

创新业态场景，探索多元发展

——体育用品制造业向服务业转型拓展观察

新华社记者 刘 畅

从马拉松赛事运营到AI智能健身房，从跑步俱乐部的专业服务到体育综合体的全新体验——近年来，国内体育用品制造企业纷纷开启转型探索。

国家体育总局发布的《“十四五”体育发展规划》鼓励体育用品企业研发家庭化、智能化运动装备器材，加快体育用品制造业向服务业延伸。2025年政府工作报告提出，深化先进制造业和现代服务业融合发展试点，加快发展服务型制造。

借助政策东风，一批体育用品制造企业正跳出“重生产、轻服务”的传统路径，创新业态和应用场景，推动制造与服务深度融合，构建新型产业发展格局。

转型：
从制造产品到拓展消费场景

随着体育产业持续发展，不同类型的体育企业正沿着不同路径探索转型。“公司每一次转型，都与时代发展和市场需求紧密相连。”天翔体育董事长郑剑强说。

2001年，为响应福州市城市发展战略，天翔体育到当时基础设施尚不完善的仓山区投资建厂，为法国运动品牌迪卡侬代工。2015年是公司转型的关键时期：一方面，公司借区域功能转型之机迁建新厂，并将原厂房改造为体育文创园，吸引多家体育

培训和健身机构入驻；另一方面，公司开始承接多个马拉松赛事的运营，通过赛事提升了品牌知名度。

郑剑强介绍，2023年公司投资5.1亿元开建的智慧体育综合体——天翔悦动城，预计今年年底竣工。“天翔悦动城除商圈配套外，大部分体育项目将由公司自营。”郑剑强说，“这是一种区别于传统商业综合体的新型体育服务模式，以市民健身休闲为核心，体育项目引流，商业配套服务体育，打造全新消费场景和体验。”

全民健身热潮带来健身需求快速增长，为企业创造了新的市场机遇。特步在厦门知名的海岸跑步线路——环岛浪漫线开设了一家跑步俱乐部。据介绍，这里不仅提供存包、洗浴、训练、配速挑战赛等免费服务，还提供身体机能专业评估等付费服务，使产品销售成为服务的延伸。

“特步跑步俱乐部是服务前移，更加贴近消费者，增强消费者对特步品牌的认可度和粘性。”特步集团总裁助理齐冰说。

齐冰介绍，特步于2016年在北京奥林匹克森林公园落地首家跑步俱乐部，打破了传统专卖店模式，将门店选址在热门跑步线路而非商圈，以服务跑者为核心。如今俱乐部已拓展至长沙、合肥、南京等多个城市。截至目前，特步在全国累计落地77家跑步俱乐部，依托“特跑族”平台链接超230万会员，每年举办超

2000场跑步活动比赛，为跑友搭建了交流聚集地。

以制造销售健身器材起家的舒华体育，自2022年开始布局自有品牌的健身连锁门店——舒华健身，目前已在20多个城市通过直营和加盟方式开设60多家门店，将自有品牌健身器材直接铺设到门店，同步提供健身服务、器械销售和企业服务。

舒华健身副总经理张奇伟表示，发展服务业减少了对单一业务的依赖，分散了经营风险，也有助于提升品牌影响力。舒华健身的业务模型持续迭代，近期还将推出AI健身房，通过AI技术与健身场景融合，实现从测试、评估、指导到效果反馈的全链条智能化闭环。

张奇伟指出，“单纯依靠硬件销售的盈利模式面临增长瓶颈，拓展服务业是公司寻求新增长点、同时也是根据未来市场趋势做出的必然选择。”

目标：
从“依赖”到“共生”

中国体育用品行业协会副会长、集美大学教授郑志强表示，面对国内竞争白热化、外部挑战加剧以及传统市场趋于饱和等形势，体育用品制造企业正加速向服务业延伸。服务型制造能够在全产业链中嵌入服务环节、拓展利润空间，其定制化和知识密集型

特征有助于企业摆脱同质化竞争，实现高质量发展。

然而，记者调查发现，当前体育用品制造企业在转型过程中“制造养服务”“商业养体育”等依赖模式较为普遍，服务业与制造业共生的良性格局尚未成熟。

郑剑强坦言，体育综合体如果没有商圈配套，单纯依靠体育教育、场馆运营等难以收回成本。但随着全民健身逐渐成为消费刚需，“体育+商业”的模式有望打通营收路径，实现良性循环。

张奇伟介绍说，2024年舒华实现营业总收入14.17亿元，其中健身房服务板块占比较低。齐冰表示，目前特步跑步俱乐部提供的服务多为免费服务，尚未形成独立盈利模式。他认为，未来需要通过组建专业团队，创新消费场景，探索新的商业模式。

当前体育企业在服务转型中仍面临多重瓶颈，包括服务业价值被低估、企业重生产轻服务、消费者认可度较低、人才支撑薄弱等。郑志强建议，政府应加大政策支持力度，通过财政补贴、税收优惠、专项资金等方式，鼓励企业与上下游协同发展，优化营商环境，规范市场秩序。同时，加快“互联网+”、大数据等基础设施建设，完善制造业综合服务网络，为企业转型提供技术和数据支撑。企业自身也需注重客户体验、服务质量和供应链管理能力的提升。

(新华社福州8月30日电)

“尔滨”+马拉松，“顶流”相遇会带来什么？

新华社记者 杨思琪 张一帆



8月31日，2025哈尔滨马拉松鸣枪开赛。本届比赛设马拉松、半程马拉松两个项目，吸引3.5万人参加。图为当日，参赛选手从起点出发。

新华社记者 王 松摄



图为参赛选手从起点出发。

(新华社发)



图为参赛选手在比赛中。

新华社记者 王 松摄

赛道。

“体育+”激发城市活力

今年的哈尔滨马拉松正式升级为世界田联金标赛事，参赛人数创下历史新高，吸引了不少世界排名前列的跑者参加。这背后是哈尔滨以“体育+”为引擎，推动城市高质量发展的缩影。

“我们正在按照世界田联‘金标’和中国田协‘A1类’认证赛事的标准办赛，以提高办赛质量和哈马品牌影响力，为‘尔滨’长红蓄力。”本届哈马承办方、哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团有限公司董事长孔庆涛说。

本届哈马以“推动全民健身高质量发展”为主题，将赛事与“文旅商展”深度融合。原有的哈马博览会升级为“首届哈尔滨市文旅产业博览会”，不仅宣传了赞助品牌，更推介了哈尔滨特色产品。博览会现场增设了公益展区和非物质文化遗产展区。

张亮麻辣烫等本土品牌销售火热，运动服饰展区引人注目，高端火腿产品现场“圈粉”……一些参展商表示，此次博览会让消费者有了更直观鲜活的感受，为企业提供了品牌知名度提升、曝光量激增的机会。

办一场赛，游一座城。美团旅行数据显示，8月最后一周，哈尔滨音乐公园、哈尔滨中央大街附近酒店、哈尔滨西站附近酒店、哈尔滨饺子馆搜索量分别同比上涨332%、25%、49%、111%。

赛事同期还举办了一场“赛道+商道”哈马参赛企业家对接交流会，重点推介了当地优势资源，吸引更多企业家关注并投资，实现“体育+文化”“体育+旅游”“体育+经济”等协同发展。

打造城市形象新IP

相比前几年的赛事，今年的哈马在项目设置上进行了优化。“太阳岛荧光夜跑”取代了原有的迷你跑，于8月23日落幕，吸引了9000名跑友参与。“这不仅拉动了哈尔滨夜经济的增长，也响应了国家‘体重管理年’的号召和‘赛事进景区、进街区、进商圈’的倡议，提升了赛事影响力。”哈尔滨会展博览有限公司董事长兼总经理傅明涛说。

在选手服务方面，哈马再度创新。参赛包中除了号码布、参赛手环、手册等必备物件外，还包含各类融合了“尔滨”元素的美食、饮料、补给品，让选手把参赛记忆带回家。赛事还为选手提供了个性化的赛前训练指导，通过线上课程、线下讲座等形式，提供科学训练建议；同时设立赛后恢复服务区，配备专业康复师，为选手提供拉伸、按摩等恢复服务。

“跑哈马，识‘尔滨’，不仅热情、宠客，而且细致、专业。”哈尔滨市体育局局长柏志国说，哈马串联起文化、旅游、美食等城市标签，形成“冬有冰雪，夏有哈马”新IP，城市形象与知名度进一步提升，让更多人认识和爱上这座“宝藏城市”。

(新华社哈尔滨8月31日电)

中国男选手在2025环勃朗峰超级越野赛中创造历史

新华社法国霞慕尼8月30日电(记者唐霁)30日，中国选手在法国霞慕尼举行的2025UTMB环勃朗峰超级越野赛中表现抢眼，三人闯入UTMB组别男子前十名，创造历史。

环勃朗峰越野赛是全球最著名的户外越野跑赛事之一，每年8月底至9月初在法国、意大利和瑞士三国边境地区的勃朗峰附近举行。根据赛段距离和难度的不同，赛事分为多个组别，其中OCC代表50公里组别(每年根据实际情况对赛段距离有一定调整，但基本保持在50公里左右)；CCC代表100公里组别；UTMB则是最受关注的组别，通常全长在170公里以上。

今年的UTMB组别赛段全长约

174公里，累计爬升超过1万米。中国男子选手四郎多吉顶着低温与风雪，以稳定节奏一路推进，最终收获第四名的佳绩，成为中国越野跑历史上在环勃朗峰超级越野赛UTMB组别排名最高的男子运动员。另一位中国选手申加升和赵家驹分别拿下第八名和第十名。

UTMB组男、女冠军分别被英国选手汤姆·埃文斯和新西兰选手露丝·克罗夫特摘得，他们的成绩分别是19小时18分58秒和22小时56分23秒。

据介绍，本次比赛受到复杂天气的影响，组委会出于安全考虑中途取消了高点路段。虽然有风雪交加的恶劣天气影响，本次赛事依然是历史上参赛阵容最强、观众热情最高的一届。

“冲顶天门”登山赛张家界开跑 “挂壁云梯”赛道亮相

新华社长沙8月31日电(记者张格)2025“冲顶天门”全国登山挑战赛(张家界天门山站)近日在湖南省张家界市天门山景区举行，80名顶尖专业跑者和约800名大众选手参赛。其间，一条以“Z”字形嵌于海拔千米绝壁间的“挂壁云梯”越野赛道首次亮相。

本次比赛设置精英组和大众组两大竞赛组别。其中，精英组又分为秘径云梯速攀赛和天梯极速冲顶赛。30日下午，秘径云梯速攀赛开赛，该赛道全长3.6公里，包括一条全长950米、共1991级台阶、局部最陡处达45度的“挂壁云梯”越野赛道。选手们需在峡谷、密林、瀑布等复合地形障碍中，展现速度、爆发力与耐力。

由于赛道狭窄，选手们两两为一组，每组之间间隔1分钟陆续出发。经过近2小时的激烈角逐，32岁的垂直马拉松运动员叶朝阳以27分53秒的成绩位居男子组第一，33岁的健身教练张阔俊以35分17秒的成绩位居女子组第一。

根据赛事规则，在秘径云梯速攀赛中获得男子、女子组各前20名的共40名选手，获得了天梯极速冲顶赛的参赛资格。该赛道是天门山知名的999级天梯，分五级四段，平均坡度45度，全长300米，垂直落差达150米。

31日上午进行的天梯极速冲顶赛期间，天空下起了雨，999级天梯在雨雾交织中若隐若现。选手们克服湿滑台阶带来的挑战，在天梯上破雾前行。最终，叶朝阳和张阔俊凭借稳定的节奏控制和极强的耐力，以优异的成绩分别摘得精英男子、女子组桂冠。

“和以往参加的城市越野赛不同，天门山的赛道难度很大。特别是999级天梯，赛道陡得超出想象，全程根本没有缓冲的机会，一踏上台阶就得闷头往前冲。爬的时候满脑子就一个念头——撑住！”张阔俊说，赛道沿途壮丽的风景给她带来慰藉，所有疲惫都在冲线那一刻消散。

当天上午还有约800名大众选手参加了天门山99弯天路极限跑山赛。该赛道全长10.77公里，海拔从200米急剧提升至1100米，选手们在盘踞山间的99道“S弯”中穿行，弯道短则十余米，长则近百米，仿佛是群山褶皱里的一场高强度折返跑。最终，男子组刘军以44分55秒率先冲线，女子组代芳以56分06秒斩获第一。

本次比赛由国家体育总局登山运动管理中心、中国登山协会、张家界市人民政府主办，张家界文化旅游广电体育局、湖南省文化旅游协会和张家界天门山旅游股份有限公司承办。

羽毛球世锦赛：国羽时隔十四年再进五项决赛

新华社巴黎8月30日电(记者田光雨、赵建通)30日，2025年世界羽毛球锦标赛结束半决赛争夺。中国队选手发挥出色，继2011年伦敦世锦赛后再次实现五个单项全部进入决赛。

当日国羽打得尤为跌宕起伏的是男单和女单半决赛。

男单半决赛中，头号种子石宇奇对阵本届赛事“黑马”、加拿大选手赖浩俊。开场后石宇奇很快就领教了这位新星的成色。赖浩俊的脚步移动快、进攻落点准、防守范围大，失误还非常少。对手的高质量回球给了石宇奇很大压力，而他自己过于追求贴网而多次下网，以13:21丢掉首局。

第二局，赖浩俊比赛经验不足体现在了对风向的把控上，处于顺风侧的他多次回球出界，石宇奇迅速拉开比分。此后赖浩俊表现出惊人的调整能力，反超比分并以20:18拿到两个赛点。背水一战的石宇奇展现“大心脏”，连得4分上演大逆转，以22:20扳回一局。

第三局两人体力均达极限，场上移动步履维艰。一次60多拍的回合过后，石宇奇确立领先优势并保持到最后，以21:16赢下决胜局。

石宇奇赛后说：“今天对手简直是神之状态，非常自信，非常游刃有余，打出了天时地利人和的感觉。我一直告诉自己冷静，冷静最重要。”

石宇奇将在决赛对阵卫冕冠军、泰国名将昆拉武特，这也是他的“复仇”之战。一年前巴黎奥运会的同一片场地上，正是昆拉武特在四分之一决赛中淘汰石宇奇。

女单赛场，东京奥运会冠军陈雨菲对阵巴黎奥运会冠军安洗莹。以21:15拿下首局后，陈雨菲在第二局开局阶段的一次后撤移动中扭伤脚踝。经过短暂治疗后，陈雨菲回到场上，但移动明显受到影响。带伤作战的她很快找到更加高效的打法，频频利用对手的急躁情绪得分，最终以21:17赢下比赛。

“脚崴下去的一瞬间，我觉得天都要塌了。赛场医生建议我不要再打了，可是我还想再试试。回到场上以后因为脚伤不会乱跑，节奏反而变好了。”陈雨菲赛后说。

陈雨菲将在决赛中对阵来自日本的老对手、两届世锦赛冠军山口茜。

国羽男双当日带来惊喜。首次参加世锦赛的陈柏阳/刘毅2:1战胜本届赛事状态最佳的印度组合兰基雷迪/谢提。他们的决赛对手是韩国的头号种子徐承宰/金元昊。

女双头号种子刘圣书/谭宁以21:15、21:4轻取日本组合岩永铃/中西贵映，决赛将迎战来自马来西亚的二号种子陈康乐/蒂娜。混双赛场，蒋振邦/魏雅欣2:1战胜队友郭新娃/陈芳卉晋级，将与马来西亚组合陈堂杰/杜顺涛争夺冠军。