

激活消费“主引擎” 释放增长新动能

——中国经济年中观察

谢希瑶 王雨萧 陈芳

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。

社会消费品零售总额同比增长5%，消费对经济增长的贡献率达到52%——国家统计局最新发布的数据显示，今年上半年，我国消费市场“压舱石”作用更为明显，“主动力”释放更大动能。

记者近日在北京、上海、重庆等多地实地走访实体商超，体验线上消费场景，观察假日经济与夜间经济业态，追踪“中国游”与“中国购”等消费热点，感受消费市场脉搏和发展新趋势。

政策显效 释放活力

在苏宁易购北京安贞店，工作人员一边向顾客讲解产品功能，一边计算着优惠方案。“原本考虑买一款普通挂式空调，到店后决定升级为最新款无风感空调。原价4000多元的空调，叠加各种优惠到手只要1999元。”消费者王女士说。

今年以来，随着消费品以旧换新等一系列扩内需、促消费政策发力显效，国内消费需求不断释放，市场活力逐步增强。上半年，社会消费品零售总额达24.55万亿元，同比增长5%，其中二季度增长5.4%，比一季度加快0.8个百分点，逐季提升。

服务消费提速、假日消费拉动作用增强、部分升级类消费增速加快、绿色消费渐成新风尚、“中国游”“中国购”持续升温、新的消费模式和业态层出不穷——在日前举行的国新办新闻发布会上，国家统计局副局长盛来运总结了上半年我国消费市场特点。

近期以来，中国首座乐高乐园在上海金山开园迎客，吸引大批游客前来体验；新疆阿禾公路正式通车，吸引超10万名游客“打卡”；吉

林长白山多个度假区开启夏季运营，大批游客前来拥抱“22℃的夏天”……

国内旅游市场持续升温，折射假日消费的拉动力。上半年，“春节”“五一”“端午”节日外出人数频创新高，相关的文体休闲、交通出行服务消费都保持两位数增长。

“跟着演出、赛事去旅行”掀起热潮，“苏超”火爆出圈、持续“霸屏”，带动周边餐饮住宿业迎来“泼天流量”；各地音乐节人气火热，7月底即将举行的成都“仙人掌音乐节”，在大麦平台“想看”人数已近7万。

国家统计局数据显示，上半年服务零售额同比增长5.3%，增速快于商品零售额。国家信息中心数据显示，上半年生活服务消费热度指数同比增长15.7%，其中休闲娱乐业、餐饮业、住宿业同比分别增长47.4%、12.0%、5.5%。

业态创新 激发潜能

“这是我们第一次看无人机表演，实在太震撼了。”在重庆旅行的印尼游客弗索纳娅·比南达说。

无人机灯光秀，不仅点亮重庆夜空，也折射出重庆夜经济活力。7月11日晚，2025不夜重庆生活节启幕。活动期间，龙门浩老街、鲁祖庙传统风貌区、紫薇路商业街等150余个推荐打卡点为四海宾客奉献一场乐享生活、愉悦消费的夏日盛宴。

入夏以来，全国多地夜空璀璨，聚集了人气、带旺了消费，折射出多元创新业态对消费的巨大撬动作用。

“新的消费模式和业态层出不穷。悦己消费、情绪消费，还有一些新的个性化、多元化消费都方兴未艾。”盛来运说。

需求多元，不断点亮细分市场新蓝海；供给向“新”，持续激发消费潜能。

近期，一只名为LABUBU的毛绒玩具风靡全球。从社交平台上的“开箱狂欢”，到海外门店彻夜排队，这个有着标志性笑容的小怪兽玩偶，成为年轻人情绪表达和文化认同的出口，彰显了情绪消费的巨大潜力和增长空间。

北京出台扩大时尚消费专项行动方案，广西推出深夜食堂、夜广西LIVE秀等特色活动，山西打造非遗国货“潮牌”“潮品”，广东广州落地实施“首发经济16条”……追“新”赶“潮”，多地顺应多元化、个性化消费需求，加快培育市场新动能。

2025北京国际文旅消费博览会上，消费科技新品让观众体验感“拉满”；浙江绍兴，依托物联网与数字技术的“数智居家医养服务体系”，让老年人在家中也能享受24小时健康监测、远程问诊和紧急救助服务；上海虹口，联合华东师范大学开发30课时AI基础课程，在全区中小学实现100%普及……

当前，多地以科技创新赋能养老、托育、教育、医疗、文旅等多业态消费场景，不断挖掘消费潜能、释放消费动能。

供给、需求两端发力，撬动投资消费，超大规模市场持续升级扩容。“‘演艺+’‘赛事+’等复合式消费场景，融合文化、旅游、体育等多种元素，为消费者提供多元化消费体验，促进消费升级，延长消费链条，形成多层次的消费结构。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇说。

购在中国 共享精彩

碧波荡漾的北海公园、云海翻涌的张家界森林、底蕴深厚的西安

古城……第一次到中国的瑞士女孩伊莎贝尔列出了一份“中国游”计划。从机场口岸免签入境后，除了“打卡”知名景点，她还和朋友解锁共享单车骑行、使用电子支付“扫货”、搭乘高铁跨省游等，深度体验各地生活方式。

“‘中国游’‘中国购’持续升温，尤其是免签‘朋友圈’扩大以后，来中国旅游的游客更多了，也带动了国内消费。”盛来运说，“五一”“端午”假期，适用免签政策入境的外国人次同比分别增长72.7%、59.4%。

目前，上海办理离境退税备案企业超过1000家，覆盖品牌商户超3000户。上半年，上海离境退税销售额同比增长85%，“即买即退”销售额增长28倍，服务167个国家和地区的6.3万名旅客。

中国240小时过境免签政策适用国家增至55国、出台进一步优化离境退税政策和服务措施、启动“购在中国”系列活动……一系列政策不断落地，大大提升外籍游客来华购物便利。从机场配置的翻译机，到重点商圈的多语种离境退税指南，从热门景区的双语美食地图，到便利外籍来华人员移动支付，越来越多的贴心服务令外籍游客赞不绝口。

“来华旅游从签证到交通、住宿、语言沟通等方面的体验都非常舒畅，中国的交通系统发达便捷，尤其是高铁网络覆盖广泛，让我能轻松前往各个城市。”巴西游客拉塞尔达尼特所说。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，“中国游”“中国购”火热背后，既有中国丰富文化资源的创新传承，也有中国制造业不断升级赋予商品的高质量和多样性，还有中国日益完善的旅游基础设施和便捷的购物环境，无不彰显着一个自信、开放、包容大市场的独特魅力。

（新华社北京7月16日电）

中央网信办专项整治2025年暑期未成年人网络环境

新华社北京7月15日电 记者15日从中央网信办获悉，为强化未成年人网络保护，营造良好网络环境，中央网信办近日印发通知，在全国范围内部署开展为期2个月的“清朗·2025年暑期未成年人网络环境整治”专项行动。专项行动将进一步拓展治理深度和范围，持续深入整治网上危害和影响未成年人身心健康的问题乱象，严厉打击涉嫌针对未成年人的违法犯罪

行为。

本次专项行动将聚焦各类新情况新表现，整治实施网络侵害行为、隐蔽传播违法不良信息、诱导参与线下危险活动、利用未成年人形象牟利等四方面问题。包括以未成年人为对象，借绝版“谷子”、明星周边、免费学习搭子等名义，侵扰未成年人，实施网络欺凌等恶性违法行为；借卡牌、故事、动漫等未成年人喜爱的新载体、新手法，炮制网络黑

话烂梗，包装美化不良亚文化，鼓吹不良价值观，危害未成年人身心健康等。

据悉，在开展专项整治的同时，网信部门还将重点关注未成年人模式的使用情况以及内容建设存在的问题、儿童智能设备的内容安全以及功能规范、AI功能在未成年人领域不当应用以及诱导沉迷问题等情况。

中央网信办有关负责同志表

示，开展专项行动是净化网络空间、护航未成年人健康成长的有力保障。各地网信部门要准确把握未成年人网络保护新情况、新问题、新特点，压实网站平台主体责任，加大巡查力度，从严处置处罚存在突出问题的平台、账号和MCN机构，公开曝光典型案例，强化警示教育。同时，也呼吁社会各界以及广大网民共同抵制网上传未成年

国家“团购”药品，关系着每一名患者的用药清单。

国家组织药品联合采购办公室15日公布了第十一批集采品种遴选情况，初步确定将对55种药品进行采购，涉及治疗领域主要包括抗感染、抗肿瘤、抗过敏哮喘、糖尿病用药、心血管用药、神经系统药物等。

“新药不集采，集采非新药。”国家医保局有关司负责人介绍，7年来，国家层面已经开展10批药品集采，覆盖435种药品，第十一批集采将继续聚焦上市多年、临床使用成熟的“老药”，更加关注群众多层次、多元化用药需求。

——优化遴选条件，55种药品入选。

通过一致性评价的仿制药是集采“大户”，而满足“7家及以上”竞争格局则是集采遴选的第一个“门槛”，即参比制剂企业和通过一致性评价的仿制药企业数量合计达到7家及以上。

“我们进行数据对比后，截至今年3月31日，共有122种药品满足初选条件。”国家组织药品联合采购办公室主任郑颐说。

这只是第十一批集采药品清单的“粗筛”，这些药品还需要满足医保和自费分组后达到“7家及以上”竞争格局、2024年采购金额大于1亿元等“细筛”条件，并征求相关部门、临床医学和药学专家意见，逐个“安检”。

“经过多轮筛选后，最终有55个品种纳入第十一批集采报量范围。”郑颐说。

值得注意的是，与往年医保目录谈判药品首年内暂不纳入集采相比，今年首次放宽到整个谈判协议期内暂不集采，保护医药产业创新积极性。

——提高入选门槛，质量监管更严。

药品安全有效是底线，更是生命线。

第十一批集采提出了更严格的质量要求：企业必须具有2年以上同类型制剂生产经验，且“投标药品的生产线”2年内不违反药品生产质量管理规范。

针对行业内关于过度“内卷”的担忧，此次集采对企业的过低报价也做出了限制：一方面，优化价差控制规则，不再简单选用最低报价作为参照；另一方面，对于每个品种报价最低的中选企业，将要求其对报价的合理性作出解释，发布“低价声明”，承诺不低于成本报价。

业内人士认为，这将有助于优化竞价规则，引导理性竞争。

准入只是第一步，事后监管更关系到用药安全。国家药监局药品监管司有关工作人员介绍，将继续坚持对中选药品实行生产企业检查和中选品种抽检两个“全覆盖”，并对价格降幅大、生产管理风险高的药品加大检查和抽检力度，重点关注中选药品原辅料、生产工艺等变更情况。

——与需求更匹配，集采更合理。

为满足患者和医疗机构多元化用药需求，本次集采在报量和带量方面都进行了优化。

为照顾患者用药习惯，第十一批集采在“按药品通用名报量”外，增加了“按具体品牌报量”的选项，如医疗机构报量的品牌中选，可以直接成为该医疗机构的供应企业，目的是让医疗机构需求与中选结果更好匹配，让临床使用过渡更加平顺。

此外，集采原则上要求报量总数不低于实际使用量的80%，但对于医疗机构反映临床需求量减少，或因季节性、流行性疾病等需求量不稳定的，可由医疗机构作出说明后下调报量。医疗机构报量的60%至80%为约定采购量，剩余部分仍由医疗机构自主选择报量。对于抗菌药物、重点监控药品等特殊品种还会适当降低带量比例，为临床用药留出更大选择空间。

据悉，7月16日至7月31日期间，企业可通过国家医保服务平台进行信息填报。

多年来，药品集采的触角在实践中不断延伸，更加关注群众用药的急难愁盼，为老百姓提供一份“质优价宜”的用药清单。

（新华社北京7月15日电）

初定五十五种！ 第十一批药品集采清单亮相

新华社记者 彭韵佳 徐鹏航

（上接第一版）

遵循“五个转变” 开创城市发展新格局

当前，我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。

“城市是一个复杂的有机生命体，会议提出‘五个转变’，为新形势下城市高质量发展提供了科学指引。”中国城市规划学会理事长杨保军说，转变城市发展理念、方式、动力以及工作重心和方法，各个城市应当发挥主观能动性，积极作为，从自身的资源禀赋和条件出发，找到下一步城市发展的新动能。

认识、尊重、顺应城市发展规律，更加注重以人为本，这让我们深感重任在肩。”上海市浦东新区委书记薛侃表示，无论是新城区建设还是老城区改造，必须坚持以人民为中心，问需于民、问计于民，努力创造良好环境，为人民创造更加幸福的美好生活。

转变城市发展方式，更加注重集约高效，是推动城市从外延扩张转向内涵提质增效的必由之路。

在全国规模最大的航空产业核心集聚区成都青羊经济开发区，园区及其周边集合了生产、研发、生活、服务、生态等多种功能。“我们积极转变园区发展理念，将城市功能与产业功能充分结合，变园区为产业社区。”成都青羊经济开发区管委会主任张炜说，下一步，园区将深入贯彻会议精神，不断增强区域承载力和吸引力，打造宜业宜居的现代化园区样板和产业生态圈，推动城市业态、功能、品质不断提升。

在宁夏银川市，金凤区区长冯德旺对转变城市工作重心和方法深有感触。他表示，作为城市治理体系的基本单元，社区要把服务老百姓的各项工作做深做细做到位，必须提高治理水平。今后将着力推进党建引领基层治理“微网格”工程，健全社区党组织体系，构建信息共享、责任共担、问题共治的基层治理共同体，不断提升社区治理的精细化、智能化水平。

围绕重点任务 共绘城市建设新画卷

未来，现代化城市建设该如何进

一步发力？会议部署了七个方面的重点任务。

“‘七个着力’为现代化人民城市建设指明了前进方向。对于深圳市南山区来说，尤其要在发展组团式、网络化现代化城市群和都市圈方面发挥引领作用。”广东深圳市南山区委书记黄湘岳说，“下一步，我们将强化与粤港澳大湾区各个城市的产业协同、科创合作、文旅联动，推动区域协调发展之路越走越宽。”

随着大数据和人工智能的迅猛发展，让城市更聪明一些、更智慧一些，是推动城市治理体系和治理能力现代化的重要路径。

“我们整合全市18个行业、32个部门数据，为350万个城市部件建立数字身份，优化城市运行管理服务平台。”山东青岛市综合行政执法支队支队长任树睿表示，将牢牢把握会议精神，全面提升城市治理能力和城市运行水平，推动智能化、信息化建设，确保市民生活环境更加安全、便捷、舒适，为城市高质量发展贡献力量。

在浙江丽水市云和县，城市建设和改善民生进一步有机结合。“我们要深刻把握建设现代化人民城市的目标定位，自觉践行以人民为中心的发展思想，始终沿着习近平总书记指引的方向，稳扎稳打、久久为功。”云和县县长周鸿飞表示，将继续推进农业转移人口市民化，大力发展生活性服务业，提高公共服务水平。

城市发展，既要有创新加持，也要有传统浸润。

走进江西景德镇市珠山区，陶瓷古水碓、古矿洞、古窑址、古瓷窑让游客流连忘返。“传承和创新是对历史文化最好的礼敬，下一步我们将持续探索历史文脉保护与经济社会发展、民生需求保障之间的协同共进，让城市留住乡愁记忆，让陶瓷文化绽放新的活力。”景德镇市珠山区委书记徐华说。

展望未来，一幅宜居宜业、绿色低碳、智慧高效的现代化城市发展画卷正徐徐铺展。

“习近平总书记站在推进中国特色社会主义城市现代化建设的战略高度，为我们做好城市工作指明了方向。”住房城乡建设部城市建设司司长胡子健表示，将认真践行人民城市理念，着力提高落实各项任务的能力，推动人民城市建设实现高质量发展、内涵式发展。

（新华社北京7月15日电）



“双抢”忙

正值“双抢”大忙时节，各地农民抢抓农时翻耕稻田、抢插晚稻。

图为7月16日，在湖南省永州市道县梅花镇斜渡村，村民将收割的早稻装袋（无人机照片）。

（新华社发）

税收数据显示：上半年我国银发经济快速发展

新华社北京7月16日电（记者刘开雄）国家税务总局16日最新发布的增值税发票数据显示，上半年，我国银发经济快速发展，相关行业收入增长较快。

在供给端，养老服务不断丰富，银发产品加速迭代。上半年，全国老年残疾人养护服务业、适老类家庭服务业、适老类社会看护与帮助服务业销售收入同比分别增长40.9%、14.1%、8.8%，较全国服务业

平均增速分别高出37.7个、10.9个和5.6个百分点。

全国从事银发产品生产制造主体户数同比增长14.1%；适老类健身器材制造、康复辅具制造、营养保健食品制造销售收入同比分别增长14.7%、12.1%、6.9%，较全国制造业平均增速分别高出9.5个、6.9个和1.7个百分点。

在需求端，上半年，社区养老照护服务、机构养老照护服务、居家养

老照护服务销售收入同比分别增长30.4%、22.6%、18%。助行助听产品、老年营养和保健品、健康监测设备销售收入同比分别增长32.2%、30.1%、7.5%。

值得注意的是，上半年，老年旅游服务、体育健康服务、文化娱乐活动销售收入同比分别增长26.2%、23.9%、20.7%，反映出银发群体从“养老”转向“享老”，悦己属性显现。

从趋势看，新一代信息技术与银发产业加速融合应用。上半年，全国银发经济企业购进信息技术服务金额同比增长16.9%；智慧养老技术服务、老年智能与可穿戴装备制造销售收入同比分别增长33.7%、32.6%。

国家税务总局相关司局负责人表示，税务部门将持续落实好系列税费支持政策，助力银发经济发展，为消费提质和新型消费培育保驾护航。