

中国外卖!“跑”出万亿元大市场

新华社记者 魏玉坤 王秋韵 高亢

1秒钟,成交3.8万元;
1分钟,送出5.6万单;
1小时,30多万骑手在配送路上……

外卖,这个在中国平凡而不可或缺的行业,正创造着鲜为人知的奇迹:

自2008年中国第一笔线上外卖诞生,外卖行业快速崛起——骑手超1000万名,日均配送超8000万单,相关联的消费超万亿元。

新年伊始,新华社“民生直通车”记者直击外卖大市场,走近外卖员。

外卖之“大” 超乎想象

早7点,从“晨间厨房”早餐店取出第一单;晚8点,将第53单送到金榜小区居民何先生手中……这是福建厦门“95后”外卖骑手宋孟可的一天。这一天,他挣到了326元配送费。

身着黄色的、蓝色的工服,头戴一顶安全帽,快速穿行大街小巷,外卖骑手,已成为中国城市乡村一道“流动的风景线”。

据中国互联网络信息中心和中国饭店协会外卖专业委员会数据,中国网上外卖用户5.45亿人,市场规模约1.2万亿元,平均每天花在外卖上的消费近33亿元。

中国外卖为何发展如此之快?

上世纪90年代末,电话订餐在我国部分城市兴起,消费者只需拨打特定号码,商家便能送货上门。

在饿了么上海总部大厅,陈列着一辆废旧的报废电动车,这是饿了么骑手送出第一单时骑的。

2008年,暑假刚过,上海交大的几名大学生在历经半年的调研后,决定挺进外卖市场,创立“饿了么”公司。不久,创始人便接到了上海郊区某大学学生的订单。

这小小的一单,却打开了中国外卖行业的一扇窗。

2013年11月,美团外卖上线;2014年5月,百度外卖诞生;2017年8月,饿了么收购百度外卖。多个平台相继问世,外卖品类也从单一餐饮扩展到锅碗瓢盆、生活用品,几乎“无所不送”。

“跑”出来的大市场不断壮大,与经济社会发展日渐交融:

——消费“蛋糕”做大了,形成新的消费增量。

“旺季时,一个月线上就能卖300多万元。”开业30多年的天津老牌海鲜店“三友海鲜”店主郭小凡说,自从开通顺丰同城第三方平台急送服务,市内订单逐月增长。

美团研究院副院长厉基巍说,外卖拓展了消费的时间和空间。相当部分商户的营业时间已延长至全天24小时;传统中小餐饮门店的服务半径为500米左右,而外卖的平均配送距离可达几公里。

——就业“蓄水池”拓宽了,打开新的就业空间。

有关报告显示,2023年中国即时配送员已达1000万人,年均增长约23%。以美团为例,外卖骑手数量已从2019年的399万人增至

2023年的745万人,年均增幅保持两位数。

“送外卖,‘Gap一下’。”在27岁的安徽合肥美团外卖骑手王源源看来,外卖这个行当的特点就是工作相对自由。他口中的“Gap一下”,就是也许会为下一个工作过渡。

目前,超七成外卖骑手为兼职,很多人会在找工作的同时,兼职送外卖挣钱。

——行业效益增长了,生态链日趋完善。

外卖,链条有多长?

记者调研发现,以餐饮外卖为例,链条上游为农产品种(养)殖商户,中游为采购、加工和运输商户,下游为平台商户、骑手和消费者,涉及数十个行业和领域。

在外卖这条产业链上,共赢的生态正在形成。有关统计数据显示,2019年以来,外卖年均拉动餐饮大盘增长3.4个百分点。与未开通外卖的商户相比,引入外卖业务后,商户总收入增加超20%。

快速崛起,驱动力何在

外卖,为何能在中国迅速崛起?调研中,记者发现四大驱动力:

经济稳定增长,筑牢外卖发展的根基——

长期稳定的经济增长为外卖行业提供了坚实土壤。2013年至2023年,我国经济年均增长6.1%,消费取代投资和出口,成为经济增长的主动力。

“经济稳定增长和发展动能变化,是我国外卖行业快速发展的重要支撑。”厉基巍说。

城镇化快速推进,壮大外卖市场需求——

宜良县,一个云南省昆明市下辖的小县城,当地美团外卖站点站长郑旭东说,越来越多的人来到县城定居,外卖订单量随之增长,县城24小时都会有外卖订单。

国家统计局数据显示,我国常住人口城镇化率已从2012年的53.10%提高至2023年的66.16%,城镇人口增至9.33亿人,催生了规模庞大的城市上班族。

“越来越多的人选择了外卖服务,外卖发展与城镇化推进几乎是同步的。”中国饭店协会外卖专业委员会理事长史晓明说,当前,外卖缩小了城乡之间的距离。

互联网技术迭代升级,支撑外卖运营更高效——

美食甜品饮品、蔬菜水果、药品文件……当打开外卖平台时,映入眼帘的外卖商品几乎覆盖至日常生活全品类。这背后支撑的正是算法技术。

算法迭代升级,离不开数据供给。

送外卖产生了餐品种类价格、消费口味偏好等数据,外卖骑手成了“流动程序员”,商户、消费者及平台高效对接,算法不断升级,推着骑手“加速跑”。

消费观念转变,促进外卖市场持续繁荣——



外卖,像一面镜子,折射着消费人群的新变化和市场的趋势。据不完全统计,“Z世代”已成为外卖的中坚消费力量。“动一动手指,就能送到家。”有着10多年外卖消费经验的青年张亮,道出了他们的消费观——“方便快捷”“重视性价比”。

覆盖2000多个县城,潜力还有多大

东至黑龙江抚远、西至新疆喀什、北至黑龙江漠河、南至海南三亚,外卖已经覆盖到全国2000多个县城。如今,海外也有了中国外卖的身影。

“随着外卖加速向偏远县域和乡镇下沉,外卖的市场规模有望持续保持增长。”史晓明说。

人工智能技术的深度应用,为外卖打开更多新场景:

“你的外卖,可能是从天上‘飞’来的。”今年以来,深圳、合肥、杭州等多地陆续推出无人机配送服务,无人机配送已覆盖奶茶咖啡、新鲜果切、旅行装备等近百种商品。

“你的外卖,还可能是机器人‘送’来的。”骑手将订单放在机器人身上,输入房间号后,机器人快速将订单送到指定房间……如今,在杭州、广州等多地酒店,机器人配送“大显身手”,提升了配送时效。

越“跑”越大的外卖,并非没有隐忧:骑手权益保障、外卖食品安全、新业态冲击……外卖,如何抓住新机遇?

一是算法要科学化,让人文关怀温暖外卖骑手。

对于不少外卖骑手来说,在高峰时段,电动车时速常常超过规定的最高时速25公里。“这就是算法推着人跑。”曾经体验过送一个月外卖的临沂大学教授邢斌分析说。

外卖算法如何再优化,多部门携手:从发布《互联网信息服务算法推荐管理规定》,到部署开展“清朗·网

络平台算法典型问题治理”专项行动,政策持续上新,严防一味压缩配送时间导致交通违章率、事故发生率上升。

平台也在积极作为:为骑手预留缓冲时间,美团已将“预估送达时间点”改为“预估送达时间段”。顺丰同城通过骑士系统限制其接受通量订单,强制或提醒骑士每工作4小时休息20分钟。

从开展新业态从业人员职业伤害保障试点,到发布指引,明确将“外卖小哥”纳入最低工资保障,外卖骑手权益保障网越织越密。

二是以强有力监管,护航“舌尖安全”。

食品安全,无人置身事外。一段时间以来,不提供堂食的外卖店铺越来越多,消费者难以监督,监管部门主动执法也难以发现所有问题。

把食品安全的监管网络进一步织牢织密:广州、青岛、沈阳等地采取积分奖励,鼓励外卖骑手“随手拍”,类似的“食安哨兵”队伍在不断壮大。同时,“互联网+明厨亮灶”模式在浙江、上海、福建等多地建立,让食品制作更透明。一些地方也执行违法商家公示机制,打造智慧食安管理体系,为外卖食品系好“安全带”。

三是推动现代配送与外卖骑手互为补充、协同发展。

与人力配送相比,无人机配送不受交通和天气影响,似乎配送效率高了。不过,无人机配送也不是“无所不能”:

它还无法提供一些人性化的服务,比如灵活处理顾客的特殊要求、催促协调商家及时出餐等,这些服务目前还只能由传统的外卖骑手提供。

实际上,无人机配送和外卖骑手配送并非相互排斥,而是可以互为补充、协同发展。

向着更健康、更安全、更智能,外卖行业还将继续“奔跑”,精彩未完待续!

(新华社北京1月15日电)

婚姻家庭无小事,柴米油盐纠纷多。离婚了,房子归谁?利用离婚逃避债务,如何处理?婚姻纠纷中出现抢孩子怎么办?

最高人民法院15日发布民法典婚姻家庭编司法解释(二),重点解决夫妻间给予房产、父母为子女婚后购房出资等公众关心的审判实践疑难问题。

最高法数据显示,近3年来,全国法院审结一审婚姻家庭继承纠纷案件每年大约200万件,占全部一审民事案件的12%左右。离婚纠纷案件每年大约150万件,占所有家事案件的近80%。

房产,是离婚纠纷涉及的“矛盾高发区”,也是此次司法解释规定的一个重点——

婚前或者婚姻关系存续期间,把自己名下的房子变更登记到对方名下或者双方名下,离婚后能否要回?

司法解释规定,如果婚姻关系存续时间较短且给予方无重大过错,人民法院可以根据当事人诉讼请求,判决该房屋归给予方所有,并结合给予目的,综合考虑共同生活及孕育共同子女情况、离婚过错、对家庭的贡献大小以及离婚时房屋市场价格等因素,确定是否由获得房屋一方对另一方予以补偿以及补偿的具体数额。

举个真实的案例:男方婚后将其婚前购买的房屋转移登记到夫妻双方名下。离婚时,房屋市值为600万元,女方要求男方支付房屋折价款250万元。

法院认为,该房屋原是男方婚前个人财产,女方对房屋产权的取得没有贡献。考虑到双方婚姻已存续十余年,结合双方对家庭的贡献等情况,酌定女方可分得折价款120万元。

婚后父母掏钱给“小两口”买房,对房屋归属无约定或约定不明,离婚时怎么处理?

根据司法解释,如果是一方父母全额出资,法院可以判决该房屋归出资人子女一方所有,并综合考虑共同生活及孕育共同子女情况、离婚过错、对家庭的贡献大小及离婚时房屋市场价格等因素,确定是否由获得房屋一方对另一方予以补偿以及补偿的具体数额。

如果是一方父母部分出资,或者双方父母出资,法院可以出资金来源及比例为基础,综合考虑共同生活及孕育共同子女情况、离婚过错、对家庭的贡献大小以及离婚时房屋市场价格等因素,判决房屋归一方所有,并由获得房屋一方对另一方予以合理补偿。

“这样的规定,充分考虑我国文化传统、婚姻家庭现实状况以及相关出资和给予行为的目的性特征,不作‘一刀切’,有利于引导社会公众树立正确的婚恋观。”最高人民法院民一庭庭长陈宜芳说。

婚姻是庄严神圣的,不应被视为工具甚至儿戏。司法解释的一系列规定,彰显维护公序良俗的鲜明价值取向。

有的人利用离婚逃避债务,违背诚信原则。司法解释对此规定,双方通过离婚恶意逃债,债权人请求撤销相关条款的,人民法院应当综合考虑夫妻共同财产整体分割及履行情况、子女抚养费负担、离婚过错等因素,依法予以支持。

有的人为了重婚、与他人同居以及其他违反夫妻忠实义务等目的,将夫妻共同财产赠与他人,或者以明显不合理的价格处分夫妻共同财产。司法解释明确规定该类行为无效,夫妻另一方诉请返还的,人民法院应予支持。

同时,司法解释明确重婚“绝对无效”。即使在诉讼时,当事人已与合法配偶离婚或者配偶已经死亡,重婚的婚姻也不能自以上情形发生时转为有效。

孩子是家庭的纽带,绝不应成为纠纷的牺牲品。

加强婚姻家庭纠纷中未成年子女利益的保护,司法解释护航未成年人健康成长——

父母一方或者其近亲属等抢夺、藏匿未成年子女,另一方可申请人身安全保护令和人格权侵害禁令;

抢夺、藏匿子女一方提出对方存在赌博、吸毒、家暴等情形,主张其抢夺、藏匿行为有合理事由的,人民法院应当告知其依法通过撤销监护人资格等途径解决;

父母一方有家暴、赌博、吸毒等情形,离婚诉讼中对已满两周岁的未成年子女优先考虑另一方直接抚养;

……

此外,司法解释还对同居析产纠纷处理、继父母子女关系认定和解除等规则予以细化,平衡保护各方利益,维护婚姻家庭和谐稳定。

“家和万事兴。人民法院将深化家事审判方式和工作机制改革,努力通过公正高效权威的司法裁判,引导家庭成员敬老爱幼、互相帮助,践行和弘扬社会主义核心价值观。”陈宜芳说。

(新华社北京1月15日电)

离婚后房子归谁?最新司法规定来了!

新华社记者 罗沙 冯家顺

(上接第一版)“载人交通、物流运输和应急救援是未来低空经济的核心发展方向,而我们公司也在相关领域积累了优势和专长。”贺天星对记者表示,随着低空经济“加速起飞”,公司正迈向规模化市场拓展和商业运营的新阶段。

新能源、新材料、低空经济、量子通信、人形机器人……放眼全国,民营企业积极布局新赛道、新产业,一批新的增长点加快孕育。

安徽华晟新能源科技股份有限公司无锡基地数字车间内,全新的国产异质结电池智能产线高效运转,不仅产能稳步爬坡,新设备良品率也达到了99%。

关键设备被国外厂家垄断、设备成本居高不下,一度是新型光伏技术异质结产业化道路上的“拦路虎”。

为破解各种技术难题,华晟新能源把自己变成一个实验室,与理想万里晖等合作伙伴携手攻关,加快推动异质结关键设备和材料的国产化进程。2025年,这家企业的异质结出货量有望实现同比翻番。

“坚持‘置顶’创新、打破行业‘内卷’,才能促进光伏行业高质量发展。”华晟董事长徐晓华说,下一步企业将持续引领上下游融合创新,在新能源赛道上加速奔跑。

全国工商联近日发布的《中国民营企业社会责任报告(2024)》显

示,2023年,民营企业研发投入前1000家企业研发费用达1.39万亿元,同比增长12.7%;专精特新中小企业中,民营企业占95%。

水深则鱼悦。民企的创新活力,根植于发展的沃土。

中央经济工作会议提出,“出台民营经济促进法”“开展规范涉企执法专项行动”“制定全国统一大市场建设指引”“促进平台经济健康发展”……

落实中央经济工作会议部署,一系列政策“组合拳”发力——

1月3日,国务院办公厅发布《关于严格规范涉企行政检查的意见》,首次对涉企行政检查作出系统全面规范,直面突出问题,回应企业诉求;国家金融监督管理总局1月12日召开的2025年监管工作会议明确,推动支持小微企业融资协调工作机制落地落细落实,有效满足企业融资需求……

民营企业是市场经济的重要活力细胞。一些受访民营企业人士表示,期待未来能有更多支持民营企业参与重大科技创新项目、战略性新兴产业和未来发展领域的政策措施出台,营造公平环境,汇聚优质资源,助力民营企业在更广阔的天地中施展拳脚。

向“高”攀登,塑造新优势

宁波江北高新技术产业园区,宁波金山双鹿电池有限公司生产基

地内,每天都会“上演”一场场电池生产的“高效之旅”——

“黑灯工厂”中,一节节碱性干电池制成下线,整个过程见不到工人的身影;数字化仓库里,带有5G网关的叉车和堆垛机来回运转;在5G、AI技术支持下,4K高清工业相机“大显神通”,检测电池又快又准;企业自建的大数据平台,可自动生成订单、排单等数据,为生产提供更科学的数据支撑。

聚焦“一节电池”做文章,老牌民营企业双鹿电池以新基地建设为契机,对生产流程、生产环节进行了全方位的迭代与更新,实现了“智造”的蝶变升级。

“项目实施后,单体电池的生产成本下降21%,单条生产线的单班生产效率提高25%,最大年产能可达50亿节。”金山双鹿智能制造车间主任李修停说,未来企业将继续依托智能工厂生产基地,加码新技术,探索新场景。

促进产业发展强筋壮骨,既要育新枝栽新苗,也要让老树发新芽。

面对激烈的市场竞争,一大批民营企业在高端化、智能化、绿色化上下功夫,不断做强品质、提升价值链。

新年伊始,走进安徽华菱电缆集团有限公司工程技术中心,企业副总工程师陈龙正带领研发团队瞄准商业航天、磁悬浮列车等高端装

备,加快相关特种电缆关键技术攻关。

这家民企所在安徽无为市,自20世纪80年代就开始发展电缆产业,可一度因市场需求变化等因素影响,传统电缆产业快速下滑。

当地以民营企业为主体的电缆产业集群瞄准高端特种电缆和行业应用痛点发力,通过发展“天上飞”“海里游”等特种电缆再度崛起。“传统产业必须要加快转型升级,才能形成竞争新优势。”陈龙颇有感触地说,当前企业核心产品订单稳步增加,释放了市场回暖的信号,2025年还将在高端电缆上持续加大研发投入,不断推动产品创新迭代。

传统产业转型,既要“硬件”升级,也要“软件”更新——以现代企业制度稳根基、谋长远。

2025年第一周,记者在道道全粮油股份有限公司采访时,正逢菜籽油市场出现大幅波动,每吨菜籽油价格下跌了近500元。

“如果没有通过期货提前套期保值,按照我们重庆工厂每天的生产量计算,这几天的价格波动就意味着上百万元的损失。”道道全重庆工厂负责人刘廷丽说,在完善采购销售、财务管理、内部风控等基础上,企业通过使用期货工具,促进了稳健运营。

记者了解到,当前,一些地方多

措并举,助力民营企业引入先进的管理理念和方法,加强内部管理创新和流程优化,不断提升管理水平和经营效益。

加速出海,拓展新空间

宇树科技的机器狗进行着空翻、跳跃等动作,TCL的机器人眨着眼睛与参展观众交流互动……日前举行的2025年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)上,中国民营企业以人工智能技术来提升“中国智造”的科技含量,成为展会上的一道亮丽风景线。

“AI的真正价值在于应用。TCL聚焦关键方向构建AI核心能力,解决实际业务需求。”TCL董事长李东生表示,中国企业要通过“创新破万卷”,推动技术突破,实现超越和领先。

近年来,民营企业正逐步成为中国企业“走出去”的重要力量——

海关总署最新数据显示,2024年我国外贸“主力军”民营企业进出口24.33万亿元,同比增长8.8%,占我国外贸总值的比重继续提升至55.5%;在对外直接投资中,民营企业扮演的角色同样不可或缺。

在哈萨克斯坦阿克莫拉州,一排排白色的风力发电机迎风矗立。随着叶片转动,它们每年可产出超过2亿度绿电,点亮当地千家万户。

这个风电项目是由中资企业阳光新能源开发股份有限公司建造的。

近年来,这家民营企业在推动电站技术创新与产业化应用的同时,加速海外布局。截至目前,企业海外业务遍布10多个国家和地区,在全球累计开发建设光伏、风电项目超47吉瓦。

当前,贸易全球化遭遇逆流,机遇与挑战并存。

阳光新能源商务总监刘宾表示,只有开放合作才能共享发展机遇,2025年企业将着力带动产业链、供应链上的合作伙伴一起“走出去”,推动在意大利、波兰、新西兰等国家的项目落地。“我们有信心迎接挑战。”

从产品出海到品牌出海,从单打独斗到供应链整体联动……中国民营企业苦练内功,以更加积极主动的姿态拥抱国际市场。

作为拥有丰富出海经验的国际化企业,杭州海兴电力科技股份有限公司在全球布局了13个生产基地,业务覆盖超过100个国家和地区。

面对复杂多变的国际市场,海兴电力高级副总裁、国际营销中心总经理范建卿介绍企业的对策:坚持“一国一策”的市场竞争策略,稳步推进在欧洲、南美洲、非洲新的本地化部署落地;推广数字能源产品和解决方案至更多国家和地区,并持续向数字能源解决方案提供商转型。“对于2025年的业绩增长,我们保持乐观态度。”

攻坚克难、锐意进取,这是中国民营企业破浪前行的姿态,也是中国经济行稳致远的底气。

(新华社北京1月14日电)