

文旅市场踩上哪吒“风火轮”

新华社记者 董小红 卢宥伊 许晓青

《哪吒之魔童闹海》(《哪吒2》)成为我国影史首部百亿元票房影片,从“跟着吒儿去旅游”出圈,到相关衍生品卖断货“一吒难求”,《哪吒2》的流量持续“溢出”,从“单一票房驱动”到“多元价值挖掘”,电影IP让文旅市场也踩上了“风火轮”,掀起阵阵热潮。

《哪吒2》爆火为地方文旅注入“泼天流量”

“哪吒”在银幕上爆火的同时,也带火了国内多地和哪吒有关的旅游景区。“跟着吒儿去旅游”成为热门出游方式。

高达5米的哪吒、憨态可掬的太乙真人、清秀俊逸的龙王太子敖丙……作为“哪吒”的诞生地,在成都高新区交子大道,《哪吒2》动画电影中的人物雕塑吸引了众多市民游客驻足打卡。

在上海电影博物馆的上海美术电影制片厂展区,连日来游客成倍增长。《哪吒2》里有上海美术电影制片厂《哪吒闹海》的影子,我们看完电影后很激动,带着孩子来寻找更多哪吒的形象。”上海市民王女士说,展区内还有老电影《大闹天宫》中三头六臂的哪吒形象原画稿及场景渲染图,非常适合游客进一步了解影片背后的故事。

近期,四川宜宾市翠屏山景区“哪吒行宫”景点游人如织。景点工作人员告诉记者,自电影《哪吒2》火爆出圈后,景区客流量显著增长,尤其是“哪吒行宫”的关注度持续上

升。“通常情况下,春节假期后景区客流量会有所下降,但今年从正月初四至今,客流量并未减少,反而持续增长。”该工作人员说。

据了解,“哪吒行宫”单日游客最高峰值约8000人次,日均游客为4000人次。截至目前,“哪吒行宫”已累计接待游客较往年同期增长了近300%。

与此同时,江西上饶太乙真人殿文创销售额破千万元,河南西峡陈塘关遗址公园春节游客量增长300%,天津河西推出哪吒主题旅游线路……借助《哪吒2》的热度,新颖的文旅消费场景与模式层出不穷,“影视IP+旅游”联动,激发出文旅产业的蓬勃活力。

产业链延伸:从“单一票房驱动”到“多元价值挖掘”

记者了解到,目前,哪吒IP通过多元授权与跨界合作,形成“内容+消费”的产业链生态,推动文化价值向经济价值转化。

——衍生品市场迎来“抢购潮”:记者梳理发现,《哪吒2》联名手办迎来“抢购潮”,相关盲盒系列上线即售罄,二手平台甚至价格翻倍。阿里鱼众筹平台“造点新货”上,敖光手办众筹金额超1500万元,覆盖潮玩、文具、小家电等多品类。

UME影城上海新天地店店长卢瑛说,春节假期最后两天,200元以内的《哪吒2》影院衍生品都已售罄,最后售出的几只哪吒系列爆米花桶,还是从外地紧急调货进的。

记者在成都高新区一家盲盒店看到,前来购买《哪吒2》“天生羁绊系列”盲盒产品的市民及游客络绎不绝。“来问了好几天了,一直都没货,还在等补货。”焦急等待货品上架的市民李先生说。

——科技赋能让影视IP融入生活:江西某景区开发“元宇宙陈塘关”,游客可以通过数字分身沉浸式参与神话剧情;四川景区推出哪吒主题短剧,结合社交媒体传播实现品牌破圈……《哪吒2》带动传统IP从静态作品转化为动态创新性表达,实现经济价值提升。

四川传媒学院数字媒体与创意设计学院教授黄丹红认为,《哪吒2》电影本身就运用了很多先进的技术,随着人工智能等技术的广泛应用,打造精品文化IP,以数字化手段来促进文旅体验,也将成为未来文旅产业发展的核心驱动力。

——“影视+文旅+消费”跨界联动:《少年英雄小哪吒》动画片将蜀南竹海、兴文石海等实景融入剧情,带动当地提升旅游认知度;“哪吒IP小家电”则探索传统文化与现代消费品的结合……类似《哪吒2》这样的爆款IP,正在通过跨界联动,取得产业链的延展。

四川大学文化产业研究中心主任蔡尚伟认为,文化IP深入融入更多行业领域,将为消费者带来更加多样化和个性化的产品与服务体验。这种跨界融合不仅能够满足消费者多样化需求,还将成为企业挖掘潜在市场、提升竞争力的重要动力。

从“流量狂欢”转向IP深耕

《哪吒2》的成功反映当前我国文旅消费增长新趋势,显示了中国文化消费的新动力。业内人士认为,影视IP长远发展需超越短期“流量狂欢”,以文化自信为根基、以技术创新为引擎、以产业生态为支撑,耕耘IP的长期价值。

负责《哪吒2》全片3D转制的上海幻马文化传媒有限公司动画艺术总监韩晓非认为,虽然《哪吒2》火爆,但大家也不要“一窝蜂”扎堆神话IP,应该鼓励放开想象力,引导行业形成多元丰富的生态。

近年来,我国在传统文化IP开发上取得显著突破,成功打造《哪吒2》等一批现象级文化爆款。但是,一些影视IP的运营仍以短期流量变现为主,往往难以支撑IP的长期发展。

“真正具有市场影响力的IP,需要超越单一产品周期,通过内容创新和产业闭环,打造可持续的文化产业链,从而在全球市场建立更具竞争力的文化品牌。”蔡尚伟说,“后续希望各地围绕哪吒的角色、世界观和文化属性,开发更多元的内容载体,如游戏、动画剧集、文学作品、互动体验等,形成一个可持续发展的IP矩阵。”

多位专家呼吁,避免“神话人物户籍化”,地方文旅宣传也要掌握火候,避免用力过猛。文旅融合的尽头,不在于争抢“哪吒是哪里人”,而是积极扩展到更多元的领域,有效推动IP资源向文化资产的转化。

(新华社北京2月14日电)

我国今年将启动第三次古树名木资源普查

新华社北京2月14日电(记者胡璐)为了更好地保护古树名木,我国将从今年开始启动第三次古树名木资源普查。

这是记者14日从国家林草局举办的新闻发布会上了解到的。

“今年1月出台的《古树名木保护条例》规定,全国绿化委员会每10年组织开展一次全国古树名木资源普查。距第二次普查启动已过去10年,从今年开始启动第三次普查正当其时。”国家林草局生态保护修复司(全国绿化委员会办公室)副司长刘丽莉说,条例要求强化分级管理。针对不同树龄的古树名木,在全面保护的基础上规定更有针对性的保护措施,这对资源

底数信息的准确性、全面性提出了更高要求,有必要通过第三次普查完善资源数据库,便于精细化管理。

刘丽莉表示,第二次古树名木资源普查未覆盖国有林区原始林分和自然保护区,实际上在这些区域大量林木都是古树名木,应该充分利用卫星遥感等新技术手段,掌握这些区域的资源状况,以古树群形式分类加以整体保护。在第三次古树名木资源普查中,这将得到进一步加强。

下一步,国家林草局将会同有关部门,制定普查工作方案,修订完善普查鉴定技术规范,争取用3年时间完成第三次普查,及时向社会发布普查结果。

各地忙生产 力争“开门红”



新春伊始,各地企业开足马力赶订单、忙生产,力争“开门红”。这是2月12日,在四川省南充市嘉陵工业集中区的一家纺织公司车间内,工人在翻线。(新华社发)

1.5亿年前!

新发现的“政和八闽鸟”改写鸟类演化史

新华社记者 温竞华 姜克红 张泉

一只1.5亿年前生活于八闽大地的鸟,改写了鸟类演化的历史。

近日,中国科学院古脊椎动物与古人类研究所和福建省地质调查研究院联合发现了鸟类化石“政和八闽鸟”。这是目前世界上已知最早的鸟类之一,将现代鸟类身体构型出现的时间向前推进了近2000万年。

相关成果2月13日发表于国际学术期刊《自然》。英国爱丁堡大学古生物学家斯蒂芬·布鲁萨特在配观点文章中评价:“政和八闽鸟是里程碑式的发现,是自19世纪60年代初始祖鸟化石发现以来,最重要的鸟类化石。”

鸟类从恐龙演化而来,是生命演化历程中震撼的一幕。发现于德国

的始祖鸟生活在约1.5亿年前的侏罗纪晚期,曾被认为是最早的鸟类。

然而,距始祖鸟发现至今已超过一个半世纪,且始祖鸟是否为鸟类近年来存在争议。这一次,中国科学家发现了目前世界上唯一确切的侏罗纪鸟类化石。

2021年起,中国科学院古脊椎所王敏、周忠和研究员和福建地调院组建联合团队,在福建省内开展古生物和地层考察工作,在政和地区发现了大量保存完好的侏罗纪时期爬行动物化石,命名为“政和动物群”。

经过对其中一块化石长达一年的修复和系统发育分析、身体构型研究等,研究团队于近期确定了该化石属于鸟类,并将其命名为“政和八闽鸟”。其属名“八闽”是福建的古称。

研究团队推测,政和八闽鸟的体形接近今天的凤头鹦鹉,体重100多克,生活在类似湖边沼泽的环境。

“政和八闽鸟是目前唯一确定的侏罗纪鸟类。”王敏介绍,系统发育分析表明,政和八闽鸟是仅次于始祖鸟而最早分化的鸟类支系,表明政和八闽鸟是目前已知最古老的鸟类之一,将现代鸟类起源的时间推进到距今1.72亿年至1.64亿年。

尾骨缩短是恐龙向鸟类演化中最彻底的形态变化之一。始祖鸟、近鸟龙类等“潜在的侏罗纪鸟类”,仍然具有和恐龙一样的长尾骨,在体形上与鸟类大相径庭。八闽鸟最特殊的地方在于尾椎减少、具有愈合的尾综骨。

王敏说,尾综骨结构是构成现

代鸟类体形的基石,它的出现对身体重心前移、后肢和尾骨的独立运动以及飞行能力的完善至关重要,“八闽鸟的发现首次揭示了现代鸟类的身体构型在侏罗纪就已经出现,比此前的时间推测又向前推进了近2000万年。”

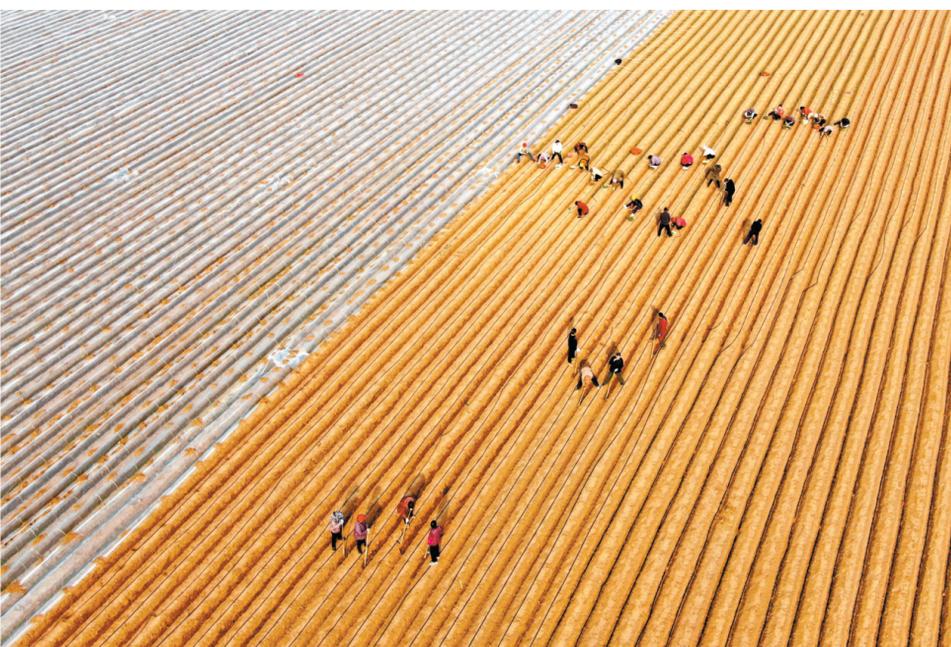
除发现八闽鸟外,研究团队还在政和动物群发现了一个单独保存的叉骨。研究结果显示,该叉骨与出现于白垩纪(约1.3亿年前)的今鸟型类非常相似。这一发现证实了侏罗纪至少有两种鸟类,如果该叉骨确实属于今鸟型类,鸟类的起源将会进一步提前。

“这些发现为我们进一步理解生命演化过程打开了一扇窗。”周忠和说。(新华社北京2月13日电)

春耕沃野 生机勃勃 铁犁破土 春染山河

春回大地,万物复苏。人们忙碌在希望的田野上,一幅幅春耕备耕画卷在各地徐徐展开。

这是2月13日,农民在山东省临沂市平邑县地方镇一处蔬菜种植基地忙碌(无人机照片)。(新华社发)



我国渔民有了“电子驾照”

新华社北京2月14日电(记者古一平)记者14日从农业农村部获悉,农业农村部近日发布公告,自2025年3月1日起启用国内渔船电子证书。

“渔船电子证书相当于渔民群

众的‘电子驾照’”农业农村部渔业管理

处相关负责人告诉记者,以往渔民群众办事或者在船上作业,需要随时携带渔船证书纸质件,现在只要通过手机出示电子证书即可,工作人员可通过扫码查验,将有效

提高管理能力和办事效率。

这位负责人介绍,渔船电子证书范围包括渔业船网工具指标批准书、渔业船舶所有权登记证书、渔业船舶国籍证书和渔业捕捞许可证等现行4种渔船证书,凡持有上述4种

证书的企业、个人及其委托人可按规定程序申领和使用电子证书。

据了解,现阶段渔船电子证书主要提供证书出示和业务查询功能,在接受渔业执法检查、办理渔业渔政相关业务时可出示电子证书代替纸质证书,执法人员和业务办理人员通过扫码进行验证,相关人员也可通过电子证书状态查询渔船信息及业务办理进度。

国家网信办公布《个人信息保护合规审计管理办法》

新华社北京2月14日电 记者14日从国家互联网信息办公室获悉,国家网信办近日公布《个人信息保护合规审计管理办法》,旨在为个人信息处理者开展个人信息保护合规审计提供系统性、针对性、可操作性的规范,提升个人信息处理活动合法合规水平,保护个人信息权益。

国家网信办有关负责人表示,当前,个人信息被企业、机构甚至个人广泛收集使用,个人信息保护和个人信息利用的矛盾日益突出。为压实个人信息处理者个人信息保护主体责任,加强个人信息处理活动风险控制和监督,个人信息保护法、网络安全法等法律法规对个人信息处理者开展个人信息保护合规审计作了规定。为有效落实法律法规要求,国家网信办制定出台办法,对个人信息保护合规审计活动的开展、

合规审计机构的选择、合规审计的频次、个人信息处理者和专业机构在合规审计中的义务等作出细化规定。

办法明确了个人信息处理者开展合规审计的两种情形。一是个人信息处理者自行开展合规审计的,应当由个人信息处理者内部机构或者委托专业机构定期对其处理个人信息遵守法律、行政法规的情况进行合规审计。处理超过1000万人个人信息的个人信息处理者,应当每两年至少开展一次个人信息保护合规审计。二是履行个人信息保护职责的部门发现个人信息处理活动存在较大风险、可能侵害众多个人的权益或者发生个人信息安全事件的,可以要求个人信息处理者委托专业机构对个人信息处理活动进行合规审计。

办法将于2025年5月1日起施行。

我国基层医疗卫生机构中医馆已有约4.2万个

新华社北京2月14日电(记者田晓航)记者从国家中医药管理局14日举行的新闻发布会获悉,目前我国基层医疗卫生机构中医馆共有约4.2万个,中医馆成为群众身边的健康“守门人”。

来自发布会的数据显示,2015年,全国有3000余个中医馆;如今,中医馆在社区卫生服务中心、乡镇卫生院基本实现全覆盖,全国99.6%的社区卫生服务中心和乡镇卫生院能够提供中医药服务,基层中医药服务覆盖面持续扩展。

同时,中医馆内涵提升实现“从有到优”。据介绍,我国持续开展中医专业农村订单定向免费医学学生培养、中医馆骨干人才培训、基层名老中医专家传承工作室建设等项目;培训推广6类10项以上的中医药适宜技术,能够提供中医药适宜

技术的社区卫生服务中心、乡镇卫生院的占比已提升至98%。

陕西省早在2018年就实现了全省基层医疗卫生机构中医馆全覆盖。陕西省中医药管理局副局长孔群介绍,自2012年起,这个省连续13年设立中医馆建设专项资金,累计投入2.2亿元建设中医馆1786个。此外,陕西省还连续7年投入资金为中医馆培训骨干人才1400多人,开展基层卫生技术人员中医药知识与技能培训3.52万人次,基层中医药人才队伍不断壮大。

“中医药服务离群众越来越远,基层中医馆内涵提升实现‘从有到优’。据介绍,我国持续开展中医专业农村订单定向免费医学学生培养、中医馆骨干人才培训、基层名老中医专家传承工作室建设等项目;培训推广6类10项以上的中医药适宜技术,能够提供中医药适宜