

促银发经济发展,各地将如何发力?

新华社记者 周颖 吴振东 李紫薇

最新数据显示,截至2024年末,我国60岁及以上人口31031万人,占全国人口的22%,人口老龄化程度继续加深。

守护夕阳事业,打造朝阳产业。在近期陆续召开的地方两会上,记者了解到,各地从多方面着力,推动银发经济发展,增进老年人福祉。

聚焦需求,解决老年人“急难愁盼”

大力发展银发经济,提高养老服务品质,新建30个社区长者食堂,这是上海市政府工作报告对2025年工作作出的具体部署。

上海是全国较早进入人口老龄化的城市之一,户籍人口中60岁及以上老年人口占比近四成。在调研了几千份样本后,上海市人大代表、上海乐扬红树林慈善公益中心理事长白莉发现,近半数受访老人希望更多市场化餐饮力量投身助餐服务。

“老年人用餐普遍比年轻人早。商务、民政部门可以鼓励社会餐饮企业与社区合作,错峰开展老年助餐服务,既能更好满足老年人用餐需求,也能带动相关消费和市场发展。”白莉说。

从政府工作报告来看,多地将养老服务列为2025年省级民生实事。湖南提出建设社区老年助餐服务点500个、老年人“时光守护”床位2000张;广东提出开展养老服务人员培训超5万人次;山西提出新建改造50个社区养老工程、50个区域养老服务中心……

太原市南官坊社区养老服务中

心是山西省落实民生实事的具体项目之一,3000平方米的场地每年服务三、四万人次。山西省政协常委、太原市三晋大厦有限公司董事长宋新梅认为,民生服务的需求正是行业发展的机遇。养老服务中心可以增加配备康复辅助等适老化用品,还可以发展租赁服务试点。

老年助餐、居家助老、养老照护等,都是解决老年人“急难愁盼”的服务项目。上海市人大代表、上海开放大学经济管理学院院长孙慧认为,目前养老服务专业度和质量还有待提升。以居家环境适老化改造为例,目前已有的改造项目个性化不足,建议分门别类设立基础安全保障、生活功能提升、健康关怀辅助等多个模块,满足老年人多样化需求。

扩大供给,让老年人选择更多元

银发经济,一头连着民生,一头连着产业。银发经济不仅包括传统的“衣食住行用”等实物消费,还包括医疗保健、护理康复、文化旅游等服务消费。

从各地政府2025年工作安排来看,扩大养老产品和服务供给是重

点。广东提出加强老年用品研发和推广,加快发展康复辅助器具产业;黑龙江提出扩大数字、养老、托育等服务型消费,重点发展中医康养、智慧养老等银发经济;上海提出深化智慧养老院等养老科技场景应用。

“老年用品创新,是扩大供给重要一环,但目前面临人才短板。”广东省人大代表、深业健康产业投资运营(深圳)有限公司福田区负责人黄慧梅建议,鼓励更多年轻人加入养老行业,培养一批懂养老的研发人才,助力产品创新。

近年来,智慧健康养老等新业态广受欢迎。依托线上的“幸福汇”养老平台,太原市晋源区新城社区的近800名老人,线上下单便能享受上门助餐、护理、康复理疗等服务。“智慧化、数字化为发展银发经济提供重要助力。”山西省人大代表、太原市幸福汇品牌连锁创始人李爱玲建议,进一步推进平台建设和数据共享,实现机构能力与老人需求精准匹配。

银发经济还催生一批潜力巨大的新兴产业。“越来越多的银发人群对生活品质要求更高,追求健康与时尚,抗衰老产业潜力巨大。”上海市人大代表、自然堂集团公共事务总经理陈娟玲建议,鼓励企业深入银发人群细分市场,开发抗衰老美白类护肤品,打造满足银发族的高端国货潮牌。

扩大养老产品供给,离不开对产业的培育与支持。“银发经济涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。”湖南省政协委员、长沙民政职业技术学院副校长苏婵建议,规划

布局一批银发经济产业园区,培育一批银发经济龙头企业,健全银发经济产业链体系。

完善配套,优化银发经济发展环境

记者采访了解到,去年以来,多地出台政策营造良好环境,推动银发经济高质量发展。

黑龙江提出加大银发经济领域技能人才培养力度、加强银发经济企业用工服务保障等;上海专门出台推动银发经济高质量发展若干政策措施,培育拓展银发消费、加强行业监管……

“支持职业院校开设老年人服务与管理、婴幼儿照护服务专业,订单式培养技能人才。”黑龙江省人大代表、尚志市委书记张超说。此外,为强化要素保障,他建议在规划用地、建设审批、税收减免、资金补贴等方面对养老产业予以重点倾斜,以降低养老机构建设、运营成本。

银发经济行稳致远,离不开保险护航。广东省人大代表、肇庆市人大常委会副主任潘锐波建议,一方面要扩大长期护理险的覆盖范围,丰富保障服务内容;另一方面鼓励保险公司开发关键领域的保险品种,尤其是推出针对阿尔茨海默病、帕金森病等特定病症的失能失智保险产品。

民建广东省委还会建议净化银发市场环境,利用大数据、人工智能等现代信息技术手段,加强对保健品、电信网络等重点领域的监管力度。

(新华社北京1月19日电)

以旧换新带动2024年家电零售额创新高

新华社记者

谢希瑶

韩佳诺

记者18日从商务部获悉,以旧换新政策对家电行业带动效应持续显现。据国家统计局数据,2024年限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额10307亿元,比上年增长12.3%,超过2017年9454亿元峰值并突破万亿元大关,创历史新高。

家电以旧换新政策既提振消费、又带动生产,既满足高品质生活、又促进高质量发展,主要成效有以下6方面。

家电消费潜力不断释放——

2024年,中央加力支持以旧换新8大类家电产品实现销售量6200多万台,直接拉动消费近2700亿元。2024年9至12月,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额月度分别增长20.5%、39.2%、22.2%、39.3%,连续4个月两位数增长。

增值税发票数据显示,2024年四季度,电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用品家电零售同比分别增长38.1%和75.4%,显著快于三季度增速。

家电产业规模持续扩大——

产量提升。国家统计局数据显示,2024年,空调、洗衣机、冰箱等产品产量实现较快增长,增速分别为9.7%、8.8%、8.3%。

品类增加。市场监管总局数据显示,2024年3月7日至11月7日,我国8大类家电产品数量共新增10.2万种,同比增长79%。

出口攀升。2024年1至11月,我国累计出口家电近41亿台,同比增长21.3%,其中空调、冰箱、洗衣机、电视出口同比分别增长28.0%、20.5%、13.8%、10.9%。

资源回收利用水平显著提升——

回收拆解量双增长。商务部重点联系企业数据显示,2024年废旧家电回收量同比增长14.83%;供销合作社家电拆解企业数据显示,2024年规范拆解废家电数量同比增长20%。

试点工作有序开展。开展废旧家电家具等再生资源回收体系建设试点城市和企业评审,初步形成32个试点城市,78家试点企业名单。

多元主体形成合力。海尔打造行业首个家电再循环互联工厂,天猫在全国2000多个区县开展收旧业务,嗨回收搭建数字化全品类回收服务平台。

绿色消费理念深入人心——

绿色产品备受青睐。以旧换新8大类家电中,一级能效产品销售额占比达90%以上。

补贴品类不断扩充。20多个省份根据当地居民消费情况,将净水器、洗碗机等绿色智能家电纳入补贴范围,满足多元化、个性化消费需求。

节能减排成效显著。据国家节能中心预计,2024年更高效节能家电将推动全社会每年节电100亿千瓦时以上。

行业竞争力大幅增强——

企业营收增长。相关数显示,2024年1至11月,中国家电行业累计主营业务收入、利润总额均明显增长。

上市公司业绩提升。2024年三季报显示,106家家电板块上市企业中有93家盈利,占比近9成。

政策红利惠及更多群众——

换新意愿增强。全国超过3700万名消费者参与家电以旧换新,参与活动人数突破100万用了33天,从100万到500万仅用17天。

激活线下市场。全国有近10万家线下经营主体,逾15万家线下销售门店参与家电以旧换新。

服务重点人群。全国超过260万名60岁以上“银发群体”参与家电以旧换新。

提振县域消费。2024年9至12月主要电商平台县域市场家电销售额同比增长9.54%。

据了解,下一步,商务部将继续做好组织实施,指导各地落实落细家电以旧换新加力扩围工作。做好工作衔接过渡,将2024年8大类家电扩围至12大类,同时将每人可补贴的空调数量扩围至3件。优化政策操作流程,进一步优化补贴申请与资金拨付,提供换新、安装、收旧等一站式服务。鼓励补贴购新与方便百姓交旧两手抓,加快健全废旧家电等再生资源回收体系,推动形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

(新华社北京1月18日电)

“烟火气”里的大国经济消费潜力

新华社记者 王雨萧 唐诗凝

新年伊始,全国多地线下商圈、景点人气汇聚,大江南北“烟火气”越来越旺,市场热度持续攀升。

一组线下商圈热度指标,折射消费“暖意”——

国家信息中心数据显示,2024年基于全国主要城市代表性商圈人流量数据构建的线下消费热度指数同比增长7%;基于生活服务类电商平台用户消费订单数据构建的生活服务消费热度指数同比增长17.7%。

过去一年,在消费品以旧换新等一系列政策支持下,我国大宗消费增长迅速,文旅等消费市场活力十足,消费潜力进一步释放。国家统计局最新数据显示,2024年我国社会消费品零售总额48.79万亿元,比上年增长3.5%。

开年以来,每到晚上,在嘉陵江北岸的重庆江北区北滨路上聚满大大小小的摊铺,人们围坐在餐桌前,享受着热辣滚烫的火锅。两岸灯火通明,吆喝声此起彼伏,“烟火气”不断升温。

在中国,“夜经济”的消费市场有多大?从一组数据中可以窥见一斑——

商务部发布的《城市居民消费习惯调查报告》显示,约60%的国内居民消费发生在夜间。中国旅游研究院此前发布的报告称,我国夜间旅游需求持续上涨,2024年国内夜间旅游总花费预计达到约1.91万亿元。

杭州西湖开放画舫登岛夜游,西安推出“梦长安——大唐迎宾盛礼”夜演,上海开设“摩登夜巴士”……文化、商业、旅游的深度融合,催生了演出经济、沉浸式文旅等新“夜”态,成为激发消费活力的新力量。

随着人们消费习惯的改变和线上购物迅速发展,近年来一些实体

商业线下客流受到冲击。压力挑战之下,传统商圈积极拥抱新业态,在调整求变中焕发新的生机。

平均每天举办1场品牌发布等活动;北京首店或概念店占85%;建成北京首个巨型冰屏和空中光影篮球场,让商场成为新型社交场……瞄准“Z世代”群体消费需求,北京朝阳区的传统老百货商场变身THE BOX潮流新地标,成为北京首个特色城市活力创新中心。

数字浪潮奔涌而来,越来越多线下商圈选择乘“数”而上——杭州湖滨街道搭建元宇宙消费场景“滨次元”,打造24小时不打烊的沉浸式交互型消费体验;北京西单多家商场“云”上开店,将辐射范围从“一域”延伸至全国;上海南京路步行街通过智慧商圈平台,打造线上线下协同发展的新商业生态……

“创新多元化消费场景”“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”“扩大服务消费”……中央经济工作会议作出多项部署。

开年以来,多项扩内需、促消费的政策持续发力——对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品给予补贴;部署落实《零售业创新提升工程实施方案》,“一店一策”推动存量商业设施改造提升;“2025全国网上年货节”启动,联动线上线下举办一系列配套活动……

“培育壮大新型消费,加快出台推进首发经济的政策文件,发展冰雪经济、银发经济,促进数字消费、绿色消费、健康消费。”商务部新闻发言人何咏前表示,将把扩消费和惠民生结合起来,大力实施提振消费专项行动,推出更多务实举措,持续释放消费潜力。

(新华社北京1月19日电)

净化春节网络环境

为了营造喜庆祥和的春节网络氛围,中央网信办决定即日起开展为期1个月的“清朗·2025年春节网络环境整治”专项行动,进一步聚焦春节期间网民常用的平台环节和服务类型,集中整治群众反映强烈的网络生态问题。

(新华社发)



能源转型,必须加速从共识变为行动

新华社记者 陈梦阳 王尚

第十七届世界未来能源峰会日前在阿联酋首都阿布扎比闭幕。这一创立于2008年的能源峰会,如今已成为中东地区涉及能源安全、应对气候变化和可持续发展的最大平台。本届大会吸引了10多位国家元首、政府首脑以及来自全球各地455家企业、超过5万名业内人士参与,盛大规模再次体现了阿联酋等中东油气生产国对实现可持续发展的追求,彰显了国际社会携手推进能源转型和应对气候变化的共同愿望。

2024年,世界经历有气象记录以来最热一年,全球多地出现高温热浪,严重干旱、致命洪灾等极端天气气候事件,气候变化挑战严峻性再次凸显。本届能源峰会召开期间,美国加州山火肆虐引发广泛关注。人类社会要实现可持续发展,能源转型是必然要求。在峰会“通向1.5摄氏度气候目标”专题环节中,多名气候专家和政策制定者发出警告:即便是拥有先进防灾减灾能力和充足应对资源的发达地区,也难以完全化解气候变化带来的挑战。而在基础设施相对薄弱、应急能力有限的发展中国家和欠发达地

区,气候变化可能引发更为严重的人道主义危机。

气候灾难频发向世界发出警示:人类的生存危机正在逼近,实现人与自然和谐共生的可持续发展是唯一正确的发展道路。面对危机,行动是最好、最正确的回应方式。2024年11月在阿塞拜疆巴库举行的《联合国气候变化框架公约》第二十九次缔约方大会,就新的气候融资集体量化目标、《巴黎协定》第六条国际碳市场机制等关键议题,达成了名为“巴库气候团结契约”的一揽子平衡成果。这份来之不易的成果进一步巩固了全球绿色低碳转型大趋势,向国际社会发出了气候多边进程不可逆转、各方合作应对气候危机的积极信号。

实际上,即便是石油资源丰富的阿联酋、科威特等中东国家,近年来也纷纷开始转型规划,旨在减少对传统能源的依赖,发展清洁和可再生能源,世界未来能源峰会正展现了各方推动可持续发展的承诺和决心。2021年,阿联酋发布了《2050年零排放战略倡议》,目标是到2050年实现温室气体净零排放。阿联酋能源部长苏海勒·本·穆

罕默德·马兹鲁伊表示,近年来,阿联酋在提高清洁能源生产在能源结构中的占比方面取得了显著进展,2023年已达到27.83%。此次峰会期间,阿联酋宣布投资60亿美元建设目前世界最大的电池储能系统,保证光伏电站生产的电力可以24小时不间断地供给居民。

作为全球最大的新能源设备生产国和清洁能源投资国,中国始终以实际行动支持全球能源转型和可持续发展。在距离本届峰会会场约45公里的阿布扎比沙漠腹地,有目前已建成的世界最大单体光伏电站——艾尔达美拉光伏电站。无边无际的光伏板如同一望无际的“海洋”,覆盖了约21平方公里的土地。这座由中国企业承建的光伏电站,高效地将阿联酋沙漠地区丰富的太阳能转化为电能,可以满足20万户家庭的用电需求,每年能为阿联酋减少240万吨的碳排放。不仅在阿联酋、约旦、埃及、沙特等众多中东国家,中国的新能源合作版图已经延伸至东南亚、中亚、南美和非洲等地区,为全球能源转型提供了巨大支持。国际可再生能源署报告显示,过去10年间,全球风电和光

伏发电项目平均度电成本分别累计下降超过了60%和80%,这其中很大一部分归功于中国创新、中国制造、中国工程。

中国加速自身能源转型并扩大与其他国家特别是发展中国家绿色合作的努力得到了国际社会的广泛认同。数据显示,截至2024年6月底,中国已与42个发展中国家签署了50多份气候变化南南合作文件,在技术援助、人才培养、经验分享等方面开展了广泛合作。这些合作不仅促进了清洁能源技术的推广应用,更为发展中国家培养了大量新能源领域的专业人才。联合国可持续发展解决方案网络负责人杰弗里·萨克斯认为,中国不仅快速推进自身能源转型,也出口先进绿色能源技术,促进世界其他国家实现低碳发展。

在全球气候变化日益严峻的背景下,推动能源转型、减少碳排放是世界各国的共同责任。各国应摒弃零和思维和政治偏见,增进互信,加强合作,共同应对气候变化这一人类面临的重大挑战,为子孙后代留下一个清洁美丽的地球家园。

(新华社开罗1月18日电)