

为何越来越多年轻人选择做“绿领”？

新华社“新华视点”记者 王默珍 陈浩明

近期,“‘绿领’职业成就业新风口”“碳中和人才缺口近百万”等话题引发关注。

《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》标识了134个绿色职业,约占职业总数的8%,覆盖节能环保、清洁能源、基础设施绿色升级等领域。

从鲜为人知的“小众派”,到需求市场的“香饽饽”,“绿领”职业缘何兴起?未来发展前景如何?

复合型“绿领”人才日益受欢迎

在国家电网下属上海电力实业有限公司的一处储能站,吴晓春、徐云海正对设备的温度、状态进行巡检,他们的身份是储能电站运维管理员。

2024年7月,人力资源和社会保障部发布的19个新职业中,绿色职业占据三席,储能电站运维管理员就是其中之一。人力资源和社会保障部今年发布的新职业、新工种中,也包括风电叶片维修工、氢燃料电池测试员等“绿色”新工种。

如今,这类带有鲜明“绿色低碳”标签的岗位,正被人们形象地称为“绿领”。复合型“绿领”人才也日益成为企业竞相争抢的对象。

领英发布的《2024全球绿色技能报告》提到,绿色岗位招聘率比普通岗位高54.6%,且供需缺口持续扩大。

今年5月举办的广东省“大湾区生态环境绿色低碳”专场招聘会共有近400家企业参会,提供上万个

工作岗位。

“从毕业生就业情况来看,不少人选择了与绿色产业息息相关的职业,如企业环境工程师、ESG顾问、可再生能源工程师及环境政策分析师等。”上海交通大学环境科学与工程学院学工办主任于爱涛说。

记者了解到,“绿领”职业的收入因地区、经验和具体行业而异,通常初级职位年薪在10万至25万元之间,资深职位则更高。

数据显示,目前“双碳”领域的相关从业者仅10万人左右,仍存在较大的人才缺口。据德勤中国研究预测,中国通过主动绿色转型,在2050年将创造3800万个岗位,这些岗位主要来自具有传统经济优势和快速增长的低碳排放行业。

绿色转型发展带来就业新机遇

“近年来‘绿领’职业兴起,首先得益于国家在新能源、绿色制造和环保科技等领域的战略部署,带来了新的就业机会。”华东师范大学生态与环境科学学院教授、副院长徐娟说。

记者在国家电投上海长兴岛热电有限责任公司里看到,新“长”出来的两个高大的球形碳储设备格外惹眼。一旁的运维室里,作为碳捕集技术员的两名“00后”小伙子秦生态与环境科学学院教授、副院长徐娟说。

记者在国家电投上海长兴岛热电有限责任公司里看到,新“长”出来的两个高大的球形碳储设备格外惹眼。一旁的运维室里,作为碳捕集技术员的两名“00后”小伙子秦生态与环境科学学院教授、副院长徐娟说。

会越来越大。”

不少地方也出台政策大力培养绿色产业人才。如福建省此前出台推进绿色经济发展行动计划(2022—2025年),明确将绿色经济人才纳入省级高层次人才认定支持范畴,大力引进绿色经济产业发展急需紧缺人才。

同时,科技创新、数字化转型等趋势为行业注入新的活力,进一步推动了人才需求的增长。

“我们这个职业的来源,就是因为风电、光伏等新能源发电装机的扩大。作为支撑新型能源体系的关键技术,储能的作用越来越重要,储能电站的遍地开花也使储能电站运维管理员应运而生。”徐云海说。

远景智能零碳产品首席科学家邱林表示:“当前我们最需要的就是既懂绿色低碳业务又懂数字化技术的复合型人才。”

于爱涛看来,越来越多年轻人选择“绿领”职业,多出于双重考量:一方面,经过专业学习后,不少人对环保和可持续发展抱有浓厚兴趣;另一方面,政策红利下职业前景广阔,虽然目前起薪有限,但随着经验积累,职业发展潜力很大。

徐娟认为,随着年轻一代对环境保护和可持续发展的高度关注,社会责任感和职业认同感也成为他们选择“绿领”职业的重要驱动力。

加快培养复合型创新人才

行业对绿色人才的渴求,也让人才培养与体系建设成为业界关

切。近年来,国内高校纷纷布局,为“双碳”目标的实现培育科研高地、孵化更多人才。

从今年9月开始,北京科技大学、北京师范大学、昆明理工大学三所高校将开设碳中和科学与工程专业,致力于培养多学科交叉背景的复合型创新人才。

“不少人对土木专业存在刻板印象,认为它只和‘修桥通路盖房’相关。”同济大学土木工程学院特聘教授张丰收说,“事实上,在‘双碳’领域,土木同样大有可为,也将输送出更多具备绿色低碳专业背景的人才。”

徐娟认为,高校人才培养需从多方发力。一方面,应加大对绿色低碳相关学科的设置,如碳中和、绿色金融等,形成系统的学科体系,培养专业人才。同时,也需要培养学生的跨学科能力和创新思维,强化其对行业的全局理解。通过开设双学位项目和跨学科课程,提升学生的综合能力,培养复合型拔尖创新人才。

2025年是我国提出“双碳”目标5周年,也是建立能耗双控向碳排放双控全面转型新机制的关键之年。徐娟表示,高校需要进一步加强与行业、企业的合作,推动产学研一体化,面向行业与社会需求进行人才培养。

“新职业的发布只是一个开始,后续还需政府与企业共同努力,进一步完善职业标准体系建设,这对开发就业岗位、引导职业教育培训、提高从业人员素质及促进就业创业等都具有重要意义。”国家电网上海市电力公司充电业务专家雷珏说。

(新华社北京7月22日电)

主题为“携手东北亚 开放赢未来”的第十五届中国—东北亚博览会将于8月27日至31日在吉林省长春市举办。作为中央周边工作会议召开后,第一个面向东北亚地区举办的重要经贸活动,本届博览会有哪些亮点?商务部7月22日举行专题新闻发布会介绍相关情况。

“东北亚国家地缘相近、文缘相通、商缘相连,要素禀赋互补优势明显,区域经贸合作潜力巨大。”商务部副部长郑东说,近年来,在中国和相关国家领导人战略引领下,中国同东北亚国家深化各领域务实合作,经贸往来保持良好发展势头。

看贸易合作,2024年,中国与东北亚五国贸易额达9016亿美元,同比增长1.6%,占中国对外贸易总额的近15%。中国长期保持东北亚五国最大贸易伙伴国地位,韩国、日本分别列中国第二、第三大贸易伙伴国。

看投资合作,2024年,中国与东北亚五国双向投资金额超过70亿美元,投资合作领域逐步拓展至数字经济、绿色发展、先进制造、现代服务等新兴领域。

看区域合作,近年来,中蒙俄经济走廊建设持续推进,区域全面经济伙伴关系协定深入实施,大图们倡议合作保持良好势头,区域各经贸机制合作取得积极成效。

“本届博览会将突出国际性、前沿性、时效性、体验性和多元性,着力打造产业链供应链合作新平台、新质生产力发展新支点、贸易投资扩大新抓手、消费扩容升级新载体和人文交流互鉴新纽带,助力东北亚区域经贸合作再上新台阶。”郑东说。

吉林省人民政府副省长杨安娣介绍,本届博览会更加注重以展促贸、以会促投,突出产业、项目对接,注重人文、经贸交流。截至目前,已有来自全世界42个国家和地区,以及全国27个省区市的8000余位客商确认参展参会,已确定展位2796个,完成参展总体工作的80%。

在展览设计上,突出“4+2”框架,分别为现代化产业馆、开放合作馆、新消费新服务馆、国际及港澳台商品馆4大主题展馆以及人参·梅花鹿专区、“食尚东博·品味吉林”吉菜文化体验专区2大特色展区。

在活动设计上,突出“1+14”矩阵:“1”大主体活动,涵盖开幕式、巡馆等四个环节,齐聚各国政要,凝聚合作共识;“14”项主题活动,涵盖东北亚地方合作圆桌会议、俄罗斯商务日、中日氢能产业对接会、中韩(吉林)经贸交流会、开发区高质量发展交流会等区域合作、经贸交流、人文交往、产业对接活动。

加强产业对接、产供应链合作是各方关注重点和合作方向,也是本届博览会一大特点。

杨安娣说,本届博览会首次设立“现代化产业馆”,汇聚世界500强、中国500强与专精特新企业。突出展示传统产业焕新样本,全面展示传统支柱产业通过智能化、绿色化改造实现高端突破的示范案例;突出展示新质生产力硬核成果,聚焦新能源、新装备、新材料、新医药等突破方向;突出展示创新生态协同体系,汇聚众多顶尖高新技术企业、制造业单项冠军、“专精特新”小巨人等多元创新主体。

郑东介绍,由中、蒙、韩、俄共同参与的大图们倡议合作机制,将在本届东北亚博览会期间举办“东北亚产业园区对话会”,邀请大图们倡议各成员方政府官员、专家学者及相关国际机构代表,深入探讨多样化的园区合作、园区共建模式及建立区域性的产业园区合作协调机制。

中国贸促会积极推动东北亚国家产业链供应链深度融合。中国贸促会副会长李兴乾说,在不久前举办的第三届链博会上,有30家东北亚国家的企业参展,一些区域内链主企业连续三年参展。今年上半年,中国贸促会支持全国2.2万多家企业赴43个国家参加相关国际展览会,展出净面积达32.29万平方米,通过展会活动助力企业深度融入国际产业链供应链。其中,支持赴东北亚国家办展项目115个,参展企业达4000多家。

本届博览会由商务部、中国贸促会、吉林省人民政府共同主办。据介绍,东北亚博览会是目前世界上唯一由东北亚区域六国共同参与并面向全球开放的国际性综合博览会,今年恰逢中国—东北亚博览会创办20周年。

“力争以博览会为契机,推动中国与东北亚各国进一步凝聚共识、扩大合作、共同发展。”郑东说。

(新华社北京7月22日电)

助力东北亚区域经贸合作再上新台阶

新华社记者 谢希瑶 王雨萧

成效显著

记者7月22日从商务部获悉,今年以来,我国消费品以旧换新政策成效显著,超6600万名消费者购买12大类家电以旧换新产品超1.09亿台。

(新华社发)



司法部、住房城乡建设部负责人就《住房租赁条例》答记者问

新华社记者

7月16日,国务院总理李强签署第812号国务院令,公布《住房租赁条例》,自2025年9月15日起施行。日前,司法部、住房城乡建设部负责人就条例有关问题回答了记者提问。

问:请简要介绍一下条例的出台背景。

答:住房问题事关保障和改善民生,发展住房租赁市场是有效解决住房问题的重要途径。近年来,我国住房租赁市场不断发展,对实现住有所居、改善住房条件、推进新型城镇化、促进城乡融合发展发挥了重要作用。与此同时,我国住房租赁市场发展也面临一些问题,市场秩序有待规范,对租赁双方合法权益的保障还不充分;住房租赁市场供给主体以个人为主,市场化、专业化的机构主体发展不足;住房租赁经纪机构在房源信息发布、费用收取等方面还存在不规范行为;对住房租赁活动的监督管理仍需强化等。解决上述问题,既需要进一步深入贯彻实施有关民事法律制度,调整好住房租赁活动当事人的民事权利义务关系,也有必要制定专门行政法规,更加有力有效规范和引导住房租赁市场,促进住房租赁市场高质量发展,为加快建立租购并举的住房制度提供支撑。

问:条例制定工作的总体思路是什么?

答:条例制定工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在总体思路上主要把握以下三点:一是聚焦住房租赁市场发展中的突出问题,着力增强制度的针对性和实效性。二是准确把握立法定位,着重明确行政管理措施,处理好与有关民事法律制度的关系。三是规范和引导并重,在强化监督管理、维护市

场秩序的同时,引领住房租赁市场高质量发展。

问:条例如何规范出租和承租行为,保护出租人和承租人的合法权益?

答:规范出租和承租行为,保护出租人和承租人的合法权益,是规范住房租赁市场秩序的重要方面,也是条例的重要内容。针对实践中存在的突出问题,条例从以下几个方面作了明确规定:一是对于用于出租的住房提出明确要求。规定用于出租的住房应当符合建筑、消防等相关规定和强制性标准,不得危及人身安全和健康;厨房、卫生间、阳台、过道、地下储藏室、车库等非居住空间不得单独出租用于居住;租赁住房单间居住人数上限和人均最低居住面积应符合设区的市级以上地方人民政府规定的标准。二是加强合同管理。规定出租人和承租人应当使用实名签订住房租赁合同,住房租赁合同应当向所在地房产管理部门备案。三是明确出租人与承租人的行为规范,特别是针对承租人合法权益保护不到位问题,规定住房租赁合同应当明确约定押金的数额、返还时间以及扣减押金的情形等事项,出租人无正当理由不得扣减押金;出租人解除住房租赁合同应当通知承租人并作为承租人腾退租赁住房留出合理时间,不得采取暴力、威胁或者其他非法方式迫使承租人解除合同或者腾退住房。

问:在引导和规范住房租赁企业发展方面,条例作了哪些规定?

答:住房租赁企业是指以自有住房或者依法取得经营管理权的他人住房开展住房租赁经营业务的企业,是市场化的机构主体,其规范发展对于住房租赁市场高质量发展具有重

要意义。条例一方面明确规定国家完善政策措施,培育市场化、专业化的住房租赁企业,同时加强对住房租赁企业的规范,规定住房租赁企业应当具备与其经营规模相适应的自有资金、从业人员和管理能力,向所在地房产管理部门报送开业信息;发布的房源信息应当真实、准确、完整,不得发布虚假或者误导性房源信息或者隐瞒、拒绝提供拟出租住房重要信息;建立住房租赁档案,健全内部管理制度,不得非法收集、使用、加工、传输或者非法买卖、提供或者公开他人个人信息;向房产管理部门报送其经营的租赁住房信息;从事转租经营的按规定设立住房租赁资金监管账户并通过该账户办理住房租赁资金收付业务。此外,考虑到实践中存在自然人从事转租业务且规模较大的情况,条例还规定,自然人转租他人住房开展住房租赁经营业务,经营规模达到国务院住房城乡建设主管部门会同国务院市场监督管理部门等有关部门规定标准的,适用本条例有关住房租赁企业的规定。

问:实践中很多人通过经纪机构租赁住房,条例对此作了哪些规定?

答:住房租赁经纪机构是住房租赁市场的重要参与者,其行为直接关系到市场秩序和当事人合法权益。条例将规范住房租赁经纪机构行为作为重要内容,抓住几个关键环节作了明确规定。一是自身条件要求。明确住房租赁经纪机构应当具备与其经营规模相适应的自有资金、从业人员和管理能力,并将从业人员名单向所在地房产管理部门备案。二是信息发布要求。规定住房租赁经纪机构发布房源信息前应当核对并记录

委托人的身份信息、住房权属信息,实地查看房源并编制住房状况说明书;对收费服务项目明码标价;明确住房租赁经纪机构适用本条例关于住房租赁企业报送开业信息、公示本企业相关信息、发布房源信息、健全内部管理制度等方面的规定。

问:条例如何加强对住房租赁市场的监督管理?

答:条例主要从以下几个方面进一步强化对住房租赁市场的监督管理。一是规定国务院住房城乡建设主管部门会同市场监督管理部门制定并公布住房租赁合同、住房租赁经纪服务合同示范文本;二是规定设区的市级以上地方人民政府应当建立住房租金监测机制,定期公布租金水平信息;三是规定房产管理部门应当通过住房租赁管理服务平台开展管理与服务,与有关部门建立信息共享机制;四是规定住房租赁相关行业组织应当加强行业自律管理。

问:为确保条例顺利实施,需要做好哪些工作?

答:为确保条例贯彻实施,有关方面将抓紧做好以下几个方面的工作。一是加大宣传解读力度。采取多种方式做好条例的宣传解读和培训指导,帮助有关部门工作人员、社会公众等更好地掌握条例内容,确保条例得到准确理解和严格执行。二是抓紧完善配套制度。国务院有关部门、地方人民政府将及时出台相关配套规定,进一步细化制度措施,增强制度的可操作性,确保条例的规定落地落实。三是加强统筹协调。国务院有关主管部门要切实加强对组织实施和监督管理,地方人民政府要统筹做好具体实施工作,有关部门要按照职责分工强化协同配合、形成工作合力,确保各项制度有效实施。

(新华社北京7月21日电)

“小黑陶”何以成富民兴村“大产业”

新华社记者 浦超

33岁那年,是继续在外面做生意,还是返乡创业、带动家乡黑陶产业发展?这个问题曾让藏族黑陶产业的致富带头人拉茸批初很纠结。在老家村干部的劝说下,他下定决心,回村发展黑陶产业,带领村民走上致富增收道路,为老家乡村振兴贡献自己的一份力量。

云南省迪庆藏族自治州香格里拉市尼西乡汤堆村,拥有得天独厚的黑陶制作资源,黑陶产品远近闻名。但在过去一段时间里,当地黑陶工艺制品零星生产,没有形成规模,带动产业发展和群众增收效果偏弱。香格里拉市、尼西乡政府和有关部门看在眼里、急在心里。

拉茸批初曾在昆明、大理、怒江等地有多年从商经历。2018年,汤堆村的村干部找到他,劝说他返乡创业,带领村民把黑陶产业做大。

“村干部对我说,我们村的黑陶宣传力度不够,在外面没有市场,走不出去,无法做大。我回到村里牵头成立合作社,采取‘公司+合作社+农户’的模式,带动村民发展黑陶产业。”说起当时的场景,如今40岁的拉茸批初仍记忆犹新。他笑着说,他是肩负着传承文化、振兴乡村的责任回村创业的。

不久后,拉茸批初跟村里的几名黑陶非物质文化遗产代表性传承人和匠人联合成立了香格里拉市尼西乡黑陶开发有限公司。

“刚回村创业时,我们村制作黑陶使用的泥土只有4种,制作黑陶的村民有70多人,产品60多种。制作黑陶的村民,几乎都是在家里制作,产品也大多放在家中销售,部分村民把产品拿到村子附近的国道边销售。”拉茸批初说,公司成立后,通过合作社把村里制作黑陶的村民都纳入一个发展体系,产品统一销售,形成共同发展格局。

为不断创新黑陶产品,公司组织村民去江西景德镇、云南建水等地学习,聘请景德镇制作陶器的师傅来村里传授技艺,把制作黑陶的泥土原料增加到8种,在保留传统制作技艺的基础上,对产品类型和图案进行创新设计,开发出碗、茶具、咖啡杯、装饰用品等多个系列产品,并对传统的茶罐、火锅、锅盖、炒锅等产品进行提质升级,产品种类增至100多种,产品观感、质感大幅提升。

推动创新之外,拉茸批初还带着产品到各地宣传。“内地的大中型城市一有展会我就去参加,还去了香港、澳门做宣传。”他说,公司还开通了抖音账号宣传黑陶,现在已有30多万“粉丝”,很多“粉丝”到香格里拉旅游时,专门来村里体验黑陶制作并购买产品。

随着知名度不断提高,前来汤堆村参观游玩的游客也逐渐增多。拉茸批初不仅在村里建起黑陶研究展示中心、开设民宿,还把村里闲置的老房子租来开设黑陶制作体验馆。2023年以来,每年到村里体验制作黑陶的游客有3000多人。

在拉茸批初家一楼,有间制作黑陶的房间。记者循着木槌拍打声走进房间,只见拉茸批初的父亲陈德永正在制作一口土锅。60多个大小木拍、30多支木雕笔、50多块中间凸起的垫板……长年累月,陈德永就是用这些简而易原始的工具,对泥团拍拍打打,完成一件件作品。

在拉茸批初等匠人的坚守和推动下,汤堆村已有122户、127名村民制作黑陶,产品销往全国各地,在成都、拉萨、昆明、丽江和大理等地均有合作商家。2024年全村黑陶销售额超500万元,带动农户年均增收约3万元,最高达10万元左右。拉茸批初说:“公司去年销售额100多万元,今年销售额已超200万元。”

如今,“小黑陶”成了富民兴村的“大产业”,并走出雪域高原,映照乡村振兴的鲜活图景。(新华社昆明7月22日电)