

春潮涌动奋楫行

——3月全国各地经济社会发展观察

新华社记者

有条不紊开展春耕备耕，真招实招提振消费，多措并举推动民营经济高质量发展，加速推进多个重大项目……今年3月以来，全国各地真抓实干、凝心聚力，扎实推动高质量发展，以新气象、新作为推动经济持续回升向好。

观察之一：不负农时春耕忙

南国春来，布谷声声催早耕。在广西贵港市益农水稻智慧农场，无人驾驶的拖拉机正按照设定路线行驶在农田中，为水稻插秧平整田块。“农场已经形成水稻耕、种、管、收环节全程无人化、智能化生产新模式。”农场负责人李付生说。

无人机新技术推广，工厂化集中育秧，旋耕机等机械化作业……“科技+农业”成为今年多地春耕的关键词。随着数字化、智能化新技术越来越多应用在农业领域，科技正助力多地农业生产“升级”。

“我们现在开始注水了！”在黑龙江庆安的久宏水稻种植科技示范园区智能化浸种催芽车间，一批批包衣后的水稻种子装箱码垛，汩汩清流被注入浸种箱中。在水温精准调控下，一粒粒种子萌发生芽、茁壮成长。

“我们正抢抓时机，争取整个生产季能够完成浸种催芽5000吨。”庆安县农技推广中心植保站站长郭德全说，庆安县的浸种催芽工作已全面铺开，芽种将陆续出箱并交到农户手中。

3月以来，多地多部门抢抓农时，扎实推进农业生产：围绕耕种管收等关键环节，农业农村部门组织专家指导组、产业专家服务团和科技小分队，蹲点包片开展巡回指导和技术服务；全国供销合作社系统提早行动，积极采购、调运化肥，保障春耕用肥需要；山西运城夹马口灌区加大供水力度，让小麦喝饱“返青”水……

【记者观察】万象“耕”新不负春。多地积极储备农资、旋耕翻地、

播种施肥，新生产模式正加快打造农业新质生产力，特色农业蓬勃发展，春耕田间的“科技范儿”越来越足。春回日暖，丰收可期。

观察之二：精准发力扩消费

3月，云南省曲靖市罗平县近百万亩油菜花进入盛花期，金色花海在山峦间绵延不断。亲花步道、观光小火车穿越花田，帐篷酒店、花海咖啡等新业态错落分布。

今年春天，罗平县举办了花海马拉松赛、花海山地自行车赛、花海民歌展演等20余项活动。进入油菜花花期以来，罗平县已接待游客135万人次，预计一季度旅游总收入将突破20亿元。

鼓励有条件的地方发放结婚消费券、托育券，推进养老服务“爱心卡”拓面……3月16日，浙江发布大力提振和扩大消费专项行动实施方案，重点从居民增收、居民减负等方面出台了29条举措。

着力破除堵点难点痛点，各地各部门加大政策力度，努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。中办、国办近日印发《提振消费专项行动方案》；市场监管总局等5部门联合印发《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》；加快统一大市场建设，促进商品服务、要素资源自由流动……

在四川成都，“乐享精彩赛事 寻味中华美食”活动日前启动，着力打造一系列体育消费新场景；辽宁鞍山市启动春季促消费系列活动；陕西西安长安十二时辰主题街区着力打造“日游花境”与“夜探谜局”的全时段消费场景，入春以来日均吸引游客约6000人次……各地因地制宜，在增强消费能力、创新消费场景等方面推出一系列举措，进一步释放消费增长潜能。

【记者观察】连日来，多地推出可落地、群众有实感的增量政策，全方位扩大商品和服务消费，在供需

两端综合发力，统筹促消费和惠民生。随着一系列针对性准、操作性强的政策落地见效，消费提振畅通经济循环、消费升级引领产业升级的良性循环未来可期。

观察之三：民营企业向“新”发展

近日，深圳市优必选科技股份有限公司研发制造的数十台工业机器人形机器人 Walker S1 作为“分拣员”“装配员”，在极狐5G智慧工厂“上班”。

“人形机器人在智能制造产业的落地应用已成为科技竞争的新高地。企业正在加快人形机器人在汽车、3C等制造业重点领域拓展场景应用。”优必选科技创始人、董事会主席周剑说。

瞄准创新发展，越来越多民营企业正加快提升含“新”量，在新领域新赛道跑出加速度。

在山西，运城经济技术开发区税务局建立“政策推送—精准辅导—跟踪问效”全链条服务机制，帮助当地科技型民营企业更好享受研发费用加计扣除政策红利。“税费优惠政策让我们有更多资金进行研发投入。今年我们将新增3条智能化生产线，进一步提高企业智能生产自动化水平。”运城其龙新材料有限公司负责人王聪说。

为持续优化营商环境，助推民营经济高质量发展，各地谋新策出实招：浙江发布关于严格规范涉企行政检查的实施意见，杜绝运动式检查、变相检查、任性检查；江苏支持民营企业骨干企业联合高等院校、科研院所和上下游企业，组建创新联合体；安徽通过建立省市县三级协调机制、创新数据化服务模式等举措，破解小微企业融资难题……

【记者观察】锚定创新发展，越来越多的民营企业在新兴产业、未来产业等领域大显身手，不断增添经济发展新动能。各地各部门要呵护好民营企业发展的激情、创新的

活力，持续优化营商环境，促进民营经济健康发展、高质量发展。

观察之四：重大项目“加速跑”

3月的天山深处，世界最长高速公路隧道——天山胜利隧道的洞内，建设者们正在为隧道内部进行“精装修”，为G0711线乌鲁木齐至尉犁高速公路的通车做最后准备。

中交新疆交通投资发展有限公司总工程师苗宝栋介绍，预计2025年底前，乌尉高速全线具备通车条件，新疆高速公路网将添一条穿越天山的“交通动脉”。

今年是“十四五”规划收官之年。多地加快实施一批重大项目，积极扩大有效投资，为经济发展注入更多动能。

在四川省阿坝藏族羌族自治州红原县，红原安曲一期光伏项目正抓紧建设。“项目全容量并网后，预计年发电量可满足21万户家庭年用电需求，每年减排二氧化碳40万吨，带动地方基础设施提升和产业结构优化调整。”项目承建方中建二局项目经理肖利说。

重大项目是经济发展的“压舱石”，也是扩大有效投资的重要抓手。3月以来，一批重大项目加紧布局、开工。重庆市举行2025年第二批重大项目开工暨投产活动，涉及现代制造业集群体系、现代集疏运体系、枢纽港产业园等领域；2025上海全球投资促进大会举行，前瞻布局集成电路、人工智能、生物医药等产业链；河南一批50亿元以上重大项目集中开工、20亿元以上竣工项目集中投产……

【记者观察】从新型基础设施到现代化产业园区，从大科学装置到公共服务保障，重大项目成为各地扩大内需、推动有效投资的关键抓手。各地要发挥好各类政府投资工具作用，积极扩大有效投资，为高质量发展积蓄更多动能。

（新华社北京3月30日电）

3月30日，全国民航开始执行2025年夏秋航空航班计划。持续至10月25日的新航季，209家国内外航空公司计划每周安排定期客货运航班超12万班。随着县域游、跨境游不断升温，新航季民航运输迎来哪些新变化？

运力投放更加充足

新航季，国航计划执飞462条航线，通航45个国家和地区，覆盖境内外198个城市；南航集团计划执行超62万个航班，航线数量超940条；东航计划投入超800架客机，日均执行近3200个航班……

据中国民航局统计，新航季共有209家国内外航空公司计划每周安排定期客货运航班12.3万班，比上一夏秋航季增长1%。

夏秋航季是旅游出行旺季，各航空公司加大运力投放，满足旅客多种出行需求，“新开航线”“加密航班”成为关键词。

南航运力网络部航班计划室经理步然介绍，新航季南航新开北京大兴至荆州、哈尔滨至南京、郑州至喀什等航线，加密广州往返喀什、义乌、徐州，北京大兴往返大连、义乌、合肥，乌鲁木齐往返上海虹桥、昆明等航线航班。

不少航空公司通过增加航班频次、优化时刻分布，为旅客出行提供更多便利。

“新航季我们不仅优化了北京、天津往返福建的航班时刻，打造日间高频、快线化的时刻布局，还加密了往返西南地区的航线密度，让旅客出行更便捷。”厦航华北营销中心市场销售处副经理王东说。

随着国产客机机队不断壮大，C919、C909客机将在更多航线精彩亮相，丰富运力供给。

新航季，国航C919客机将在上海虹桥、成都双流、杭州、重庆、武汉、温州6个航点运营，东航C919客机将新开上海虹桥至沈阳、西安至广州航线，南航C909客机将在广州、揭阳、武汉、天津、厦门等航点执飞超50条航线，更多旅客将享受到国产客机带来的美好飞行体验。

航线网络更加完善

今年1月份以来，支线机场客流增长明显，新疆且末、哈密等中小机场旅客吞吐量同比翻倍。“多家航空公司通过新开中小机场航线，进一步完善干线、支线网络布局，提升区域通达性。”航旅纵横行业发展部总经理赵楠说。

民航局数据显示，新航季38家航空公司计划新开640条国内独飞客运航线，主要为新疆、内蒙古、贵州、四川、云南等旅游目的地支线机场与重庆、贵阳、长沙、西安、天津等枢纽机场间的干支衔接航线和支线航线。

以主营支线航班的华夏航空为例，新航季华夏航空新增巴彦淖尔、巴中、布尔津、金昌、秦皇岛等地进出港航班，新开喀什经克拉玛依至阿勒泰、库尔勒经富蕴至布尔津等71条航线。“这些航线将串联更多中小城市，让航空服务惠及更多人口。”华夏航空营销委员会主任谢小川说。

国际航班持续增加

随着中国免签“朋友圈”不断扩容，跨境游持续升温。从航班计划看，新航季国际航班继续增加，架起更多“空中桥梁”。

新航季，国航新开北京首都至符拉迪沃斯托克、多伦多、开罗等航线，国际及地区航班量较上一夏秋航季增加13%；南航新开广州至名古屋、北京大兴至利雅得等航线，国际及地区航线数量将超过200条；海航新开重庆至大阪、曼谷等航线，国际航线通达30余个国家及地区……

与此同时，美国联合航空、阿联酋航空、越南航空等外国航空公司也将新开或复航更多中国航线，便利人员往来。

截至目前，民航局已批复新航季193家国内外航空公司每周22946班定期客货运航班计划，比上一夏秋航季增长33%，涉及78个境外国家，包括57个共建“一带一路”国家。

民航局运输司相关负责人表示，国内航空市场方面，民航局将聚焦航旅融合发展需求，深挖市场潜力，扩大航空运输市场需求，引导航空公司差异化布局运力，强化枢纽机场和骨干网支撑作用，扩大支线机场和基础网服务范围，更好服务群众出行和经济社会发展。

国际航空市场方面，这位负责人表示，民航局将推动国际客运航班有序增加，巩固传统航空运输市场，积极引导和支持航空公司布局新兴市场，不断拓展和完善与共建“一带一路”国家间的航线网络。（新华社北京3月30日电）

“演艺+文旅”让红色文化“活”起来

新华社记者 朱青 何晓

位于大别山腹地的安徽省六安市霍山县落儿岭镇，春日的风掠过草木葳蕤的崖壁，峡谷中忽然迸发出轰隆隆的爆炸声。仿真的战机从人们头顶掠过，硝烟火光中，鹿吐石铺大捷的壮烈场景震撼着上千名观众。

这是大型实景演出《大别山传奇》的开场一幕。就在鹿吐石铺大捷纪念碑百米开外，这场安徽在抗日战争中歼敌最多的战役穿过岁月长河，在舞台上鲜活上演。“炮火在眼前炸裂，硫黄的灼热和激起的水雾扑面而来，侵略者的刺刀扫过肩膀，我感觉自己不再是历史的旁观者。”年轻的游客白欣语说着，眼里泛出了泪花。

《“大别山传奇”》去年共演出了600多场，吸引游客近90万人次。”演出项目主办方六万情峡景区相关负责人饶先耀介绍，“几乎每位来景区游玩的游客都会购票观看。”

通过精心编排的舞台表演、实景演出、密室剧本游戏等形式，将游客带入特定的历史情境之中，以互动化、情感化、科技化的多维度表达方式，让观众成为历史的“见证者”。近年来，全国各地探索“演艺+文旅”的沉浸式体验，让红色文化以更加生动的鲜活的姿态走进公众视野，激发人们对红色文化的热爱和传承，成为文旅深度融合的生动实践。

在湖南韶山，《最忆韶山冲》大型室内情景演出让红色文化得到了更诗意的呈现。一首首耳熟能详的诗词与红色歌曲联结为主线，100余名专业舞蹈演员辅以声、光、电等科技手段，把观众带入充满热血与红色激情的年代。当全息投影技术让长征途中的漫天飞雪再现，观众席的年轻人随着“红军不怕远征难”的诗词浮现而开始大声吟诵，一位退休的游客感慨：“红色基因有了传承。”

在陕西延安，沉浸式情景剧《再

将依次“登台献演”

4月“星空舞台”的节目单新鲜出炉了：北斗七星、春季大三角、狮子座等春季星空的主角愈发显眼，昴星团和水星伴月、月掩金牛座β星、火星和北河三伴月、水星西大距、天琴座流星雨极大、金星和土星伴月、银河之眼、金星最亮等天象将依次“登台献演”。

（新华社发）



从“野蛮生长”到“精耕细作”——我国微短剧行业逐步转型

新华社记者 吴光于 王灏 张雅变

“耙耳朵”丈夫与“辣妹子”妻子趣味互动，姑嫂之间真情互助，街坊邻里“龙门阵”诙谐幽默……近日，一部四川方言微短剧《家里家外》在全网掀起追剧热潮，3天观看量破10亿。这部仅拍摄17天的微短剧将20世纪90年代川渝市井生活的幽默与温情展现得淋漓尽致。有网友评论：“这才是真正的家庭生活，笑着笑着就哭了。”

近日，在成都举行的第十二届中国网络视听大会上发布的《中国网络视听发展研究报告（2025）》显示，截至2024年12月，我国微短剧的用户规模达6.62亿人，使用率为59.7%，微短剧独立应用的人均单日使用时长达101分钟，已经追平即时通讯。

3月28日，“千行百业入‘剧’来：微短剧产业生态与艺术创新论坛”上，中国网络视听协会微短剧委员会副会长赵晖指出，当前我国微

短剧行业，从题材上看，轻喜剧、悬疑、情感类内容占据主流；从产业生态看，平台、制作方、品牌方跨界联动日益紧密，衍生出“微短剧+电商”“微短剧+文旅”等创新模式。

记者发现，当前传统影视中成熟的武侠、刑侦、谍战等题材已逐步渗透到微短剧中。重构叙事节奏，适应竖屏审美，涌现出越来越多兼具艺术性与思想性的“微精品”。“精品化是短剧行业升级蝶变的必由之路。”抖音集团副总裁、总编辑张辅评表示。

红果短剧总编辑乐力认为，当前微短剧观众对低成本“无脑爽剧”逐渐审美疲劳，需要行业进行更多内容创新。

北京师范大学艺术与传媒学院副院长杨乘虎指出，短剧用户与长剧用户并非割裂群体，短剧创作应当立足生活场景，通过细腻的情感表达和精准的社会观察，以小切口

呈现时代主题，实现热度与价值的有机衔接。入选国家广电总局“跟着短剧去旅行”创作计划第六批推荐剧目的《念哥餐厅》，就是通过生活化叙事和质朴的乡村美学，为观众呈现出真实可感的乡土中国的生动画卷。

微短剧的轻量化制作和强传播性，也使其成为文化传播和知识普及的高效载体。2024年11月上线的微短剧《重回永乐大典》，聚焦图书馆古籍修复所学员进入《永乐大典》修复项目组后的工作经历，既展示了古籍修复的精细技艺和独特魅力，也注重呈现现代科技在文化遗产保护中的重要作用。

除了内容层面的创新，相关从业者也在不断挖掘微短剧的社会价值和经济价值，中国网络视听协会发布的《2024微短剧行业生态洞察报告》显示，2024年，微短剧行业直

接、间接带动64.7万个就业机会，2025年就业人数将随市场规模继续增长。

记者还注意到，当前微短剧已突破单纯娱乐功能，通过“微短剧+”模式向文旅融合、产业升级等多元领域延伸。以四川省射洪市龙宝坝村为例，“农忙种地、农闲演戏”已成为当地村民的新选项。去年6月以来，龙宝坝村共吸引80余个剧组取景，创造1600余个灵活就业岗位，带动“影视+旅游”产业链协同发展。

谈及2025年微短剧行业发展趋势，受访者不约而同提到“精细化”“社交化”“AI技术驱动”等关键词。随着观众对于微短剧的期待不断提高，行业正加速从“野蛮生长”向“精耕细作”转型，在内容创新、技术应用和社会价值挖掘等方面迎来全面升级。

（新华社成都3月30日电）

新航季开启，民航运输迎来哪些新变化？

新华社记者

黄鑫

王聿昊