

规范价格行为、推动公开透明 促进平台经济高质量发展

——详解《互联网平台价格行为规则(征求意见稿)》

新华社记者 魏玉坤 魏弘毅

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,促进平台经济健康发展,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合起草了《互联网平台价格行为规则(征求意见稿)》,公开征求社会意见。为何出台该行为规则?行为规则重点包括哪些内容?国家发展改革委有关负责人23日进行了解读。

问:行为规则出台的背景是什么?

答:近年来,我国平台经济快速发展,在赋能实体经济、发展新质生产力、满足人民生活需要等方面发挥了积极作用。

平台经济领域涉及的经营者众多,其价格行为关系消费者切身利益,受到广泛关注。价格法、反不正当竞争法、电子商务法、消费者权益保护法等法律法规从不同角度对经营者价格行为作出一般性规定,但在平台经济领域如何更好落实,还需进一步细化化监管要求,构建透明、可预期的常态化价格监管机制,引导经营者依法合规经营。

为此,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办在征求有关部门、地方、平台经营者和平台内经营者、经济和法律领域专家、消费者、社会团体意见基础上,研究起草了行为规则。

问:制定行为规则的总体思路是什么?

答:行为规则坚持促进发展和监管规范并重,事前引导和事中事后监管相结合,根据现行法律法规规定,保持监管制度的稳定性,在保护经营者自主定价权的基础上,着力规范价格行为、推动公开透明、增强各方协同,保护经营者和消费者合法权益,促进平台经济健康发展。

一是规范价格行为。明确平台经营者、平台内经营者依法行使自主定价权,围绕大数据定价、价格补贴、价格诚信等方面,依法规范平台经营者、平台内经营者价格行为,对经营者自主定价、价格竞争等提出明确行为规范,营造有序竞争、公平竞争的市场环境。

二是推动公开透明。要求平台经营者、平台内经营者严格遵守明码标价规定,提高价格规则透明度,及时公示收费变更情况,更好接受社会监督。

三是增强各方协同。结合平台经济领域价格行为特点,综合运用有关法律法规关于价格行为的规定,充分发挥政府部门、行业协会和平台经营者作用,形成协同共治良好局面。

问:行为规则适用于哪些经营者?

答:行为规则适用于平台经营者、平台内经营者。其中,平台经营者,是指提供网络经营场所、交易撮



公开征求意见。

(新华社发)

合、信息发布等平台服务的法人或者非法人组织,也就是通常所说的平台企业;平台内经营者,是指通过平台销售商品或者提供服务的经营者,也就是平台内商户。平台经营者在平台内自行销售商品或者提供服务,同样应当遵守关于平台内经营者的规定。自建网站经营者以及其他参与平台经济的经营者参照适用行为规则。

问:行为规则在规范经营者价格标示行为方面提出了哪些要求?

答:行为规则第三章围绕“明码标价”主题,明确平台经营者、平台内经营者销售商品、提供服务需要遵守的价格标示规范,对做好价格促销、补贴、差别定价、动态定价、竞价排名等规则公开提出具体要求。

一是价格标示明白白。要求平台经营者、平台内经营者在其网站、应用程序软件(App)、小程序,明确标示价格或者收费标准;销售商品应当标示商品的品名、价格和计价单位,提供服务应当标示服务项目、服务内容以及价格或者计价方法;不得在标价之外加价、收取任何未予标明的费用。

二是促销规则清清楚楚。要求平台经营者、平台内经营者真实标明折价、减价基准,通过积分、礼券、兑换券、代金券、预付款等折抵价款的,应当以显著方式标明计算的具体办法。

三是平台补贴清晰明了。要求平台经营者公平开展补贴促销,不得虚假、夸大宣传补贴金额和力度;在网站或者App显著位置标示补贴及相关活动规则,明确补贴对象、补贴方式、参与条件、起止时间等信息。

四是差别定价、动态定价规则透明。规定平台经营者、平台内经营者对不同交易条件的消费者实行不同价格的,应当公开相关规则。平台经营者、平台内经营者实施分时定价等动态定价的,应当公开动态定价规则,对影响价格的因素进行明确说明。

问:行为规则如何规范经营者价格竞争行为?

答:行为规则第四章围绕“规范价格竞争行为”主题,对低价倾销、价格歧视、价格欺诈、价格串通、哄抬价格等不正当价格行为在平台经济领域的认定标准作出细化规定,防止无序竞争扭曲资源配置和价格信号。

一是维护价格竞争秩序。规定平台经营者不得强制或者变相强制平台内经营者按照其定价规则,以低于成本的价格销售商品,扰乱市场竞争秩序。这里要强调的是,平台经营者的商业模式是对用户长期免费的,且有利于推动创新进步,有利于提升经营者和消费者长远福利的,可以不认定为低价倾销;平台经

营者、平台内经营者降价处理鲜活商品、季节性商品、积压商品、临期商品等,或者有正当理由由降价提供服务的,不属于低价倾销。

二是规范大数据定价。规定平台经营者、平台内经营者没有正当理由,不得在消费者不知情的情况下,基于支付意愿、支付能力、消费偏好、消费习惯等信息,对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

三是明确价格诚信要求。规定平台经营者、平台内经营者不得使用欺骗性、误导性的语言和图片等标示价格,不得通过虚假折扣、降价、价格比较等方式销售商品或者提供服务,不得以低价诱骗消费者或者其他经营者,以高价进行结算。

此外,行为规则规定平台经营者、平台内经营者不得相互串通,操纵市场价格;不得捏造、散布涨价信息,哄抬价格。

问:行为规则何时出台实施?

答:行为规则公开征求意见时间为1个月。公开征求意见结束后,我们将对各方面意见进行深入研究,充分吸收采纳,严格履行相关程序后印发。文件出台时,将评估论证,根据实际情况留出必要的适应调整期,以便经营者完善内部管理制度,根据新的监管要求规范自身价格行为,依法合规经营。

(新华社北京8月23日电)

每年公历8月23日前后,太阳到达黄经150°,便迎来了处暑节气。

“处暑无三日,新凉直万金。”当南方仍徘徊在夏末的余热中时,北国黑龙江已悄然步入一年中最富诗意的过渡时节。暑气渐退,凉意初生,黑土地上稻穗低垂,大豆鼓粒,一场关于丰收的序曲正随风而起。

“处暑”之名,源自《月令七十二候集解》:“处暑,七月中。处,止也,暑气至此而止矣。”其中“处”意为



处暑摘南瓜。(新华社发)

处暑：稻浪千重待丰收

新华社记者 张 琳

“终止”,表示暑气至此消散。

在黑龙江的广袤大地上,处暑的凉意来得更为分明。晨起时,松嫩平原的草尖已凝起白露;正午时分,三江平原的稻田翻涌着金色的波浪;而到了日暮,大兴安岭的山风已裹挟着松香,轻叩农家的窗棂。

黑龙江的处暑,是一场秋雨一场寒的生动注解。农谚道:“处暑雨,粒粒皆是米”,此时的雨水尤为珍贵,既润泽了灌浆的稻谷,也为将熟的玉米注入了甘甜。这片土地上,是一幅浓墨重彩的农耕画卷。

在北大荒集团同家岗农场的“艺术稻田”里,6幅稻田画在165亩稻田中徐徐展开——冰雪画卷尽显百年冰城魅力,四季生态画卷演绎着四季浪漫;萌宠卡皮巴拉,传递出平静与治愈的力量;后羿射日、女娲补天、神笔马良这些经典神话在稻田中焕发新生,与多彩的稻浪共同演绎着中华文明的永恒魅力。100多公里外,北大荒集团四方山农场的玉米田,青纱帐渐染金黄,工作人员张正遥控无人机,巡航监测作物成熟度,科技与传统在此刻共舞。

处暑民俗,藏着黑龙江人对自然的敬畏与生活的智慧。

位于黑龙江省牡丹江市宁安市渤海镇的小朱家村三面环水,被牡丹江环抱,处暑节气有“开江鱼宴”之俗。牡丹江畔的龙泉岛度假村,大铁锅呼呼冒着热气,鲑鱼、鲈鱼、鲫鱼、鲤鱼炖成“年年吉利”的丰收愿景,奶白色的汤汁把鱼肉炖至入口即化,便是“江水炖江鱼,鲜掉眉毛”的至味,村民李大姐舀上一碗鱼汤递到游客眼前,游客尝过赞不绝口。

“过去这里位置偏僻,交通不便,很多人都不愿意来。”谈到村里的变化,村民们说,变化是从很多年轻人返乡创业开始的,“村里多了年轻人,也就有了生机。”

2014年,小朱家村村民程连坤大学毕业后与几名同学一起选择回乡创业,开始系统学习农业经营管理。他利用专业知识,对小朱家村发展进行设计策划。试行“村集体+公司+农户”的新模式,村集体负责统一谋划,企业来具体运营,村民把自建房屋改造成民宿、农家乐。

如今,程连坤已成为黑龙江省春风十里生态农业有限公司董事长,小朱家村也从传统农业村发展成为集乡村旅游、新型农业、精品民宿为一体的现代化村庄,成了远近闻名的“网红村”,年接待游客20多万人次。

通过乡村游的引流作用,程连坤以创业带动就业,把农闲变为农忙,近几年成功带动全村及周边5000余名村民增收致富。农家院里,新摘的倭瓜、土豆、豆角炖出人间烟火气,文旅推动乡村振兴,热气腾腾映照着游客和乡亲们的笑脸。

俗语说:“处暑晒秋,冬日不愁”。黑龙江省齐齐哈尔市梅里斯达斡尔族区,农田里洋葱、西瓜正丰收,农舍屋檐下挂满红辣椒、黄姑娘,木架上晾晒着豆角干、茄子干……这一抹斑斓,是黑龙江人对抗严寒的浪漫宣言。

处暑至,秋意兴。正是龙江大地汗水凝结成硕果的季节,是土地回馈耕耘者的时刻。当第一缕秋风掠过远达山脉,当打谷场上的连枷声惊起麻雀,黑土地的故事,永远在节令的更迭中生生不息。(新华社哈尔滨8月23日电)

在中国和哈萨克斯坦边境的新疆阿拉山口站,一列满载货物的中欧班列缓缓驶出,奔向远方。在“钢铁驼队”的汽笛声中,在长满翠绿秧苗的田间,在“丝路电商”的云端与货架上,“上合组织大家庭”可持续发展合作不断焕发出新的生命力,携手建设繁荣发展的共同家园。2025年是“上海合作组织可持续发展年”。在地缘政治冲突频发、贸易壁垒加剧的国际形势下,上合组织国家持续推进地区国家发展战略高质量对接,在互联互通、农业、工业、绿色产业、数字经济等领域拓展合作广度与深度,助力区域可持续发展走深走实。

新华社记者 俞盛峰

谋共同发展 赢繁荣未来

上海合作组织推动区域可持续发展走深走实

完善互联互通网络

上合组织不仅是当今世界覆盖面积最广、人口最多的区域性国际组织,也是共建“一带一路”的重要平台。在共建“一带一路”倡议框架下,上合组织国家在基础设施领域积极深化合作,促进区域互联互通与贸易便利化。

从中哈原油管道到中国-中亚天然气管道,从中塔公路到中吉乌公路和铁路,从中巴经济走廊到跨里海国际运输走廊……上合组织国家互联互通合作进一步加强,经贸合作结出丰硕成果。

巴基斯坦巴赫里亚大学高级副教授哈桑·达乌德·布特表示,上合组织互联互通务实合作成效显著。中巴经济走廊等有助于开拓新市场,创造可持续就业,增强供应链韧性,加速地区发展转型。

中国海关总署发布数据显示,2025年前7个月,中国以陆路运输方式同上合组织其他成员国进出口货物总额达6774亿元,增幅为7.4%;以航空运输方式进出口货物总额达2510.1亿元,增幅为44.6%。

吉尔吉斯斯坦奥伊尔多专家倡议中心主任伊戈尔·舍斯塔科夫认为,上合组织发展与共建“一带一路”合作彼此助力,区域互联互通网络不断完善,对地区实现可持续发展具有重要意义。

促进经济转型升级

通过上合组织搭建的合作平台和机制,中国积极分享农业科技、加工制造及产业协同发展等方面的经验,促进各国产业链、供应链优化升级,增强其经济发展的自主性和可持续性。

乌兹别克斯坦是世界主要棉花生产国之一,但当地传统的漫灌方式导致水资源浪费且棉花亩产低。2020年,该国锡尔河州棉花种植户阿卜杜拉·贝克马托夫开始尝试中国膜下滴灌技术。他发现,“滴灌技术能让棉花‘喝’得精准,长得扎实”。看到实实在在的丰产增收,贝克马托夫今年将膜下滴灌系统铺进另外900亩棉田。

哈萨克斯坦是全球主要粮食出口国之一。西安爱菊集团从2016年开始在哈萨克斯坦北哈州建设农产品物流加工园区,并以订单收购的方式指导当地农户进行多样化和定量化种植。“订单模式解决了农场主种什么、卖给谁的难题。”北哈州农场主格里戈里·加尔库什金说。

白俄罗斯去年正式成为上合组织成员国后,中白两国合作的标志性项目“巨石”工业园吸引力进一步提升。目前,园区已有来自15个国家的150多家企业入驻,形成机械制造、电子、物流、医疗和生物技术等产业集群。

今年4月上合组织可持续发展投资促进活动在天津举行,“巨石”工业园与中国一家中医药企业在活动中签署合作协议。中白工业园区开发股份有限公司第一副总经理基里尔·卡罗杰耶夫表示,相信园区的发展将增进双边关系,助力企业开拓国际市场。

拓展合作发展新空间

在新一轮科技革命加速的背景下,上合组织国家寻求更多元化合作,在绿色技术、数字基础设施建设等领域加强互动,推动数字经济发展与科技创新,为可持续发展提供强劲支撑。

阿拉木图图卡普盖100兆瓦光伏电站是中哈绿色能源合作项目,也是哈萨克斯坦单体最大的光伏发电项目之一。《哈萨克斯坦实业报》总编辑谢里克·科尔姆巴耶夫表示,中国发展新质生产力成效突出,光伏电站等项目为中亚国家向低碳经济转型提供切实助力。

为挖掘数字经济“富矿”,中国-上合组织地方经贸合作示范区高标准建设“丝路电商”综合服务基地,开展海外仓出口退税和跨境电商特殊区域出口业务创新。借助中国-上合组织大数据合作中心这一平台,各方在物流运输、跨境电商及大模型领域培育了一批创新项目。

在吉尔吉斯斯坦,中企参与建设的5G网络覆盖主要城市,互联网普及率从43%提升至70%以上。在塔吉克斯坦,中塔合作的数字医疗平台实现远程会诊全覆盖,惠及当地偏远地区民众。在土耳其,数字产业等领域的对华合作项目持续推进。

“中国在人工智能、5G、机器人技术等前沿科技领域的发展令人瞩目,展现出数字经济推动可持续发展的强大潜力。”土耳其亚太研究中心高级研究员穆罕默德·博兹库尔特说,上合组织强化多边协调与数字合作,致力于提升地区国家自主发展能力,必将为实现可持续发展和包容性增长注入新动能。

(新华社北京8月23日电)

警惕“野景点”藏隐患



近期,多地发生游客到网红“野景点”游玩遇险遇难事件——有的进入未开发开放的荒郊野岭露营遭遇山洪,有的擅闯自然保护区禁入区域遇险。

“新华视点”记者调查发现,不少“野景点”在社交媒体上颇受追捧,有的社交博主甚至诱导游客绕开管制违规进入,由此引发的人身安全、生态环境等问题值得关注。

(新华社发)