

# 音乐节,人文经济的“年轻叙事”

韩春瑶

为爱好买单,为快乐投入,年轻人正用“敢想敢追的热爱”和“说走就走的旅行”,激活经济发展新的可能性

最近,你的朋友圈被音乐节刷屏了吗?从福建厦门的泡泡岛音乐与艺术节,到江苏常州的太湖湾音乐节,再到吉林长春的哦啦音乐节,各色音乐节在多地火热开展。如今,音乐节成为越来越多人的“快乐密码”。

千里迢迢,不怕路遥,音乐节的魅力何在?在于音乐——乐迷能够在现场见到想见的歌手、听到想听的歌曲;在于互动——打破演唱会的传统模式,让观众更好徜徉音乐海洋。在草坪野餐区飘荡的旋律

里,在起伏的荧光海洋中,年轻人能够脱身于日常的生活轨迹,捕捉异于平常的高光时刻,开启释放情绪的“闸门”。在一个个表演汇聚成的独特场域里,情绪全方位笼罩、情感多维度共振,这种沉浸式体验所带来的非置身而不可得的震撼与愉悦,构成巨大吸引力。

音乐节的魅力,也在于常有“不期而遇”的美好。侗族大歌结合拉丁节奏,古老又现代的“新声”点燃全场;素不相识的歌迷,因为并肩合唱而结下友谊;在音乐节现场求婚,周围的观众自发为他们送上祝福……文化“出圈”、社交“扩列”,音乐节宛如一架通往“意外之喜”的桥梁,年轻人借此打破社交藩篱,建立临时社群,在构建新联结中体味归属感。

通过文化,点燃经济引擎。如今,“音乐节+”的带动效应赢得不少目光,很多城市都在积极打造独具特色的文旅品牌,开辟文旅发展新空间。比如,常州以太湖湾音乐节为媒介,串起湖岸周边景区和民宿,

打造撬动城市发展的“超级IP”。据统计,第十届常州太湖湾音乐节4天接待观众13.6万人次,其中近70%的观众专程从外省赶来,带动周边消费超6.5亿元。多地还持续发力“票根经济”,凭音乐节门票可以免费游景区、享受餐饮折扣,吸引不少人前来。

同样是办音乐节,如何办进年轻人心中?卷明星、卷“大牌”或许有效,但并非长久发展之道;比创意、比玩法形成亮点,或许会以“人无我有”构成吸引。引入非遗美食市集,与热门IP联动,上演无人机表演……当音乐节融合非遗、动漫、科技等于一体,多样元素撑起新奇空间,多种互动带来新鲜体验,文化“万花筒”会吸引更多年轻人主动参与。

此外,也可以从“观念”入手。有的音乐节融入环保理念,推出可降解餐具、实行垃圾智能分类,这种“环保+音乐”的复合式体验,丰富着音乐节的内涵,使其从单维度的演出升级为综合性的文化嘉年华。种种

探索,皆有一个共同的指向:以“融合”破壁,方能独具魅力。

说到底,音乐节的魅力源于体验感。“愿为一场节,奔赴一座城”,演出体验只是一方面,好的城市体验则是魅力常在的关键。提供免费接驳大巴服务、优化停车位配置缓解拥堵……相关部门高效协同,完善后勤服务,更好保障体验感,持续营造氛围感,不断优化服务,才能点燃一场有质量、有温度的音乐盛会。这便是将“流量”转化为“留量”的秘诀。

音乐节仅是当代年轻人消费全景中的一隅。电影节、漫展、读书会……为爱好买单,为快乐投入,年轻人正用“敢想敢追的热爱”和“说走就走的旅行”,激活经济发展新的可能性。交织的足迹,正转化为经济的新浪潮。当一个个元素以融合姿态充分激荡,当一座座城市以年轻语态铺展青春叙事,澎湃的发展势能必将加速汇聚,释放出活力中国的独特魅力。

(据《人民日报》)



# 农村厕改别变成“造景工程”

新华社记者

近日,媒体曝光山西稷山县多个农村公厕“只能看不能用”,由于种种原因长期锁门闲置,沦为摆设。农村公厕建而不用,不仅浪费财政资金;更背离了提升人居环境、造福一方的初衷。

农村厕改是改善人居环境的重要抓手,是惠民生的务实之策。近年来,随着这项工作的不断推进,干净整洁的农村公厕为村民日常生活带来极大便利。

但在厕改过程中也出现了一些乱象:有的地方“为改而改”,新厕设计缺陷大、质量差、保障弱,导致长期闲置;有的地方急于求成,没有充分考虑当地实际,生搬硬套搞“一刀切”;有的地方厕所处理“最后一公里”难打通,配套设施迟迟不见动工……

一些小厕所,大民生。农村厕改关系群众切身利益,体现现代文明水平,想真正把好事办好,一点“花架子”都要不得。一些地方农村厕改沦为“造景

工程”,究其根源,还是少数领导干部的政绩冲动作祟,没有把农村厕改作为一项让农民真正得益的惠民事业来干,而是以“迎检心态”将之当成作秀的机会。这不仅是思想认识问题,也是作风问题。

上级部门应树立科学的考核导向,要对农业农村领域的重大工程、重大项目开展全面排查,查查有没有脱离地方实际、有没有损害农民利益、有没有浪费国家资金?要用制度手段铲除好大喜功心态的生存土壤。

厕改工程建设要考虑不同地区的经济社会发展水平、自然环境禀赋和百姓生活习惯等因素,量力而行,采取适宜的改厕模式、建设标准;还应加强日常维护,“建得起”更要“用得好”,确保政策的出发点、着力点和落脚点全流程惠民。

实事求是、真抓实干,把农村厕所建好建好,才能让老百姓真正省心、舒心、暖心、顺心。

(新华社太原7月23日电)

# 以“好房子”建设 激发房地产市场新活力

新华社记者 王优玲

统计数据显示,今年上半年,房地产市场虽然有所波动,但总体上朝着止跌回稳的方向迈进。商品房交易比较活跃,其中,“好房子”表现突出,在持续巩固房地产市场稳定态势中发挥了积极作用。

良好的居住品质正成为撬动市场的关键支点。新建项目从规划、设计、建造各环节提升品质,改善功能审美,带来舒适体验;存量住房通过原拆原建、危旧房改造等方式实现焕新,适配适老化、适儿化需求。需求是发展的动力,人民群众对改善居住条件的热切期待,对“好标准、好设计、好材料、好建造、好运维”住房的追求,推动住宅产品持续迭代升级,激发房地产市场新活力。

随着5月1日国家标准《住宅项目规范》施行,“好房子”标准加速落地。北京优化计容方式,引导住房品质提升;江苏、浙江等地针对新建住房品质提升和改善发布技术指导;福建、安徽打造保障性住房“好房子”样板……各地围绕出台推动政策、加强技术支撑、打造示范样板、强化科技赋能、优化物业服务

健全产业体系等方向协同发力,不断总结经验做法。建设“好房子”,既能解决居住中的诸多痛点问题,也能为建筑业、房地产业转型发展开辟新赛道。

中央城市工作会议提出“着力建设舒适便利的宜居城市”。实现宜居目标,提供更多符合人民群众需求的“好房子”至关重要。归根结底,人民群众真正想要的房子才是“好房子”。因此,必须立足老百姓的实际需求,精心做好设计规划和建造,确保不同地区、不同面积、不同价位都有相应的“好房子”,从而有效匹配多层次、多样化的住房需求。

对房地产行业来说,建设“好房子”是挑战,更是转型升级的机遇。当前,“好房子”的有效供给依然不足,需要政府、房企等各方面形成合力、共同推进。相关部门从土地、财政、金融等方面加大政策支持力度,房企从追求速度规模转向追求品质服务,推动住宅、设计、建材、家居等全产业链升级,将为房地产行业在高质量发展轨道上迈进增添新动能、注入新活力。

(新华社北京7月22日电)

# 新增就业

就业是民生之本。记者从人力资源社会保障部7月22日召开的新闻发布会上获悉,今年上半年,全国城镇新增就业695万人,完成全年目标任务的58%。6月份全国城镇调查失业率为5.0%,与去年同期持平。

(新华社发)



今年上半年  
全国城镇新增就业695万人  
完成全年目标任务的58%

# 摒弃“内卷式”竞争,变“一哄而上”为“一展所长”

新华社记者 胡锦涛

近日,市场监管总局约谈饿了么、美团、京东三家平台企业,要求进一步规范促销行为,理性参与竞争,共同构建消费者、商家、外卖骑手和平台企业等多方共赢的良好生态,剑指“内卷式”竞争。

平台企业卷补贴、卷价格的无序竞争,本质上属于“内卷式”竞争。记者调查发现,“内卷式”竞争让不少行业、企业深受其害:平台卷商户,商家陷入拼价格、降品质的内耗泥潭;产业链内卷,终端厂商为降低成本,将压力传导至零部件供应商,导致产业链上下游利润空间被

双重压缩;同行互卷,产品同质化严重,有的纺织服装企业因恶性竞争订单量锐减;为追求招商政绩,一些地方招商政策也内卷,如热衷于以税收减免、土地特惠、建厂补贴等方式吸引企业入驻,让低效产能依赖“政策温床”存活……

这些非理性竞争手段突破边界和底线,扭曲市场机制,扰乱公平竞争秩序。如果任其发展下去,将带来劣币驱逐良币、资源低效消耗、行业利润下滑、创新动力不足等一系列问题,长期下来,将导致整个行业竞争力下降、消费者合法权益受损,

影响高质量发展。

对此,党中央的态度十分明确:去年7月中共中央政治局会议提出防止“内卷式”恶性竞争;去年12月中央经济工作会议提出综合整治“内卷式”竞争;今年7月中央财经委员会第六次会议强调“依法依规治理企业低价无序竞争”。

整治“内卷式”竞争是一项复杂的系统工程,不可能一蹴而就,需要各方共同努力。各地各部门要用制度引导良性竞争,加强监管,规范市场秩序。行业协会要充分发挥作用,倡导合法、公平、诚信、正当、有

序的行业竞争。企业要坚决摒弃“低价换市场”的短视思维,不断在技术创新、产业升级上下真功夫,努力开辟新赛道、拓展新市场。

这轮平台促销主要集中在外卖领域。外卖是服务业,但服务业远不止外卖。越来越多的企业已经发现,比起“内卷式”竞争,更重要的是挖掘更多需求、积极创造供应,变“一哄而上”为“一展所长”,实现服务业跨越式增长。

摒弃“内卷式”竞争,政府引导、行业自律、企业行动,重塑竞争生态,才能更好助力中国经济驶入高质量发展快车道。(新华社北京7月22日电)

# 真筛查才能缓解体检焦虑

新华社记者 马晓澄

近日,一则“体检十年未被检出患癌风险,确诊已是肾癌晚期”的新闻引发舆论关注。张女士质疑其做了十年体检的某体检机构涉嫌误诊、漏诊。而该机构发布声明否认。亟待权威机构介入调查,给出客观、公正的调查结论。这件事反映出人们对体检机构“真筛查”的期待,也呼唤监管部门有更大作为。

此事引发较大关注,折射出老百姓对部分体检机构和体检结果的信任危机。近年来,商业体检机构快速发展,成为公立医院体检中心的补充。在体检流程设计、便利化、舒适性等方面,商业体检机构较公立医院有所优化,赢得不少青睐。但群众对一些商业体检机构医师操作不规范、检查敷衍、体检结果在不同机构有出入等方面存在质疑,需引起重视。

人们越来越重视健康。当选择某个体检机构,相当于投了一张宝贵的信任票。这张信任票,关乎健康和生命。体检机构应对得起这份沉甸甸的信任,通过提高医护人员的专业门槛和操作规范水平,确保检测设备的精准度和一套严密的内部控制等,认真专业地识别出每个可能的风险,并给予体检人员及时的提示。

为缓解群众的“体检焦虑”,相关监管部门也需更有作为,不断加强对体检机构的常态化监管,加大日常抽检力度。如证实是体检机构责任导致的误诊、漏诊,则应依法依规予以处罚,保障好群众合法权益,维护好体检行业的公信力。

(新华社北京7月23日电)

# 为端牢中国饭碗奋发作为

新华社记者 水金辰



现代农村是一片大有可为的土地、希望的田野。

在安徽,太和县现代农业科技试验示范基地党支部书记、种粮大户徐淙祥50余载扎根黄淮平原,秉持种粮初心,带动广大小农户多种粮、种好粮,使许多“望天田”变成“高产田”。爱农业、懂技术、善经营的他,为端牢中国饭碗、为推进当地乡村全面振兴,一直在奋发作为。

希望的田野上呼唤厚植爱农情怀的“三农”人。从小麦亩产不足200公斤到突破800公斤,徐淙祥俯身粮食生产一线孜孜求索。50年前,“不能再看着乡亲们吃不饱”是这名共产党员的奋斗目标。为此,他坚持科技兴农,育良种优栽培,发挥规模经营优势,带领后辈接力种好粮,勇当乡村振兴路上“新力量”。

希望的田野上呼唤锐意进取的“拼

搏”力。建设农业强国,科技是利器。多年来,徐淙祥一直埋头搞钻研,领衔研究的优质(高蛋白)大豆新品种配套高产栽培新技术研究获评安徽省科学技术奖;领衔研究的安徽小麦大面积均衡增产技术集成创新与示范推广获得农业技术推广成果奖……把论文写在大地上,既需要科研人员加快补齐生物育种、农机装备、智慧农业等短板,也需要更多徐淙祥这样的乡村“土专家”不断深入学习精准运用农业技术,把科技和土壤深度融合。

希望的田野上呼唤无私传帮带的“奉献”情。栽培经验变顺口溜、农忙时节组织观摩、劳模工作室扮演“庄稼医院”……多年来,徐淙祥带着农民学、做给农民看,帮着农民赚。广大农村需要新型农业经营主体奋发有为,和乡亲们携手走上增收路,推广好经验好做法,促进共同富裕。

农业农村天地广阔,年轻一代的农业人,要向徐淙祥学习这份“爱粮”情怀、“爱粮”精神,积极投身“三农”事业,书写人生靓丽华章。

(新华社合肥7月23日电)



大暑已至,热浪来袭,适当的户外运动有利于血压、血糖、血脂的控制,但要掌握好运动强度和运动时间

# 适当户外运动

7月22日,二十四节气中的大暑携灼热浪而至。大暑是夏季的最后一个节气,通常也是一年中最炎热的时段。热浪来袭如何保持身体健康?专家建议,日常一定要养成“补水”的习惯,适当的户外运动有利于血压、血糖、血脂的控制,但要掌握好运动强度和运动时间。

(新华社发)