“城市伴手礼”中的人文经济学

王繁哲

别具一格的“城市伴手礼”，能满足游客“带走一座城记忆”的情感需求，更能提供独特的审美体验和精神享受，创造新的消费场景、业态和模式

去一座城市，你会选择带什么回家？有人喜欢当地特产，有人青睐文创产品，有人则钟情传统手工艺品。如今，在不少城市，这些产品有个共同的名称——城市礼物。打造城市礼物，展示城市魅力，也成为许多城市的共同选择。

京剧元素融入精美首饰，故宫麒麟化身潮流玩具，明代四大凤冠被制作成“本宫喜欢”冰箱贴……前不久举办的2025“北京礼物”全球文创大赛启动仪式上，12件“北京礼物”新品令人眼前一亮。更引人深思的是，为小小的城市礼物专门举办一场赛事，这背后有怎样的考量？蕴含怎样的启示？

文化可以赋能经济。今天，人们出游已不再满足于走马观花、拍照留念，而是希望体验风土人情、感受人文精神。别具一格的“城市伴手礼”，能满足游客“带走一座城记忆”的情感需求，更能提供独特的审美体验和精神享受，创造新的消费场景、业态和模式。

去年年底，“长沙礼物馆”亮相湖南长沙国金街。从拍照打卡，到地标文创，再到湘派辣卤，能逛、能玩、能吃、能带走，城市礼物与线下购物的融合，不仅为游客了解城市打开新的窗口，也创造新的消费场景、激发消费潜力。从这个意义上讲，城市礼物已不再仅仅是一种旅游商品，更意味着一片文化消费的蓝海。

经济可以活化文化。让“城市伴手礼”走向更多游客，也是让一座城市的文化从一地“走出去”。

城市礼物，能具象化地体现一座城市的精神气质和历史文化。北京海淀，圆明园兽首盲盒热销，年轻人觉得它们“既有趣又能让我们记住历史”。四川成都，“过来耍撒”熊猫玩偶可爱动人，每次看到它，闲适淡然的生活文化气息便会扑面而来。于游子而言，城市礼物能强化地域文化认同，一抹思乡情感也有了寄托；于游客而言，城市礼物浓缩一地人文风情，一段旅途记忆有了可感的承载。

正因此，一件城市礼物要想获得青睐、赢得口碑，既要注重彰显城市文化的独特性，也不能忘记适应当代审美、融入现代生活。好的城市礼物，应该把文化融入色彩、融入造型、融入功能、融入生活。找准自身特色，不断推陈出新，在融合传统与现代上做文章，城市礼物才能获得持久的生命力。

放在更大的视角来看，城市礼物也是城市文化软实力的组成部分。中央城市工作会议指出，“加强城市文化软实力建设”。有独特的文化，有生动的表达，有鲜活的传承，如此，城市不仅能吸引更多人愿意来，还能激发内生发展活力。

江西景德镇，千年瓷文化遇到现代文创产业，5.8万家手工制瓷作坊遍布全城，带动上下游10万余人就业；江苏苏州，苏工、苏作里的极致追求，涵养时时争先的城市气质，为产业创新发展注入精神动力……城市的历史遗迹、文化古迹等，是城市生命的一部分。深入挖掘城市文化底蕴，也是加强城市文化软实力建设的重要内容。城市礼物受欢迎的启示还在于，城市发展，当始终葆有“以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业”的追求。

小小城市礼物，大有文章可做。找准自身文化特色，创新文化表现形态，推动城市文化与其他经济业态深度融合，新的消费场景将不断涌现，城市活力也将持续迸发。

（据《人民日报》）

四十五，正青春！

新华社记者 周 科

8月26日，深圳经济特区将迎来建立45周年。当历史的年轮镌刻下第四十五道印记，这座因改革开放而生、因改革开放而兴的城市，依旧朝气蓬勃，风华正茂。

兴办经济特区，是党和国家推进改革开放和社会主义现代化建设的伟大创举。45年来，深圳的GDP增长万余倍，诞生了华为、腾讯等一大批具有全球影响力的创新型企业，为率先实现社会主义现代化不断夯实物质基础。1000多项全国第一，研发投入强度跻身世界创新城市第一方阵，打造全球重要科技创新策源地……持续向新向上的深圳，进一步彰显改革开放排头兵的风采。

45年辉煌成就，源于持续的制度创新和不断扩大开放。从率先建立社会主义市场经济体制到深入推进综合改革试点，深圳始终肩负着党中央赋予的改革“试验田”使命。

近年来，面对外部环境变化与内部转型压力，深圳持续以改革破题，挺进“深水区”，勇闯“无人区”。创业板注册制、数据要素市场化配置、国际船舶登记制度改革……深圳以综合授权改革试点为核心抓手，通过建立和完善一系列制度，打破体制机制束缚、释放发展活力。

改革不停顿，开放不止步。不久前，中办、国办印发《关于深入推进深圳综合改革试点 深化改革创新扩大开放的意见》，按照分批次研究制定授权事项清单的工作机制，再推出一批改革措施、落地一批创新试验、深化一批开放举措。

四十五岁，于城市而言正值青春。

面对新使命、新征程，坚定不移在更高起点、更高层次、更高目标上深化改革、扩大开放，更加突出系统集成和协同高效，在数据跨境流动、知识产权保护、国际仲裁等领域形成更具国际竞争力的规则体系，加快构建现代化产业体系，“改革之城”深圳，将为中国式现代化建设作出新的更大贡献。

（新华社深圳8月25日电）

利润同比增长

中国国家统计局8月27日发布数据显示，7月份，制造业利润同比增长6.8%，增速较6月份加快5.4个百分点。总体看，7月份，规模以上工业企业利润同比下降1.5%，降幅较6月份收窄2.8个百分点，连续两个月收窄，企业盈利水平继续好转。

（新华社发）

做活亲水文章带来的启示

吕晓勋

致广大而尽精微，把钱花在刀刃上、用在关键处，让公共服务更加人性化、精细化

一条溪、一条河，能玩出哪些花样？

浙江临海，6.8公里的香年溪，串起沿线6个村。众多游客到溪上的堰坝“泡坝”，消暑纳凉、体味野趣；溪畔夜市人头攒动，吸引各地140多位“主理人”前来洽谈合作。

江西南昌，依托赣江优质水资源，免费开放“两滩七湾”，消除“野泳”安全隐患的同时，通过引入水上运动基地、慢行绿道，将赣江从观光带升级为活力带。

城因水而兴，水因城而活。放眼全国，类似香年溪、赣江的发展案例不在少数。各地因地制宜、因势利导，做活亲水文章，答好生态问卷，积累了经验，也带来了启示。

由找水之乐，观察如何激发潜在消费需求。亲水是人类的天性，满足人们亲水的需求无疑是个大市场。水上运动，要购置各种泳衣泳镜，带好充气桨板、救生衣、防水袋等装备；水上休闲，要租船、旅拍、购买各色零食；离开水域，还要在周边吃饭、购物、住宿。涉水消费内容的增加，差异化、长链条消费场景的持续涌现，可以带动服务消费市场供销两旺。

从供水之稳，了解如何激活绿色生产力。桨板、皮划艇等水上运动项目日益普及，市民在家门口就能轻松享受嬉水之趣，很大程度上得益于水域水质改善。经过系统性修复后，上海杨浦纬五河自净能力显著提升，河边体育培训机构数量显著增加，亲子皮划艇课程经常报满。而水质向好，对地方发展也会产生积极作用。湖北丹江口市守好一库碧水，吸引众多饮料企业前来投资建厂，今年以来饮用水平均每天销售1万余吨。良好生态环境，如何源源不断地释放绿色红利？生态效益，怎样更好转化为经济效益、社会效益？从各地将绿水变“活水”的探索实践，能清晰看到，保护生态环境就是保护自然价值和增值自然资本，就是保护经济社会发展潜力和后劲。

以管水之精，体悟如何优化公共服务。评价一个城市的魅力指数，管理和服务是重要指标。以营造、管护滨水空间为例，在哪儿布设直饮水、自动售货机、储物等设施？是否需要给骑行道安装减速带？沿途驿站除了供人休憩，有无融合问询、医疗急救等功能……这些具体而微的事项，都与百姓日常生活紧密相关。广东广州驷马涌滨水环境整治时，专门设计了80米的遛鸟廊道，方便养鸟爱好者交流、游玩，得到附近居民好评。致广大而尽精微，把钱花在刀刃上、用在关键处，让公共服务更加人性化、精细化，人民群众在城市的生活才能更方便、更舒心、更美好。

城市的核心是人，注重以人为本的城市，无论规划设计，还是建设管理，一定都是致力于让人安顿身心的。上海普陀区结合实际，在苏州河沿线建设景观步道、亲水平台和苏河驿站，实现“南岸走起来、北岸跑起来、水上划起来”；湖北武汉修建100多公里的东湖绿道，坚持水岸同治，注重保护野生动物栖息地，“怡然东湖畔，行吟山水间”成为市民生活的一部分。加强河湖水域空间保护，注重优化城市空间结构，助力人居环境不断改善，市民生活品质持续提高，正是建设宜居城市的题中应有之义。

如今，更多人愿意近水、亲水。城水相融、人水相亲，是近年来滨水公共空间建设卓有成效的体现，也为城市治理提供了有益借鉴。不断提高精细化治理水平，不妨多细细咀嚼这“水中的门道”。

（据《人民日报》）

变“遇见”为“预见”

吕晓勋

最近，单位举办了一次急救培训，通过3个学时的理论学习与实操演练，参与者基本掌握了AED（自动体外除颤器）操作技能，明白了什么是科学急救、如何提高救治效率。“希望你们一辈子都用不到，但需要现场急救时得知道怎么处理。”培训结束时老师的一番叮嘱，折射出备与用的辩证智慧。

习近平总书记强调：“要心中有数、未雨绸缪、主动作为，不能等出了事才去抓工作，老是当救火队长是不行的。”现实中，一些突发情况和事故，往往出现在那些平时准备最薄弱的地方。防患于未然，把困难估计得足一些，把预案准备得再充分一些，坚持“宁可备而不用，不可用时无备”，理应成为思想和行为自觉。

“宁可备而不用”，绝非做无用之备。现实中，有的地方为赶工期，压缩调试时间，使得人防工程防护设施出现功能性缺陷；有的地方增设了不少消防器材，却疏于检查验收，灭火器过期、消防栓无水。种种无用之备，脱离实际需求，背离了以备不时之需的本意，助长形式主义歪风，必须予以制止和纠正。既看“高楼大厦”又看“背阴胡同”，真正把情况摸清、问题找准、对策提实，方能做到应备尽备、能用好用。

强调“备”的重要性，并不意味着盲目增加工作量。现实中两个地方实践，颇有启发性。增强应对民生需求的灵活性，湖南沅江创设“潮汐窗口”机制，当等候人数超过阈值时，政务服务中心后台10多名储备专员，可在5分钟内完成转换，迅速上岗为群众服务。善借技术之力提高准备效能，重庆渝中区接入25万多个包括生命通道监控、水压监测在内的消防感知资源，实现对城市消防安全的立体实时监管，火情先期处置时间提前了2到3分钟。从机制创新到技术赋能，其中所体现的创造性思维和工作方式，值得学习借鉴。在“备”上精准发力，不妨想想什么是服务对象最需要的，问问自己哪些细节最容易忽略，还有哪些新技术可以助力挖潜进步的空间。如此，将发现更多补短板、延长板的可能性。

“备”是为了更好地“用”。增强底线思维，绝不仅仅针对高危职业、高风险行业，对各行各业的可持续发展都至关重要。为适应中国地域广阔、温度横跨正负40摄氏度等运行需求，复兴号在多种工况下进行了60万公里运用考核，比欧洲同类测试更严格。着眼提高安全性能，有车企设计的车门兼容触控、电容和机械拉手3种开启方式，按下按钮、内侧感应、拉门把手，车门都可以打开。凡事从最坏处着眼，做好充分准备，留足安全冗余，不仅能将损失降到最低，更能有效提升系统可靠性，从安全领域塑造核心竞争力。坚持这种观念，将有助于提升治理者、管理者的预见力。从更好地备到更好地用，正是找到“风险点”、推演“转折点”的过程，也是一项技术、一个行业、一个领域超越自我的创新支撑点。

今天，社会整体抗风险能力增强了，但依然存在不少风险隐患。持续强化风险意识、系统思维，学会变“遇见”为“预见”，率先布局、提前谋划、落实落细，才有可能打好防范和抵御风险的有准备之战。

（据《人民日报》）

挖掘艺术教育的“深度趣味”

于大雪

作为一名大学舞蹈专业的教师，常被朋友们问起：“孩子去哪里学舞蹈好？”紧接着，他们往往会补上一句：“只是想培养培养气质，不想让他（她）成为职业演员。”

这句话暗含了一个普遍的误解：既然只是培养气质，那么孩子学得浅一点、玩一玩就好，不必刻苦投入。于是，我们在不少孩子学习艺术的轨迹中，看见了一种“轻量化”的学习模式：学会几个好看的动作，背几首曲子，画几幅小画，拍漂亮照片时洋洋得意，遇到难处和挑战便急急收场。真正能够培养气质的，绝非这种蜻蜓点水式的学习。

的确，艺术与玩有类似之处——创造性、愉悦性、开放性并存。爱因斯坦曾回忆自己13岁时因莫扎特奏鸣曲而真正开始学习音乐，并坦言自己经常在音乐中思考，在音乐中度过白日梦，透过音乐看自己的生活。这位科学巨匠从小学习小提琴，甚至在物理研究遇到瓶颈时，会通过演奏莫扎特的奏鸣曲寻求灵感。他的科学突破与艺术修养的深度交融，恰恰是“玩”到极致的生动注脚。

但学习艺术是在趣味中不懈探索、在挑战里收获成就。这种苦尽甘来、甘苦并存，甚至以苦为乐的过程，恰恰是艺术高于玩的“深度趣味”。教学中有许多这样的例子。有的孩子因迷恋舞台光芒而来，却在一次次排练中，逐渐发现动作的难度、身体的极限与节奏的微妙变化带来的无限可能。事实上，孩子们在艺术学习中获得的，远不止技术和表现力本身。长期持续的练习，让他们学会遇到困难不轻言放弃，培养韧性和专注力；在合作创作中，学会倾听、调整自己、理解他人——这些都是艺术教育隐性却深刻的效果。

从历史看，艺术气质的养成，从来不在于短暂的灵感闪现，而在从入门到精通那条“长坡”上的持续攀爬。王羲之练习书法，从幼年开始临摹钟繇、张芝的碑帖，至中年仍不断探索笔意。他即兴创作《兰亭集序》，字里行间“之”字的20余种写法，正是数十年勤学苦练的厚积薄发。这种长期浸润、持续精进的过程，才是学术与思想的真正养料，也正是做到极致所需要的沉潜与笃定。

舞蹈领域亦是如此。笔者见过很多小舞者在初学舞蹈时，或许连一个完美的平衡都做不到，无数次在排练室摔倒，手指磨出了茧，脚踝疼得让人心疼……但正是这些反复尝试和失败，让他们学会了控制身体、感知空间、与音乐一同呼吸。几年后，当他们站在舞台上，优雅地旋转、伸展、跳跃时，我们看到的是在无数练习中凝练出来的从容，那是一种深植于骨血的气质，是短暂游戏无法企及的。这些看似枯燥的练习，其实是趣味的另一种形式——孩子在克服一个个难题时，获得的成就感和快乐，远比单纯的游戏更深刻，也更持久。

人工智能时代，信息获取的便捷性容易让我们丧失坚持与隐忍的能力。艺术学习恰恰是调和这一困境的有益路径。它教会我们：真正的“玩”不是逃避艰苦，是以热爱为舟楫去接近它，是用兴趣点燃更持久的动力。兴趣驱动下的深度投入，让孩子获得的不仅是技能，更是在潜移默化中形成的思维范式，这才是艺术教育最动人的价值。

艺术教育中的“深度趣味”不仅关乎个人成长，也关乎社会文化的传承与创新。作为教师，我们要做的，不是单向地灌输技能，而是创造条件，让孩子在兴趣驱动下，主动探索，勇敢尝试。

回到最初的问题：“孩子去哪里学舞蹈好？”答案其实不在于“哪里学”，而在于“怎样学”。只要孩子能够在安全和被鼓励的环境中，经历挫折、探索可能、享受创造，他们就会获得真正属于自己的艺术修养，并从中淬炼出自我的独特气质。这种气质，不是短暂的炫技，而是生活的底色，是面向未来的态度和能力。

（据《人民日报》）

乡村开发莫忘“自家人”

徐 鹏

乡村全面振兴，产业振兴是重要一环。当下，不少农村地区依托资源禀赋，与企业合作探索开发运营文旅、研学等项目。现实中，有的项目存在“不接地气”的问题。比如，研学基地外地孩子扎堆，本村儿童却难受益；民宿成网红打卡点，村民却因租金上涨“望景兴叹”。

乡村的主人是村民。项目开发运营，倘若只把村民当“局外人”，从小处看，少了熟知乡土文化、地道风物的智慧合力；而从长远看，也无法真正提高村民的获得感、幸福感，不利于实现公平的利益分配。在浙江嘉兴，塑丰村打造“子恺漫画村”时推行村民主导的“庭院经济”，形成“服务中心+运营公司+村民”的紧密利益联结机制，村民不仅可以将闲置农房出租，还可享受村集体分红；企业与青少年宫合作建立的教学基地，课程也优先对本村儿童开放。实践表明，扎根乡土、盘活资源、凝聚人心，项目发展才能健康长远，助力多方共赢。

乡村产业开发运营，应兼顾好经济效益与社会效益。前期调研深入田间炕头倾听民意，项目规划紧扣需求普惠民生，利益分配公平公正让村民获利，信息公开确保群众知情权、监督权，如此，乡村产业发展就能既红火又暖心。

（据《人民日报》）