

用一场体育舞蹈节 舞动城市、表达中国

新华社记者 肖亚卓 王恒志

当最后一个动作定格,背景音乐渐止,场馆上空洒下柔光,舞者们

在舞池中央微笑致意,观众们起身鼓掌,第三届亚洲体育舞蹈节于日前在无锡太湖博览中心落下帷幕。

自2023年起,这项赛事已连续三年在无锡举办。每年的办赛如同节日庆典,在持续数日的体育舞蹈嘉年华中,既有世界顶尖选手同台竞技,也吸引了大量青少年舞者和舞蹈爱好者广泛参与。

“我们希望观众走进来的时候,不仅是来看舞蹈,而是真正沉浸在一个体育节日之中。”无锡市体育局副局长袁伟强表示,赛事从场地布置到活动安排都围绕“节日化”理念展开,“我们要让群众进得来、看得懂、玩得起、参与得了,这才是一项成熟体育品牌该有的样子。”

在“节日有竞赛、竞赛节日化”理念的指引下,亚洲体育舞蹈节正走出一条特色发展思路——围绕顶尖国际体育舞蹈赛事IP,发展成融合青少年赛事、大师课培训、国青队集训与产业展会的复合型平台。

体育舞蹈由标准舞与拉丁舞构成,融合体育竞技性与舞蹈艺术性,是全球受众基础广泛的青年友好型项目。

2023年,世界体育舞蹈联合会(WDSF)、中国体育舞蹈联合会(CDSF)、无锡市政府及当地体育企业和畅文体四方合作,打造了亚洲体育舞蹈节这一赛事IP,赛事自创办起即确定长期落户无锡。

作为WDSF官方认证的国际顶级赛事平台,亚洲体育舞蹈节从一开始也曾面临质疑。

“当时在WDSF内部,也有不同

声音。体育舞蹈的传统强国在欧洲,我们为什么要把这项赛事放在中国?”WDSF主席郑志华接受新华社记者采访时回忆,“但我们更看重未来,中国不仅竞技水平在提升,舞者人数也在快速增长,是全世界体育舞蹈爱好者增长最快的地区。”

自筹办初期,该赛事便以“Festival(节)”命名,而非单一赛事,意在构建融合赛事与活动的综合平台。与欧洲传统体育舞蹈赛事常在剧院或舞厅举行不同,亚洲体育舞蹈节采用体育场馆化、技术标准化的运作体系。灯光、音响、LED视觉系统与舞美设计为现场观众营造沉浸式体验,也提升了赛事传播效能。

“中国有庞大的青少年舞者群体,也有日益增长的产业需求,我们希望借助亚洲体育舞蹈节,搭建一个融合竞技、交流、教育与展示的舞台。”中国体育舞蹈联合会相关负责人表示,“体育舞蹈虽然起源于欧洲,但其发展路径可以是多元的,我们希望亚洲体育舞蹈节不仅展示竞技水平,更体现中国在体育舞蹈全球格局中的组织力、引导力和文化表达力。”

经过三年的探索,这个年轻的赛事IP,正在成为中国体育舞蹈发展的新引擎,为体育与城市的融合发展提供了样本。

作为赛事举办地,无锡在配套资源与城市支持方面为赛事提供了关键保障,太湖博览中心所在的无锡太湖新城配有丰富的酒店资源与便利的交通,具备承办大型国际活动的完整功能体系。

“场馆周围5公里内,有超过

100家不同档次的酒店,能充分满足前来参赛的选手和观众们的住宿需求,住得近意味着交通也不是问题。”赛事执行方和畅文体董事长王刚说。

王刚介绍,2024年亚洲体育舞蹈节期间,通过官方渠道预订的酒店数量超过1万间,近一半观众来自外地,凸显了品牌赛事对文旅消费

的拉动作用。“近年来国家大力倡导‘跟着赛事去旅行’,越来越多国内体育赛事开始尝试在内容组织上打破竞技与大众的界限,而体育舞蹈节作为节日平台,天然具备连接专业与群众的桥梁作用。”王刚说。

事实上,这场舞蹈节的观众画像也印证了“群众基础”正在形成——除了职业舞者与舞蹈爱好者,还有不少拖家带口的家庭观众,他们在观赛过程中广泛参与周边展会和互动打卡活动。

“体育的魅力就在于此,它不只属于专业人士,而是所有人都能从中获得情绪价值、健康收益与文化体验。”王刚说。

赛事成长的背后离不开地方的持续投入与精心布局。近年来,无锡持续打造“赛事城市”形象,从环太湖国际公路自行车赛、无锡马拉松等大型赛事,到体育舞蹈、跆拳道、击剑等多元项目的引入,逐步构建起关

注的多样、层

级丰富的城市体育生态体系,推动体育氛围在城市中不断升温。

“体育与城市发展结合,是我们始终关注的方向。”袁伟强表示,“我们在选择支持什么项目时,不是单

纯追求赛事级别,而是看项目是否契合无锡的城市定位和城市气质,是否能激发参与、形成人气、留下影响。从三年实践看,亚洲体育舞蹈节确实带来了人才、产业、流量、文化,这些最终都融入城市的活力当中。”

在郑志华看来,体育舞蹈的全球传播需要多样路径,而亚洲体育舞蹈节所体现的无锡方案,或许正是这个项目走向新阶段的关键。

除了无锡的亚洲体育舞蹈节外,近年来WDSF也与中国多地展开深度合作,上海、成都、武汉等城市陆续承办了世锦赛、大奖赛等高级别赛事。郑志华表示,这些比赛不仅体现了中国城市在办赛能力上的不断成熟,也让世界看到了中国在舞美营造、运营体系、群众参与等方面对体育舞蹈的全新表达。

另一方面,中国体育舞蹈联合会近年来在项目普及上也持续发力,今年又在全国范围内推出了以全民健身为方向的“舞蹈强身恰恰恰”活动,进一步扩大了体育舞蹈的基础受众人群。

从承办国际顶级赛事,到推动项目在基层落地推广,中国体育舞蹈正走出一条从“竞技塔尖”到“大众土壤”的全链条发展路径。以亚洲体育舞蹈节为代表的赛事平台,不仅链接全球资源、展示竞技水平,也通过持续、系统的推广活动,打通了体育舞蹈“走出去”与“扎下去”的双向通路。

“我们很欣喜地看到,在中国,不同城市能以各具特色的方式呈现体育舞蹈,这种多样化的表达,也在丰富世界体育舞蹈的整体生态。”郑志华说。

(新华社北京7月22日电)

62291名观众!上周末中超联赛第17轮,北京工人体育场迎来北京国安与上海申花的榜首之争,“新工体”的沸腾人潮一举刷新本赛季中超联赛单场上座纪录。观赛热潮背后,是北京赛事经济的持续升温。

这场“京沪大战”在购买平台开票不到两分钟,所有价位的球票均被“秒杀”。北京国安球迷组织为比赛自发准备了全场TIFO(可覆盖看台的大型横幅或拼图),用“八臂哪吒”、德胜门图样和“北京城”字样组成的图案为球队加油助威。

虽然北京国安最终以1:3不敌上海申花,让出榜首位置,但双方的精彩较量以及球迷的热情令人印象深刻。北京国安俱乐部总经理李明说:“北京这座城市拥有独特的球迷文化。球迷毫无保留地支持球队,这份热忱让人享受其中,球迷文化是球队发展的底气。”

北京国安每个主场比赛日前后,都有大量球迷来到与“新工体”仅一街之隔的北京国安官方授权商品专营店选购商品,球衣、帽子、围巾、钥匙扣、吉祥物毛绒玩具等广受欢迎。该专营店负责人表示,官方授权商品不仅进一步丰富了球迷文化,更成为连接俱乐部与球迷的情感纽带,商品种类甚至可与欧洲五大联赛相媲美。

比赛日当天,火爆的球市不仅带来可观的门票收入,也带动周边餐饮、住宿和商品销售,“比赛日经济”效应充分释放。北京国安足球俱乐部董事长周金辉说:“球迷用实际行动诠释对俱乐部的真爱,将力量传递给球员,提升球队战斗力,与球队并肩战斗。”

作为新中国成立十周年之际首都的标志性建筑之一,拥有60余年历史的北京工人体育场见证了1959年第一届全运会开幕、1990年北京亚运会开幕等历史时刻,也见证了北京国安夺得2009赛季中超冠军的荣耀瞬间,承载着北京这座城市的足球记忆。

2023年,经过改造复建后的“新工体”正式亮相,不久后便迎来了阿根廷男足国家队与澳大利亚男足国家队的国际足球邀请赛,阿根廷球星梅西开场不到两分钟的进球让球迷津津乐道。2024赛季中超联赛有15场比赛在“新工体”上演,场均观赛人数超过4.64万人,该数据在中超联赛全部16个主场中排名第一。

如今,“新工体”这一体育IP正在拓展领域,走向四季。去年11月,王者荣耀KPL年度总决赛冠军争夺战在北京工人体育场打响,这是“新工体”承接的首场顶级电竞赛事。随后的冰雪季,北京工人体育场打造首届“燃DONG冰雪乐园”,总占地面积2万余平方米的冰雪乐园成为“双奥之城”冰雪文旅新地标。

“新工体”引领的运动热潮也是北京体育事业发展的生动缩影。2024—2025赛季中国男子篮球职业联赛(CBA),北京队时隔十年重返总决赛舞台,整个赛季共有近30万球迷在北京队主场观看比赛,重点场次“一票难求”。

今年6月初,2025世界女排联赛(中国北京站)在国家体育馆举行,赛事总票房超过千万元,单日入场人数最高达1.6万人,徽章、冰箱贴、棒球帽、背包挂饰等约20款特许商品总销售额达100万元。

“三大球”之外,2022年北京冬奥会和冬残奥会结束后,冬奥场馆、人才等资源得到充分利用,北京接连举办国内外高水平赛事,覆盖跳水、花样游泳、短道速滑、速度滑冰、花样滑冰等项目,推动夏季、冬季运动均衡发展。

“赛事活动的密集举办持续激发赛事经济活力,促进体育产业全面发展。”北京市体育竞赛管理和国际交流中心主任王玲说,“在暑期,除了职业体育赛事,北京市青少年冠军赛同样激战正酣,有越来越多的青少年和群众体育赛事乘势而上,为赛事经济注入新动能。”

(新华社北京7月22日电)

上座新纪录!

北京赛事经济『燃』起来

新华社记者 李春宇

一场舌尖上的“苏超”对决

新华社记者 何磊静

霓虹灯下,巨型屏幕前,“淮安队进球了!”呼喊骤起,无锡市民袁翊珺手中“嗦”着的小龙虾霎时悬在半空:“哎呀,小龙虾瞬间不香了!”

20日晚,江苏无锡滨湖区湖滨商业街东广场上摆满了排档桌椅,龙虾摊的烟火升腾缭绕,球迷与食客的身影重叠在一起。当晚,“苏超”无锡队主场迎战淮安队,被网友戏称为“水蜜桃”对阵“小龙虾”。

“嗦”小龙虾,就是我们为无锡队加油的独特方式!”袁翊珺指着盘中被汤汁浸润的小龙虾,笑着对记者说,“其实我不算铁杆球迷,和朋友专程来边逛吃、边看球,要的就是这种氛围感。”

当天恰逢湖滨商业街夏季促消费活动,这条全长1.38公里的“国字

号”商业街,汇聚370余家知名餐饮品牌,现场吸引大量人流。“猴哥龙虾”“脸盆龙虾”“爆父龙虾”……各色龙虾摊位招牌在街区沿线“争奇斗艳”。

“我们这条街以吃龙虾闻名,今晚整个街区人流有近4万。”无锡市湖滨假日物业服务有限公司副总经理季辰洁说,不少商铺自发搭上“苏超”快车,连大屏广场的空隙也被新增的摊位迅速填满。

一位在街区开店的淮安盱眙簪龙虾店主笑言:“今晚我们这些新无锡人,支持哪支队,内心真挺纠结的!”尽管无锡队最终1:2憾负,如潮客流却让这位店主笑得释然:“球输了,可这满座的生意赢了!”

季辰洁介绍,这场盛宴并非仅

由食欲驱动,整个街区巧妙打造了一张巨大的“观赛网”。3块巨型露天屏同步直播,沿街40余家店铺主动加入转播阵列。球迷在店内大快朵颐,只需抬眼,便能捕捉赛场激战瞬间。“沉浸式看球的体验感直接拉满。”

“自‘苏超’火爆出圈以来,我们街区打出‘足球+美食+潮玩’组合拳,各类定制的足球美食套餐悉数登场。还有特色文创和非遗手作摊位点缀其间,本土风情触手可及。”季辰洁说。

这是“苏超”点燃江苏各地夏夜经济的缩影。为方便市民游客观赛,无锡全市政管部门在广场、公园、街区精心布设43处“第二现场”观赛点。从人头攒动的商业中心到

烟火升腾的社区广场,再到绿意葱茏的公园,足球激情实时传递。

淮安球迷陈宏志体验了无锡夜市狂欢,还携家人到灵山胜境景区游玩。“我们淮安人免费游景区,还能领水蜜桃吃!计划多待几天,还会去拈花湾和水浒城景区。”数据显示,灵山胜境景区19日至20日游客量达4万人,其中淮安游客占比逾60%;太湖鼋头渚风景区还贴心开辟了淮安游客专属通道。

“‘苏超’赛场上,竞技输赢其实没那么重要,输赢之上是大家的参与感。我们真切感受到了足球带来的那份市井烟火和全城热情,像我这样的老球迷,还有点小感动。”陈宏志说。

(新华社南京7月21日电)

篮球进街巷,“烟火”入赛场

新华社记者 郁思辉

刚刚过去的周末,北京的天气有些阴晴不定,但无论艳阳高照还是小雨淅沥,位于北京西直门的西外文化休闲广场始终人头攒动,2025赛季中国男子三人篮球超级联赛(简称“超三联赛”)北京(西城)争霸赛在这里举行。场内观众热情助威,场外也有不少人隔着围挡关注比赛进程。

“这次比赛门票采用预约制,我们还留了很多场地外围观空间,在布置的时候留一些空隙,让赛场外面的市民也可以隔着栅栏看到比赛。”办赛机构深蓝体育(北京)有限公司三人篮球项目部总经理姜冠告诉记者。

超三联赛是由中国篮球协会主办的国内最高水平三人篮球赛事,同时也是继中国男子篮球职业联赛(CBA)、中国女子篮球联赛(WCBA)、全国男子篮球联赛(NBL)后,国内第四个职业篮球赛事。但与这些在体育馆内举行的职业赛事不同,三人篮球有着独特优势——这个项目来自街头。而街头,正是无数篮球爱好者与篮球梦想初次相遇的地方。

9岁的杨澍泽就是一位篮球爱好者,家住西外文化休闲广场附近,平时他经常在赛场旁边的球场打球。超三联赛北京站期间,他和家人一起到现场为主队北控队加油。“三人篮球节奏更快,身体对抗更强,能在家门口看到这样激烈的高水平比赛很开心。”杨澍泽表示。

不光在北京这样的大城市,有着街头基因的超三联赛将在全国各地“开花”。本赛季常规赛将延续“25站大区赛+4站争霸赛”的赛制,浙江德清、重庆南岸、贵州贵阳、江苏靖江等地都将迎来超三联赛。比赛历时

4个月,赛期覆盖工作日和休息日,为球迷带来更密集、更高水平的三人篮球盛宴,让这些更贴近大众的街头运动深入全国更多地方。

三人篮球扎根街头,但街头不止有篮球,还有更多的烟火气。超三联赛北京站周边,赛区与北京市西城区商务局共同打造了大规模市集,为球迷提供一站式观赛消费体验。不久前的靖江站比赛期间,靖江以超三联赛为载体,联合城市文旅IP“欢聚仲夏夜”夏日啤酒音乐节活动,打造“体育+文旅+消费”多元化消费场景。据统计,靖江站为期两天的赛程共吸引约1.2万名球迷到场观赛,活动现场人流量超4万人。冠军冠赛后,本赛季超三联赛整体规划将继续响应“体育赛事进景区、进街区、进商圈”号召,并推出“Mini超三”等活动,完善三人篮球赛事生态,激活体育消费新场景。

随着赛事与文旅、消费和城市宣传相融合,超三联赛已经从单纯的职业篮球赛事扩展为一场全民共享的篮球节日。无论是爱看球还是爱看“热闹”,都可以在超三联赛的比赛现场得到满足,同时,超三联赛带动三人篮球的火热发展,也可以更好地向大众展现篮球魅力,普及篮球文化,在全国范围内打造更加浓厚的篮球氛围。

“我觉得篮球的面可以是很广的,不见得非要到最高的舞台,各个级别都可以发挥出自己的能量。”杨澍泽的父亲杨超对记者说,“超三联赛让周边社区的小朋友和居民都能参与进来,提升的是咱们的篮球文化,让赛事真正回归群众,有利于篮球普及。当这些基础的普及推广工作做好以后,咱们金字塔尖的国家队也会越来越棒。”

(新华社北京7月22日电)

武术运动管理中心: 成都世运会将呈现精彩武术技艺

22日,国家体育总局武术运动管理中心主任张玉萍在接受采访时表示,中国武术队目前正在全力备战第12届世界运动会,队伍备战顺利,成都世运会将呈现精彩的武术技艺。

本届世运会武术将首次成为正式比赛项目,分套路和散打两个分项。中国武术队将有6名选手参赛,其中套路项目2人,散打项目4人。

张玉萍说,本届世运会队伍将全力争金,“希望运动员不要有包袱,在这个舞台上展示最好的自己”。

第12届世界运动会将于8月7日至17日在成都举行。

(据新华社北京7月22日电)

中国U21男排波兰籍主教练:中国队员很能吃苦

新华社沙7月22日电(记者张章)“在这里,每个人从小就被鼓励要做到最好。”中国U21男排国家队波兰籍主教练帕维尔·沃伊茨基22日说,虽然仅在中国工作了四个月,但他已被中国球员的态度深深打动。

今年3月,沃伊茨基受中国男排主帅维塔尔·海宁推荐,正式接手中国U21男排国家队。尽管刚开始语言不通,但沃伊茨基迅速适应,并能用中文指挥训练。“我不敢说自己会说中文,但基本的排球术语我会说,队员们也听得懂。而且他们也在学英语,每周都有进步。”42岁的沃伊茨基22日在接受波兰媒体采访时说。

沃伊茨基坦言,在中国执教的最大震撼来自训练节奏。“我们一天训练两次,每次3个半小时。有时候我不得不劝球员适当休息,否则他们会练得更狠。在中国,要么成为最好的,要么就离开,这种信念从小就根植在他们心中。”“这在欧洲是难以想象的。但中国队员愿意吃苦,而且始终保持专注,这种精神让我敬佩。”这位前波兰国家队二传说,“他们不会耍大牌,也不会

在训练中耍滑头。在这一点上,中欧文化有着巨大差异。对我来说,这里是理想的工作环境。”

沃伊茨基对中国男排的未来充满信心:“也许不是今年、也不是明年,但很快中国就会进入世界前15,甚至前10。他们一旦下定决心,就会做到最好。”

“我佩服中国人对完美的追求,即使已经做到最好,也绝不松懈。这种精神让我深受启发。”沃伊茨基说,“我喜欢这里的火锅,也喜欢和这些努力的年轻人一起拼搏。”



花样游泳女单自由自选决赛举行

7月22日2025年世界游泳锦标赛花样游泳女子单人自由自选决赛在新加坡举行。图为获奖选手在颁奖仪式上合影。

新华社记者 雒 圆摄