、满足消费者日常出行需求、推动行业高质量发展作为基本原则。与现行标准相比，主要有以下几方面的改进和提升：

一是提高防火阻燃性能。完善了电动自行车所用非金属材料阻燃要求和试验方法，限制塑料件使用比例，从而降低火灾风险、提高消防安全性能；同时要求整车编码应采用耐高温永久性标识，便于加强全链条监管和火灾事故溯源调查处理。

二是更好保障消费者骑行安全。优化了电动机额定功率和最高转速的测试方法，有效防范车辆超速行驶现象；同时加严

制动力要求，减少碰撞事故发生。

三是满足消费者日常出行需求。将铅蓄电池车型的整车重量限值由55kg放宽至63kg，提升实用性；允许生产企业根据车型设计需要，自行决定是否安装脚踏骑行装置，有利于节约生产成本，也为消费者提供更多车型选择。

四是防范非法改装行为。从电池组、控制器、限速器三个方面完善防篡改要求，确保实现充电器、蓄电池、控制器之间的互认协同，大力推行“一车一池一充一码”，不给非法篡改留空间。

五是推动行业高质量发展。推动企业提升质量保障能力和产品一致性，同时增加北斗定位及通信功能要求，方便消费者实时了解电动自行车所在位置、电池状态等安全信息。

值得一提的是，在强化安全管理的同时，征求意见稿对一些指标适度放宽，便利消费者选择和使用。比如，铅蓄电池价格实惠但重量偏重，在续航里程等方面与消费者需求有差距，征求意见稿适当放宽铅蓄电池车型的重量限值，有助于满足广大消费者对续航里程、减少充电频次的需求，为百姓提供更加实用的产品。

在技术标准优化的同时，征求意见稿也对整车及关键部件的生产能力、检测能力等提出要求。这位负责人表示，这将有助于推动企业改进生产工艺和装备，提升自动化和智能化水平，完善生产过程质量监控手段，提高生产效率和产品合格率，促进行业规范发展和集中度提升。

(新华社北京9月19日电)



提升安全水平。

(新华社发)