

指数创新高！ 电商物流夏日持续发力

新华社记者 叶昊鸣

记者13日从中国物流与采购联合会了解到，7月份中国电商物流指数为112.0点，比上月回升0.2点，刷新年内新高。其中，电商物流总业务量指数为130.9点，比上月回升0.1点，创年内新高。

指数创新高的背后，是电商平台持续刷新的交易额、各地频繁穿梭的物流车辆、跨越多区域运输的快递包裹。

盛夏时节，骄阳似火。新疆喀什地区疏勒县内，时不时能见到疾驰的京东物流车辆。

“上午在电商平台下单买的手机，下午就送到了，真是太方便了！”疏勒县的阿依夏惊喜地说道。

电商物流时效更快，点燃了当地老乡们的网购热情。据京东物流疏勒县营业部经理薛浩男介绍，依

靠高效的电商平台和京东物流喀什仓，疏勒县已迈入了网购“当日达”时代。

广大农村地区电商消费火热，成为带动电商物流指数上升的重要因素。

昭通苹果、元江的芒果、红河的火龙果……正是夏日当季，云南各类水果集中上市。

云南中通招商负责人朱杨佳介绍，为了让这些农产品更快更便捷地找到买家，中通西南（昆明）智能科技电商产业园提前与当地农业合作社合作，支持商家在仓库直播实现销售前置。同时，中通快递为农

产品提供冷链仓储和常温仓储服务，积极运用航空干线高效的运输能力，通过整合冷链、航空、仓储及陆运干线资源，量身打造农产品仓

配销一体化服务。“目前，产业园每天发出各类农产品超8万单。”朱杨佳说。

数据显示，7月份，农村电商物流业务量指数为131.5点，比上月回升1.1点。分地区来看，全国所有地区农村电商物流业务量指数均有所回升，中部地区比上月回升1.7点，回升幅度最大。除东部地区外，其他地区农村电商物流业务量指数均高于全国平均水平。

与往年相比，今年7月的电商物流市场并未因年中电商大促等活动结束而沉寂。

“7月促消费政策持续发力，1380亿元‘国补’资金陆续下达，居民消费热情和信心不断增强，带动电商物流需求。”中国物流信息中心副总经济师胡焰说。

随着支持以旧换新的中央资金逐步到位，各地持续做好配套资金支持。相关部门将指导地方进一步优化完善补贴发放方式，确保政策实施更加平稳有序、资金均衡使用到年底。

受高温天气影响，“夏日经济”成为7月线上销售的主要驱动力。

“从电商的消费品类来看，医用保健用品、防晒用品、服装和饮料等品类表现突出，加上暑期来临，图书、教育培训等品类销售热度显著提升。”中国物流与采购联合会副会长何辉说。

何辉表示，随着暑期消费旺季的到来，以及开学季期间消费电子类产品迎来购物高峰，电商物流市场需求端将有望保持增长。

（新华社北京8月13日电）

“十四五”以来我国数字公共服务更加可感可及

新华社北京8月14日电（记者古一平、高亢）国家数据局副局长陈荣辉14日在国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上介绍，“十四五”以来，我国数字技术加速应用使人们的生产生活方式以及社会治理方式都发生了深刻改变，用得上、用得起、用得好的数字服务正惠及更多百姓。

“智慧医疗服务扩面提速，全国互联网医院年服务量超过1亿人次，全国医保码用户超过12亿人，跨省异地就医直接结算惠及5.6亿人次。”陈荣辉介绍，数字社保扩围增效，全国10.7亿人领用电子社保

卡，覆盖75%以上人口，长三角、成渝等城市群逐步实现“一卡通”区域服务互联互通。

近年来，我国数字教育实现扩容升级，建成全球规模最大、资源最丰富的国家智慧教育平台，慕课——大规模开放在线课程，建设数量和应用规模都居世界第一，实现“全网好课、尽在掌中”。

据介绍，“十四五”以来，我国数字养老服务取得积极成效，互联网应用改造、“一键呼入人工客服”等数字适老服务水平稳步提升，全国养老服务信息平台上线，促进了养老服务资源供需高效对接。

全国5A级景区数字化改造完成率达100%；社区服务更加智能，“一键式”老人求助等服务“指尖可达”；即时零售、智能网联汽车、微短剧等数字消费新业态新产品不断涌现，持续释放新型消费潜力……

发布会上，陈荣辉列举的一系列应用场景，印证我国数字生活更加美好智能。他表示，下一步，国家数据局将充分发挥数据要素的放大、叠加、倍增作用，把增进人民福祉作为出发点和落脚点，着力推动公共服务、数字生活、社会治理数字化转型和智能化升级，形成更多数字社会建设成果。

三部门联合发布《医疗广告认定指南》加强医疗广告监管

新华社北京8月13日电（记者赵文君）市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药局13日联合发布《医疗广告认定指南》，为有力打击违法医疗广告提供更为清晰、更具可操作性的指引。

市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍，由于医疗广告、医疗信息和医疗科普在表现形式上接近，广告监管实践中难以有效区分，对医疗机构开展正常医疗信息公开和面向公众的医疗科普造成困扰，给变相发布违法违规医疗广告提供了可乘之机。

聚焦社会反映集中的无资质“黑医院”“黑医生”发布广告误导群众就医选择的问题，此次发布的指南对“什么是医疗广告”进行了回答，对医疗广告发布主体作出了严格限定，明确规定除依法设立的医疗机构外，任何单位和个人不得自行或者委托他人发布医疗广告。

如何区分“医疗广告”与“医疗信息公开”和“健康科普”？指南提出了更具操作性的监管规则，在明确哪些形式的医疗信息公示和科普活动不构成广告的同时，列举了借医疗信息公示和医疗健康科普变相发布医疗广告的具体情形，并对市场监管部门与卫生健康等部门间的线索移送、情况通报等方面作出制度性安排。

据了解，今年5月市场监管总局发布了《医疗广告监管工作指南》。指南主要针对医疗广告监管执法的原则和具体监管规则作出细化规定，为市场监管部门提供更加明确的执法指引和实操指南，对查处医疗广告违法案件过程中规范行使裁量权进行细化，对互联网平台防范和制止违法医疗广告信息发布的责任义务作出规定。

谷保中说，这两个指南都坚持规范与发展并重的原则，为医疗机构和互联网平台划定了更为清晰的红线。在压实平台主体责任、精准打击变相发布医疗广告行为的同时，有助于防范和制止医疗行业商业营销宣传领域的“内卷式”竞争。

据介绍，今年市场监管总局开展了广告市场秩序集中整治，聚焦互联网媒介和重点民生领域，持续加大对医疗、药品、医疗器械、保健食品等领域的广告监管执法力度。

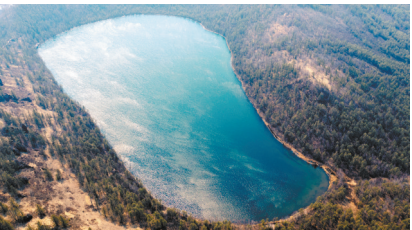
2025年上半年，全国市场监管部门共查办医疗广告违法案件1666件，罚没金额1278万元。市场监管总局集中曝光3批次30起违法广告典型案例，涉及医疗美容、医疗器械等多个行业，形成有力震慑。

阿尔山：被绿色浸透的『袖珍之城』



▲这是7月28日在阿尔山市拍摄的哈拉哈河（无人机照片）。
新华社记者 马金瑞摄

▼这是5月20日在内蒙古阿尔山国家森林公园拍摄的驼峰岭天池（无人机照片）。
新华社记者 马金瑞摄



在内蒙古广阔的版图上，镶嵌着一颗玲珑的明珠——阿尔山。这里常住人口仅3万多人，却拥有火山天池的壮丽、矿泉群落的氤氲和林海雪原的苍茫。这座被绿色浸透的城市，植被覆盖率高达95%以上。它让每位到访的旅人，都能于细微处触摸自然的宏大与生命的奇妙，在慢节奏中体味宁静与安然。
▼这是7月27日拍摄的阿尔山市城市景色（无人机照片）。
新华社记者 马金瑞摄



市委公安工作会议召开

（上接第一版）要坚持最高标准、最严要求、最周密措施，坚决打赢西藏自治区成立60周年大庆安保维稳攻坚战。

要聚焦促发展，全力回应社会关切。各警种要各司其职、分工协作，紧扣发展堵点、民生痛点，主动出击、积极作为，在城市精细化治理、优化营商环境、整治旅游市场等领域拿出更实举措、展现更大作为。要聚焦扬正义，全力提升执法水平。把追求正义作为价值使命，坚持“依法治市”原则，深入推进执

法司法规范行动，坚决做到有法必依、执法必严、违法必究，努力让人民群众在每一起案件办理、每一件事情处理中都能感受到公平正义。要坚持法、理、情相统一，让执法既有力度又不失温度。

要聚焦练精兵，全力锻造公安铁军。紧跟形势变化、坚持问题导向，坚持改革强警、科技兴警、从优待警，进一步把机关做精、把警种做优、把基层做强、把基础做实，加快形成和提升新质公安战斗力。

要聚焦强纪律，全面加强廉政建

设。纵深推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育，建立健全常态化警示教育、监督执纪、从严治警体系，着力铲除腐败滋生的土壤和条件，坚决用铁的纪律锻造一支铁的队伍。

朱守科对拉萨公安工作给予了充分肯定，强调要为拉萨长治久安和高质量发展作出新贡献，以优异成绩向西藏自治区成立60周年大庆献礼。

会议以电视电话会议形式召开，各县（区）、功能园区、乡镇（街道）设分会场。在家地级领导，市各部门主要负责同志参加主会场会议。



在湖南省常德市，常德博物馆常德会战展厅入口处，一面墙上布满了十几双由当年抗战老兵留下的手印，无声诉说着那段艰苦卓绝、浴血奋战的岁月。参观的人们不时驻足凝视，陷入沉思。

1943年秋，日军在太平洋战场被迫转为守势。为挽回战争颓势，鄂西会战后，日军策划了“常德歼灭作战”。

“日军发动‘常德歼灭作战’的目的，就是企图以此牵制可能参加远征军的中国机动兵力，策应其在东南亚、太平洋地区的作战，并劫夺‘洞庭粮仓’常德地区的战略物资，达到‘以战养战’之目的。”常德博物馆副馆长龙朝彬说。

1943年11月初，日军沿东起湖南华容、西至湖北荆州对岸弥陀寺一线，对中国守军展开攻击。从地理位置看，地处平原的常德城易攻难守，加上前期日军已将守城部队与外线作战中国军队的联系切断，导致国民革命军第74军第57师只得孤守常德。

在师长余程万率领下，第57师官兵与武器、人数占绝对优势的日军展开殊死搏杀。攻城日军在飞机、大炮支援下，四面围攻常德，并多次施用毒气。中国守军“有一墙守一墙、有一壕守一壕、有一坑守一坑”，在常德城郊、城垣、城巷与侵略者血战。因弹尽粮绝，援军又迟迟未至，孤城常德于12月3日失守。但几天后，第57师剩余官兵百余人与从第九战区赶至的援军第58军新11师一起，克复常德城。

“整个会战中，常德军民一心，誓与城共存亡。”龙朝彬说，会战中，中国官兵伤亡数万人。其中，牺牲的将领有彭士量、许国璋、孙明瑾、柴意新等。战前，常德民众踊跃参与备战，除捐粮捐棉之外，120多名当地泥木工组成“战时工程服务队”协助第57师修碉堡、挖战壕，许多民众还在战时主动传递战报、运输弹药、送茶送饭、抢救伤员。

龙朝彬表示，常德会战中中国守军坚守时间之长、官兵牺牲之惨烈，是抗战战略相持阶段少见的。会战给日军以相当的损伤消耗，较重度地打击了进犯的日军，部分地破坏了日军南下的作战企图，在战略上配合了敌后战场反“扫荡”反“清乡”斗争。

常德会战后，彼时的常德全城几乎被夷为平地，仅剩几栋还有完整房顶的建筑。而如今，常德已蜕变为“国家园林城市”和“国际湿地城市”；作为鱼米之乡，常德的粮食播种面积和产量已连续21年保持湖南全省第一；经济总量位居湖南省前列。

常德城区里，当年会战的遗迹白马湖碉堡、城壕湾碉堡等，已和繁华的商圈、秀美的公园、宁静的校园融为一体；损毁殆尽的老西门，经过重建改造后焕然一新，成为常德新地标。

“作为常德城市的建设者之一，我有一种与城共兴荣的自豪感。”常德抗战文化研究会会长刘树高如今已年过六旬，曾在常德市城市发展集团有限公司任职多年，参与过涉及数十万群众的常德市旧城改造。

据了解，常德市成立了常德会战研究会、常德抗战文化研究会等多个民间组织，积极搜集抗战史料、传播抗战文化，其中，常德抗战文化研究会创建的常德抗战文化交流中心每年接待海内外参观者达数十万人次。刘树高说：“常德会战体现的伟大抗战精神，我们要永远传承弘扬。”（新华社长沙8月14日电）

（上接第一版）依托村里的地理位置优势和良好的设施条件，脑筋灵活、肯吃苦的次珠在家门口开办了今卡家具装饰装修有限责任公司，主要经营家具制造和木材加工等业务。在村里加工生产，运往拉萨等城市销售，短短两三年时间，次珠从最初的单打独斗，发展到拥有2名固定工人和4名学徒的规模，自己也成了老板，家具厂每年净利润超过10万元。

“以前我主要在拉萨帮亲戚做家具，2019年回到村里，这边有场地，交通也方便。去年我招收了徒弟，营业额达到了15万元，生意也越来越越好。”次珠说。

在基础设施和人居环境提升的同时，聂玉村的产业发展也迈出了加速度。为破解“一方水土富裕不了一方人”的困局，2016年开始，尼木县在区市有关部门及北京援藏的大力支持下，在聂玉村原有的沙滩荒地上开垦出2259.2余亩良田，建设了吾弥现代农业产业园。经过近10年的发展，目前园区已建成164栋温室大棚，主要分为智能温室示范区、高新品种试验区、高端水果种植区、航空蔬菜生产区、草莓示范种植点5个区域。其中，智能温室示范区占地面积5.75亩，通过引入现代设施农业理念，引导群众更新思想观念，在实践中学习现代农业技术，摒弃传统农业低产出的落后发展模式。高新品种试验区占地面积127.5亩，按照“人无我有、人有我特”的思路，主要试验栽种羊肚菌、猴头菇、白肉灵芝等新特品种，实现

产业差异化发展。高端水果种植区占地面积130亩，着力探索种植附加值高、经济效益好、带动能力强的具有尼木特色的高端水果，如草莓、车厘子等。航空蔬菜生产区占地面积133亩，主要栽种高原航天育种选育的辣椒、西红柿、西葫芦、茄子、黄瓜、西瓜、甜瓜等无公害果蔬，着力打造拉萨市中高端农产品生产供应基地。值得一提的是，园区建立了“党组织+企业+合作社+建档立卡户”的运营模式，既促进了园区高质量发展，又带动了周边低收入群众，使他们既富了脑袋又富了口袋。

聂玉村村民仁增多吉说：“以前我去外面打工来维持生计，2020年承包了大棚种植蔬菜，一年收入在4万元到5万元。”

自运营以来，吾弥现代农业产业园区累计产出高原特色果蔬菌2377吨，销售收入3768万元，带动群众914户（次），累计增收2198万元。2021年，吾弥现代农业产业园区成功创建“自治区级农业科技示范园区”，2023年成功创建“自治区级农业产业园区”。产业园的发展为周边村民创造了多元就业机会，拓宽了群众增收渠道，为聂玉村乡村振兴注入了强大动力，使其实现了农业规模化、标准化生产，在探索高原特色现代化农业发展路径上发挥了突出示范引领作用。

西藏自治区成立60年来聂玉村取得的丰硕的建设成果，也是西藏全区各地蓬勃发展的一个生动写照。相信在党的领导下，在全国人民的支持下，聂玉村的明天会更加美好，西藏的明天会更加辉煌灿烂。

公告

拉萨市融媒体中心市级融媒体技术平台提升项目拟公开遴选政府采购代理机构，项目总投资约为991万元，代理费用按照国家相关规定执行。参选机构须为西藏自治区政府采购代理机构名录库中登记备案的机构，须提交营业执照、资质副本、无重大违法违规事项承诺书、近3年政府采购招标代理业绩、服务方案等代理机构认为应当提供的所需材料并加盖公章。

公告期：2025年8月15日至17日，具体事宜可致电联系人次成
电话：17708998282。
特此公告。

拉萨市融媒体中心
2025年8月15日