

谱写中国特色城市现代化新篇章

新华社评论员

习近平总书记日前在中央城市工作会议上发表重要讲话,总结新时代以来我国城市发展成就,分析城市工作面临的形势,明确做好城市工作的总体要求、重要原则、重点任务。习近平总书记的重要讲话科学回答了城市发展为了谁、依靠谁以及建设什么样的城市、怎样建设城市等重大理论和实践问题,为我们做好新时代新征程的城市工作提供了根本遵循。

城市是现代化的重要载体,在党和国家工作中具有举足轻重的地位。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央深刻把握新形势下我国城市发展规律,坚持党对城市工作的全面领导,坚持人民城市人民建、人民城市为人民,坚持把城市作为有机生命体系统谋划,推动城市发展取得历史性成就,我国新型城镇化水平和城市发展能级、规划建设治理水平、宜业宜居水平、历史文化保护传承水平、生态环境质量大幅提升,一幅和谐宜居、富有活力、各具特色的城市图景在中华大地铺展开来。新时代新征程,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻习近平总书记关于城市工作的重要论述,以建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市为目标,以推动城市高质量发展为主题,以坚持城市内涵式发展为主线,以推进城市更新为重要抓手,大力推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效,牢牢守住城市安全底线,走出一条中国特色城市现代化新路子。

“直穷绝顶高,始觉天地宽。”做好城市工作,要深刻把握我国城市发展所处历史方位,以更加开阔的视野做好城市工作。当前,我国正处于以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期,我国城镇化正从快速增长长期转向稳定发展期,城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。城市工作要深刻把握、主动适应形势变化,转变城市发展理念,更加注重以人为本;转变城市发展方式,更加注重集约高效;转变城市发展动力,更加注重特色发展;转变城市工作重心,更加注重治理投入;转变城市工作方法,更加注重统筹协调,不断开创城市发展新局面。

城市的核心是人。做好城市工作,要深刻把握建设现代化人民城市的目标定位,自觉践行以人民为

中心的发展思想。城市不仅要有高度,更要有温度。无论是城市规划、城市建设还是城市治理,都要坚持以人民为中心,聚焦人民群众对美好生活的向往不懈努力。要坚持人口、产业、城镇、交通一体规划,优化城市空间结构;加快构建房地产发展新模式,稳步推进城中村和危旧房改造;大力发展生活性服务业,牢牢兜住民生底线,让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好。

城市发展质量关系国计民生、涉及千家万户。做好城市工作,要深刻把握城市内涵式发展的战略取向,更有针对性地提升城市发展质量。要牢牢坚持城市内涵式发展这条主线,着力优化现代化城市体系,着力建设富有活力的创新城市,着力建设舒适便利的宜居城市,着力建设绿色低碳的美丽城市,着力建设安全可靠的韧性城市,着力建设崇德向善的文明城市,着力建设便捷高效的智慧城市,使城市在推动高质量发展中发挥更大作用。

改革赋能发展,创新决胜未来。做好城市工作,要深刻把握增强城市发展动力活力的内在要求,做好改革创新大文章。要进一步全面深化改革,通过改革的办法解难

题、促发展、开新局。要精心培育创新生态,有效激发创新创造活力,在发展新质生产力上不断取得突破。要依靠改革开放增强城市动能,高质量开展城市更新,充分发挥城市在国内国际双循环中的枢纽作用。要创新城市治理的理念、模式、手段,用好市民服务热线等机制,高效解决群众急难愁盼问题。

做好城市工作,要深刻把握这项工作的系统性复杂性,着力提高落实各项任务部署的能力。城市工作是一个系统工程,需要树立和运用系统思维,从构成城市诸多要素、结构、功能等方面入手,对事关城市发展的重大问题进行深入 research,加强统筹协调,凝聚发展合力。建设现代化人民城市,必须加强党对城市工作的全面领导,增强城市政策协同性,强化各方面执行力,激励广大党员干部干事创业、担当作为。大道至简,实干为要。新征程上,让我们进一步把思想和行动统一到习近平总书记关于城市工作的重要论述上来,统一到党中央作出的决策部署上来,真抓实干,久久为功,一起为建设现代化人民城市添砖加瓦,共同谱写中国特色城市现代化新篇章。

(新华社北京7月15日电)

『热情过头』的通信营销,该收收了!

新华社记者 周以航

不少人都“领教”过通信行业电话营销的套路:“免费升级”是诱饵,隐性扣费是鱼钩;剥开“限时优惠”的糖衣,里面是开通增值服务、购买高价套餐的“黄连”;推销时频频来电,之后反复投诉才能取消……种种不规范经营行为,长久以来让不少消费者头疼、心烦不已。

“热情过头”的通信营销背后,是运营商授权的一些代理商等为追求效益,将营销成功率与业务员收入密切挂钩,将企业的经营压力层层传导给消费者。在激烈的行业竞争和业绩压力驱使下,某些营销人员对套餐优惠力度夸夸其谈,却对限制性条款遮遮掩掩,还催着消费者快快下单。“转化老用户”成了最便捷的选择和重要业绩来源,“密集骚扰”成了不少营销人员的惯用手段。

业绩压力不是“宰熟客”的理由,“业务外包”也不能成为某些运营商推诿塞责的挡箭牌。业务可以外包,责任不能外包,管理的主体责任一旦缺失,便是对不规范经营的无声纵容。

通信营销不能丢了边界感和诚信度,不仅要还消费者一片耳根清净,更要让大家消费得明明白白。近来,工信部发布“2025年信息通信暖心服务十件实事”,明确提出精简优化在售公众用户电信资费套餐,实现全量公示,未公示不销售。三大运营商也已开展电话营销自查,期待这是相关监管部门和运营商拿出真招实招整改的开始,要真正让消费者看到改变,切不可谓酒三杯了事。

营销电话的“热情”,要转化为服务的温情。细化管理是当务之急,运营商不仅要切实规范相关渠道商、代理商的行为,更要与时俱进调整绩效考核标准,以更合理的激励机制正向引导合法、合规营销。其次,提升服务质量是硬道理,电信业务推介要做到全面准确,关键内容显著提示,协议文本清晰易懂,还要着重畅通退订渠道,妥善解决“上车容易下车难”的尴尬。

长远来看,随着5G规模化应用加速推进,运营商是时候破除路径依赖,一改“薅老用户羊毛”的营销策略了。要着眼于通过大数据、云计算、物联网等新兴业务拓宽收入来源、推动技术革新,让好技术、快网速服务丰富的应用场景,让优质通信服务走入千家万户。

(新华社北京14日电)

于两种感受间读懂中国信心

常晋

前不久,第十六届夏季达沃斯论坛在天津举行。辗转于各会场,笔者捕捉到嘉宾发言背后交织的两种感受。

一种是忧虑与不安。

“全球投资环境越来越具有挑战性”“世界的不确定性是一个风险”……逆全球化涌动,不少人感到焦虑。

单边主义筑起高墙,地缘冲突撕裂共识,我们面对的不仅是“已知的未知”,更是“未知的未知”。正如一名跨国企业高管所言,“国际贸易需要明确的规则,而不是每天一睁眼,都不知道又会遇到怎样的变动”。

一种是笃定与自信。

“中国虽在半导体领域受限,但从数据看只是一个绊脚石”“贸易战的压力激发出产业升级的动力”……观察中国发展,与会者信心满满。

中国穿越周期、稳健前行,以高质量发展确定性应对外部环境急剧变化的不确定性。展望创新前景,致力于以人工智能赋能材料化学创新的深度原理科技有限公司创始人贾皓钧直言“非常乐观”。

感受背后,是对大势的判断与对未来的预测。面对“世界怎么了、我们怎么办”的世纪之问,很多

嘉宾认为全球发展面临高度不确定性,但中国仍将成为世界经济增长的稳定锚。应对“世界之变”、贡献增长动能,“中国之治”靠的是啥?中国信心源自哪里?

定力,源于前瞻布局的战略眼光。敏锐察觉“大进大出的环境条件已经变化”,习近平总书记谋深虑远,提出“双循环”的战略构想。今天,构建新发展格局取得新突破,增强了我国应对冲击的生存力、竞争力、发展力、持续力。

登高望远方能把握主动。如今,我国超大规模市场潜力持续激发,2021年至2024年,内需对经济增长的平均贡献率达86.4%;国内大循环更加畅通,2024年社会物流总费用与GDP比率降至14.1%;多元市场不断拓展,我国成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴……集中精力办好自己事,让我们“任凭风浪起,稳坐钓鱼台”。

底气,来自勃发奔涌的创新动能。在论坛上,深耕科技创新的年轻企业家往往也是更乐观的演讲者。宇树科技创始人王兴兴感慨:“2016年公司成立时,只有我一个人,目前已有约1000名员工,年营收超10亿元。”立于创新潮头,他们更能体会科技浪潮的奔涌、踏浪而行的酣畅。

土壤肥沃自能枝繁叶茂。中国经济是一片繁茂广阔的创新雨

林,人才辈出,产业体系完备。本届论坛上展示的仿生灵巧手、虚拟人智能交互等新产品新技术,正是创新生态结出的硕果。为创新营造良好环境,更好发挥科技的倍增效大效应,更好推动动力变革和动能转换,促进“质”的提升、“量”的增长,正是发展新质生产力、实现跨越式发展的关键所在。

乐观,根植于开放合作的务实举措。一花独放,成不了芳华满园。中国之所以被各国嘉宾“看好”,一个重要原因在于我们既坚定不移融入全球发展,也竭尽所能推动解决共同难题和挑战。

共享机遇才能互利共赢。敞开怀抱促创新,嫦娥六号搭载国际载荷共探“广寒宫”、DeepSeek开源推理引擎路径;携手同行助低碳,中国供应全球80%以上的光伏组件,签署50多份气候变化南南合作文件……把开放的蛋糕做大,把合作的清单拉长,中国的老朋友越来越铁、新朋友越来越多。众行者行远、共襄者长赢,携手并肩才能壮大抵御逆流的正能量。

漫步展区,智慧中医诊疗系统前,中外嘉宾排队体验;脑机交互设备旁,各国创业者一同讨论信息编码……一幕幕图景,恰是开放中共享机遇、创新中共谋发展的生动缩影。无论阴晴风雨,中国有信心、有能力穿越险阻,为全球经济注入更多确定性。

(据《人民日报》)

业务量破千亿元



记者7月16日从国家邮政局获悉,2025年上半年,我国邮政行业寄递业务量累计完成1045.1亿件,同比增长16.9%。其中,快递业务量累计完成956.4亿件,同比增长19.3%。

(新华社发)

为无堂食外卖立规矩

王彬

无堂食外卖,顾名思义就是仅做外卖的餐饮店家。专营外卖不做堂食,客观而言有降低成本、轻量化运营的优势。但为节省成本,这些外卖大多只有一个厨房,且一般都不设在沿街店铺,其背后的隐蔽性与监管难题不容忽视——后厨环境是否卫生、食材原料是否安全、食品加工是否规范等,都让消费者在享受外卖便利的同时心存顾虑。

破解这一难题,不少地方展开实质性探索。比如,前不久重庆市市场监督管理局制定发布《无堂食外卖经营服务规范》团体标准,聚焦无堂食外卖明确服务标准规范。也有相关平台近期推出无堂食外卖新模式,由平台投资改造并进行线下管理,商家拎包入住,全店明亮亮灶每日更新食品安全情况,通过“全程可视可追溯”保障食品安全。

最近,浙江也在探索新路径,在全省推行无堂食外卖聚集区组团式管理模式。这一模式,就是将零散无堂食外卖集中起来,引导分散商户向合规聚集区迁移,并进行组团式、规范化管理,主打一个公开透明。更重

要的是,这一模式在有关部门的引导和支持下,可以实现快速复制和推广。这个过程中,政府也实现了从“传统监管者”到“创新治理者”的角色转变。据了解,浙江全省已摸排出此类聚集区161个,并计划在今年年底前实现规范化治理。

这一模式能够落地并初显成效,是政府和市场共同作用的结果。政府定规则、搭平台、强引导;专业运营商负责聚集区的建设与管理,平台提供流量支持与数字化赋能,商户则需遵守规范、自治自律。该管则管到位,该放则放得活,让政府与市场各展所长、协同发力,这正是处理好政府与市场关系的生动实践。这一模式充分调动各方参与的积极性,实现的是共治与共享,让外卖食品安全有了可靠保障,民生痛点得以有效纾解,消费信心与潜能自然被激活释放。

食品安全大于天,干净卫生是行业的底线。立规矩、强管理,以治理创新护航新业态健康发展,必能守护好消费者舌尖上的安全。

(据《人民日报》)

防晒衣帽的选购

时值盛夏,防晒衣、遮阳帽、防晒面罩等产品销量持续火爆,消费者如何科学、理性选购防晒衣帽?中国消费者协会7月16日发布消费提示,选购时需查看防晒性能,同时需关注材质与工艺。

(新华社发)

