

35年，换一种身份入场

——中国力量跃动世俱杯

新华社记者 王浩明 肖世尧 岳冉冉

从1990年北京亚运会中国企业体育营销上的初体验，到35年后的今天，在太平洋另一端美国举办的2025年世俱杯上，海信、联想等中国企业用中国技术和中国方案惊艳世界，35年来，亚运会、奥运会、世界杯、欧洲杯、世俱杯……中国企业在世界舞台上的表现愈发自信成熟。

当光子通过中国屏幕进入全球观众的瞳孔，当绿茵场上的决定瞬间按照中国算法判定，中国力量正在从赛场边缘走向舞台中央。

从中国制造到中国品牌

从1990年健力宝、李宁等借助北京亚运会初登国际大型体育赛事舞台，到2008年北京奥运会东道主企业大放异彩，中国制造逐渐成为世界顶级体育赛事的重要力量。2010年后，多个中国品牌在奥运会、世界杯、欧洲杯等赛事中将LOGO植入全球观众的记忆，借助体育营销，中国品牌在世界范围内越来越亮眼。

本届世俱杯，从球场周围循环播放的广告，到球场大屏，再到VAR（视频助理裁判）的全流程展现，世俱杯首个VAR显示官方合作伙伴海信和国际足联官方技术合作伙伴联想在比赛现场和视频转播中得到了充分展示。

持续的品牌曝光也为销售带来了直接刺激。海信相关负责人介绍，世俱杯开赛一周，海信100吋及以上大屏电视的国内销量同比增长超100%，在美国、加拿大、英国等海外重点市场，销量同比增长66%。

事实上，品牌出海是“短跑”和“马拉松”的结合，既要有爆发力又要有耐力。从2008年开始，海信开始推动品牌出海战略，在澳大利亚网球公开赛、世界一级方程式赛车锦标赛(F1)、美职篮(NBA)等国际知名赛事中都能见到他们的身影。从2016年开始，海信在足球领域发力，连续赞助了三届欧洲杯、两届世界杯，并成为本届世俱杯的合作伙伴。

海信集团相关负责人表示，通过区域本土化体育IP和全球顶级体育赛事相结合，海信撬动了全球品牌影响力的提升。

根据第三方调研数据，从2016年到2024年，海信在海外的品牌知名度从37%提升到56%。从营收数据来看，2016年到2024年，海信在海外的收入增长3倍。

作为国际足联的官方技术合作伙伴，联想在本次世俱杯的品牌曝光也相当亮眼。联想集团高级副总裁胡贯中介绍，联想与旗下品牌摩托罗拉不仅完成了从赛前部署到赛中支持的全流程技术交付，也实现了品牌全球化认知的显著提升。

从中国技术到中国方案

从设备供应到系统集成、从单一产品到生态构建、从符合标准到引领标准——最近十年，中国企业的角色在国际顶级体育赛事的舞台上，正在从提供单一技术到集成系统方案转变。

VAR，从应用于足球比赛之初便伴随着争议，其对比赛流畅性的影响饱受诟病。但随着技术的迭代

升级，如今，VAR的判断时间越来越短，不仅是足球比赛中的“判罚利器”，也为足球赛事增添了颇具悬念的决定瞬间。

本届世俱杯，海信成为首个VAR显示官方合作伙伴，在世俱杯12个球场内和VAR裁判室中，为VAR技术提供支持，助力裁判精准判罚。这是继2024年欧洲杯之后，海信再次在世界顶级体育大赛中提供技术方案。

从本届世俱杯小组赛的运行效果来看，VAR表现较为顺畅。据统计，VAR平均判罚时间约40秒，比2022年世界杯的判罚时长缩短42秒，比赛的流畅性得到较大提升。

联想也拿出了中国方案。胡贯中介绍，联想的产品、服务和解决方案，包括一系列最新的AI创新产品组合、平板电脑、摩托罗拉手机和服务器等，将全面提升球场内球迷观赛体验和全球转播效果，增强赛事分析，并在参赛队伍中实现数据普惠。

从中国支撑到中国推动

从1925年世界上第一台电视机问世，显示技术开始成为人类视觉的延伸。一百年来，它将无形的电波、数据流凝结为璀璨的光影，成为我们窥探世界的魔镜和思想投射的幕布。

而体育赛事领域，一直是显示技术应用的最前沿阵地。从黑白到彩色，从录播到直播，从高清、4K超高清到HDR高动态范围的跨越式发展，显示技术的每一次突破都重

塑了观众的视觉体验。而随着中国在AI、大数据、可穿戴设备等相关技术上成为世界重要的创新源泉，中国企业正从相关领域的坚实“支持者”升级为创新变革的“推动者”。

海信集团相关负责人介绍，今年，海信突破了RGB三维控色液晶显示技术，为液晶显示探索了全新的方向。

他表示，基于AI模型，海信AI电视可以根据体育类型进行分类。针对足球比赛，海信电视搭载AI专属绿茵场调色功能，可自动识别场景，优化绿茵场色彩，精准捕捉球员奔跑动作，提升观看的流畅度与沉浸感。AI场景音效功能提高体育人声解说的清晰度，降低背景噪音确保人声清晰。此外，AI还提升了赛前用户参与度、赛中实时信息丰富度、赛后信息的全面性。

胡贯中介绍，联想集团在与国际足联的合作中，不仅提供设备，更主动参与内容工具、数据采集、智能运营等核心流程的技术设计，目标是在2026年打造一届“AI世界杯”。

“AI不仅改变的是观赛体验，更将重塑整个体育产业链条。”胡贯中说。

他表示，在2026年美加墨世界杯期间，联想集团将不仅提供平板电脑、摩托罗拉手机和服务器等硬件，还将着力打造多项创新场景，为球员、教练、裁判以及全球球迷带来新的智能体验。

“这意味着中国企业不仅在制造端拥有领先力，更在系统集成、场景重构、用户体验设计上具备深度参与能力，真正成为体育科技升级的核心推动力量。”胡贯中说。

(新华社华盛顿7月6日电)



7月6日，在江苏淮安举行的2025江苏省城市足球联赛第六轮比赛中，淮安队主场0比0战平常州队。图为当日，常州队球员谢晖(右)在比赛中进攻。(新华社发)

江苏省城市足球联赛：淮安队战平常州队

中国U16男足“准绝杀”乌兹别克斯坦队 保留“和平杯”争冠希望

新华社沈阳7月6日电(记者刘艺淳)6日，2025CFA中国之队·沈阳“和平杯”国际足球锦标赛次轮在沈阳城市体育场举行，凭借周雨诺最后时刻的远射破门，中国U16男足完成“准绝杀”，以2:1力克乌兹别克斯坦队，保留争冠希望。

上半场双方各打一粒进球。开场仅两分钟，何思凡左路传中，邝兆镭跟上破门，帮助中国队以1:0领先对手。随后，中国队险些扩大分差，王非尼亚突破造成点球并由自己主罚，一脚“勺子”点球因角度不佳被对方门将扑出。上半场伤停补时阶段，沉寂许久的乌兹别克斯坦队抓住机会，拉夫尚别科夫接队友的斜吊传中，头球攻门扳平比分。易边再

战，双方拼抢激烈，多次在对方禁区制造威胁，但都差“临门一脚”。直到第88分钟，中国队凭借角球获得二次进攻机会，周雨诺“一剑封喉”，以一脚远射破门锁定胜局。加上此前和日本队战平，中国队以一胜一平暂居积分榜次席。

中国队日本籍主教练浮嶋敏赛后表示，乌兹别克斯坦队是非常棘手的队伍，有丰富的阵型轮换，也有个人能力出众的球员。能够拿下这场艰苦的比赛，浮嶋敏感慨：“在拼抢、转换、勤勉程度三个方面，我认为我们的球员表现得非常出色。”

同日进行的另一场比赛中，韩国队以2:1战胜日本队，取得两连胜，暂列积分榜头名。8日进行的中韩之战将成为冠军争夺战。

中国攀岩联赛柯桥站 赵一程超亚洲纪录

新华社浙江绍兴7月6日电 6日，2025年中国攀岩联赛(浙江绍兴柯桥站)在杭州亚运会攀岩项目举办地——羊山攀岩中心落幕。6个项目的奖牌各归其主。

本站比赛为期三天，吸引了来自全国各省(区、市)的21支参赛队伍150名运动员参加。速度项目中，上海东浩生攀岩队的赵一程和浙江省攀岩队唐佳敏分获男、女冠军。赵一程4秒71的成绩也超越了印尼选手努尔萨姆萨刚刚在世界杯波兰克拉科夫站创造的4秒73的新亚洲纪录。长期受伤病困扰的巴黎奥运会选手、湖南省攀岩队的龙金宝此番重

回领奖台，获得男子速度季军。陕西攀岩俱乐部的穆泽润获得男子难度冠军，浙江省攀岩队的蒋晨曦获得女子难度金牌；攀岩项目中，湖北省攀岩队付家豪、广东省攀岩队谭有恬分获男、女冠军。

本站赛事由国家体育总局登山运动管理中心、中国登山协会主办，浙江省射击射箭自行车运动管理中心、绍兴市体育局、绍兴市柯桥区人民政府承办。近年来，借亚运东风，国际纺都柯桥多措并举打造国际赛会之城、现代体育强区，高标准引办赛事活动，每年固定举办国际攀联世界杯、中国攀岩联赛等数十场顶级赛事。

环大美青海国际公路自行车赛 第一赛段掠影

7月6日，环大美青海国际公路自行车赛进行第一赛段西宁绕圈赛。图为当日，参赛选手在比赛中骑行。新华社记者 张龙摄



公益福彩 情暖高原

中国福利彩票3D游戏 开奖公告

第2025178期	开奖日期: 2025年7月7日		
本期销售总额: 964,640元			
中奖号码: 7 2 8			
奖等	中奖注数	单注奖金(元)	中奖金额(元)
单选	579	1,040	--
组选3	0	346	--
组选6	594	173	--

西藏自治区福利彩票发行中心
2025年7月7日

本栏目由
西藏福彩中心
拉萨日报 主办

中国福利彩票“七乐彩”开奖公告

第 2025076 期

一、本期投注总额为: 3,639,488元	
二、中奖号码:	
基本号码	特别号码
01 08 15 16 20 23 25	17

三、中奖结果:			
奖等	全国中奖注数	西藏中奖注数	每注金额(元)
一等奖	0	0	0
二等奖	11	0	11,427
三等奖	83	0	3,028
四等奖	366	0	200
五等奖	3,635	10	50
六等奖	6,717	12	10
七等奖	40,845	95	5

四、奖池资金累计金额: 1,573,945.00元
西藏自治区福利彩票发行中心
2025年7月7日



中国福利彩票



西藏福彩中心在此提醒广大彩民朋友: 量力而行, 理智投注, 未成年人, 不得购彩!

如果以上开奖数字有误请以福彩中心的原始开奖数据为准, 本数据仅供参考, 其中中奖号码以中国福利彩票发行管理中心正式公告为准