

扬州中国大运河博物馆讲述大运河开凿、繁荣、发展的故事—— 读一本运河文化的“百科全书”

人民日报记者 李卓尔

这个春节假期,除了走亲串友、逛庙会集市,文博馆里过大年成为许多人的“新年俗”。大年初二一早,江苏省扬州市市民崔东明带着家人登上刚开放的大运塔,“新年登高行‘大运’!”崔东明笑着说。

站在112.3米高的大运塔顶层目环视,蜀冈之下,碧波运河大步入江。因运河而生,因运河而建,近8万平方米体量、巨船造型的扬州中国大运河博物馆,静泊在大运河边。

博物馆内热闹非凡,从中庭到水韵剧场,从3号馆古戏台到庆春茶楼,再到7号馆非遗戏台,木偶戏、扬州弹词、民乐合奏、扬剧等多种传统非遗表演轮番上演,吸引了众多观众来博物馆里寻年味,成为新春假期的热门打卡地。

作为大运河国家文化公园和大运河文化带中最具标志意义的建筑之一,中国大运河博物馆开馆3年多来,依靠创新展陈理念一跃成为国家一级博物馆,用美好体验吸引累计近千万观众,全流程、全时段、全方位地展现中国大运河的历史文化,成为一本中国大运河文化的“百科全书”。

探寻流动文化—— 从大运河看中华民族开拓发展的智慧和勇气

时近正午,中国大运河博物馆内游人如织。在一把巨型“宝剑”前,观众排起长队。这是一把长达3000多斤的镇水铁剑,是清代康熙年间官员为治理泗水水患而铸。

“大剑全长7.5米,除去在河底的长度,大约有4到5米露出水面,剑柄顶端与桥面差不多高。”讲解员刘世发介绍,“人们可以在剑上刻画短线,根据水面到达短线的位置,来判断河水水位的高低,为防洪或者防旱做好准备。”

从先秦时期到南北朝时期,中国古代劳动人民开凿了大量运河,这些人工运河与天然河流连接起来,乘船可通达中国大部分地区。四通八达的水道为后世开凿隋唐大运河奠定基础。到隋唐时期,除形成通济渠、邗沟、永济渠、江南运河外,还对运河进行了疏浚和整理,大运河的航运地位更加突出。

大运河,中国人用2500多年时间与自然共同完成的壮丽奇观。在包括京杭运河、隋唐运河、浙东运河在内的数千公里广阔空间内,可以看到无数智慧、勇气、决心。

“文物是讲述历史故事最生动有效的载体。珍贵文物引人关注,但更重要的在于其文明内涵。”中国大运河博物馆馆长郑晶晶说。

长135米高3米的中国大运河史诗画卷中,大运河沿线的水利情形尽收眼底。

绵延千里的大运河,从江南一路上行到北方,古代先民克服艰难险阻,在看似不可能的地方巧夺天工,实现航道的流畅贯通。

元朝定都北京后,开凿了北京至通州的通惠河和山东临清至东平的会通河。大运河截弯取直、弃弓走弦,大大缩减了航程和运输成本。但实际通航中,会通河时断时续。“想要大运河继续流动,南旺必须有水。”民间水利专家白英提出“引汶济运”。

白英的治水之策史料记载只有

84个字,首句便揭开断流的“秘密”:南旺者,南北之水脊也。山东汶上县南旺镇是京杭大运河的最高点,有“水脊”之称,大运河不时会因南旺以北水量不足而断航。白英建议在制高点建造分水口。“工匠们在河底部建造了一个鱼脊状的石拔,通过改变石拔形状、方向和位置调整南北分流比例,确保漕运船队顺利通航。”刘世发说。

人工与自然,利用与改造,大运河承载着人类的无穷智慧。从闸坝石夯到土墙技术,各类工程构件、水利工具的展陈,集中体现了中国传统水利科技的成就。中国大运河最终成为自然水系的一部分,也成为人们生活的一部分。

见证千年变迁—— 从大运河读懂人文经济传承古今的繁荣密码

沿着运河脉络,探索运河城市。春节假期,“梦华东京——北宋开封城”展览成为大受观众喜爱的临展之一,拂去历史的尘土,打开城市的记忆,让观众近距离感受北宋东京的繁华与魅力。

4尊太湖石,出土于宋金时期汴河河道。如此沉重的太湖石如何从江南运到东京城?汴河就是重要的运输路线。从奇花异石到香药、玻璃,北宋东京,城市的繁华、贸易的兴盛、文化的璀璨,与运河有着不可分割的关联。

大运河流淌数千年,不仅是物资运输的交通保障,更是经济、文化交流的重要通道,见证了沿岸城镇的兴衰、风土人情的演变。一号展厅里,横宽25.7米、纵高8米的汴河剖面,是博物馆里最大的文物。站在巨型河道剖面下,一眼千年。粗糙质朴的土块上缀满来自唐、宋、元、明、清的石块、瓦砾、动物骨骼、瓷器,毫无保留地展示运河的冲刷、时间的沉积。

讲解员张弛把这件藏品背后的故事娓娓道来。2018年,考古学家在开封州桥本体的东侧发现了汴河遗址。挖了十几米时,唐代至清代的汴河河道堆积,比较完整地展露了出来。

考古人员采用分段方法把汴河河道剖面分为180余片并编号揭取。在中国大运河博物馆,“碎片化”的汴河剖面被搬进展厅,依照揭取顺序左右衔接、上下贴合。最终,巨大的汴河剖面呈现在观众眼前。“州桥遗址的挖掘,让大运河文明的历史脉络更加清晰。”张弛说。

漫步非遗展馆,运河两岸的曲艺、戏剧在舞台上轮番亮相,假如满足了耳朵仍意犹未尽,还可以在戏曲“唱吧”亮亮嗓子。

正值寒假,博物馆迎来客流高峰,二楼水韵剧场木偶剧《诚实的孩子》正在上演。“小诚实天性诚实,只认自己的铁斧头,不是自己的银斧头金斧头坚决不要……”

演员手中的木偶鲜活可爱,剧场里不时传出孩子们的笑声。扬州清曲、京韵大鼓、苏州评弹、山东琴书、昆曲、京剧、木偶戏……延绵着千年的非遗技艺,装点了运河两岸百姓的美好生活,滋养一代代人的心田。

浙江杭州游客王梦晓一家,一早便来到了博物馆,直到快要闭馆才离开。“看完木偶剧,又体验了漆扇制作,一趟行程收获满满。”王梦晓说。

传承运河故事—— 从大运河聆听文化遗产产生机勃发的时代新语

一伸手,就能触摸到我国古代北方最大的民居体系——磁窑窑碎片;一抬头,就能看见瑞兽海马脚步轻盈地奔跑着;一点击,自行滑动的屏幕呈现考古遗址保护与利用的现状,旧貌换新颜……互动性十足的展陈手段,让观众感受到考古揭秘的惊喜。

“展厅文物墙中暗藏玄机。”博物馆典藏征集部工作人员田帅介绍,“展览运用场景复原、投影等多种展示手段,增加参与感,让大运河的故事在探索中传承、在交流中共鸣。”

“许多人说在馆里参观特别费电。”郑晶晶笑着说,如“运河上的舟楫”“5G大运河沉浸式体验区”等都是“吃”掉手机电量较多的展厅。

远古时期的筏子、明清时期的客船货运船、康熙南巡所乘御船……历朝历代木质舟楫模型,沿着“运河上的舟楫”展厅内蜿蜒的参观路线分布。

穿过“百舸争流展区”,走过一个小门,一个别有洞天的隐藏空间映入眼帘——由非遗匠人打造的长达20米的沙飞船。登上船舱,戏曲的妙音,声声入耳;透过花格窗,清朝南北运河沿岸城市景观和生活场景缓缓移动,船只仿佛正在行进;走上甲板,天光、河面、河岸街肆的动态场景,把观众拉回了过往的岁月。

“很多人问我,为什么中国大运河博物馆如此‘出圈’?我想答案就在观众沉浸式的体验里。”郑晶晶告诉记者,博物馆利用新技术去解读中国大运河这条线性文化遗产,致力于推动博物馆的年轻化发展。例如为青少年打造了运河主题的“密室逃脱”,游戏中要求参与者正确掌握运河里帆船的操作方式,才能通过。

“在‘逆水行舟’单元中,我们结合视频,还学习到了简单的物理学知识。”江苏南京的初一学生刘思遥说,当最后一块证据终于拼上、使命完成时,他激动极了。

“文化场所知识点多、信息量大,分众化、轻松愉快的沉浸式展陈不仅可以缓解视觉疲劳,还能让不同年龄段的参观者愿意来、待得住、有收获。”郑晶晶说,中国大运河博物馆就像一个大运河文化的主题乐园,在这里可以感受到新时代大运河的美好、时尚和幸福。

“以前来扬州的游客必去瘦西湖、大明寺、何园,现在我说,一定要去一趟中国大运河博物馆。”扬州一名网约车司机说,博物馆早已成为扬州的新地标。

古往今来,大运河的故事已经讲了很多遍。当走进博物馆,再次聆听这条河流的故事的时候,便会发现,故事的精彩之处就在于,故事还在继续。

(据《人民日报》)

《哪吒之魔童闹海》进入 全球电影票房前十位



2月17日,《哪吒之魔童闹海》总票房(含点映及预售)超过120.51亿元,进入全球电影票房前十位。

这是2月16日,在北京市东城区一家影院,观众在《哪吒之魔童闹海》电影海报前驻足。

新华社记者 陈晔华摄

《哪吒2》登陆北美 上映首日场面火爆

新华社洛杉矶2月14日电(记者高山、谭晶晶)不断刷新票房纪录的中国动画电影《哪吒之魔童闹海》(简称《哪吒2》)14日正式在北美地区上映,仅预售票房就超过近20年华语片首周末票房纪录。

《哪吒2》由华人影业负责海外发行。据了解,该片在包括美国和加拿大在内的北美地区排片规模首周末达到约750家影院。

记者在售票平台上查询上映首日售票情况发现,该片在洛杉矶地区近60家影院上映,在华人聚集的多个城市尤其火爆,部分影院座位在观影黄金时段基本售罄。许多观影者称赞该片精彩程度超出想象,认为电影情节惊心动魄、视觉效果

令人赞叹。一位姓赖的华人女士对记者说,自己“看得一会哭一会笑”,被深深打动。

中国驻洛杉矶总领事郭少春对新华社记者说,《哪吒2》在美国市场广受关注,反映了美国民众对具有中华文化内涵的中国优质影视作品的浓厚兴趣,对两国文化交流的高度热情。

“我们期待中美影视界涌现出更多‘哪吒’,为美国民众了解中国传统文化打开新窗口,为两国人文交流架起新桥梁。”

网络平台数据显示,《哪吒2》在中国的票房收入已突破100亿元人民币(约合14亿美元)。该片是首部单一市场票房过10亿美元、首部全球票房超10亿美元的非好莱坞影片。

“欢乐春节”音乐会在捷克举办

新华社布拉格2月14日电 2025年“欢乐春节”音乐会13日晚在捷克首都布拉格成功举办。捷克前总统泽曼、捷克社会各界人士及外国驻捷克使团代表等近300人观看演出。

音乐会以“乐融中西”为主题,来自北京交响乐团和北京民族乐团的音乐家演绎了《祝酒歌》等民族特色曲目。演出现场气氛热烈。

中国驻捷克大使冯飏致辞表示,2024年是中捷建交75周年,中

国使馆成功举办系列庆祝活动。展望2025年,中方愿同捷方一道,拓展各领域交流合作,促进中捷关系健康稳定发展。

音乐会开始前还举办了招待会暨“你好!中国”旅游推介会,发放赴华旅游宣传折页、介绍中国人入境便利政策等。

音乐会由中国文化和旅游部与中国驻捷克大使馆共同主办。据了解,中国文化和旅游部与中国驻捷克大使馆于2015年在捷克举办首届“欢乐春节”活动,至今已成功举办11届。

公益福彩 情暖高原

中国福利彩票3D游戏 开奖公告

第2025038期 开奖日期:2025年2月17日
本期销售总额:715,802元

中奖号码: 8 4 7

奖等	中奖注数	单注金额(元)	中奖金额(元)
单选	384	1,040	--
组选3	0	346	--
组选6	383	173	--

西藏自治区福利彩票发行中心
2025年2月17日

本栏目由
西藏福彩中心
拉萨日报 主办

中国福利彩票“七乐彩”开奖公告

第2025016期

一、本期投注总额为:3,341,404元

二、中奖号码:

基本号码						特别号码	
07	12	13	15	17	20	30	27

三、中奖结果:

奖等	全国中奖注数	西藏中奖注数	每注金额(元)
一等奖	0	0	0
二等奖	7	0	16,547
三等奖	93	0	2,491
四等奖	368	2	200
五等奖	3,153	1	50
六等奖	6,037	7	10
七等奖	37,463	41	5

四、奖池资金累计金额:810,847.00元

西藏自治区福利彩票发行中心
2025年2月17日



中国福利彩票



西藏福彩中心在此提醒广大彩民朋友:量力而行,理智投注,未成年人,不得购彩!

如果以上开奖数字有误请以福彩中心的原始开奖数据为准,本数据仅供参考,其中中奖号码以中国福利彩票发行管理中心正式公告为准