

2025年服贸会将启

激发服务贸易投资与消费新活力

新华社记者 谢希瑶

9月10日至14日,以“数智领航,服贸焕新”为年度主题的2025年中国国际服务贸易交易会将在北京举办。今年服贸会将有哪亮点?我国服务贸易发展形势如何?怎样激发服务消费潜力?国务院新闻办公室8月27日举行新闻发布会,回应外界关切。

“持续优化服贸会扩大开放、深化合作、引领创新的平台功能,努力打造更具全球影响力的服务贸易盛会,为构建开放型世界经济作出积极贡献。”商务部副部长盛秋平说。

近2000家企业拟线下参展2025年服贸会

盛秋平介绍,今年服贸会将有70余个国家和国际组织设展办会,澳大利亚将首次担任主宾国,组建参展以来最大规模的展团。各省区市均参展参会,安徽省担任主宾省,将举办一系列特色展示和主题活动。

与此同时,目前已有近2000家企业拟线下参展,包括近500家世界500强和国际行业龙头企业,覆盖27个服务贸易前30强国家和地区。

北京市副市长司马红说,2025年服贸会将举办全球服务贸易峰会、展览展示、论坛会议、洽谈推介、成果发布、配套活动等6类活

动,并贯穿五大特色:

突出国际参与,彰显开放平台价值。9月10日上午,联合国贸发会议、商务部和北京市政府将共同举办全球服务贸易峰会。主宾国澳大利亚将携近60家企业机构深度参与,并举办洽谈推介活动;54个国家、21家国际组织将设展办会。

突出科技赋能,场景化展示服务贸易特色。推出“北京方案推介官”数字人解说、生物医药AI研发全流程演示等生动场景……本届服贸会更加注重科技化、智能化应用,重点展示新技术应用场景、解决方案和产品背后的附加服务。

突出权威发布,引领行业发

展。本届服贸会将举办13场主题论坛、80余场专题论坛、70余场洽谈推介,发布数字贸易发展与合作、世界旅游城市发展等权威报告。

突出服务品牌,促进全球推广采购。百余家企业将首发190多项新产品、新成果,包括全球首款3D打印高分子抗疲劳可吸收血管支架,全球首个8K级超高清第二现场分发平台、国内首款突破千比特规模的专业光子计算机等。

突出互动体验,促进文旅旅体融合发展。今年服贸会首次在首钢园一址举办,将举办40余场丰富多彩的配套活动,有机融合服务消费、服务贸易和服务投资。

预计全年服务贸易仍将保持增长

今年上半年,我国服务进出口总额规模创历史同期新高。“总体来看,预计全年服务贸易仍将保持增长,贸易结构将持续优化。”盛秋平说,我国服务贸易发展将迎来诸多机遇和有利条件。

世界贸易组织(WTO)发布的最新《全球贸易展望与统计》报告显示,2025年全球服务出口预计增长4.0%,上半年主要经济体服务贸易保持较快增长。世界旅游组织《2025年5月世界旅游晴雨表》显示,2025年一季

度,全球国际游客总数突破3亿人次,增长5%;国际游客量比2019年同期增长3%。

具体到我国,盛秋平说,上半年,我国旅行服务进出口规模超过1万亿元,增速达到12.3%,预计全年仍将保持快速增长。此外,预计下半年知识密集型服务进出口增速仍将保持上半年的增速水平。

“对服务贸易的政策支持力度将进一步加大。”盛秋平表示,将持续抓好国务院办公厅关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展

展的意见等各项政策措施的落地实施,同时还将于近期会同有关部门出台系列促进服务出口的政策措施,从财税、金融、便利化等方面进一步加大力度促进服务出口,不断优化政策环境。

商务部服贸司司长孔德军介绍,商务部将继续在今年服贸会上发布《中国服务贸易发展报告》等成果,首次发布与联合国贸发会议编制的用于指导发展中国家的服务贸易数据和政策指南。

扩大服务消费的若干政策措施将出台

今年前7个月,我国服务零售额同比增长5.2%,服务消费占比持续提升。盛秋平表示,我国消费形

态已经逐步转向以商品消费和服务消费并重的阶段。服贸会不仅是服务贸易开放、创新、合作的重要平台,对于扩大服务消费也具有重要意义。

北京市商务局局长朴学东说,今年服贸会围绕科技赋能、投资促进、工业旅游、文博资源和夜游经济等方向,设计了10余条考察线路,将带领客商看数字化、智能化在文旅、商务领域催生出来的新

场景、新地标,亲身体验新消费活力。

今年以来,我国围绕家政服务提质扩容、健康消费、绿色消费等领域出台了一系列政策文件。“将继续抓好政策的落地实施,切实把政策的含金量转化为扩大服务消费的实际成效。”盛秋平说,下个月,还要出台扩大服务消费的若干政策措施,统筹利用财政、金融等手段,优化提升服务供给能力,激发服务消费新增量。

(新华社北京8月27日电)

暑期接待游客超3000万人次
“科技馆热”有这些新变化

新华社记者 温竞华

今年暑期,全国多地科技馆人潮涌动、一票难求,一些科技馆观众接待量创历史新高。据中国科技馆初步统计,全国科技馆暑期累计接待游客超3000万人次。“科技馆热”有何新特点、新变化?记者走访一探究竟。

——内容创新,前沿科技、特色展览尤为“吸睛”。

这个暑期,一对11岁的双胞胎兄弟已是第二次来到贵州科技馆。刚和机器人下完象棋的弟弟杨嘉锐腼腆地说:“我下不过它,它太厉害了!希望家里也能有一个机器人陪我下棋。”

大国重器、机器人等前沿科技,成了各地科技馆的“大明星”:甘肃科技馆航空航天科技主题开展首日,就创下该馆单展客流量最高纪录;江西省科技馆内,身披舞狮服的机器狗吸引眼球;北京科学中心开展机器人编程挑战赛、AI算法实战营等百余场体验活动,孵化未来AI新星……

据了解,科技馆每年暑期接待观众量约占全年的30%。高流量下,各地科技馆围绕“特色”提质增效。

聚焦儿童肥胖、近视等常见健康问题,6家医疗机构走进河南省科技馆开展科普讲座、义诊筛查等活动,让前来参观的市民收获满满。黑龙江省科技馆的冰雪展区备受外地游客青睐,观众在互动体验中领略冰雪项目的魅力。

——体验升级,“点单式”科普精准对接公众需求。

这个暑假,一些科技馆在夜晚变身亲子家庭的“城市客厅”。新疆科技馆延长闭馆时间,并同步推出“科技馆之夜”,观众同比增长25%。

不少科技馆向个性化、定制化转型,公众“科学充电”更精准。

福建省科技馆面向学校及机构团体推出“专属科普套餐”,根据团队成员的年龄层次、知识背景和兴趣方向,量身定制参观路线和探究任务。“团队接待效率提升了50%,参观从‘走马观花’变成了‘深度研学’。”福建省科技馆馆长杨勇说。

夏日的新疆阿勒泰,一辆辆科普大篷车开进了水草丰美的青河县套查干湖夏牧场,不仅带去新奇的科普展品和实验,还开设畜牧养殖、生态保护讲座,针对性解答牧民生产生活中遇到的科技难题。

青河县喀拉乔拉村党支部书记叶尔达吾列提·叶尔江说:“大篷车给咱们牧民增添了科技知识、打开了眼界。”

——联动共享,科普资源“活”起来、“动”起来。

“探馆攒积分能兑换科普礼品,孩子天天催着去打卡!”重庆市民刘先生。这个暑假,川渝数十家科普场馆共同开展“科普马拉松”,吸引公众通过打卡科普场馆、参与答题闯关等方式获取积分。

场馆内外,各地科普资源在整合联动中实现了优化配置和高效共享。

湖北省科技馆征集发布全省30个科技馆的百余项科技科普活动,打造暑期科普“大菜单”;四川科技馆推出“螺丝钉科技馆”项目,将流动展品长期“钉”入校园,解决学校科普资源匮乏问题;发挥“江浙沪一小时科普圈”优势,江苏太仓科技馆、浙江临平科技馆、上海松江科技馆共同举办科学夏令营,线上线下服务公众1700余人次……

9月将迎来首个全国科普月。中国科技馆馆长郭哲表示,中国科技馆将引领全国科技馆进一步加强体系联动、资源共享,让公众更好地感受科学魅力,为广大青少年铺设通向科学之路。

(新华社北京8月27日电)

聚焦“投资中国”
“中国投资”“国际投资”
——第二十五届中国国际投资贸易洽谈会亮点前瞻

新华社记者 谢希瑶

第二十五届中国国际投资贸易洽谈会将于9月8日至11日在福建省厦门市举办。作为我国唯一以投资为主题的国家级重大展会,本届投洽会有哪些亮点?将带来哪些投资机遇?国务院新闻办公室8月26日举行新闻发布会介绍有关情况,回应外界关切。

“办好投洽会,有利于促进产供应链国际合作,对推进高水平对外开放和高质量共建‘一带一路’具有重要意义。”商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激说。

他介绍,本届投洽会以“携手中国 投资未来”为主题,聚焦“投资中国”“中国投资”“国际投资”三大板块,设立约12万平方米展区,将举办70多场投资专题活动和100多场专题路演。

具体来看,“投资中国”活动内容丰富。目前已有近百家来自能源、化工、农业、医药、智能制造等领域的跨国公司总部和区域高管,以及多家主权财富基金和国际投资机构负责人确认参会,还有超百家来自欧洲、亚洲的隐形冠军企业参加。

创新搭建“中国投资”平台。“中国投资”展区设有对外投资合作、海外综合服务、丝路海运三大专区,展示中国企业在世界各地的投资合作成果和标志性项目,推动产供应链国际合作。商务部将组织多家商会首次发布中国对外投资活跃度指数。

“国际投资”吸引力更强。目前已有110多个国家和地区、国际组织的代表团报名参会,51个国家和地区设展。联合国贸发会议将同期举办未来投资大会,世界投资促进机构协会、金砖国家新开发银行等国际组织将同期举办专题研讨会。

福建省副省长王金福说,今年展览展示将聚焦产业前沿,设置新质生产力、专精特新企业国际合作等展区,打造智能机器人展展区、低空飞行模拟区等互动空间,目前已有140余家相关领域企业确认

参展。

英国作为本届投洽会的主宾国,将派出由政府、企业、协会等组成的近200人代表团参会,并举办系列交流活动。

当前,英国是中国在欧洲的第二大直接投资目的地,也是中国在欧洲的第三大外资来源地。“2024年,中英货物贸易和服务贸易额超过1300亿美元,也就是每天有3.6亿美元的货物和服务贸易在中英之间发生。”凌激说。

推动项目对接提效也是本届投洽会一大特点。中投公司、中国银行、中信集团等将组织项目对接;国家开发银行、中国进出口银行等也将推出数场专题活动,为企业出海提供金融助力。值得一提的是,本届投洽会还将举办中美省州经贸合作交流活动。

当前,全球经济增长动力不足,各种贸易和投资壁垒增多,跨国投资明显放缓。凌激指出,在此背景下,近百家跨国公司高管和国际投资机构负责人踊跃来华参加本届投洽会,说明中国仍然具有巨大的引资潜力。中国超大规模市场、完备高效的产供应链以及新一轮科技革命和产业变革的丰富应用场景形成的综合优势,深刻诠释了“投资中国就是投资未来”。

“中国现在既是吸引外资的大国,同时也是全球对外投资大国。”凌激说,近年来,在高质量共建“一带一路”的引领下,中国对外投资平稳健康发展,展现出了强大的韧性和活力。2024年,中国对外投资达到1627.8亿美元,比上年增长10.1%。2012年以来,中国的对外投资流量连续13年位居全球前三。

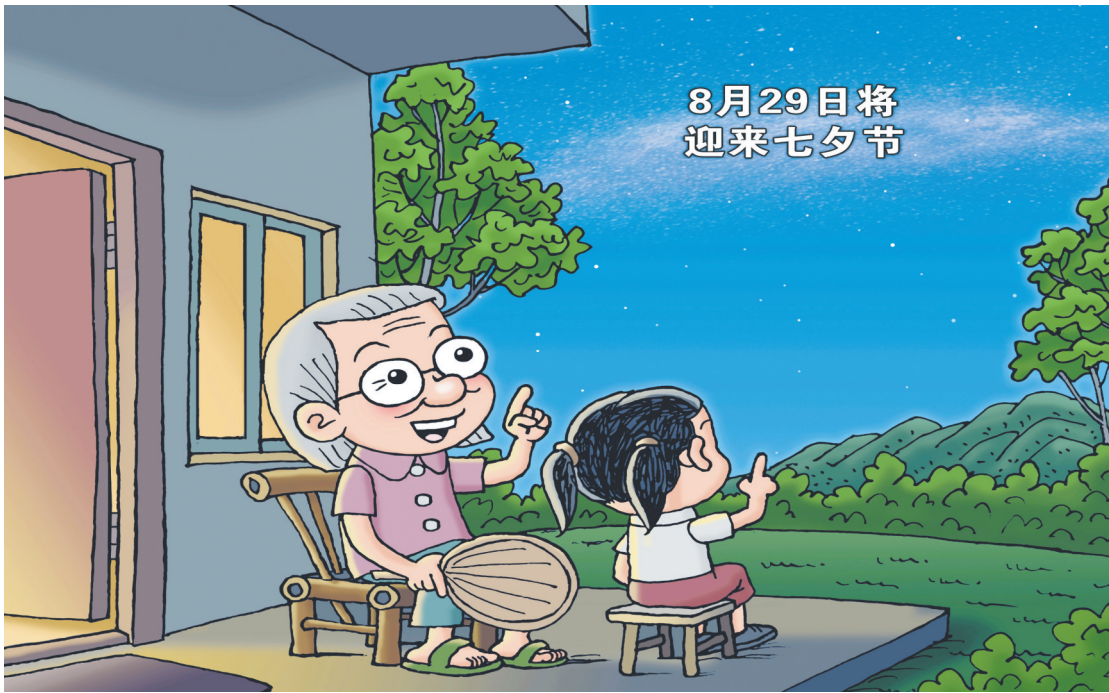
2024年,中国对“一带一路”共建国家直接投资较上年增长22.9%,占当年我国对外投资总量的26.5%。目前,已经有77个共建“一带一路”国家和地区确认参展参会,多个共建“一带一路”国家将举办双边投资促进活动。

(新华社北京8月26日电)

七夕节

8月29日将迎来七夕节。在古代神话中,牛郎和织女因为被天上的银河隔开,只有在每年农历的七月初七才能通过鹊桥相会。不过在现实中,代表牛郎的牛郎星和代表织女的织女星由于相隔甚远,即便在七夕节当天也无法相会,且二者还在“渐行渐远”。

(新华社发)



北方再迎较强降雨 华北雨季为何还未停歇?

新华社记者 黄鑫

日前,北方新一轮较强降雨过程开启。据中央气象台预报,27日核心降雨区位于华北,28日主要降雨区进一步东移至辽宁等地,部分地区将有大到暴雨,局地大暴雨。

每年“七下八上”,我国北方尤其是华北及东北地区降水天气明显增多,此时段被称为“华北雨季”。

这个夏天,身居北方的公众对降雨的讨论明显增多——“一下雨就变成了江南”“家里种的绿植从来没长得这么茂盛”“出门甚至看到了青苔”……

气象部门的监测数据也佐证了公众的感受。今年华北雨季于7月5日开始,比常年偏早13天,为

1961年以来最早。截至目前,华北雨季已经持续超过50天,较常年雨季长度(30天)明显偏长。从降水强度来看,截至8月25日,华北雨季监测区累计雨量较常年值偏多131%。

开始早、持续久、雨量大,当前已进入八月下旬,北方的雨为何还不停歇?

国家气候中心首席预报员支蓉表示,今夏华北地区雨季降水明显偏多与赤道太平洋海温异常、西太平洋副热带高压持续偏强偏西偏北、台风活动及地形因素等都密切相关。

实际上,每年我国雨带都会随着副热带高压位置移动自南向北转移,造就了华南前汛期、江淮梅雨、

华北雨季等。7月至8月,副热带高压进一步北进时,雨带随之北推到华北、东北地区。副热带高压西侧的西南气流或偏东气流把洋面上的水汽源源不断向北输送,为北方降雨提供充足的水汽条件。而受到副热带高压内部控制的南方地区,盛行下沉气流,大部地区天气晴朗少雨,炎热无风。

在全球变暖影响下,副热带高压北界向高纬度拓展,为其北抬提供了大尺度环流背景。今年7月以来,副热带高压整体较常年同期明显偏强偏西偏北。“尤其是7月,副热带高压脊线位置达到1961年以来历史同期最北水平。低纬暖湿气

流沿副热带高压外围源源不断向北输送至我国北方地区,与高纬地区南下的冷空气相结合,导致华北等地降水异常偏多。”支蓉说。

与此同时,天气尺度系统也对华北降水起到了重要增幅作用。今年第8号台风“竹节草”外围的水汽沿着副热带高压外围向北输送,为降水提供了更加充沛的水汽条件。此外,当暖湿气流在西倚太行山脉、北靠燕山山脉的京津冀地区向北推进时,受山脉阻挡强迫抬升,一方面通过绝热冷却促进水汽凝结,另一方面可能在山前形成辐合中心,促进对流发展,从而形成降水。

专家表示,华北雨季破纪录是气候变化的局部体现。在气候变化大背景下,各地应持续提升气候适应与应对能力,更好抵御极端天气带来的挑战。

(新华社北京8月27日电)