2025年8月29日 星期五
责任编辑：拉珍 编辑：葸青华 校对：党世友
拉萨日报

学校发力、家庭接力、社会合力

——青少年暑期锻炼观察之一

新华社记者 王楚捷 郑明鸿 周畅

学校开起暑期训练营，家长化身“陪练搭子”，社会机构来补位，球场、泳池全安排……记者近日在北京、安徽、贵州等地走访发现，这个暑期，各地学校把“每天一节体育课、两小时综合活动”的理念延伸到假期，校园、家庭与社会资源不断联动，孩子们的运动热情被实实在在地点燃了。

“暑期体育作业”的家校共育

“最后一圈了，大家坚持！”“腿伸直，拉伸才能到位！”虽是暑期，北京市海淀区教师进修学校附属实验小学（以下简称“北京进修附小”）每个工作日的清晨依然十分热闹：7点半吹哨集合，分年级分组完成动态热身、跳绳、50米X8往返跑等基础训练，随后围绕薄弱环节做强化，两位体育老师轮值把控强度与安全。

校长张秋敏介绍，这一线下训练营主要面向开学将要体测的准四、六年级学生，每两周为一期，贯穿整个暑假，学生自愿报名，体育老师轮值上岗，依据校内补课标准给予适当补贴，累计已有200余名学生参加。

“这一假期训练营从2023年寒假开始推出，既是为了体测作准备，也是希望学校在假期‘空档期’发挥作用，帮助孩子养成每天锻炼的好习惯。”张秋敏说。

“比平时上学还要早，连续两小时几乎没休息，体育老师鼓励孩子们‘经过暑假训练，你们出去就是一匹黑马’。”家长羊洁说，女儿参与锻炼的积极性很高，“会拉着家人一起锻炼，写作业也更专注了。”记者在现场看到，有家长在送孩子来学校锻炼的同时，也会绕着操场跑上几圈，用实际行动为孩子树立榜样。

在全社会更加重视体育教育的背景下，全国越来越多的中小学校开始布置暑期体育作业，并将其做成“家庭项目”：有任务清单、家长陪着做、开学集中验收。

贵州省毕节市第四小学教务处主任潘虹介绍，学校结合国家要求与学生年龄特点布置暑期体育作业，准高年级学生每天锻炼不少于1小时，还需要制定个人暑期锻炼计划。“我们有一本手册，家长可以贴孩子每日锻炼照片，也可在表格上记录完成情况。开学后班主任择优推荐5名学生，由学校统一表彰。”潘虹说。

一些学校把场地开放、安全培训与“防溺水”统筹推进。贵州省遵义市习水县三岔河镇中心小学暑期在校园内搭建了一个20米X10米的临时游泳池，请专业教练与救生员集中教授游泳技能。“7月12日开始，教了半个月。”校长代均介绍，这是习水县教育体育局今年暑假在6所沿河乡镇小学做的试点，“既能让学生锻炼身体，也能防范溺水等意外事件”。

社会力量补上暑期“赛与练”断档

记者梳理发现，在假期，有越来越多体育俱乐部等社会力量持续下沉到青少年运动一线，构建了更丰富的锻炼场景；为破解孩子假期“体育课断档”，学校与社会机构在场地、师资、赛事渠道上加速贯通，校内外资源由此更高效对接。

安徽省合肥市包河区探索由区属国企时光集团公益化运营校园场馆：与区内50多所公办中小学签约，联合70余家优质机构，开设体育、艺术、科技等65类课程，已惠及8000余名学生。包河区教育体育局分管负责人高俊表示，通过“资源整合+资金监管”，既盘活了假期学校“沉睡”空间，也提升了课程规范性与服务稳定性。

合肥市师范附属小学党委书记冯璐介绍：“课程开设方面符合德智体美劳全面发展的要求，今年暑期，仅我们学校就开设近40门特色课供孩子选择，同时老师们会在校园内值守、管理，这样更加安全有序。”

北京进修附小暑期组织专项集训队，涵盖轮滑、足球、柔道、羽毛球等6个项目，面向有兴趣或特长的学生招生。张秋敏说，集训队部分项目在体校或合作社会机构，如学校周边的武术馆、击剑俱乐部开展，学生将利用假期参与区级、市级比赛。

与资源协同同步，暑期青少年体育赛事供给也在加速扩容。今年暑假，首届全国青少年田径运动会在沈阳开幕，第四届中国青少年足球联赛、NYBO青少年篮球公开赛等青少年高水平赛事推进总决赛进程；同时，面向更广人群、项目更细分、组织更规范的基层青少年体育赛事在各地密集展开，给“平时缺少上场机会”的孩子提供展示舞台。

贵州嗨蚊体育发展有限公司总经理马晨稀介绍，今年夏天该公司篮球培训项目招收学员约200名，多为6至12岁的孩子。“公司暑期举办了多场篮球、羽毛球、足球比赛，青少年参与累计逾2000人次。”他说，同其他比赛相比，他们弱化了专业性和竞技性，突出社交属性和娱乐性，“专业的比赛国内已经有很多了，但参与门槛比较高，我们想让更多青少年能有机会和朋友一起站上赛场，玩得开心一点”。

优质供给与科学引导仍需协同发力

总体看，各地暑期青少年体育锻炼推进有力、覆盖面扩大、项目更丰富，校园、家庭与社会力量协同发力，参与热度与科学性同步提升。但部分地区高水平教练短缺、社会培训机构质量参差不齐、个别家庭存在“家长不在场、打卡走形式”等问题，仍需各方协同发力，让“动起来”的热度沉淀为长期的健康习惯。

假期中，家庭是孩子锻炼的第一场域，家长对体育锻炼的认识在一定程度上决定了孩子能否坚持、是否科学。“大部分学生都能完成假期体育锻炼‘打卡’，但少部分学生不是很自律，如果家长不监督，就不会严格按要求运动，家校合作还是有一定困难。”潘虹说。

就暑期青少年体育培训市场而言，社会反映集中在预付费风险、资质不全、夸大宣传、退费难等方面，监管规则与行业门槛仍待完善。多名受访家长与从业者建议，建立“优质机构白名单”、鼓励先学后付或分期支付，并提升从业人员资质与安全保障，让家长放心，也让好机构更容易被看到。

一名在安徽从事青少年体育培训的退役运动员告诉记者，市场上有机构“靠短视频、直播获客”，甚至“80%的精力放在推广上”，教学层面“看别人家练什么就跟着学”，建议家长理性选择，重点看教练资质与专业履历、机构口碑与稳定性。

马晨稀观察发现，现在青少年的竞技水平明显提高，运动选择也更多元，接触滑板、骑行、滑雪等新兴运动项目的孩子越来越多，但这些项目参与门槛偏高，专业赛事与教练资源不足。他建议一方面降低参与门槛、加大青少年组别赛事供给，另一方面通过政企协同、人才引进与本地高校定向培养，完善高水平教练供给与赛事体系。

当校园供给、家庭陪伴与社会场景彼此契合，孩子们在阳光下的每一次奔跑，都会为人生的“长跑”蓄积能量。让热爱留下来，让运动成为习惯，正在这个暑假发生。

（新华社北京8月28日电）

冬奥场馆四季运营的崇礼样本

新华社记者 杨 帆

这个夏天，河北崇礼168超级越野赛再度吸引业内目光。来自22个国家和地区的1万多名参赛选手，奔跑在由众多北京冬奥会场馆串联起来的山间赛道，享受户外运动的独特魅力。数据显示，比赛前后9天里，累计接待游客30.88万人次，旅游总消费大幅提升，折射出“体育+旅游”融合发展的强劲势头。

国家体育总局发布的《“十四五”体育发展规划》明确提出，加强“后奥运”时期北京冬奥会赛事场馆设施的综合开发和利用。从一项山地越野赛事成长为国际性的“体育+旅游”品牌活动，168超级越野赛正是崇礼这座冬奥小城迈向“四季运营”战略的一个缩影。

依托80%山地地形和平均1200米的海拔优势，夏季平均气温低于30摄氏度，崇礼成为开展登山徒步、户外露营和攀岩、滑板等极限运动的理想之地。2025年上半年，崇礼奥林匹克公园共举办92场赛事，包含多项国际级和国家级比赛，高密度、多层次的赛事安排助力冬奥场馆实现“全年无休”，彻底扭转以往“一季养三季”的发展格局。

“奥运场馆赛后利用是众多奥运举办地普遍面临的难题。”张家口市政协副主席、市体育局局长郭志炜表示，“我们依托高标准的场馆设施和丰富的赛事经验，紧扣改造提升、多元化赛事供给和产业协同一体化发展思路，推进冬奥遗产可持续、高效率运营。”

2022年7月，北京冬奥会后的首个夏天，张家口崇礼奥林匹克公园正式开园。公园整合了国家跳台滑雪中心“雪如意”、国家冬季两项中心、国家越野滑雪中心三大竞赛场馆，以及张家口冬奥村、“冰玉环”等配套设施，成为后奥运时代场馆再利用的新起点。

近年来，崇礼共完成23项场馆功能改造，构建“一场馆一特色”运营体系，实现综合利用率100%：“雪如意”转型为集会议会展、观光旅游、文化演艺等为一体的综合平台；冬季两项中心成为户外综合体验和射击教学基地；越野滑雪中心打造为车类竞速爱好者乐园；冬奥村则拓展为研学营地、酒店式公寓和赛训保障基地，面向全年龄段开放。

公园运营方兴垣体文旅公司总经理张力涛介绍，北京冬奥会结束后至今，冬奥村已吸引国内十余个省区市及日本、加拿大等10个国家的专业队伍驻训，并承接了滑雪、球类、山地多项赛事，覆盖专业竞技、大众参与和青少年培养等多维度需求。

在云顶滑雪公园，这里依托丰富的赛事运营经验，夏季举办多样赛事，持续引流。仅今年7月，公园就举办了全国啦啦操联赛、高校腰旗橄榄球公开赛等10余项活动。“冬奥会后云顶赛事年均增长30%，并将承办2029年国际雪联单板滑雪和自由式滑雪世锦赛。”云顶滑雪公园管理集团总裁束文表示。

数据显示，2024年崇礼在夏季运营时间段（约为五月到十月）接待游客达到了430万人次，游客数量首次夏季超越了冬季。今年5月1日至8月24日，崇礼共接待373.9万人次，同比增长11%；旅游总消费32.6亿元，同比增长7%。因冬奥会而兴的冰雪场地设施，如今转化出“四季动能”，展现出户外运动赋能文旅消费的强大驱动力。

河北省体育局局长王彪表示，河北持续挖掘冬奥场馆潜力，拓展文化旅游、会议会展等新领域，致力于将冬奥场馆打造为赛事聚集地、会展首选地和旅游目的地。2025年，崇礼计划举办的体育赛事与文旅活动数量，预计将创历史新高，“冬奥小城”品牌正持续放大。

（新华社石家庄8月28日电）

今年七夕节，本世纪最晚！

最晚的七夕节。（新华社发）

▲七夕快乐。（新华社发）

◀浪漫过七夕。（新华社发）

新华社天津8月28日电（记者**周润健**）“天阶夜色凉如水，卧看牵牛织女星”，一年一度的七夕节即将到来。你知道吗？今年七夕节，本世纪最晚！

七夕节是我国传统民俗节日，固定在每年农历的七月初七，但它在公历中的日期却非常不固定，可能在7月31日至8月30日中的任意一天，而导致这种变化的原因就是闰月。

中国天文学会会员、天津市天文学会理事赖迪辉介绍，农历是我国传统历法，它是兼顾月球绕地球运行周期和地球绕太阳运行周期而制定的一种历法，是一种阴阳合历。农历月以月球绕地球运行周期即朔望月为准，一个朔望月平均长度约29.53天，积12个朔望月为一个农历年，长度354天或355天，与一个回归年（约365.24天）相差11天左右，3年累计下来就已超过一个月。“经年累月”就会发生农历年的月份与季节不对应的现象。

为了协调回归年与农历年的“时间差”，古人采用设置闰月的方法，即每隔两三年增加一个闰月，大约在19个农历年当中有12个平年（每年12个月）、7个闰年（每年13个月）。这样操作，就使得农历年的平均长度和回归年的平均长度基本相符，方便了公众的日常生产生活。

农历乙巳蛇年是闰年，有一个闰六月，年长384天，比公历2025年多了19天。受闰六月影响，乙巳蛇年内的一些农历节日，如七夕节等，都向后推迟。去年七夕节对应的公历日期是在8月10日，今年七夕节对应的公历日期则落在了8月29日。

赖迪辉表示，21世纪这100年内，今年七夕节来得最晚。这样的年份还将有一次，是在2055年，而最早七夕节则落在2006年，对应的公历日期为7月31日，这样的年份还将有两次，分别是2044年和2082年。

七夕节是一个以爱情为主题的浪漫节日。这一天，我国民间有乞巧、晒书、拜月等习俗。“愿每一个人都能在这一天，感受到传统节日的独特魅力。”赖迪辉说。

读懂“人工智能+”背后的产业深意

新华社记者 王悦阳

国务院日前印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，为人工智能赋能千行百业、推动经济社会高质量发展提供了全面的行动指南。

从“互联网+”到“人工智能+”，一词之变，既是技术向新的体现，也折射出产业动能的变迁。

“互联网+”实现人、物、数据、服务的高效连接和海量汇聚，提升资源配置效率，而“人工智能+”则是通过智能技术赋予数字系统主动思考、执行和创造的能力。

从连接赋能到认知赋能，从建平台、汇数据，到育智能、创价值，技术的浪潮迭起，传统思维方式、生产方式和治理模式等都将被重塑，生产力实现跃迁。

赛迪研究院未来产业研究中心人工智能研究室主任钟新龙向记者打了个生动的比方：如果说过去十年，我们致力于构建四通八达的信息高速公路，那么未来十年，核心任务则是在信息高速公路上运行无数具备自主决策与协同能力的“智能体”车队。

“人工智能+”，“+”在与场景的深度融合。

钟新龙表示，意见将“产业发展”等应用层面的行动置于“强化基础支撑能力”之前，传递鲜明信号——“需求牵引、应用为王”是本轮人工智能发展的核心方法论。

从“人工智能”到“人工智能+”，新业态正在逐步形成。在深圳，无人机穿梭在智慧物流园区；在山东，菜农通过AI种菜机器人管理大棚；在合肥，智能语音系统服务全球用户……在数据资源丰富、产业体系完备、应用场景广阔等优势助力下，我国“人工智能+”早已不是未来式。

“人工智能+”，“+”在对产业的赋能。

记者在调研中发现，人工智能逐渐“扎根”于工厂车间，应用价值体现在良品率、能耗比等实实在在的指标上：一家传统家电企业通过引入AI视觉检测，将产品瑕疵识别准确率提升至99.9%，每年节省人工成本300万元；一个钢铁工厂利用智能调度系统优化炼钢工艺，能耗降低12%，出钢时间缩短20%……

人工智能对产业的赋能不仅仅局限于生产过程，也表现在设计、中试、服务、运营等各个环节；不只落地在工厂、企业，更赋能于供应链和产业生态。比如，中信泰富特钢集团通过建立质量数据共享平台，跨界联合汽车、装备业共建数字研发中心，带动中小供应商转型升级，推动材料、设计和制造一体化创新。

“人工智能+”是贯穿产业链的加法，也是融合发展的乘法。充分发挥出“人工智能+”的乘数效应，需协同发力。

一方面，夯实技术底座是基础。意见提出的“支持人工智能开源社区建设，促进模型、工具、数据集等汇聚开放”，犹如为技术创新提供“水电煤”，能够降低研发门槛。

致力于通用人工智能发展的独角兽企业稀宇科技（MiniMax）副总裁严奕骏告诉记者，这为技术驱动型企业的研发提供坚实基础，为拓展行业解决方案、参与传统产业智能化转型提供发展指南和市场空间，将带来更多业务机会，加速推进全球合作。

另一方面，拓展特色应用场景，实现“以用促研”是核心。

“为解决本地制造业的良品率问题而训练出的行业模型，其价值远超通用模型；为本地复杂的城市交通治理而积累的动态数据集，是任何实验室都无法模拟的宝贵资产。”钟新龙说，“以用促研”的过程沉淀了具有产权的行业数据和垂直模型，实现技术、数据、人才和产业的内生性聚集，最终构筑起他人难以复制的核心竞争力。

正如业内专家所说，真正改变社会的从来不只是技术本身，而是技术渗透进生产生活场景的深度和广度。当千行百业与人工智能深度融合，当创新活力在制度的护航下充分涌动，系统性重构经济社会发展模式的时代正在加速到来。

（新华社北京8月28日电）