

小小油菜花何以“绽放”近百亿元产业？

新华社记者 吉哲鹏 胡了然 熊轩昂

油菜花，四叶黄花瓣，簇拥成团。

在滇东北的曲靖市罗平县，85万多亩油菜花花期汇成一片金色的“海洋”。这座人口66.7万的西南小城，不仅入选“全国十大油菜花海”榜单，更打造了“滇东油库”“云南油菜籽生产第一大县”“全国蜜蜂春繁基地”等名片。

2025年油菜花花期，罗平县接待游客135万人次，一季度旅游收入突破20亿元；2024年，当地实现包括旅游、油菜籽加工、蜂产品等在内的“油菜花经济”产值近百亿元……小小油菜花何以托起西南小城近百亿元的产业？

浪漫花海催生富民产业

走进罗平富锌农业发展有限公司的车间，菜油醇香弥漫，低温压榨生产设备正将饱满的油菜籽压榨、精炼，金黄的菜油在自动化生产线上实现灌装。

“自2023年投入生产以来，公司销售收入两年间实现了翻倍。”富锌农业董事长周伟介绍，罗平冬无严寒、气候温和、降雨充沛，为油菜提供了得天独厚的生长条件，让企业发展有了扎实的原料保障。

像富锌农业这样的大型菜籽油加工企业罗平有6家，依托龙头企业，通过“公司+合作社+农户”模式，当地撑起10余万吨油菜籽的年加工能力。

几个月前，当油菜花盛开时，逾85万亩油菜花铺展成“金色浪潮”，吸引了全国各地上百万名游客。

云上花乡乡村振兴示范园景区是当地“花海经济”的典型代表。这个由3个自然村、173户村民组成的园区，借助沪滇协作项目资金支持，联合政府、高校等多方形成合力，借

油菜花之名将村落打造为统一管理、客源共享的民宿集群。

“今年花期，108个民宿房间入住率达95%。一名游客住一周，光餐饮、体验项目就能为村里带来3000元左右的收益。”云上花乡示范园负责人何云说。

“示范园运营以来，已累计吸引游客60多万人次，带动村集体经济不断壮大。”上海援滇干部、罗平县副县长林洪介绍。

富民效应从景区辐射至全县。板桥镇金鸡村村民郭景光家冬种油菜，夏种烤烟，每年毛收入约14万元。2001年他在自家开了民宿，花期时8间房必定满客。“仅此一项就可实现年收入约10万元，比单纯种地强多了。”他笑着给记者算了这笔账。

浪漫花海还催生出“甜蜜事业”。每年春天，全国20多个省份的养蜂人带着数万群蜜蜂汇聚罗平，全县2000多户蜂农年产蜂蜜2000余吨，形成从原蜜到加工品的完整产业链，2022年至今产值超过2.4亿元。

“罗平的‘油菜花经济’，已不是单一景观，而是一张交织旅游、油菜籽加工、蜂产品等富民产业的立体网络。”罗平县委书记许韶发说。

田间小花何以绚烂绽放？

从榨油、赏花到酿蜜，田间小花成为近百亿元产业的密码是什么？

政府引导规模筑基——“种植规模是最直接的突破口。”罗平县农业农村局副局长段芮说，20多年前，罗平县政府就锚定油菜产业，通过政策引导，推动油菜种植规模扩大。

“每年从播种到收割，都会有农技人员全程为我们指导。”板桥镇金鸡村农户涂兴城种植油菜已有15

年，在当地农业部门的支持下，通过流转土地，他的种植规模已扩大到500亩。

如今，罗平油菜种植面积已从21世纪初的约30万亩扩大到2025年的超85万亩。油菜种植面积逐年递增，造就了坡地峰从间连片花田美景的蔓延，也为全县的菜籽油产业提供了更加稳定的原料供应。

“这是个正循环。”罗平县文旅局副局长孙露露解释，“规模越大，景观越震撼，吸引游客越多，越能带动农户增收，老百姓种油菜的积极性也就越高，而规模的持续扩大，又能吸引更多新业态。”

科技强链提升附加值——“单纯卖菜籽利润太薄，必须拉长产业链。”段芮说，近些年，罗平通过招商引资，引入一批菜籽油精深加工企业，并提供土地、税收优惠政策，鼓励企业升级技术设备，开发高端菜油、调和油、礼品油，丰富产品品类。

“我们引进的现代化低温压榨设备，每年可加工菜籽3万吨，产油1万吨，能最大程度保留不饱和脂肪酸等营养成分。”富锌农业销售部门负责人石磊介绍，公司生产的菜籽油因品质优良深受消费者青睐，不仅在省内畅销，还远销广东、浙江等地。

融合业态打造品牌——

自1998年以来，罗平连续举办了20余届国际油菜花文化旅游节，延伸出国际摄影大展、花海马拉松、乡村摩托嘉年华等10余类子活动，让“罗平油菜花”从一处季节性景观转变为具有持久吸引力的“油菜花+”旅游品牌。

2025年罗平马拉松赛事期间吸引了国内外1.5万名跑者，带动超过30万游客到访，显著拉长了游客停留时间和消费链条。

“以前只晓得春天来看花，没想

到夏天骑车也这么爽！”来自贵州铜仁的摩托车骑手田勇感叹道，他刚刚结束2025云南省乡村摩托嘉年华罗平站比赛。

未来如何持续发展？

罗平下一步的规划是以花为媒持续擦亮多业态融合发展的“金色名片”。

“种植端科技赋能是油菜产业发展的关键。”罗平县农业技术推广中心负责人胡峻说。

罗平县农业部门正联合中国农业科学院油料作物研究所、云南省农业科学院等科研机构，攻关选育含油量更高、机收损失率更低的油菜品种。

与此同时，在农业和文旅部门牵头下，一套新型种植模式正在当地试点。在云上花乡示范园的试验田里，技术人员正指导农户，进行下层种油菜、上层栽桃花的立体套种。

“这是为了打造‘空中看色块、地面赏细节’的全新花田景观和赏花体验，让花海更有层次，花开更持久。”何云说。

针对花海旅游旺季失衡问题，罗平正深挖当地的特色资源，通过民族文化、山水康养、避暑旅居等，将这片山谷洼地从“一日看花”的热闹升级为“四季可游”的深度体验，通过多元业态融合发展熨平旅游的波峰波谷。

在大水井乡棠梨凹村，一批依托苗族原始民居设计的特色民宿正在如火如荼地改造建设中。

“我们要证明，罗平的魅力远不止于春天。”棠梨凹山海印民宿负责人王镜信心十足，“未来，即使过了油菜花期，苗绣体验、篝火晚会等项目，山水田园的静谧，同样能让游客流连忘返。”

立足特色、全链融合，罗平县的油菜花将更加灿烂绽放。

（新华社昆明8月25日电）

新研究发现

日常饮食中摄入的过量盐分，可能正悄悄“劫持”我们的大脑，引发高血压。一项新研究发现，高盐饮食可引发大脑炎症，进而导致血压升高。这为理解和治疗高血压，特别是顽固性高血压，提供了全新视角。

（新华社发）

骗子盯上“新能源汽车”，“风口”上的投资需擦亮双眼

新华社记者 刘 邓

以投资充电桩的名义搞“老鼠会”；自称与名企、知名高校有合作；打着国家政策旗号炒作“高大上”的概念……近日，海口市中级人民法院发布了一起以投资“新能源汽车充电桩”为噱头非法吸收公众存款、集资诈骗犯罪的典型案例，其中不少新的作案手法值得关注。

该案让2000余名投资者的3亿元资金血本无归。办案民警和法官提醒，当前不少职业骗子利用新能源、光伏等新兴产业设计骗局，“风口”上的投资需擦亮双眼。

从空壳公司到收购真公司 真假交织设骗局

“新能源汽车现在很火，搞不好是一个生财之道……”2021年，身在杭州的主犯之一张某锦跑到上海，找到“好搭档”高某翌，琢磨打着“新能源”旗号非法集资。

两人一拍即合，盘算《海南省清洁能源汽车发展规划》里有不少“机会”，决定来海南“干一票大的”。

2021年5月，两人通过购买空壳公司，在海口注册了全享通（海南）能源科技有限公司（下文简称“全享通公司”），以传销模式售卖新能源车充电桩，并在多个省份建立了运营中心。

疯狂敛财引起海南相关部门注意。为避风头，张某锦、高某翌又收购了杭州一家新能源网约车公司，

将投资充电桩置换成投资新能源网约车，后两人相继离开海南。2022年6月，公司主要人员基本转移至杭州，继续诱骗投资者再投资。

海口市公安局经侦支队办案民警曾轶告诉记者，该团伙反侦察意识很强，团伙骨干分子在公司运营期间全部使用假名，组织架构也层层叠套、真假交织。直到从涉案公司一笔67万元购车款找到突破口，锁定了车主高某翌，办案人员才得以摸清该犯罪团伙的主要成员和组织架构。

2022年12月，海口市公安局在全国多地开展集中统一收网行动，成功打掉这个犯罪团伙。

公安机关查明，截至2022年6月，全享通共售出充电桩近2万台，共吸收投资人资金11亿余元，其中约6亿元用于投资返利，约2亿元用于公司营销维护运转，剩余约3亿元资金被公司控人、高管及营销团队瓜分。

高额返利诱人上当 花样百出骗取信任

短短时间内，这个草台“公司”为何能聚敛大量资金？

投资人王先生的心路变化颇具代表性。经人介绍，他2021年接触到全享通公司的新能源汽车充电桩项目。该公司宣称，只要花58000元购买一个充电桩，交给公司代为运营，每周就可以返利1115元，一

年回本，之后就是净赚。一次性购买13个充电桩，投资回报年化率可以达到200%。

起初，王先生也不相信会有这样的好事。将信将疑的他到全享通公司总部考察，发现该公司位于海口繁华地段的写字楼内，不少人抱着资料在签合同，就有些动心。几天后，他参加了全享通公司在一家高档酒店举办的酒会和培训宣讲活动后，逐步打消了疑虑。

记者采访发现，全享通公司有以下新套路：

一是炒作时髦概念和投资风口，迷惑性强。除了以“物联网科技型企业”自称、宣称有“政府补贴”“技术独有”等八大核心优势等噱头外，据公安机关介绍，该公司打着国家鼓励发展新能源汽车产业的政策旗号，编造“风口我来站，共享未来”等口号极具蛊惑力。

二是多个国资光环让投资人真假难辨。全享通公司的两大股东——上海某经济发展公司和上海某新能源科技公司，都在公开可查的股权关系上与能源、电力等国企巨头有关联。但其真实的合作实情，投资人很难查证，很容易被表象所迷惑。

三是利用社交平台打造“科技精英”人设，自称与名企、高校有合作，用假冒的名校专家站台宣讲。除了常见的高档酒店推介、明星站

台、免费考察等手段外，这伙骗子还营造出“谈笑有鸿儒、往来无白丁”的企业家、科学家形象，通过直播、举办线上线下行业研讨会等形式，让投资者更加深信不疑。

“庞氏骗局”马甲多 投资理财勿贪心

该案中，全享通标榜自己是“高科技”能源公司，集资手法却是老套的“庞氏骗局”。记者了解到，全享通制定了加速提成策略，即：同一投资者名下的充电桩，可按“一拖三”“一拖六”等方式加速获得提成返利，以此吸引投资者发展下线。因此，不少投资者带动友的钱也投了进去，损失惨重。

“投资理财勿贪心，遇到用提成拉人头等方式集资的，几乎都是击鼓传花的游戏。”曾轶说，即使一时获利，最后大多都走向暴雷的结局。

海口市中级人民法院法官提醒，高息诱饵莫轻信，对“保本高收益”“稳赚不赔”等宣传保持警惕，尤其是未取得金融资质的主体以理财、股权众筹等名义吸收资金的行为，可能涉嫌非法集资罪或集资诈骗罪。

近年来，非法集资不断变换马甲，让人防不胜防。与传统模式相比，这种以高科技为噱头的新型非法集资隐蔽性、广泛性和传染性更强。广大群众要树立科学理性的投资观念，勿贪图暴利，捂紧钱袋子，避免落入职业骗子的陷阱。

（新华社海口8月25日电）

发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。

“十四五”以来，我国着力完善现代旅游业体系，着力推动文化和旅游深度融合，加快旅游业供给侧结构性改革，努力实现旅游业更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展。

从产业规模持续扩大、新业态不断涌现，到“旅游+”“+旅游”活力四射，再到人民群众多层次、多样化需求进一步得到满足……旅游业有力发挥作为幸福产业、民生产业、新兴战略性支柱产业应有的作用，旅游大国加速迈向旅游强国。

更好赋能经济社会发展

绿茵场上人声鼎沸，赛场周边“一房难求”，夜市小店烟火升腾……今年暑期，慕“村超”之名来到贵州榕江的游客数量依然高涨。据当地统计，仅7月26日当天，这个西南小城吸引省内外游客超18万人次，实现旅游综合收入1.88亿元。

诞生2年多来，“村超”持续红火，带动作用明显。它的故事，成为近年来旅游深度赋能经济社会发展的一个缩影。

从量上看，我国居民旅游时间、出游频次明显增加，我国作为全球最大国内旅游市场的地位更加稳固。文化和旅游部数据显示，今年上半年，国内居民出游人次32.85亿，同比增长20.6%；国内居民出游花费3.15万亿元，同比增长15.2%。

从质上看，随着产业规模持续扩大，旅游既丰富群众生活，又提振市场信心，带动交通、住宿、餐饮、零售等消费增长，在促进经济转型升级、引导扩大消费等方面发挥着越来越重要的作用。

“十四五”以来，文化和旅游部顺应人民群众旅游消费转型升级新趋势，坚持扩大内需战略基点，推进需求侧管理，为旅游消费营造良好氛围。

从精心组织“中国旅游日”活动，开展全国文化和旅游消费促进活动；到推进实施《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》；再到制定促进服务消费、冰雪经济、进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施等政策……旅游业对经济平稳健康发展的综合带动作用日益凸显。

加速推进文旅深度融合

暑热渐消，位于郑州的“只有河南·戏剧幻城”热度不减。这个景区没有自然风光，也不是历史遗迹，却凭借21个剧场、近千名演员打造的近700分钟沉浸式演出吸引全国游客纷至沓来。自2021年6月开城至2024年年底，超4000万人次到这里观演，其中省外观众占比近80%。

以文塑旅、以旅彰文，“只有河南·戏剧幻城”令人深感文旅融合的魅力。

“十四五”以来，我国积极推进文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合，旅游更加“有料”、有趣、有深度。

在发展社会主义先进文化方面，文化和旅游系统加强对代表社会主义建设成就的重大工程项目进行合理旅游开发，深入挖掘其中蕴含的精神内涵。

在继承革命文化方面，把伟大建党精神等党和人民在各个历史时期奋斗中形成的伟大精神融入线路设计、展览展示、讲解体验中。红色旅游类A级旅游景区数量和游客接待量连年增长。

在弘扬中华优秀传统文化方面，积极建设国家文化公园，支持博物馆、文化馆、图书馆、美术馆、非遗馆、书店等文化场所增强旅游休闲功能，推动非遗有机融入旅游产品和线路。传统文化类景区由2012年的2064个增加到4000余个，年均增长8%。

“今天，国家文化公园、考古遗址公园、历史文化名城古镇和街区、博物馆、纪念馆、图书馆、文化馆、非遗民俗、音乐会、演唱会已经成为越来越重要的旅游场景，文化和旅游融合的新作品、新项目和新业态不断涌现，回应了当代旅游业‘以文化人、以旅惠民’的新要求。”中国旅游研究院院长戴斌说。

不断添彩人民美好生活

推窗看天山、出门是草原。新疆伊犁，国家级旅游度假区——那拉提旅游度假区正是许多人心中“诗和远方”的样子。今年夏天，那拉提·拈花湾哈茵赛民俗风情度假村正式开园，主打“草原特色民俗风情”沉浸式度假体验，来自五湖四海的游客在这里过上了听冬不拉、品马奶酒、赏民俗情的“慢生活”。

“十四五”期间，我国全面进入大众旅游时代。旅游已经成为一种重要的生活方式、学习方式、成长方式，成为人民群众美好生活向往中的重要内容。

立足多样化、个性化、高品质需求，文化和旅游部门近年来精心打造优质景区景点、跨区域旅游产品和精品旅游线路，加大度假区、休闲街区、乡村旅游重点村镇等休闲度假产品的培育力度。

截至目前，全国有1.65万家A级旅游景区，红色旅游经典景区300处，国家级、省级旅游度假区近900家，国家级、省级旅游休闲街区700余家，乡村旅游重点村镇9500余家。2021年以来，15个乡村先后入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”，总数居世界第一。

文化和旅游部有关负责人表示，正推动各地实施旅游景区强基焕新行动，因地制宜丰富产品供给，加强景区景观风貌和服务设施的微改造、精提升，提高景区的便利性、安全性和舒适度，通过景区焕新发展更好满足人民群众日益多元化多样化的旅游需求，更好助力旅游业高质量发展。

（新华社北京8月25日电）

满足『诗和远方』新期待 旅游大国加速迈向旅游强国

新华社记者 徐 壮



年龄相关性听力损失是痴呆症的一个已知风险因素，《美国医学会杂志·神经病学卷》近日刊载的一项研究显示，对其进行早期干预可能会降低因此患痴呆症的风险。

（新华社发）