

# 虚假摆拍视频为何屡禁不止?

新华社记者 李欢 王楚然

“家境贫寒的弟弟辍学卖苹果供哥哥上大学”“被亲生父母抛弃的农村女孩跟着养母艰难生活”“外地女摊主摆摊被本地人欺负无法做生意”……你是否刷到过类似视频,并为之心酸、难过、气愤?然而,这些都是有“演员”、有“剧本”的虚假摆拍视频。

记者调查发现,网络平台上,虚假摆拍视频屡见不鲜,频频引发争议。一些“自媒体”账号通过制造假事件、捏造假人设来博眼球、收割流量;造假视频的背后,往往有分工明确的运作团队。

## 假事件、假故事、假人设

“直播骚扰女游客”“抱患病孩子送外卖”……近期,多起虚假摆拍视频在网络上引起广泛关注,相关案件已被公安机关查处。记者调查发现,有些摆拍视频刻意制造家庭和社会矛盾,通过假冲突、假事件,吸引流量。

最近,一名千万粉丝网红被公安机关处以行政拘留10日处罚。经查,该网红雇佣女子充当“被骚扰的女游客”,在直播现场假装偶遇,摆拍虚假、低俗视频。此前,“收费站旁,两男子将一男子绑架上车”“一女子野外直播遭两名男子控制剃光头后下落不明”等传播较为广泛的视频,均已被证实为相关人员自导自演,虚假摆拍。

有些摆拍视频通过捏造假人设、编造假故事“卖惨”,博取关注。

12月初,公安部网安局通报一起“假扮骑手卖惨牟利”典型案例,网民“小松”假扮独自带娃的外卖骑手和女儿一起送外卖。“最后一单结束了,我俩今天一共跑了43单……不小心给孩子脸磕磕了,还疼不疼了姑娘告诉爸

爸。”这条摆拍视频点赞量40多万,不少网友在评论区表达关心。但实际上,“小松”并非外卖骑手,也不是单亲爸爸。凭借百余条虚假摆拍视频,“小松”积累了40多万粉丝。

冒充外卖骑手摆拍视频并非个例。记者从美团获悉,自去年以来,美团已通过诉讼、向公安机关报案等方式处置数十起虚假摆拍案件。还有的摆拍视频虚构悲惨身世和故事。今年3月宣判的“凉山孟阳”“凉山阿泽”案件中,相关人员通过打造“贫苦大山女孩”假人设,编造辍学在家照顾弟妹等故事,摆拍“卖惨”视频。

截至9月,全国公安机关网安部门已办理网络谣言类案件2.7万余起,依法查处造谣传谣网民3.1万余人,依法关停违法违规账号19.9万余个。

## 造假多有团队运作

虚假摆拍视频屡禁不止,背后有利益驱动的因素。

中国人民大学新闻学院副教授董晨宇指出,无底线摆拍往往能迅速吸引公众注意,短期内带来高点击率和流量,进而转化为广告收入、商业合作等利益。一些网络博主将此视为引流变现的捷径。

记者注意到,已查处的相关案件中,很多博主采用的正是“摆拍炒作—吸引眼球—圈粉涨粉—直播带货”这一套路。“凉山孟阳”先在网络平台上发布虚假摆拍视频吸粉,粉丝量突破10万后开始直播带货,非法牟利超1000万元。“小松”等人也是在积累一定粉丝量后,通过直播带货获取收益。

那么,虚假摆拍视频是怎样生产出来的?

广西钦州市公安局网络安全保卫支队支队长林举龙告诉记者,结

合各地查处的案件发现,虚假摆拍视频背后大多是团队化运作,打造人设、编写剧本、拍摄制作等分工明确。

打造什么假人设,往往由流量决定。广西今年9月份查处的假扮外卖员吸引流量案件中,当事人王某某“眼红”外卖骑手人设流量高,便假扮骑手拍摄短视频,不到3个月的时间里,摆拍发布了71个虚假视频,播放量超1000万次。

“一些博主背后的团队或机构会帮助其打造人设,很多是‘卖惨’、博同情,什么人设火,就立什么人设。”林举龙说。

各类“抓马”剧本,可以购买或者按需定制。记者在网平台发现,不少店铺售卖情感、励志、农村等类别的视频剧本,最便宜的1万个剧本打包出售6.6元。有的店铺还可以根据需求代写、定制,宣称“对标指定账号”。

一名网红经纪运作机构(MCN机构)运营总监透露,机构通常有专门负责脚本和拍摄的编剧、编导,哪些内容能引流,他们就写什么。“有时候一个视频火了,你会看到网上出现一堆相似的,很明显是摆拍。有的视频根本不打‘虚构演绎’标识,就是想让人以为是真的。”该运营总监说。

有“自媒体”博主表示,虚假摆拍视频的成本并不高。以现在很火的外卖骑手视频为例,想要“起号”的话,买套骑手衣服,拿现成的剧本,手机拍摄就行。

## 加强全链条打击

“虚假摆拍视频屡禁不止,已成网络公害。”钦州市公安局网络安全保卫支队一大队大队长李远卿说,虚假摆拍视频不仅传递错误信息和观念,部分还涉嫌造谣传谣,严重扰乱网络空间秩序和社会秩序。

今年以来,公安部继续组织全国公安机关开展打击整治网络谣言专项行动,对“自媒体”运营人员摆拍造谣等利用网络谣言吸粉引流、非法牟利等行为进行整治。今年4月,中央网信办在全国范围内开展为期两个月的“清朗·整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动,自导自演式造假是整治重点之一。

中国政法大学副教授、北京市电子商务法治研究会副会长朱巍表示,虚假摆拍视频已形成一条灰色产业链,建议相关部门形成合力,加强上下游全链条打击,从严惩处相关“自媒体”账号及其背后的MCN机构。

“有时候拍摄地和发布地不是一个地方,异地监管存在滞后性,相关标准并不统一。”林举龙说,各地公安、网信等部门可以加强信息共享,联动执法,避免因属地执法限制而给虚假摆拍违法行为留有生存空间。

根据中央网信办发布的《关于加强“自媒体”管理的通知》,发布含有虚构情节、剧情演绎的内容,网站平台应当要求其以显著方式标记虚构或演绎标签。记者注意到,目前,多个短视频平台已上线相关标识功能,但一些视频在发布时并未严格遵守。

重庆大学新闻学院讲师张世超认为,平台应通过升级技术手段等方式加强内容审核和监测,对违规账号和MCN机构严格实行黑名单制度和分级处罚。同时,可以进一步优化算法推荐机制,加强平台人工运营把关,加大对优质内容的人工筛选力度并赋予较高推荐权重,推动流量分配更加合理。

“对‘自媒体’创作者需加强引导和培训,提高其从业素养。”董晨宇说。李远卿提醒,广大网民也需要提高辨别能力,不盲目跟风、被虚假信息所误导,对虚假摆拍视频说“不”,积极举报虚假不良信息。

(新华社南宁12月24日电)



两难。

(新华社发)

今年以来,新能源车大卖,在国内乘用车销量中已经占据半壁江山。然而,给爱车上保险的问题让不少新能源车主感到头疼。一边是车主保费高,一边是险企承保亏,这样的两难局面如何破解?“新华视点”记者对此进行了调查。

## 保费高、投保难、承保亏

今年11月,家住浙江的陈先生想给家中新能源车上保险,但多家保险公司表示“给不了报价”。陈先生说,这辆车上一年的交强险,现在只有一家大型险企愿意承保,报价高达8800元,而去年保费仅4000元左右。

陈先生的报价单显示,所上险种中,仅车上人员责任险就近3000元。“车上人员每人保额30万元,我不想保这么高额,但低了保险公司就拒保。”陈先生的遭遇并非个例,新能源车车险保费高的问题切实存在。国家金融监督管理总局数据显示,2023年,新能源汽车车险均保费为4395元,比燃油车高63%。扣除车龄等因素,新能源车车险保费仍比燃油车新车高约10%。

与此同时,虽然目前我国新能源车车险投保率呈现平稳上升态势,但投保难、拒保等问题仍不时出现。

营运车驾驶员里程远超私家车,风险水平较高,在商业险方面的矛盾尤为突出。上海网约车司机蔡先生表示,他一年出了三次险,下一年的保险费用从1万元涨到了1.8万元;有的同行还遇到拒保。

关于新能源车车险,车主有怨言,保险公司也有难处。金融监管总局数据显示,全行业2023年新能源车车险综合成本率达109%,承保亏损67亿元;赔付率达84%,比燃油车高约10个百分点。

“车险自主定价系数有上限,保费不可能无限提高。有些网约车常见车型我们明知承保一定会亏损,但‘商业险愿保尽保’的导向存在,我们还是尽量承保。”某大型财险公司一名业务负责人说。

今年初,金融监管总局印发《关于切实做好新能源车车险承保工作的通知》,提出“各财险公司要严格按照做好新能源车的交强险承保服务,不得拒绝或者拖延承保交强险”,要求大型财险公司“积极承保新能源车商业保险,确保实现愿保尽保,满足消费者的保障需求”。

一位保险业从业人员告诉记者,针对高风险新能源车投保难题,目前一些地方行业协会采取了组织多家险企“轮值”的方式,探索解决之道。

## 两难局面谁之过?

记者调查发现,新能源车车险保费高、承保亏,主要源于出险率高、维修价格贵、数据积累不足三方面因素。

某财险公司相关负责人告诉记者,该公司承保的新能源车事故发生率比燃油车高70%左右。一方面,新能源车年轻驾驶员、营运车占比高;另一方面,新能源车起步快、声音小,智能驾驶功能、智能座舱等新技术应用也需要车主有更长的适应周期。这些因素都增加了事故发生率。

“目前还有部分私家车实际从事或兼职出险率更高的营运车业务,保险公司难以精准识别,保费上也难以区别。”北京大学经济学院风险管理与保险学系主任郑伟说。

维修价格高企是新能源车车险保费居高不下的直接因素。

“新能源车在可维修性方面整体表现不如燃油车。”中保研汽车技术研究院相关负责人说,中保研开展的维修性研究显示,样本车型电动车表现优秀、良好、一般、较差的比例分别为7.41%、18.52%、33.33%、40.74%,燃油车则分别为14.58%、14.58%、43.75%、27.08%。

零配件价格方面,中保研数据显示,约110个国内主流汽车品牌中,2021至2023年及2024年上半年分别有73、88、98和98个品牌常用配件价格上涨,平均涨幅分别为9.91%、7.72%、7.53%和10.59%,其中59个品牌连续四年涨价。

专家表示,在新能源车行业,消费者可选维修渠道较窄,维修技术、配件供应、质保限制等方面存在壁垒。同时,新能源汽车常采用一体化压铸技术、无模组动力电池等高度集成化制造方式,并搭载大量智能化设备,维修难度和费用高。

此外,燃油车车险已有多数数据积累,风险测算相对成熟。“新能源车型迭代快,保险公司积累的历史经验数据的有效性快速衰减,新能源车型特别是新车型的费率厘定准确性不够高。”中国社会科学院保险与经济发展研究中心副主任王向楠说。

## 共同发力破解新能源车险难题

“丰富新能源车保险产品,优化市场化定价机制,研究出台推动新能源车险高质量发展的政策措施,持续深化车险综合改革。”金融监管总局办公厅不久前发布的《关于监管防范风险改革推动财险业高质量发展行动方案》,针对新能源车险的问题提出了具体举措。

记者了解到,关于产品方向,监管部门明确“研究推出‘基础+变动’组合保险产品”。

业内人士认为,这类产品可以依据车主从事网约车行为次数、里程数等研判风险,让风险与保费更加匹配,同时能够避免非营运私家车车主因购买网约车热门车型而受到“误伤”。

数据互通也是破解新能源车险难题的一个重要突破口。郑伟建议,在严格匿名化前提下推动车辆使用性质和驾驶行为等数据互通,解决保险公司对新能源车数据积累不足等问题。

在发挥市场机制作用方面,当前,我国燃油车车险自主定价系数浮动范围为[0.5, 1.5],新能源车车险为[0.65, 1.35]。王向楠建议,进一步放开新能源车险自主定价系数,依据风险水平实施差异化定价,提高定价精准性和险企承保意愿。

不过,自主定价系数进一步放宽后,价格浮动范围势必会进一步扩大,部分高风险车主保费可能会有所上调,低风险车主可能会享受更大的保费优惠。

专家表示,解决新能源车险难题,需要险企、车主和车企三方共同发力。险企应增强风险识别和评估能力,有效控制综合成本率;车主应改善驾驶习惯,降低事故风险;车企则应丰富维修渠道,力争从源头降低车主维修成本,推动降低新能源车险保费负担。

新华社“新华视点”记者 张千千 王辰阳

# 新能源车险两难局面如何破解? 车主保费高、险企承保亏

## 有力震慑

安全生产资格证书涉假问题严重扰乱安全生产秩序,危害公共安全,侵害人民群众合法权益。最高人民法院12月24日发布5件安全生产资格证书涉假犯罪典型案例,有力震慑犯罪,警示教育社会公众,筑牢防范安全生产资格证书涉假问题防火墙。

(新华社发)



# 如何持续用力、更加给力? 财政部详解更加积极的财政政策

新华社记者 申 敏

提高财政赤字率,安排更大规模政府债券,大力提振消费,优化支出结构……财政部部长蓝佛安表示,2025年要实施更加积极的财政政策,持续用力、更加给力,打好政策“组合拳”。

蓝佛安是在23日至24日于北京召开的全国财政工作会议上作出上述表述的。

明年的财政政策如何发力?蓝佛安作了具体介绍:提高财政赤字率,加大支出强度、加快支出进度。安排更大规模政府债券,为稳增长、调结构提供更多支撑。大力优化支出结构,强化精准投放,更加注重惠民生、促消费、增后劲。

同时,他表示,要持续用力防范化解重点领域风险,促进财政平稳运行、可持续发展。进一步增加对地方转移支付,增强地方

财力,兜牢基层“三保”底线。

“做好明年财政工作,必须把握好五个坚持:一是坚持做优增量、盘活存量;二是坚持小钱小气、大钱大方;三是坚持管理挖潜、花钱问效;四是坚持防范风险、严肃纪律;五是坚持前瞻谋划、引导预期。”蓝佛安说。

明年财政工作将聚焦哪些方面着力?这次会议“划出重点”。

在支持扩大国内需求方面,大力提振消费,加大消费品以旧换新支持力度,健全公共文化服务保障机制,推进实施新一轮国家综合货运枢纽补链强链提升行动;积极扩大有效投资,合理安排债券发行。

在支持现代化产业体系建设方面,着力提升科技创新能力,全力支持关键核心技术攻关;加快推动产业转型升级,深入实施专精特新中小企业奖补政策;加强对企业的纾

困支持,坚决防止乱收费、乱罚款、乱摊派等问题。

在支持保障和改善民生方面,突出就业优先导向,支持教育强国建设,健全人口发展支持政策体系,促进卫生健康事业发展,织密扎牢社会保障网。

在支持城乡区域融合发展方面,确保国家粮食安全,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,有序推进乡村发展和建设,大力推进新型城镇化,促进区域协调发展。

在支持生态文明建设方面,深化横向生态保护补偿机制建设;加强生态保护和修复,继续支持打好蓝天、碧水、净土保卫战;稳步推进碳达峰碳中和,推动重点行业领域绿色低碳转型。

在支持高水平对外开放方面,积极参与全球经济治理,深入参与多双边财经议题讨论;完善关税等进出口税收政策,深化与“一带一

路”国家合作。

这次会议还提出,大力推进财政科学管理,包括全面深化财税体制改革,有效防范化解地方政府债务风险、坚决兜牢基层“三保”底线、加大财会监督力度等。

“蹄疾步稳落实各项改革任务。”蓝佛安表示,在健全现代预算制度方面,加强预算管理顶层设计,推进零基预算改革,完善权责发生制政府综合财务报告制度等。在深化财税制度改革方面,研究同新业态相适应的税收制度,推动部分品目消费税征收环节后移并下划地方等。此外,还要进一步理顺中央和地方财政关系。

针对防范化解地方政府债务风险,蓝佛安指出,要落实落细置换政策;坚决遏制新增隐性债务,防止前清后欠;加快地方政府融资平台改革转型。

(新华社北京12月24日电)