

# 外国游客“在华扫货”热：“带空箱子到中国！”

新华社“新华视点”记者 何磊静

在江苏苏州观前街古色古香的商铺穿行,法国游客迪恩的行李箱塞得满满当当——汉服、刺绣围巾、手工茶具,还有新款的智能手机。“这已经是我第二次来中国‘扫货’了,每次都觉得买不够。”

随着“中国游”持续升温,从北京秀水街到义乌国际商贸城,从海南免税店到深圳华强北,越来越多外国游客专程到中国买买买。

“中国购”究竟藏着怎样的吸引力?

## 空箱来满载归

“一定要带空箱子去中国!”这个实用小贴士近期在海外社交平台引发热议。从“China Travel”(中国游)到“China Shopping”(中国购),外国人来华买买买正成为跨境旅游新趋势。

国家移民管理局数据显示,今年“五一”假期外国人出入境达111.5万人次,同比增长43.1%。上海的不少出租车司机注意到,外国游客越来越多的同时,行李箱也越来越大。数据显示,4月30日到5月4日,境外来沪消费4.55亿元,同比增长211.6%。

“看这个钱包,每一个图案都是手工绣的。”海外视频平台上,来自南非的博主萨拉和网友分享近日中国行的收获,“还有这个会自动泡茶的保温杯,设计太棒了!”

一些海外消费者甚至组成“代购团”,专门飞来中国采购热门商品。社交媒体上,有博主发起“互助代购”邀请:“如果你这周去中国,帮我代购点东西。下次我去帮你带。”

据统计,去年10个试点地区办理“即买即退”退税规模同比增长22倍,是全国离境退税规模同比增速的18倍。

从中国制造到中国“智造”,外国游客的购物偏好也在悄然变化。

“以前会买小玩偶和便宜的纪念衫,现在更想带回有特色的东西。”迪恩说,他的购物清单上,真丝制品、陶瓷、汉服占据重要位置,智能产品则是必购选项。“中国产品的质量、设计和迭代速度都令人惊叹。”

支付平台数据显示,外国游客在华消费中,本土商超、潮流文创、特色美食等占比显著提升。

## 旅游“流量”变消费“留量”

“中国购”缘何走红?

实惠+方便,是吸引外国游客来华购物的重要因素。在华购物到底能省多少钱?

在南京德基广场,意大利游客马里诺通过“即买即退”服务,“足不出店”就领到近1000元退税款,转身又购入一套睡衣。“手机上操作几步就能到账,超级方便,这让我更想多买些特色商品。”

无锡某商场财务总监陈友平介绍,按退税率11%计算,再扣除2%手续费,外国游客消费1万元人民币商品可节省900元。“这对购买奢侈品、高端电子产品等商品的消费者来说,吸引力尤为突出,也有利于刺激再消费。”

(上接第一版)2019年,第一轮督察及“回头看”结束后,中办、国办印发《中央生态环境保护督察工作规定》,以党内法规形式规范督察工作。

2022年,中办、国办印发实施《中央生态环境保护督察整改工作办法》,持续推进督察整改规范化、制度化,形成发现问题、解决问题的管理闭环。

2023年7月,习近平总书记在生态环境保护大会上强调,要继续发挥中央生态环境保护督察利剑作用,要求研究制定生态环境保护督察工作条例。

中央生态环境保护督察工作领导小组办公室有关负责人说,此次中共中央、国务院印发《生态环境保护督察工作条例》,督察定位更加明确,督察组织更加规范,督察整改更加有力,成果运用更加强化,为法治化、规范化开展生态环境保护督察工作提供重要制度依据。

## 督察工作成效不断显现

水口水库是福建母亲河闽江上最大的水库。曾经,大面积网箱养殖导致库区水体污染,生态系统失衡。

督察组通报这一问题后,当地大力实施网箱养殖清退等整改举措,库区实现水清、岸绿、景美的“蝶变”,闽江水质也逐渐好转。当地还做优转



空箱来,满载归。

(新华社发)

免签政策持续放宽让“中国游”更易转化为“中国购”。国家移民管理局4月15日发布数据显示,240小时过境免签政策实施以来,全国入境外国人同比增长40.2%,其中免签入境游客占比达71.3%。

“能停留更久,就可以去更多附近的城市,自然也要买买买。”马里诺说。不少周边国家游客来华购物热情高涨。在韩国,一些年轻消费者甚至掀起“周五下班飞中国”的短途购物潮。

商务部等部门近期也推出一系列便利化举措,如将离境退税起退点从500元降至200元、现金退税限额提高至2万元,在境外旅客聚集地增设退税商店,将“即买即退”服务措施推广至全国等。

中国商业经济学会副会长宋向清认为,一系列优化政策落地丰富了消费场景,缓解了退税商店偏少、分布不均等问题。同时,进一步降低了购物门槛,激发外国游客更多“随手买”“多次买”的消费行为。

外卡POS机覆盖率提升,支付宝、微信等移动支付“外卡内绑”和“外包内用”能力不断迭代,让不少地区实现了“碰一下”可支付。北京、上海、深圳等地还推出多语

种退税指南和电子地图,让外国游客“买得放心、退得省心”。

外国游客的“购物车”也折射出“中国制造”的全球竞争力。江苏省社科院社会政策所所长张春龙表示,中国产品的高新技术含量上升、制造业供应链不断完善,让不少国产品牌在全球市场上的魅力与日俱增。“高品质、高性价比促成外国游客持续来华‘淘好物’。”

## 优化消费环境 让全球游客“常来常买”

“中国购”热潮反映出我国经济的强大韧性和发展潜力。宋向清指出,2024年我国入境消费占GDP比重约为0.5%,与世界主要国家1%至3%的水平仍有差距;若提升至占GDP的1%,可带动超万亿元新增消费规模。

受访人士建议,需紧抓入境消费热潮乘势而上、主动作为,积极打造全球游客“来了不想走、走了还想来”的消费引力场。

有商场负责人提出,退税标识是国际消费的“认证”,应鼓励更多不同等级的纳税信用企业申请离境退税和“即买即退”商店。目前不少免税店仍以销售进口商品为主,可鼓励更多国产高质量商品入

店,让境外游客有更多消费选择。

张春龙表示,各地可利用免签政策,整合碎片化的入境旅游场景,如通过“坐着高铁去旅行”,城市间统筹串联资源推出“一程多站”精品线路。同时,打造集旅游、购物、文化、体育、健康于一体的综合消费场景,鼓励游客深度体验本土生活方式。

中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰认为,不可忽视入境游客普遍喜爱的“地摊经济”,夜市、集市、服装摊位、农贸市场等具有烟火气的商业氛围能让更多境外游客愿意停留甚至留恋不舍。

配套服务也需进一步精细化。周占峰建议,一方面提升多语种服务、数字导览等功能,另一方面可搭建服务消费互联网平台,一键链接出行、外卖、观影等服务端口,一站式满足消费体验。同时,要严肃查处哄抬物价、无照经营、制假售假等行为。

华略智库高级研究员王旭认为,当前网红博主和国际游客攻略笔记等传播方式导致不少游客目的地和消费偏好逐渐趋同,应鼓励国货品牌开辟“海外首店”,各方充分利用“触媒”效应,精准制定营销策略,吸引更多外国游客“常来常买”。

(新华社北京5月13日电)

“围了好几年的挡板终于拆了,这路上多敞亮啊!”家住吉林省长春市南三环的庞先生,遛弯时惊喜地发现,一段百米长的围挡被拆除了。此前,围挡后是堆满建筑材料的工地。现在,这里改建为口袋公园,一路向东侧的南溪湿地公园延伸。

变化不止发生在这条街。长春街头,一批在路边立了几十年的“问题围挡”被拆除。取而代之的,是新建的城市绿地、停车场、菜市场。地铁、桥梁等长期工程的施工围挡也重新进行了规划,在不影响施工的前提下,留出了本该用于通行的道路。

长春市相关部门统计,通过对352处“问题围挡”进行整改,超过141.5万平方米的城市空间被释放,面积接近200个标准足球场。

施工人员告诉记者,在工地外围设置围挡,是城市建设过程中一种通行的做法,一定程度上可以起到美化、整洁的作用,也有利于保障施工安全。但如果缺乏对围挡的长期精细管理,“围而不建、围大建小、久围不拆”的“问题围挡”也会相伴产生。破坏城市景观的同时,“问题围挡”还会对交通和周边商户的经营造成影响。

在长春市东岭南街与净水路的交叉口,记者走进一家竹棚造型的饭店。店内,工作人员米兰正热情地招呼着顾客。由于所在的土地处于待征收状态,饭店自开业以来就被一段百米长的围挡环绕着。“好多顾客反馈位置太难找了,我们只能慢慢打开知名度。”米兰说。

围挡治理工作开始后,也遇到不小的阻力。“饭店房屋的产权方担心围挡拆除后,会影响土地的后续处理,也不愿意在围挡拆除上花费更多精力。”饭店所在的鸿城街道办事处副主任徐东介绍。

为此,街道办事处工作人员多次找到产权方沟通,细致解释围挡拆除不会影响土地的下一步处理,配合详细周密的拆除计划、改造方案,产权方相关负责人终于放下心来。几天后,新栽的灌木代替了高大的围挡。曾经隐身的街头饭馆,在一片绿色中“钻”了出来。米兰说:“五一期间,生意明显好起来了。”

围挡治理收获好评背后,反映的是市民对城市建设管理更加精细化的期待。治理街头巷尾的“问题围挡”,还“路”于民、还“绿”于城、还“利”于商。城市管理者,不仅需要直面难题的勇气,更需要技术与制度的创新。

长春市城乡建设委员会质量安全监督管理处处长孟庆禹介绍,本轮行动中,长春市已运用无人机航拍与卫星影像绘制数字地图,对城市中的围挡实现动态监测管理。下一步,长春市将制定围挡管理的相关政策,从源头减少“问题围挡”的出现。

新华社记者 孙逸轩

# 围挡治理 练出城市更新中的「绣花功夫」

## 地震怎么防？遇到怎么办？

# 这场发布会详细解答

新华社记者 魏弘毅 周圆

地震有怎样的致灾规律？遇到地震应当如何应对？应急管理部和中国地震局于12日举办新闻发布会,介绍地震安全知识和防震减灾工作。

我国是世界上地震活动最强烈、地震灾害最严重的国家之一,占全球7%的国土上发生了全球33%的大陆地震,约57%的人口、51%的城市和58%的国土位于地震高风险区。

基于特殊国情,公众掌握地震防御相关知识尤为必要。针对地震预测、预报、预警,中国地震局监测预报司司长王行舟作出讲解。

地震预测是对可能发生地震的时间、地点和震级进行估计和推测的行为;地震预报是政府按照程序对可能发生地震的时间、地点、震级等信息进行发布的行为;地震预警是在地震发生之后,抢在破坏性地震波到达之前的几秒至几十秒,向目标地区的公众发出警报和提示的行为。

“概括起来,地震预测是研判风险,地震预报是震前提醒,地震预警是震时警报。”王行舟表示,当前地震预测仍然是世界性的科学难题,很多地震难以做到精确预测。

烈度和震级,是衡量地震强弱的两个标尺。中国灾害防御协会理事邹文卫介绍,地震震级代表着一次地震释放能量的大小,地震烈度则表示一次地震对地表的影响和破坏程度。

“每一次地震只有一个震级,但不同烈度的区域不止一个。随着地震能量的释放,离震中越远,其烈度就越低。”邹文卫说。

“当预估震级大于4级,或预估震中烈度大于5度的时候,我们会对外发布预警信息。”王行舟介绍,公众可通过手机微信搜索“中国地震台网”微信预警小程序获取全国地震预警信息服务。

天灾无情。如果在地震中被困,怎样最大限度延长生存时间?北京市消防救援总队特勤支队高米店站站长潘照虎给出解答。

“被困废墟当中,首先要利用废弃的建筑构件、坚固的家具等,尽可能搭建安全空间。”潘照虎表示,要尽可能收集到食物和水为自己创造生存机会,新鲜尿液也可作为应急使用。

积极的心态是抵抗恐惧的屏

障。“在地震被困后,要保持冷静,保持积极的求生心态,积极自我暗示,相信自己一定可以被救出去。”潘照虎说。

有效发出求救信号是获救的先决条件。潘照虎建议,被困人员等待救援时不要盲目大声呼救,要保存体力,利用砖块、钢筋等有节奏地敲击墙壁、金属管道等实体物件,以便于救援人员识别和发现。

住在高层建筑中应如何防震?邹文卫说,我国高层建筑都有着严格的抗震设防标准和要求,一般在地震中完全倒塌的可能性比较低。如遇地震,要记住“伏地、遮挡、手抓牢”七字诀,尽量采用蹲伏或者匍匐的姿态,躲到坚固的物体下面(如桌子),并抓牢遮挡物(如桌腿)。

养成良好备灾习惯,是守护生命安全的第一道防线。应急管理部新闻发言人申展利建议,居民平时应做好排查,及时消除家电路线、燃气管道老化等隐患,同时储备必要的食品、饮用水、急救药品、救生哨、保温毯等物品,掌握心肺复苏、止血包扎、灭火器使用等应急技能,熟悉逃生路线。

宁可十防九空,不可万一无防。据介绍,应急管理部正会同相关部门统筹推动全国应急避难场所的建设,提升地震防御能力。

不同级别和类型的应急避难场所都有不同的服务半径。应急管理部地质司二级巡视员高玉峰介绍,紧急避难场所的服务半径为一公里以内,步行10至15分钟即可到达;短期避难场所的服务半径在2.5公里以内,步行30至40分钟可到达。

同时,每个应急避难场所至少设置2条不同方向与外界相通的通道,并考虑残疾人、老年人、幼儿、孕妇等特殊群体的需要,进行无障碍设计。场所内外及周边区域会设置明显的应急避难场所主标志、指向标志、出入口标志等指引。

高玉峰建议,居民平时要留心观察工作、生活区域的应急避难场所,对场所分布和疏散路线做到心中有数,积极参加社区和单位等组织的应急避难演练,掌握相关技能。

居安思危,思则有备,有备无患。申展利表示,将继续通过加强地震监测预报预警、开展地震灾害风险隐患排查整治、做好地震灾害防范应对准备、夯实防震减灾救灾基层基础等举措,推动防震减灾、抗震救灾能力不断提高。

(据新华社北京5月12日电)