

# 这个曾经的国家级贫困县， 凭什么成了“车轮上的领跑者”？

新华社记者 吴慧珺 马琳瑞

地处安徽中部的合肥市长丰县，以“长治久安，人寿年丰”而得名。

曾经，这里是国家级贫困县，广为人知的“标签”是长丰草莓、下塘烧饼、吴山贡鹅。如今，这个小县城从传统农业县转型为“千亿汽车县”。长丰，华丽转身的“密码”是什么？

## “上了车”就跑得快

春风和煦，杨柳轻舞，从合肥市区驱车向北约35公里，行至长丰县中南部的下塘镇，以比亚迪命名的主干道上，运送汽车零部件的货车排成长长一列，鱼贯而入比亚迪合肥基地园区。

汽车产业是长丰的“支柱产业”。2024年，位于长丰县的比亚迪合肥基地园区新能源整车产量95万辆，约占安徽省新能源整车产量的59%，在全国的县域新能源汽车产量中位列第一。

过去无人问津的县城，如今成了客商们都想来地方。比亚迪、中创新航、佳通轮胎、优信汽车等4个百亿级项目相继落户，延锋国际、深圳弗吉亚、银轮等“一连串”汽车零部件企业纷至沓来。

截至目前，长丰已集聚新能源汽车产业链上下游配套企业220余家，构建了从电池、电机到整车的完整产业链。2024年，新能源汽车产业产值共计约1150亿元，同比增长约55%，占全县规上工业产值的54.5%。

“上了车”，就跑得快。依托汽车产业带动，长丰县2024年地区生产总值突破千亿元，全县完成规上工业总产值2110亿元，同比增长26.9%；下塘这个千年古镇，如今也焕发出新活力，从“烧饼小镇”转型“千亿制造小镇”。

据长丰县工信局局长金道旭介绍，2025年，长丰县提出了“加快发展新质生产力，建设世界级新能源汽车城”的目标，接力推动汽车产业从集群化发展发展到构建协同共生、活力迸发的创新生态。

## “千亿汽车县”如何崛起

“千亿汽车县”为什么是长丰？敏锐捕捉产业发展趋势，抓住时代红利——

长丰与比亚迪“牵手”的几年，正是中国汽车工业厚积薄发、弯道超车的提速期，也是安徽将汽车产业列为“首位产业”实现跨越发展的爆发期。

据中汽协数据，2024年，中国汽车产销量分别为3128.2万辆和3143.6万辆，同比分别增长3.7%和



4月14日，在安徽合肥长丰县，大货车在排队进入比亚迪合肥基地园区（无人机照片）。

（新华社发）

4.5%；同年，安徽汽车及新能源汽车产量均居全国第2位。

长丰县副县长郑斌说，长丰敏锐捕捉到新能源汽车产业发展蕴含的巨大潜力，从早期锁定新能源汽车赛道主动布局，到如今形成“整车-零部件-后市场”的全链条生态。实践证明，顺势而为抓住发展机遇，主动作为谋篇布局，才能将产业变革的“时代风口”转化为区域发展的“强劲动能”。

突破县域边界融入区域经济圈——

在形成汽车产业链基础上，如今，长丰把县域发展放入长三角一体化发展的背景下，争取“最大红利”。据统计，2025年一季度，长丰县招商引资的项目中有一半以上来自长三角地区。

长丰县发展改革委主任王照辉说，长丰县紧邻合肥市，而合肥是长三角地区副中心城市，长丰县能够充分享受长三角一体化的政策红利，再以比亚迪项目为牵引，加强与周边城市的产业协作，实现优势互补。

“选择到长丰投资，就是看中了这里有整车企业，产业基础好，又具备长三角的集群优势。”从浙江杭州来投资的合肥三泰新能源汽车有限公司项目负责人李港说。

优化营商环境，突出项目导向——

“要素跟着项目走，服务围绕项目转。”没有优质高效的营商环境，就没有产业腾飞。

这是一个令人“咋舌”的时间表。2021年7月，比亚迪项目落户长丰县下塘镇，项目从谈判到签约仅用时23天，从签约到开工仅用时42天，从开工到投产用时10个月。从一片荒地到“长”出一座汽车厂，只用了不到一年时间。

比亚迪合肥基地相关负责人说，这种建设速度并不是简单压缩时间赶进度，而是得益于长丰优良的营商环境，比如县里成立工作专班，在土地要素保障上提供强有力支持等。

## 直面竞争谋未来

赶上“风口”是机遇，守住风口是能力。面对新能源汽车产业变革、竞争加剧，长丰能否再次把握住发展机会？

“过去5分钟打一个烧饼，现在50秒下线一辆比亚迪新能源汽车。”郑斌说，一些前期的县域发展规划目标已提前超额完成，现在重新定目标，长丰人对未来高质量发展不断自我加压。

在长丰县2025年政府工作报告

中，“汽车”出现了22次，“车”出现了43次，2025年力争新能源汽车产量突破100万辆，集群规模突破1300亿元；全面提升新能源汽车产业整零比；打造汽车后市场先行区……

大道宽阔、厂房林立、街景繁华，漫步在下塘镇，四面八方的客商将从车流、人流中感受到蓬勃的长丰新景。

“这两年，我们启动建设了30条市政道路，有16条同时在建，14条路已经通车。”长丰县委常委、下塘镇党委书记樊郁斌说，2025年，下塘镇将坚持做到生产、生活和生态相融合，努力打造出一个宜居宜业的新能源汽车城。

“长丰正以产业生态思维重构产业发展范式。”长丰县委书记李孝鸿说，未来，长丰的汽车产业不再是单一的制造链条，而是一幅由技术研发、零部件配套、终端制造、市场服务共同编织的立体产业图景。

致力于建设具有国际影响力的世界级新能源汽车城，力争到2030年，智能网联汽车相关产业规模达3000亿元，智能网联汽车相关企业达500家，关键零部件本地配套率超70%，新增中高端汽车人才超5万人，构建特色鲜明的城市级全域全景智慧出行服务生态……长丰远景图值得更多期待。

（新华社合肥4月16日电）

# 万千水花「泼」出文旅新活力

新华社记者 吉哲鹏 王贤思 胡了然

四月中旬，云南多地迎来了一年一度的泼水节盛宴。从万人泼水的狂欢到非遗项目的精彩演绎，从孔明灯祈福的温馨到民族服饰秀的时尚，再到泼水狂欢半程马拉松与中外搏击赛的激情碰撞，泼水节以独有的魅力，“泼”出了文旅消费的新活力，绘出了一幅文化赋能经济社会发展的新画卷。

在景洪、芒市、耿马、瑞丽等地，大街小巷、村村寨寨都沉浸在欢乐中，人们相互泼水来“浇”个朋友。到了夜晚，西双版纳澜沧江畔别有一番风味，一盏盏孔明灯带着人们的祝福升到夜空，美得如梦如幻。

一片片欢乐的水花，泼出当地文旅产业的火热，泼出直播电商的高人气，泼出夜间经济的新空间。仅西双版纳州，今年泼水节活动期间就接待游客222.63万人次，同比增长9.57%，旅游总花费预计26.65亿元，同比增长7.20%。

近年来，泼水节从文化庆典变为经济IP，我们看到的不仅是民族节庆经济的热闹图景，更是中国经济发展活力的微观缩影。

泼水节的“泼天流量”，是消费转型的直观体现。如今，游客不仅仅满足于泼水狂欢，愈加追求深度体验：亲手压制一饼普洱茶，体验慢轮制陶的传统技艺，或是参加传统象脚鼓与现代电子音乐结合的音乐节，走进基诺山来一场雨林徒步……这种从“观光”到“沉浸”的转变，推动了消费结构的多元化。

泼水节对经济的带动效应，也绝非旅游业的独角戏，而是一场“文化+”的跨行业协奏曲。以民族服饰为例，从傣族织锦纺织、成衣制作再到租赁、销售，每一个环节都蕴含着商机。在瑞丽市晚町的一家民族服饰工厂，工人在一个多月前就开始加班加点，就是为了让游客们在节日里能穿上漂亮的傣族服装。

线上线下联动也是泼水节的一大新亮点。在短视频平台上，“泼水节”话题播放量以亿次计，各地文旅部门争相直播播泼水游客。旅拍市场尤其火爆，不仅带动了摄影师、化妆师等就业岗位，还催生了“泼水节专题写真”的细分市场。一张张美图在社交平台上传播，让文旅产业更加出圈。

当水花变成网络流量，向往转为旅行订单，传统文化就成了经济发展的“源头活水”。普洱的“泼水+品咖”特色玩法、芒市的泼水狂欢半程马拉松、景洪市街头的机器狗巡游等，都让人耳目一新。值得一提的是，一首首脍炙人口的泼水节主题曲通过互联网把“水花”洒向世界各地，把耿马等县城变成了网红打卡地，都展现了“文化+”的深度赋能。

泼水节折射的“文化+”创新路径，既体现了传统文化的创造性转化，也涌现出文旅消费的升级动能，也启示着产业链协同发展的深层逻辑。

比如，人们手里的塑料水枪多来自广东澄海和浙江义乌，这些水枪经历了从单一到多样的产品升级，在市场上供不应求。同样，节日里人们穿的拖鞋也大多产于福建晋江，从最初的人字拖到如今用EVA、TPU、超临界发泡等材料制造的新款拖鞋，都讲述着全国大市场的产业协同故事。

“防水产业链”也应运而生。许多电商平台、超市、商铺新增了“水枪+防水手机套”的“泼水套装”。美团数据显示，泼水节期间，西双版纳州“手机防水袋”“儿童水枪”的外卖销量均同比增长300%。

泼水节还是国内国际双循环相互促进的鲜活注脚。泼水节不断增添国际色彩，大量外国游客慕名前来参与这场“盛宴”，这也让云南愈加成为国内外游客心中的“诗和远方”。据统计，今年1月至3月，云南省旅居人数达228.81万人，同比增长56.9%。

人文与经济共生共荣，启示发展之道。无论是泼水节的刷屏还是潮汕英歌舞的“破圈”，无论是“村超”“村BA”的火爆还是隅县小西天的走红，一个个文化IP如活水般融入经济血脉，万千细流汇聚成川，推动中国经济在时代浪潮中奔涌向前。

（新华社昆明4月17日电）

# 文润消博会

新华社记者 陈子薇



图为4月17日，观众在第五届中国国际消费品博览会参观。

新华社记者 杨冠宇摄

椰风拂琼岛，碧波吻白沙。

第五届中国国际消费品博览会如一幅徐徐展开的锦绣画卷，将中华文化的吉光片羽缀于南海之滨。来自世界各地的展商与观众，在琳琅满目的展位间驻足流连，触摸千年文明的脉搏，感受东方美学的浸润。

四川馆内，三星堆文化如一颗神秘的星辰，熠熠生辉。青铜神树的纹路在灯光下流转着千年光泽，青铜立鸟圆润的身形憨态可掬，仿佛下一秒就要振翅飞向远古苍穹。在三星堆博物馆展位，“沉睡数千年，一醒惊天下”的金色字样下，30余款文创产品引人注目。

金面具冰箱贴与变脸元素交织，将川剧的灵动与青铜的庄重凝于方寸之间；磁吸茶杯以青铜龙虎尊为原型，茶香氤氲间，古蜀文明的厚重与四川盖碗茶的闲适悄然相融。“我们希望每一件文创产品都是一把钥匙，让更多人推开三星堆文化的大门。”广州市三星堆文旅发展有限公司IP授权经理周仁惠惠介绍，部分款式冰箱贴在展会首日就已售罄，三星堆主题毛绒玩具等融合现代设计的产品深受年轻消费者喜爱。

转过去，青海馆的展台上，青绣的丝线如彩虹垂落，手绘唐卡平坠上的佛像眉眼低垂，酥油花雕塑凝固着酥油与颜料的芬芳。经历5个多小时飞行，身着民族服饰的藏

族女匠人更藏携着全手工民族瑰宝来到2600公里外的海南。

展台前，刺绣上的格桑花色彩艳丽，唐卡的朱砂与金粉流淌着信仰的温度。“我带来的是全手工制作的民族工艺品，希望通过展会让更多人看见，期待更多人看到中华多元传统文化。”更藏携不仅希望寻找商业合作，更期待高原文化的风能吹向更远的地方。

海南馆内，黎锦的经纬线编织着热带的斑斓。美国设计师谢敏在一对黎陶耳环前驻足，蓝色的纹路让她想到海南的碧海蓝天。“我对海南的非物质文化遗产非常感兴趣，很喜欢海南黎锦和黎陶。海南馆有非常多结合现代艺术和传统文化的手工艺品，兼具时尚和实用功能。”去年，她带着自己的设计登上消博会；今年，她化身文化的“摆渡人”，助力黎锦与黎陶的匠人们登上国际舞台。

河南馆一隅，汝瓷的釉色如同江南烟雨，朦胧中透着一抹天青。一盏汝瓷茶碗静立，釉色随光线流转。观者捧起茶碗，啜一口“雨过天青云破处”的风雅。汝瓷不语，却以无声的温润，诉说着中原文明的含蓄与坚韧。

当青铜器与冰箱贴相遇，当唐卡与吊坠相融，当黎锦化作耳畔的云霞，当汝瓷盛起现代的茶汤——传统从未老去，它正以新的姿态，在世界的瞳孔中，绽放出永恒的光华。

# 双向奔赴、相互成就 推动新时代 中柬命运共同体建设行稳致远

（上接第一版）西哈努克亲王在中国生活近40年，把中国视为第二故乡，他创作的《怀念中国》等赞颂中柬友好的歌曲传唱至今。西哈莫尼国王和莫尼列太后每年来中国，我多次同两位陛下见面、拉家常。2020年，我向莫尼列太后颁授了中华人民共和国“友谊勋章”。这枚沉甸甸的勋章代表着中国人民对柬埔寨人民的深厚情谊。面对世纪疫情，时任首相洪森顶风冒雪访华，中国派出多支医疗队驰援柬埔寨，双方相互提供大量医疗物资。面对复杂的国际和地区局势，双方支持对方维护核心利益，携手捍卫国际公平正义，铸就了中柬铁杆友谊。

平等互利是中柬命运共同体建设的强大动力。中国长期是柬埔寨最大贸易伙伴国和最大投资来源国，两国产业链供应链合作不断深化。乘中柬自由贸易协定东风，香蕉、芒果、龙眼等柬埔寨优质农产品走进中国千家万户。中柬合作开发的西哈努克港经济特区吸引200多家国际企业入驻，为柬埔寨工业现代化奠定坚实基础。柬埔寨第一条高速公路、第一座跨山脊高架桥、第一大电站、最大体育馆等中国支持建设的基础设施项目，为柬埔寨民众带

来实实在在好处，也为柬埔寨长远发展提供有力支撑。中国专家还遍访柬埔寨各省市，协助编制现代农业产业发展规划。中柬“钻石六边”合作促进了柬埔寨发展。

包容互鉴是中柬命运共同体建设的深厚底蕴。中国派出大批考古研究、地质勘查、文化历史、建筑艺术等方面专家扎根柬埔寨，领略厚重的历史文化。越来越多柬埔寨朋友学习中文，感受古老中华文明和中国式现代化的魅力。这些年来，中国在柬埔寨铺设“友谊路”，挖掘“幸福泉”，打造中柬友好扶贫示范村。派赴柬埔寨的中医医疗队让失聪女孩喊出人生第一句“妈妈”，让长期靠轮椅出行的患者重新站立起来。

近半个世纪以来，亚洲总体保持和平稳定，经济快速增长，创造了世界发展史上的“亚洲奇迹”。当今世界百年变局加速演进，亚洲正站在实现整体振兴新起点上。中国将继续坚持亲诚惠容理念和与邻为善、以邻为伴方针，深化同周边国家

友好合作，让中国式现代化成果更多惠及周边，共同维护地区和平稳定，携手推进亚洲现代化进程。

作为亚洲大家庭的重要成员，中柬两国要顺应历史潮流，回应人民期盼，双向奔赴、相互成就，做落全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议的先行者和示范者，推动新时代中柬命运共同体建设行稳致远。

——要深化更高水平政治互信。保持高层密切交往，坚持从战略高度擘画新时代中柬命运共同体建设蓝图。中方坚定支持柬方自主选择符合本国国情的发展道路，维护国家主权、独立、领土完整，在国际舞台发挥更大作用。双方要加强外交、国防等战略沟通，坚决反对外部势力干涉内政、挑拨离间、破坏中柬友好，共同维护政治安全。

——要拓展更高质量互利合作。坚持发展优先、以民为本，发挥中柬政府间协调委员会机制作用，推进共建“一带一路”倡议同柬埔寨“五角战略”对接，深化“工业发展走廊”和“鱼米走廊”建设。共同维护多边贸易体制，推动产业链供应链合作，加强先进制造、绿色发展、数字经济等领域合作，让“钻石六边”合作更加璀璨坚固，助力各自现代

（上接第一版）来到拉萨河内河沿河两岸步行道提质改造工程现场，肖友才详细了解项目推进情

况，逐一提出具体要求。强调，要一体推进环境整治、绿化亮化、基础配套，把精准化、精细化、精美化

理念落实到每一个环节、每一个细节，全力打造精品工程、样板工程。要优化施工组织，上足施工力

量，抢抓施工黄金期，确保早日建成投用，最大限度减少施工对市民出行的影响。

量，抢抓施工黄金期，确保早日建成投用，最大限度减少施工对市民出行的影响。