

烟花惊艳绽放

新华社记者 白田田 程速 周楠

今年春节,烟花带着强劲科技风,点燃浓浓“年味儿”,惊艳出现在公众视野。从春节到元宵节,各地举办的烟花秀相比往年明显增多,有的城市时隔10多年后重启大型烟花表演。天南地北万家灯火,“想不到的烟花”成了节日“顶流”。在社交媒体上,烟花秀的视频铺天盖地,人们沉浸在火树银花的视觉盛宴中。有海外网友惊呼,中国烟花已经进入“Next Level(下一层级)”“中国证明了魔法的存在”。

“难以想象的样子”

大年初二,来自湖南衡阳的贺女士带着一家子到广东汕头度假。正好赶上当地在内海湾举办2025年迎新春大型焰火晚会,她专门订了可以看到烟花的海景房。

晚会现场,9艘焰火船组成长达2400米的表演阵线,部分加强版12寸烟花燃放时直径可达150米,比一个标准足球场还要大。她说,大人和小朋友都感到“太震撼了”。

2024年12月底至2025年2月中旬,湖南浏阳58家燃放企业在29个省份焰火燃放场次预计约500场;江西9家燃放企业焰火燃放场次超过150场,上票5家燃放企业则在新疆、内蒙古、广东等9个省份燃放40余场。

从制作到燃放,烟花已经长成了人们“难以想象的样子”。

——无人机挥舞“魔法棒”。

据生产厂家介绍,传统烟花爆竹发射方式基本是利用火药推力将烟花送上高空。借助无人机,烟花能够营造出更加丰富多样的画面。比如,“流星雨”的效果,是无人机搭载烟花在空中按预定轨迹飞行,烟花从空中洒落,如同流星划过夜空;“天外来物”的效果,是由无人机将烟花带到特殊设计的位置后点燃,仿佛是来自太空的神秘礼物。

——新研燃料创造奇幻色彩。

起源于烟花艺术家蔡国强创意的“七彩祥云”烟花,采用了特殊化学物质,通过精心调配,在夜空中绽放时五彩斑斓的烟雾缓缓散开,如同“打翻了颜料盘”,仿佛天空中出现一片祥云,令人陶醉其中。

“蓝色烟花”又是一例。过去由于对原材料纯度和配方要求高,蓝色烟花难以达到理想效果。烟花生产厂家通过不断探索,采用纯度较高的“铜基蓝”等材料,让烟花燃放时发出明亮的蓝色光芒,具有更强烈的视觉冲击力。

——创意烟花争奇斗艳。

“加特林”烟花取名自加特林机枪,燃放时有出射速度快、火力猛烈的特点,类似机枪射击效果,是近年来流行的网红产品。浏阳市星视界烟花贸易有限公司销售总监陈沙说,“加特林”烟花能玩出很多新花样,有配备彩灯的,有可以旋转发射的,有呈现渐变色彩效果的。

“不仅仅关乎化学”

火药作为中国的四大发明之一,很早就被应用于爆竹制作。千百年来,上至国家庆典,下至民间活动都能看到烟花身影。人们相信这种由火药带来的美学体验能够驱邪祈福,带来好运和吉祥。

中国工艺美术大师黎仲睦说:“花炮不仅关乎化学,更是文化和艺术。花炮制作者特殊的画家,将天空作为画纸,将五彩缤纷的烟花作为颜料,用技巧作为画笔,这就是

烟花的魅力。”

专家从学理性的角度出发,认为“烟花热”更多折射出文化积淀、重视仪式、情绪释放等多重社会意义。

南昌大学公共政策与管理学院副院长袁小平认为,现代社会传统节日和仪式的意义逐渐淡化,集体燃放烟花为人们提供了一种新的仪式感。长沙新消费研究院负责人张丹丹说,当前消费者在功能性需求基础上增加了情绪共鸣、文化共情、精神共振等更多价值需求,创意烟花正好契合这些需求。

一些心理学专家认为,现代社会竞争激烈,人们普遍面临工作和生活等压力。烟花燃放时,人们能暂时忘却烦恼,沉浸在美好的瞬间,释放压力,宣泄情感。

去年底,浏阳天空剧院举办的一场“周末烟花秀”上,酷似科幻场景的“天空之门”爆火。湖南炎泰烟花炮集团有限公司传播部部长寻国华说,“天空之门”设计初衷不是为了炫技,而是想讲述创始人和母亲的暖心故事,这说明“走心的东西才能深得人心”。

“做烟花”就是“做文化”,烟花里的文化“含量”体现出鲜明的时代特征。一些热门剧组、手游公司找上门,在花炮主产区举办“国风烟花大会”等互动类文化活动,实现线上与线下互相导流的烟花消费新玩法。

古老产业搭载AI、无人机技术起飞

据中国烟花爆竹协会秘书长方华云介绍,全国共有烟花爆竹生产企业1400多家,批发企业4200多家,零售单位20万余个,从业人员60余万人。2024年,烟花爆竹生产企业生产总值近800亿元,出口额80多亿元。这个不大不小的传统产业,近年来一直在寻找市场突破口。

在烟花燃放领域,跨界融合创新正成为一种新的趋势。“烟花+无人机”是典型代表。早在五六年前,浏阳当地花炮企业就开始和无人机厂家共同研制、试验“烟花+无人机”。从搭载药柱的数量、点火装置到远程控制系统,根据应用场景进行针对性开发,已经多次迭代。

对于全息投影、AI等前沿技术,花炮企业积极“尝鲜”,将其应用于焰火表演。据了解,还有企业尝试在专业燃放的礼花弹里植入智能芯片,以控制燃放高度和时间。

曾经在知名大型活动创意策划公司担任设计师的法国人苏绮,如今是万载烟花筒文旅有限公司的表演设计师。近年,苏绮所在的团队将烟花燃放、地域文化、新媒体应用三者融合,打造《登月》《草船借箭》《霸王别姬》等风格迥异的焰火情景剧。

在花炮主产区,不少生产商、贸易商向文化公司转型,聘请美术设

计、节目编导人才,与影视剧、动漫IP联名开发文创产品,在视频文创产业园设立工作室,逐渐由“卖产品”变为“卖创意”。

江西省万载县烟花爆竹总商会会长曾学根说,中国是烟花的发源地,但此前在工艺的严谨性、技术的革新度等方面曾被其他国家赶超。“现在,我们的烟花产品在安全性、环保性以及功能性方面都有很大提升,在国际上也越来越有知名度和认可度。”

作为全球烟花爆竹最大的生产国和出口国,中国烟花凭借品种丰富、迭代更新快以及价格优势等特点,受到全球顾客喜爱。

据德国联邦统计局发布的数据,2024年前三季度德国进口烟花爆竹中99%来自中国。在东南亚,由于华人华侨众多,对中国烟花的需求也十分旺盛。

被烟花“照亮”的城市

当不少地方坚持燃放烟花说“不”,另一些地方则选择张开双臂拥抱——烟花秀的舞台可以是整座

“船上+楼上”燃放、“水上+楼顶”辉映,结合“秋水共长天一色”的滕王阁附近江景景观,一幅长达1300米的巨型画卷呈现出来……这个春节,江西南昌40分钟的烟花晚会吸引约50万名游客到赣江畔观看。

南昌市文化广电旅游局局长万利平说,城市搞一场烟花秀,是一笔不小的开支。“不过,之所以要做烟花的文章,就因为算大账后发现这实在是一个经济效益好、还能有效提升吸引力的城市品牌传播思路。”

2023年以来,凭借每年大年初一、“十一”国庆两次固定的烟花秀,南昌已频频借助烟花“出圈”并“圈粉”,带动了酒店、餐饮、交通等相关行业。2024年前11个月,南昌接待游客2.18亿人次,旅游综合收入2196.36亿元,超过2023年全年。

被烟花带火的不仅是南昌。2019年起,江西万载古城将烟花与古城景区融合,在国内首创沉浸式烟花嘉年华文旅演艺“焰火之吻”,实行每周六及节假日常态化燃放,打造“全世界唯一一座烟花古城”品牌。如今,万载古城成为湘赣周边游的打卡胜地。

而在浏阳,这个传统的烟花产地也藉由一场场烟花秀,实现从制造业到旅游业的产业链延伸。

春节前,浏阳当地举办一场“周末烟花秀”,到燃放场所及周边观看的市民、游客超过19万人,而这个县级的城区常住人口才不过50万人。2023年以来,浏阳共计开展各类创意烟花燃放活动近百场,累计吸引游客超过500万人次,拉动消费超150亿元,找到烟花文化消费的“新赛道”。

表演烟花“吸睛”出圈,绕不开2008年北京奥运会开幕式。彼时,城市上空的“大脚印”烟花震撼无数人。从那时起,表演烟花成为不少烟花企业的经营重点。这种创新也匹配了近年来越来越多城市、景区举办烟花秀的旺盛需求。

未来如何璀璨绽放?

人们对烟花热爱和追捧的“B面”,是花炮产业在“戴着镣铐跳舞”。出于公共安全和环保治污压力,很多地方对烟花鞭炮燃放实施禁放令、限放令,有的地区甚至一度“全域禁放”。近两年,一些省份和城市“由禁改限”,但燃放政策总体仍然偏紧。

禁限放烟花的动因是安全和环保,而这也是烟花产业未来发展的一道必答题。

近年来,花炮主产区实施“机械化换人、自动化减人、信息化管理”,研发黑火药潮混一体机等自动化设备。一些花炮生产企业安装红外温度传感器、静电智能管控等安全防护系统,生产车间摄像头监控“360度全覆盖”,机器人在装药等多个环节得到应用。

环保要求的日益提高,也促使花炮企业加大在环保产品研发和生产方面的投入。不少企业和科研院所合作开展微烟无硫火药新材料、气态发射型烟花、再生植物纤维烟花外筒等环保产品的攻关和生产。

浏阳市鞭炮烟花产业发展中心主任张贤前认为,要加大对关键涉药环节、高危工序、智能化机械设备的研发力度,加强对无硫、微烟发射药等新型环保材料的研发推广,大力提升产品安全环保系数。

在技术和消费变革的浪潮下,传统花炮产业面临新挑战。有分析认为,电子烟花、赛博烟花正在强势崛起,并以其观赏性高、科技感强、环保安全等特点,有可能成为传统烟花的理想替代品。

国内花炮企业还需加大高水平“走出去”的力度。

据介绍,近几年烟花爆竹出口逆势上扬,德国、荷兰等国家一度出现爆发式增长。浏阳市烟花爆竹总会出口分会会长文光辉说,中国“无人机+烟花”等新产品、新技术已经火到全球,接下来要向外向烟花燃放市场推广,我们有领先优势,也充满信心。

守护年味,也要守护蓝天和安全。近年来,一些城市烟花燃放管理正从“一刀切”转为精细化管理。今年以来,广东、河南、辽宁、江苏、云南等省的一些城市明确实施限时、限地、限种类的燃放管理,山东、浙江等地尝试采用科学、精准的烟花爆竹治理模式。

未来,烟花又将承载人们怎样的想象力、带来怎样的惊喜?谁也不能准确描摹。但可以肯定的是,不一样的烟火,必将照亮中国人的现代生活。(新华社北京2月17日电)

2025年1月份 我国新能源汽车产销量 同比较快增长

▲ 同比增长 ▼ 同比下降

中国汽车工业协会2月17日公布数据显示



2025年1月

..... 我国新能源汽车

产量 101.5万辆 ▲ 29%
销量 94.4万辆 ▲ 29.4%

新能源汽车新车销量
达到汽车新车总销量的 38.9%

..... 我国汽车

1月份
产量 245万辆 ▲ 1.7%
销量 242.3万辆 ▼ 0.6%

我国出口汽车47万辆 ▲ 6.1%

新华社发(程硕 制图)

2月18日将迎来二十四节气中的雨水节气。随着雨水节气的到来,天气渐暖,降水增多,湿气也逐渐加重。这一时期如何保持身体健康?17日,国家卫生健康委以“时令节气与健康”为主题召开新闻发布会,就相关问题进行解答。

雨水节气健脾祛湿,中医养生有妙招

湿气加重,容易导致食欲下降等症状。北京中医医院主任医师汪红兵指出,这一时期的健康保健重在健脾祛湿,尤其南方地区更需注意。饮食上应遵循“多甘少酸”原则,少吃山楂、乌梅等酸味食物,多吃大枣、山药等具有甘甜味的食物。同时,要注意少吃生冷、油腻、高糖等容易加重湿气的食物。

为帮助公众更好健脾祛湿,汪红兵推荐了几款药食同源的食材。其中,薏米可以与赤小豆搭配煮水饮用,也可做成薏米红豆粥、薏米冬瓜汤等。山药则可以做成山药排骨汤、山药小米粥、白扁豆山药粥等。此外,适当吃些辛温的食物,如韭菜、香椿、葱等,也有利于增强消化功能。

“祛湿并非人人适宜。不同人的体质各有差异,湿邪也分为不同证型。”汪红兵说,例如,湿热体质的人需要清热祛湿,寒湿体质的人则需要温中散寒祛湿。阴虚体质和血虚体质的人盲目祛湿可能会进一步伤阴或耗伤气血,因此应慎用祛湿方法。

春季消化道疾病高发,预防与治疗并重

春季是消化道疾病的高发期,尤其是腹泻、呕吐等症状比较常见。北京协和医院主任医师李景南表示,预防这些疾病,应从日常的卫生习惯做起。餐前便后要洗手,食物要彻底煮熟,生食蔬果要清洗干净。冰箱储存的食物加热后再食用,避免进食过夜食物。同时,家长要培养孩子养成良好的卫生习惯,注意避免交叉感染。

在出现轻度恶心、呕吐、腹泻等症状时,李景南建议,可先多喝水、清淡饮食,必要时可服用相关药物控制症状。但如果症状持续或加重,尤其是出现发热、腹痛等,应及时去医院就诊。

针对“饭后百步走,能活九十九”“饭后喝茶助消化”“洗肠可以排毒”等说法,李景南表示,饭后适当散步可以改善消化功能,但饭后剧烈运动会影响肠道功能,加重肠道负担,导致消化不良。饭后喝茶虽然可以促进食物的消化,但长期大量饮用浓茶可能导致肠胃不适。对于不需要肠道清洁的健康人来说,过度洗肠一方面会破坏肠道微生物的正常菌群,另一方面大量水的机械性刺激会损伤肠道黏膜,不利于健康。

流感等呼吸道疾病呈下降趋势,专家提醒仍需警惕

近期,有媒体报道称有些国家和地区流感病毒仍处高位流行。对此,中国疾控中心研究员彭质斌表示,当前我国急性呼吸道传染病继续呈下降趋势。其中,流感病毒是导致近期急性呼吸道传染病的主要病原体,但流行强度总体呈下降趋势。南北方省份流感活动水平存在差异,第6周全国急性呼吸道传染病哨点监测结果提示,南方流感活动水平高于北方。

彭质斌表示,流感疫苗在整个流行季节能提供一定的保护作用,还没有接种流感疫苗的人群仍然可以接种。

在学校等人员密集场所,彭质斌建议加强环境清洁和通风换气工作,促进室内空气流通。此外,要加强健康监测,提倡学生、教职员工坚持不带病上课或上岗。(新华社北京2月17日电)

雨水时节话健康: 专家解读春季养生与疾病预防

新华社记者 李恒 董瑞丰

严厉惩戒

客观的信用评价是企业经营发展的重要保障。最高人民法院2月17日发布6个企业名誉权司法保护典型案例,涉及传统产业、中介行业、科技企业、征信机构等不同领域,体现了人民法院对企业名誉权的全面平等保护和及时充分救济。(新华社发)

