

保持战略定力 打好“十四五”收官战

新华社记者 魏玉坤

今日评

“十四五”规划临近收官,各项发展任务时间紧、任务重、要求高。7月30日召开的中共中央政治局会议分析研究当前经济形势,对下半年经济工作作出部署。强调要保持战略定力,增强必胜信心,积极识变应变求变,集中力量办好自己的事。今年以来,中国经济顶住压力、

迎难而上,上半年国内生产总值同比增长5.3%,主要指标好于预期,高质量发展取得新成效。从“十四五”规划纲要各项主要指标进展看,经济增长、全员劳动生产率、全社会研发投入经费投入等指标符合预期;常住人口城镇化率、人均预期寿命等8项指标超过预期。

政策预期稳,市场预期才能稳,经济大盘才能稳。攻坚收官战,要保持政策连续性、稳定性,增强灵活性、预见性,以政策的确定性应对外部不确定性,将外部压力转化为内生动力。针对新的形势和任务,还要常态化开展政策预研储备,完善稳就业扩内需政策工具箱,在关键时刻早出手、快出手,努力实现稳增长、强信心与稳经济的相互促进、良性循环。

面对困难和挑战,主动作为、真抓实干就是最好的应对。各地区各部门要切实增强紧迫感和责任感,以时不我待的精神推动党中央各项决策部署、改革举措落地落实,将政策红利转化为实实在在的发展动力。前进的道路上总会有困难挑战,只要干字当头、迎难而上,勠力同心、众志成城,我们就有信心、有能力高质量完成“十四五”规划目标任务,为实现“十五五”良好开局打牢基础。(新华社北京8月5日电)

常抓不懈 严抓不怠
新华社记者 张丽娜

中央纪委国家监委网站近日公布全国查处违反中央八项规定精神问题情况月报数据。通报显示,今年6月,全国共查处违反中央八项规定精神问题27977起,批评教育和处理37217人,给予党纪政务处分25871人。全面从严治党永远在路上。管党治党,必须严字当头,把严的要求贯彻全过程,做到真管真严、敢管敢严、长管长严。

“自己搭台、别人唱戏”的启示

邹翔

前不久,在第三届链博会上,笔者观察到一个有趣的现象:参展商不只宣传自家的产品和技术,还乐于“自己搭台、别人唱戏”,注重对供应链上下游企业的展示宣传。比如,GE医疗和京东方联合展示了3款高端监护类产品显示模组,展台内还摆放着洛阳轴承集团股份有限提供的120转/分钟CT旋转轴承;又比如,麦当劳中国的展位不仅有汉堡、薯条,还出现了肉类、乳品、酱料、物流等领域11家“麦链”上下游供应商伙伴的身影。

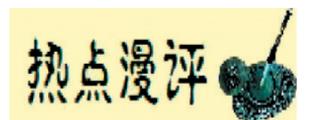
于企业而言,合作之中蕴藏着新的发展空间和增长点。搭载东起科技的“可交互空中成像”技术,让一款燃气灶的操控体验变得有趣、新潮,用户点击空中按钮即可便捷操控灶具的折叠与伸展。这一技术在冰箱、洗衣机、油烟机家电产品上的成功应用,既拓展了先进技术的应用场景,又为传统家电产业转型升级提供科技动力。

合作才能共赢。互相“做加法”,撬指成拳向产业链价值链高端迈进,以更优的产品、更高的品质更好满足消费者的需求和期待,最终实现的,是链上企业的共同进化。对行业来说,合作共赢并不意味着不要竞争,而是要杜绝恶性竞争、“内卷式”竞争。赛力斯集团创新推出“厂中厂”模式,将多家核心供应链企业的生产线嵌入赛力斯超级工厂内部,达成本地化同步生产与供应;全球矿业巨头力拓与中国宝武联手,展现从铁、铝等原材料到白车身的产业链协同……链博会智能汽车链展区,层出不穷的新故事、新成果映照汽车产业协同共进的图景。

合作标杆;给予所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇,广受南方国家好评……中国作为“赋能型大国”的行动一以贯之。在全球经济动荡、保护主义抬头的背景下,中国以自身实践丰富和拓展着合作共赢的内涵:不是零和博弈,而是打造“共赢链”;不止于和谐共处,更在于你中有我、我中有你,和合共生、共同发展。秘鲁的牛油果,高品质地运抵万里之外的中国;中国实验室里的技术突破,实实在在地改善着莫桑比克农民的生活……一条条链,串起“繁花”朵朵,“链接”当下未来,促进民心相通相通。任凭风吹浪打,世界各国经济深度融合的大势不会变,中国开放的大门不会关,这些看得见摸得着的链条,交织成的乐章将愈发动人。(据《人民日报》)

为语言拉好文明的缰绳

卢涛



“尊嘟假嘟”“XSWL”等谐音梗、缩写梗随处可见,“媛”“老六”等正词词语被贬义化,“梭哈”等游戏黑话让人不知所云……不久前,针对互联网“黑话烂梗”泛滥势头,一些网络平台发布公告,明确整治平台上的不规范用语现象,营造健康文明的网络语言环境。

“儿”,使其成为审美旨趣、文化基因的载体,是规范使用语言的题中应有之义。近年来,“中国诗词大会”“中华经典诵读大赛”“诗教润乡土”等活动中,诗词经典在口口相传、笔尖流转中绽放恒久魅力。这也启示我们,清除杂草最好的方式是种上庄稼。让美好的语言走进家门、走向田间地头,在社会中营造亲近经典的氛围,能够厚植文化底蕴,催生更多情感饱满、力量丰沛的表达。

发布典型案例



医保基金是人民群众的“看病钱”“救命钱”。最高人民法院8月5日发布4件人民法院依法严惩医保骗保犯罪典型案例,充分展示人民法院依法打击治理医保骗保犯罪的决心和切实维护医保基金安全、维护人民群众医疗保障合法权益的责任担当。(新华社发)

“儿童商品”的标签不能乱贴

新华社记者 郑明鸿

儿童洗衣液、儿童面条、儿童护脊书包……近年来,打上“儿童”标签的商品越来越多。虽然通常价格高于其他同类型产品,但出于健康、便利等方面考虑,不少父母仍愿意为此买单。

“儿童商品”被检测出有害物质严重超标,直接危害儿童身体健康。质量是基础,安全是底线。儿童商品更应如此。“儿童”二字不能是简单的营销噱头,而应是对商品更高质量的安全承诺,这个标签不能乱贴。一旦打上“儿童”标签,就要以儿童身心健康发展为根本,始终坚持更高标准、更严格要求。目前,我国已发布210余项儿童相关领域国家标准,从生活用品到玩具文具,为守护广大儿童健

康安全提供全方位标准保障。建立标准是第一步,更重要的是把规范标准落到实处。儿童商品要在选材用料、工艺制作等各个环节严格按照国家标准生产,努力提升产品质量。相关部门更要加强监管,严厉打击违规生产、虚假宣传等行为。近日,市场监管总局部署儿童和学生用品安全守护三年行动,要求“全覆盖”重点产品、重点问题、重点领域,确保儿童和学生用品监管守护

工作的全面性、针对性、精准性。与此同时,家长也应理性消费,不盲目跟风,提高对商家宣传和网红产品的鉴别能力,不简单遵从“贵即是好”的消费观念,根据实际需求和商品质量为孩子购物。儿童健康无小事。只有把“高标准”“严要求”落到实处,多方协同筑牢每道防线,才能让家长买得放心、孩子用得安全。(新华社贵阳8月1日电)

持续稳中向好



记者8月5日从农业农村部获悉,农业农村部、生态环境部日前联合发布《中国渔业生态环境状况公报(2024)》,公报显示,2024年我国渔业生态环境状况总体保持稳定,近5年呈稳中向好趋势。(新华社发)

做活“粮头”与“食尾”

胡海林

曾有大型食品企业落户辽宁,所需鱼糜、精米粉两类精深加工原料无法在本地购买,只能从外地采购,每年多花费数百万元运费。当地淡水鱼类资源丰富,更是东北粮仓

之一,却不能生产这两种产品,让他们不解。从客观因素看,当地深加工整体技术水平相对薄弱。从主观因素看,由于资源丰富,不少企业卖“原

字号”“初”字号产品就可以实现“温饱”,缺乏动力搞精深加工。主客观因素叠加,导致许多企业处于产业链中低端,经济收益低,竞争力不足。

加强农产品精深加工和食品深加工,做足做活“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”文章,构建多元化食物供给体系,是农业大省、粮食大省必须扛起的责任。当前,发展全谷物产业,成为粮食精深加工的新“风口”。在粮食产业谋升级时主动对接新方向,加快推出高技术含量、高品质和高附加值的商品,已刻不容缓。(据《人民日报》)