

团圆归家路 春运迎高峰

新华社记者

1月25日,春运迎来节前客流高峰。来自交通运输部数据显示,当日全社会跨区域人员流动量预计超2.7亿人次,其中,铁路客流量1525万人次,民航客流量240万人次。记者从北京、上海、成都等地车站、机场、高速公路奔赴团圆的脚步中,感受2025春运高峰。

在北京朝阳站,站内大厅宽敞明亮,张灯结彩、年味浓郁,旅客拎着大包小包,喜气洋洋踏上返乡路。前往哈尔滨的李冬宇,走出北京地铁3号线,沿地面“彩虹指路带”行进不到2分钟,迎面就是铁路安检口。“丝滑”进站,让他感到顺畅、舒心。

记者在铁路上海南站重点旅客候车室,碰到带女儿回安徽老家过年的谢女士。“我们到候车区后,铁路工作人员引导我们来这边休息,环境更宽敞明亮,还有儿童游乐区,现在春运感受不到过去那么‘挤’了。”谢女士说。

25日,上海春运迎来节前的客

流高峰。铁路上海站下站站预计当日将发送旅客77.8万人次,创下单日旅客发送量历史新高。为应对客流高峰,铁路上海站25日增开湖南、湖北、江西、安徽等方向旅客列车199列,26日0时至5时还将增开旅客列车109列。

承东启西、连南接北的安徽,迎来大客流。安徽省交通控股集团有限公司相关负责人表示,从1月19日开始,安徽省高速公路由东往西、自南向北方向迎来车流高峰。春运以来,截至1月25日,安徽高速公路出入口总流量约3800万辆次,安徽高速各营运单位正全力守护旅客回家路。

在芜合高速巢湖服务区,旅客休闲餐饮、车辆加油充电,一应俱全。“持续增加的充电桩,让我们出行更有底气。”正在扫码充电的旅客李先生说。巢湖服务区有关负责人表示,目前服务区已有充电车位40个、换电站2座、移动充电设施4台。此外,服务区还新增开水器等

设施、小型停车位100多个,便利店、餐饮店均提供24小时服务。

自春运启动以来,截至1月24日,铁路成都车站累计发送旅客408.1万人次。为保障好旅客出行,成都东站开启24小时“不打烊”模式,增设休息区域,提供免费热水和充电设施。开设了学生、务工人员售票专窗,还增设引导帮扶岗位,招募青年志愿者为特殊群体提供“一对一”全程帮扶。

同时,成都两大国际机场均在候机楼接驳了高铁站,旅客可以无缝换乘高铁。机场联合航司、高铁、地铁等驻场单位,为旅客提供衔接服务。对乘坐国内早班航班,提前到机场过夜的旅客,天府国际机场还提供“国内航班过夜旅客提前候机服务”,旅客在过夜旅客休息区享受24小时餐饮、充电、饮用水、躺椅等服务,在安检区域内过夜的旅客,还可以免费领取毛毯、充电数据线、一次性洗漱用品等暖心服务用品。

北京市重点站区管委会北京朝阳站办安秩序科科长曹明争告诉记者,此次完成出京大客流保障任务后,工作人员将无缝切换到返京客流保障模式。目前,站区针对地铁、公交、出租车、网约车强化运力做好充足预案。“我们将确保乘客离京‘顺心’,返京‘舒心’。”曹明争说。

时值春运高峰期,一场强寒潮突袭甘肃大部,局地累积降雪量超过20毫米。记者从中国铁路兰州局集团有限公司获悉,为应对强寒潮天气,兰州铁路局适时加开兰州前往天水、西安等方向的动车组列车和城际旅客。其中,25日加开兰州西至中川机场城际旅客7对,充分保障旅客出行需求。

甘肃省交通运输厅积极利用“12328”服务热线和各类新媒体平台,通过直播、发布路况短视频等方式,引导公众合理安排出行。

(新华社北京1月25日电)

小年过后,位于吉林省吉林市冰雪经济高质量发展试验区的北大湖滑雪场,一场瑞雪似赴约而来。近年来,当地冰雪经济实现跨越发展,雪场不仅持续以滑雪里程领跑全国,还与周边乡村优势互补地形成“冰雪小镇”,吸引天津、上海、北京、山东等地游客逐雪而来。

“总有一天会在冰天雪地里遇见你”是这座小镇在2024/2025年雪季的邀约口号。春节将至,记者来到小镇,感受一段透着年味的冰雪故事。

国潮搭上“冰雪车”,火了

时值北京冬奥会后第三个雪季,冰雪正为国潮文化提供更广阔的舞台。在北大湖滑雪场,随着蛇年春节的临近,雪道终点处的人潮也愈发呈现“下饺子”的密度与热度。舞台DJ扮成雪孩子,在《哈尼宝贝》的音浪中带着大家起舞,与雪道上的纵横驰骋画面相映成趣。

近年来,随着冰雪消费的持续升温,雪场变成秀场,越来越多的传统文化元素在冰天雪地呈现。继京剧与二人转竞秀、“白娘子”与“蛇墩墩”邂逅等持续推升流量之后,中医康养馆、人参茶饮等元素也愈发成为小镇的热门打卡项目。

“为了冰雪来吉林赴约,没想到魅力不止冰雪。”广州游客陈鹭歌说,心心念念多年的东北之行终于在这个雪季里实现了,这几天不仅在吉林掌握了基础的滑雪技能,还感受到了国潮特色、东北特色、春节特色叠加的“冰雪年味”。

不久前,微短剧《冰雪娘子传奇》在此取景并热播,使许多游客慕名来到北大湖和南沟村,沉浸式体验剧中角色“许墩墩”与“白珍珠”的故事脉络。《冰雪娘子传奇》等一批微短剧,增加了冰雪文化的关注度,也提高了“冰雪小镇”的知名度。”吉林市冰雪经济高质量发展试验区党组书记于翔洋说。

据介绍,截至1月23日6时,北大湖滑雪场以1285.2公里领跑滑雪App全国滑雪场滑雪里程排行榜。春节期间,这里预计接待游客8.7万人次、实现旅游收入5118万元,距离成为雪季接待人次突破百万的单体滑雪场更进一步。

滑雪度假“新玩法”,多了

这个雪季,小镇迎来的外乡雪客更多了。其中一个有趣的群体,是白天滑雪、晚上打工的一些大学生。

傍晚,山东师范大学大四学生妙妙(化名)守在南沟村玉帛超市柜台前负责收账,门外还有她经营的糖葫芦摊。“特别想体验滑雪,所以来到东北。”她说,“刚好看到他们在招兼职,我就白天滑雪,晚上打工,春节也在这边过了。”

在小镇,一些大学生不仅乐享滑雪运动,还收获了难忘的友谊和经历。

在南沟村经营民宿的贾长青给记者展示了微信里的一段文字:“长青客栈是我来东北的第一站。在客栈的每一天,我对东北都会有新的了解。大家带来的东北特色的人情味就是此行出发的意义……这些天给我的未来带来了勇气,我会记住大家的。”

“这是一位湖北籍大学生离开这里时发给我的。”贾长青说,这个雪季,很多年轻人循着大学生免费滑雪政策来到吉林,通过做义工解决食宿,还通过社会实践和村民结下友谊。

守着雪场过大年,内容远不止滑雪。吉林市冰雪经济高质量发展试验区管委会副主任李杜介绍,春节期间,“冰雪小镇”还将安排丰富多彩的赛事和活动,其中最重头的莫过于大年初三开幕的国际雪联单板滑雪障碍追逐世界杯。“届时将有来自19个国家和地区的百余名运动员,上演顶级冰雪赛事,为这里再添‘冰雪年味’。”他说。

乡村雪场“二人转”,兴了

“过了小年就是年”。连日来,小镇里的雪场、农户陆续开始挂灯笼、贴彩饰、备年货。在南沟村大宝农家院,经营者杨宝青正分给客人准备的新年礼物。“每年都有南方雪友来过年,和我们一起包饺子、演节目。我每年都会给他们准备礼物。”她说,“从12月中旬开始,我们家房间入住率就始终在70%以上,春节期间的房间早就预订满了。”

南沟村与北大湖滑雪场山水相依,在“冰天雪地也是金山银山”理念启发下,从最初简单地开饭店、做民宿“借雪生金”,到如今在吃住行游购娱各个环节与雪场优势互补,共建为“冰雪小镇”,成为吉林冰雪经济领域的“二人转”共赢样本。

“既有时尚的滑雪产业,又有地道的东北文化。”吉林市冰雪经济高质量发展试验区党工委副书记李永鹏说,3年前,南沟村被纳入试验区田园综合体试点建设项目,一边带动乡村旅游,一边实现和美乡村建设。在这个项目区域内,餐饮和民宿业规模已由原有42户增加到147户,床位接待数由原来不足800张增加到近2000张。

见证了北大湖雪场从无到有变化的贾长青说,南沟村曾是穷乡僻壤,很难留住年轻人,是冰雪让这里知名度高了、生意好做了、村民变富了、村容变美了。“有个北京的雪友连续5年在我家民宿过年,他说冬季里最好的诗和远方就在这里。”他说。

(新华社长春1月25日电)

集思广益补齐短板 创新赋能重塑空间

——各地因地制宜推进城市更新进展综述

新华社记者 王优玲

惠民生、补短板、谋发展,我国城市更新迈入可持续发展的新阶段。从“城市病”治理到老旧小区改造,从儿童友好空间建设到养老服务设施完善,从地下管网廊建设改造到公园绿地开放共享……各地顺应群众期待,因地制宜实施城市更新,提升城市面貌和居住品质。

城市更新工作量大面广,涉及方方面面,如何着手?

在山东青岛,老城区居民张大爷填写城市体检调查问卷时写道:“每次回家找车位都要转好几圈,孩子们平日放学来学校也不好停车。尤其是上下学和旅游旺季,占路停车会导致交通拥堵,行人不便。”

体检出的问题就是城市更新改造的重点。在青岛面向全市全部1300余个社区发放的城市体检调查问卷中,停车难、便民农贸市场管理不健全、存在内涝积水点、社区活动场地不足等是群众集中反映的问题。回应群众急难愁盼,青岛于2024年完成122个停车场建设项目,打造规范化农贸市场40处,完成26处道路低洼点改造,全力推进城市社区“8分钟健身圈”建设。

先体检、后更新,无体检、不更新,我国建立城市体检和城市更新

一体化推进机制。2024年,297个地级及以上城市全面开展城市体检,全方位查找城市短板问题,坚持目标导向和问题导向确定城市更新重点任务。

“实施城市更新,推动城市发展模式转型,需要摆脱传统路径和思维惯性依赖。”中国城市规划设计研究院城市更新分院院长范嗣斌说,我国城市进入存量发展阶段,需要通过城市更新,对不适应当前和未来发展需求的功能、业态、软性治理机制等方面进行持续改善提升。

城市更新涉及城市规划、建筑设计、工程建设、风景园林、市政交通等领域,专业性强,利益诉求众多,如何把好事做好,把实事做实?

各地实践表明,城市更新作为一项综合性、系统性和长期性工作,要注重政府引导、市场运作、多元参与。

在老旧小区改造中,各地动员居民广泛参与,组建居民义务监督小组,量身定制“意愿清单”;国企央企作为老旧厂房、工业区等资产产权方,逐步参与到城市更新行动中;重庆、威海等地建立“三师进社区”“街长制”“合伙人”等议事协商机制……多元参与成为化解矛盾、凝聚

共识的有效路径。

城市更新既是思路的更新,也是机制的创新。在江西南昌,雷公坳文化体育产业园原是闲置的高速公路服务区,其土地的划拨归属于加油站用地。为盘活利用这片闲置区域,江西省将列入城镇低效用地再开发试点,保持用地性质不变,但转换了建筑使用功能。随后省属国有平台公司成功引入上海某集团,总投资约3亿元,将传统的高速公路服务区改造升级为文化体育服务综合体。

政府引导、市场运作,不断创新思路优化存量资源。一些地方允许复合利用存量用地,完善土地用途变更、建筑功能转换等政策,破除了存量资源再利用障碍。一些地方通过“腾笼换鸟”、零星用地整理等集约利用土地,推动低效用地再开发。部分地方还创新了带方案出让、协议出让、弹性年期等更为灵活的供地方式。

住房城乡建设部相关司局负责人介绍,目前,各地共出台土地、规划、财税、金融等支持政策1000多个,发布技术标准、操作指南260多个,提升配套政策精准性。

文化是城市的灵魂。近年来,

各地通过创造性转化、创新性发展,在城市更新中延续城市文脉、保留特色历史风貌,重构历史与现代的空间纽带。

“能则保、能用则用”,位于北京石景山区的首钢园,在更新改造中加强工业遗存保留修缮,打造了融合工业风与科技感的首都城市新地标;从“工业锈带”到“生活秀场”,湖北黄石重新规划工矿旧城,以近代工业建筑风格为基调,在保留片区历史记忆的基础上对周边建筑进行改造,赋予片区新的活力;“留改拆”并举,浙江湖州小西巷历史文化街区实施整体性保护修缮,保留了“河一房一路”传统肌理。

住房城乡建设部提供的数据显示,截至目前,全国已实施城市更新项目6万余个,活化利用一大批历史文化街区和历史建筑。

一头连着民生福祉,一头连着城市发展,2025年我国将大力实施城市更新,谋划实施一批城市更新改造项目。聚焦群众关切,补齐城市短板,提升城市面貌,在城市更新中实现街景之美、城市之变,将不断满足人民群众美好生活的需要。

(新华社北京1月25日电)

江苏泗洪·百鼓齐鸣迎新春

1月25日,江苏省宿迁市泗洪县组织12支锣鼓队150名鼓手在古徐城景区为市民和游客献上一场文化盛宴,人们在百鼓齐鸣中感受浓浓年味。

图为当日,鼓手在江苏省宿迁市泗洪县古徐城景区表演。(新华社发)



房地产税收新政策实施首月新增减免税 116.9 亿元

新华社北京1月25日电(记者王雨霏)自2024年12月1日起,多项促进房地产市场平稳健康发展的相关税收政策落地实施。国家税务总局25日发布的数据显示,新政策实施首月新增减免税116.9亿元。

国家税务总局财产和行为税司有关负责人介绍,新政策包括三方

面内容——

一是将个人购买住房契税享受1%较低优惠政策的住房面积标准由原来的90平方米提高到140平方米,这一政策新增减税65亿元。住房面积标准扩围后,个人购买住房享受1%契税最低优惠税率的家庭达到140.7万户,占全部享受契税优惠政策家庭的

89.4%,较政策实施前提高了14.4个百分点。

二是将北京、上海、广州和深圳购买第二套住房纳入契税优惠政策范围,新增减税25.8亿元。4个城市符合二套房条件的纳税人分别减税8亿元、9.4亿元、2.5亿元和5.9亿元,分别相应惠及9677户、15572户、6998户、4727户

家庭。

三是调整了北上广深个人转让住房增值税政策,对北上广深个人转让购买满2年的住房,不再区分普通住宅和非普通住宅,统一免征增值税。新政策实施首月,个人转让原非普通住宅新增免税26.1亿元,北上广深4城个人转让住房套数较上月增长71%。

乙巳春节趣谈：贴门神有何讲究？

新华社天津1月25日电(记者周润健)乙巳蛇年春节将至,除了在门上贴春联、福字外,很多人还喜欢贴门神。这些或威武、或和善的门神,为新春佳节添上了别样韵味。门神到底是何方神圣?贴门神有何讲究?听听民俗专家怎么说。

民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍,旧时,我国各地过年都有贴门神的习俗,意在驱邪、卫宅、招财、纳吉等。时至今日,虽然贴门神的习俗远不如以前兴盛,但在一些钟情传统文化的家庭中,贴上门神像,仍然会是他们的“讨喜之举”。

门神是贴在门上的人物形象,并成对出现。在古代,宅门多分两扇,贴门神时刚好一左一右。国人信仰门神的现象,早在春秋战国时期就出现了。《礼记》一书中记载的“五祀”,其中之一就是门神。南北朝时,门神由一人变成了两人——神荼和郁垒,《山海经》中记载了二人惩处恶鬼的神话故事。到了唐代,神荼、郁垒这两位神话人物换成了一名秦琼和尉迟恭,并一直延续至今,是人们最熟悉的两位门神,民间称“武门神”,秦琼也叫秦叔宝,尉迟恭也称尉迟敬德。

民俗中,除武门神外,还设有文门神,代表人物有魏征、文天祥、海瑞、包拯等人,一般要贴在正堂屋及厢房的门上。此外,更为讲究的还会再贴“福祿门神”,他们常是文官打扮,穿着绿,谓之“红绿天官”。

贴门神有何讲究?首先,门神不能贴反,要左右两边分别贴在两扇门上,脸要相对,以秦琼和尉迟恭为例,东边为上,要贴秦琼的像,西边为下,再贴尉迟恭的像;其次,门神不能贴乱了,秦琼只能和尉迟恭成对,神荼只能和郁垒一起;第三,门神通常一年一换,换下来的门神像不能随意丢弃,最好是烧掉;第四,贴门神的时间一般是在除夕当天日落后至吃年夜饭之前,而且要在全家人到齐了以后再贴,这样,每个人都能得到门神的庇佑。

“春节贴门神不是封建迷信,而是意在增强欢度春节时团圆、快乐和吉祥气氛的一种习俗,也是春节期间最具特色的习俗之一,里面有一些民间的禁忌和要求。因此,在贴门神时应该尊重传统、心存敬畏,以虔诚的态度来对待这一习俗。”王来华说。

这个春节,你会贴门神吗?