

党员10027.1万名 基层党组织525.0万个 中国共产党党员队伍稳步壮大 结构持续优化 基层党组织建设更加坚强有力

新华社北京6月30日电 中央组织部最新党内统计数据显示,截至2024年底,中国共产党党员总数为10027.1万名,比上年净增108.6万名。党的基层组织525.0万个,比上年净增7.4万个。中国共产党坚持用改革精神和严的标准管党治党,着力建强基层组织、锻造过硬队伍,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强组织保证。

党员总量平稳增长。党员总量比上年增加1.1%。全年发展党员213.1万名,其中生产、工作一线的112.0万名,占52.6%;大专及以上学历的115.9万名,占54.4%;35岁及以下的178.4万名,占83.7%。

党员队伍结构持续优化。截至2024年底,大专及以上学历党员5778.6万名,占57.6%,比上年提高1.4个百分点;女党员3099.5万名,占30.9%,比上年提高0.5个百分点;少数民族党员773.4万名,占7.7%,与上年持平;工人和农民仍是党员队伍主体,占总数的32.7%。

党员教育管理进一步加强。各级党组织坚决贯彻落实党中央决策部署,巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果,扎实开展党纪学习教育,进一步加强党员教育培训,全年培训党员数量比上年增长16.5%,县级以上党委对436.6万名基层党组织书记开展脱产培训。党的组织生活严格规范,3200个地方党委领导班子召开民主生活会,451.8万个党支部召开组织生活会、开展民主评议党员。党内表彰激励关怀有力推进,各级党组织共表彰先进基层党组织17.5万个,表彰优秀共产党员72.8万名,表彰优秀党务工作者24.0万名。全年颁发“光荣在党50年”纪念章89.4万枚。

基层党组织不断夯实巩固。全国共设立基层党委30.6万个、总支部33.0万个、支部461.4万个,分别比上年增加0.9万个、0.5万个、6.0万个,组织设置更加科学规范。抓党建促乡村振兴深入推进,村党组织带头人队伍建设不断加强,48.5

万名村党组织书记中,大专及以上学历的占47.6%,比上年提高3.6个百分点。持续选派用好驻村第一书记,现任驻村第一书记19.2万名,覆盖全国39.5%的行政村。党领导基层治理的体制机制更加健全,为基层减负赋能深入推进,城乡社区党建工作力量进一步充实,党建引领基层治理效能持续提升。各领域党的组织覆盖持续巩固扩大,机关、事业单位、企业和社会组织党建工作取得新成效,基层党组织政治功能和组织功能不断增强,党的政治优势、组织优势不断转化为发展优势、治理优势,为服务党和国家工作大局、推动经济社会高质量发展凝聚强大力量。

三大指数均有回升 我国经济景气水平总体保持扩张

——透视6月份PMI数据

新华社记者 潘洁

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会30日发布数据显示,6月份,制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为49.7%、50.5%和50.7%,比上月上升0.2、0.2和0.3个百分点,我国经济景气水平总体保持扩张。

制造业市场供需两端均有所扩张,经济运行基本稳中向好——

继5月份制造业PMI比上月上升0.5个百分点后,6月份,制造业PMI继续回升。制造业景气面也有所扩大,在调查的21个行业中,有11个位于扩张区间,比上月增加4个。

市场需求止降回升,企业生产稳定扩张。6月份,新订单指数为50.2%,较上月上升0.4个百分点,在连续2个月运行在50%以下后回到扩张区间。制造业出口也逐步恢复,6月新出口订单指数为47.7%,较上月上升0.2个百分点,连续2个月上升。

在需求回升带动下,企业生产活动保持稳定扩张,生产指数为51%,较上月上升0.3个百分点。企业原材料采购活动也相应有所扩张,采购量指数为50.2%,较上月上升2.6个百分点,在连续2个月运行在50%以下后回到扩张区间。

从价格指数看,制造业市场价格总体水平有所改善。6月份,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为48.4%和46.2%,均比上月上升1.5个百分点。

“两个价格指数均结束了连续3个月的下降势头,6月同步有所回升。”中国物流信息中心分析师文韬说,在市场需求和企业原材料采购活动同步扩张的支撑下,制造业原材料购进价格和产成品销售价格均趋稳运行,制造业上游原料端和下游产品端的价格走势协同性较好。

从重点行业看,6月份,装备制造业、高技术制造业和消费品行业PMI分别为51.4%、50.9%和50.4%,均连续两个月位于扩张区间。

“其中,装备制造业生产指数和新订单指数均高于53%,相关行业生产需求两端较为活跃。高耗能行业PMI为47.8%,比上月上升0.8个百分点,景气水平有所改善。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

从企业规模看,大中型企业景气度提高。6月份,制造业大型企业PMI为51.2%,较上月上升0.5个百分点,其中生产指数较上月上升2.2个百分点至53%以上,新订单指数也保持在52%以上的水平,为整个制造业的恢复提供了有力支撑;中型企业PMI为48.6%,较上月上升1.1个百分点,结束了连续2个月的下行态势。

文韬指出,今年二季度,受到美国关税政策变化影响,制造业运行短期有所波动,但我国经济展现出了较强的韧性,在短期放缓后迅速回稳,企业生产稳健运行,制造业PMI连续2个月回升。随着政策“组合拳”的进一步发力显效,下半年我国制造业有望继续保持稳中有增的发展态势。

非制造业商务活动指数扩张有所加快,经济内生动力稳步改善——

数据显示,6月份,非制造业商务活动指数为50.5%,比上月上升0.2个百分点,非制造业总体继续保持扩张。

服务业景气度基本稳定。6月份,服务业商务活动指数为50.1%,比上月略降0.1个百分点。服务业商务活动预期指数为56%,继续位于较高景气区间,多数服务企业对于行业未来发展较为乐观。

建筑业扩张加快。6月份,建筑业商务活动指数为52.8%,比上月上升1.8个百分点。其中,土木工程建筑业商务活动指数为56.7%,连续三个月位于55%以上较高景气区间。建筑业商务活动预期指数为53.9%,比上月上升1.5个百分点,建筑业企业对行业发展预期有所回升。

中国物流信息中心分析师武威指出,今年以来我国非制造业商务活动指数持续在50%以上,二季度商务活动指数均值为50.4%,与一季度的50.5%相比变化不大,显示上半年非制造业商务活动保持平稳扩张。随着一系列政策红利的逐步释放,经济运行的内生动力有望继续稳步改善。

(新华社北京6月30日电)

大有可为 正当其时 ——我国民营企业加强自主创新观察

新华社记者 赵文君

人形机器人精准抓取小物件,分体式飞行汽车吸引参观者争相打卡拍照,运输无人机为低空经济注入新活力……

6月27日至30日在广州举行的第二十届中国国际中小企业博览会上,国内中小企业带来的一系列新技术、新产品、新装备备受瞩目,向世界展现了我国民营企业坚持科技赋能、加快培育新质生产力的新气象。

我国民营企业数量庞大,其中绝大多数是中小企业,成为推动产业升级、稳定经济增长的重要支撑。最新统计显示,截至5月底,我国实有民营经济组织1.85亿户,占经营主体总量的96.76%。

近年来,民营企业中涌现出一批行业龙头、新晋“黑马”,聚焦重点领域和关键环节自主创新,在战略性新兴产业领域持续发力,科技创新成果源源不断涌现,为经济高质量发展注入强劲动能。

一根铜线,经过拉丝、绞线、成缆等工序,最终成为能够承受零下40摄氏度低温的光伏电缆;取得15项自主知识产权发明专利,填补了青藏高原特殊性能光伏电缆的空白;光伏电缆年产量达12万千米,可绕地球3圈……地处青海的欧耐特线缆集团有限

公司,用13年时间,从一家小微企业成长为国家级专精特新“小巨人”企业、国家级高新技术企业。

“加强自主创新,是我们从跟跑向领跑跃升的关键。”集团董事长杨振涛回忆,企业刚起步时接到一笔订单,订货方对线缆的包裹材料有特殊要求,当时企业边琢磨边做,提交样品之后发现跟订货方的要求出入很大。

这件事给了杨振涛很大触动,只有掌握核心技术、拥有“独门绝技”和“拳头产品”,才能在激烈的市场竞争中活下来、走下去。

针对青藏高原特殊的地理环境,欧耐特成立青藏高原光伏电缆研发中心,聚焦极端环境材料性能研究。仅凭优化传统电缆生产的辐照交联工艺一项技术革新,欧耐特就提高了30%的生产效率,大大缩短了产品交付周期。

目前,欧耐特的线缆产品能满足耐低温、耐日光老化、防紫外线、耐酸碱、耐盐雾、防鼠防白蚁等特殊环境的要求,在光伏发电传输、工程建设、新能源配套等领域市场占有率达10%。今年6月,总投资1亿元的新项目正式开工,企业明年将持续扩大产能,有望实现20亿元产值的目标。

杨振涛告诉记者,一根标准电缆的使用寿命通常为15年,因昼夜温差大、紫外线光照强等原因,在青

藏高原的使用寿命仅为8年。如果能将电缆的使用寿命延长到12至13年,就能为国家节省更多的成本。

“我们将继续加大研发投入,不断强化自主创新,积极服务国家发展战略和规划,为经济社会高质量发展贡献力量。”杨振涛说。

加强自主创新,在推进科技自立自强和科技成果转化中发挥更大作用,是民营经济持续、健康、高质量发展的应有之义。

在长沙地铁6号线黄花机场站,佳都科技的“小佳”智能客服系统,每天承担了约85%的人工票务处理工作,便利乘客快速获得实时的票务信息、路线查询、车站服务等,日均节省约200次人工处理时间。

这是佳都科技集团股份有限公司“知行交通大模型”技术广泛应用于城市轨道交通的案例之一。由企业自主研发的“智慧地铁大脑”,如今已落地全国超过40个城市、100多条线路、2200座地铁站。今年一季度,企业营业收入同比增长106.26%,净利润增长165.87%。

“这与我们在智慧交通领域的战略布局密不可分。”佳都科技集团董事长刘伟介绍,企业起初做IT分销商,在年营收达300亿元规模的情况下,因为看好轨道交通和AI技术的潜力,果断做出了转型决定。

刘伟坦言,企业的转型之路并

非一帆风顺,转型不仅仅是进入新的行业,更需要通过技术创新积累核心竞争力。“如今,赋能智慧交通、轨道交通等领域的AI技术创新,已成为公司核心竞争力。”刘伟说。

凭借敏锐的市场嗅觉,民营企业往往敢于突破自己的舒适区,提前布局未来的新赛道并形成优势。

瞄准“肽”这一产业赛道,专注于从海洋生物中提取高附加值营养品,海南华研胶原科技股份有限公司成功研发出鱼胶原蛋白肽新产品“环二肽”。

海南华研胶原科技股份有限公司技术研发中心总经理赵子方介绍,企业科研团队用了两年多时间,不断尝试不同的酶解工艺和纯化条件,光是各种实验就做了近3000次,最终成功研发出专利酶切技术特定切割天然胶原蛋白的方法。

把鱼皮、鱼鳞等鱼类加工副产物“变废为宝”,经生物酶解技术转化为高附加值小分子肽,可广泛应用于食品、美容、医药等领域。目前,海南华研已投产两条年产4500吨鱼胶原蛋白肽的生产线,生产的各种鱼胶原蛋白肽达20多个品类,产品成功销往50多个国家和地区,年产值持续翻倍。

传统产业不断向高端化、智能化、绿色化发展,人工智能、具身机器人等战略性新兴产业和创新成果如雨后春笋般萌发,处处有民营企业向创新发展的身影……

奋楫者先,创新者强。展望未来,我国超大规模市场潜力和丰富多元的应用场景,将为民营企业加快技术创新和产品迭代提供广阔的舞台和机遇,民营经济发展前景广阔。

(新华社北京6月30日电)

荔枝的十二时辰

我国种植荔枝的历史悠久。对这口汁水四溢的香甜追求贯穿千年,也凝于文人墨客的笔尖。唐代诗人白居易在《荔枝图序》中对其极易变质的特性做了生动描述:“若离本枝,一日而色变,二日而香变,三日而味变,四日五日色香味尽去矣。”

目前,这条“飞机+冷链”的“荔枝飞路”已经覆盖全国约2800个县域,刚下枝头的荔枝次晨或者隔日便可送到消费者手中,身在各地都能享受几乎与岭南无异的鲜美荔枝。

这是6月28日,在广州市从化区天人山水荔枝园,高伟强从一早就开始采摘荔枝,忙得大汗淋漓。(新华社发)



唐古村:绿水青山间的幸福蜕变

(上接第一版)2024年县里实施乡村道路建设工程后,它成了唐古村甚至唐古乡的“商业街”,村民们常来喝喝茶聚会,旅游旺季民宿更是一房难求。”罗松介绍。

路网延伸之处,文旅产业蓬勃生长。当雄汉子赤列白桑嗅到商机,依托热振国家森林公园的生态

旅游优势,在唐古村开办了集餐饮住宿于一体的旅馆。从门庭冷落到宾客盈门,他既是生态红利的受益者,更是乡村振兴的见证者。“以前交通不便,旺季也没几个客人。现在路好了,加上各种渠道的宣传推广,游客翻着倍涨。接下来,我打算将旅馆打造的更好一些,努力赚钱,

好日子还在后头呢。”旅馆老板赤列白桑说。

去年,热振国家森林公园迎来游客1万余人,旅游业净收入200余万元,带动60余名农牧民就近就业。从“靠山吃山”到“护林致富”,唐古村的“绿水青山”真正变成了“金山银山”。

罗松说:“我们还规划建设了热振旅游体验中心、热振卓卓文化体验中心,村内还有平措康桑酒店。

未来,热振国家森林公园的旅游设施将更加完善,我们也将继续努力,积极促进文旅融合,为乡村振兴注入新活力。”

从热振藏布河畔的坚守,到公路串联起的发展机遇,唐古村以生态为笔,勾勒出一幅富美画卷。其蜕变是高原生态文明与经济发展和谐共奏的乐章。下一站,我们将走进澎波河谷的曲嘎强村,聆听另一曲乡村振兴之歌。

(新华社北京6月29日电)