

文旅“热”力四射 消费场景焕新

——2025年暑期消费盘点

新华社“新华视点”记者 王雨箫 徐壮 邢拓

文旅市场“热”力四射,红色旅游持续升温,热门IP带动“乐园经济”火热;暑期档百花齐放,银幕内外联动助推文化消费提质升级;新业态活力释放,个性化场景激活消费新动能……

今年暑期,消费市场繁荣活跃,各大景区游人如织,消费场景持续焕新,折射中国经济的活力。

暑期电子产品掀起“焕新热”

进入暑期以来,“考后经济”潜能释放叠加8月底开学季购买热潮,手机、相机、电脑等电子产品消费持续走高。

“趁着国补优惠,准备换一台配置更高的笔记本电脑,叠加门店补贴后价格非常划算。”在南京新街口苏宁易购Max店内,大学生刘怡宁正在为新学期升级“装备”。

苏宁易购消费电子商品事业部副总裁冯锦介绍,进入暑期以来,各类3C数码产品销售增长迅速,“818”期间长焦手机、笔记本电脑、平板电脑销售同比增长均超过100%。

各大电商平台也纷纷推出暑期专属促消费活动——京东开启“3C数码放暑假”促销,叠加以旧换新补贴后部分商品低至四折起;拼多多百亿补贴推出“开学焕新”活动,学生用户下单文具、数码产品等可额外获赠满减券……

销售火热的同时,更多电子消费品正在向智能化、个性化“焕新”升级。

在广东阳江一家商场内,人工智能科技体验展吸引大批消费者前来打卡体验。主办方科大讯飞的工作人员介绍:“今年暑期,很多家长和孩子来我们门店和活动现场了解AI相关产品,暑假期间AI学习机的销售额是去年的两倍多。”

“当前居民消费正从‘功能满足’逐渐转向‘体验升级’,AI与电子产品深度融合,进一步激活消费潜力的同时,也不断牵引产业向智造升级。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

红色旅游、“乐园经济”点燃夏日文旅

辽宁沈阳,“九·一八”历史博物馆前,一座巨大的石碑酷似翻开的台历,游客们在此驻足良久。

8月10日,经过维修改造的“九·一八”历史博物馆向市民和游客开放,试开馆首日就有超过4万人次进馆参观。湖南游客焦克说:“在这里感悟伟大抗战精神,我的沈阳之行更有意义了。”

恰逢中国人民抗日战争胜利80周年,暑期红色旅游进一步升温。同程旅行数据显示,7月下旬以来,抗战相关的纪念场馆和历史遗迹热度持续上升。

8月25日,今夏正式开园的上海乐高乐园迎来客流高峰,当日门票售罄。步入园区,26米高的巨型乐高人仔“搭搭”映入眼帘,各种游乐设施色彩缤纷,仿佛进入梦幻的童话世界。

今年暑期,“乐高热”“Labubu



今年暑期,消费市场繁荣活跃,各大景区游人如织,消费场景持续焕新,折射中国经济的活力

暑期消费火热。

(新华社发)

热”等带动“乐园经济”持续升温。在去哪儿平台上,主题乐园预订量同比增长70%,上海乐高乐园度假区、广州长隆野生动物世界等热度居高不下。

与此同时,“跟着演唱会去旅行”“跟着展览去旅行”等趋势强劲。飞猪数据显示,成都、上海、广州等城市演唱会等热门文体活动举办期间,场馆周边的酒店及景点搜索热度均大幅攀升。

“更多人关注旅行中的故事感、生活感,情绪价值成为文旅市场的新引擎。”中国旅游研究院院长戴斌表示,供给侧更加注重满足游客个性化、品质化、多样化的旅游需求,这将是未来旅游产业的发展方向。

高品质电影扮靓暑期档

截至8月30日上午10点,2025年暑期档电影总票房(含预售)突破116亿元;观影人次(含预售)破3亿,超去年同期观影人次成绩。

作为全年时间跨度最长的档期,今年暑期档共有100余部影片上映,涵盖历史、动画、喜剧、动作、战争等多种题材类型。

“国产影片表现可圈可点,后劲十足。”灯塔专业版数据分析师陈晋说,《南京照相馆》《东极岛》等历史剧情片广受关注,国产动画电影也

大放异彩,《浪浪山小妖怪》《罗小黑战记2》两部动画电影均实现口碑票房双丰收。

为了进一步优化观影体验,暑期档多部影片选择发布IMAX、CINITY等多个版本。《F1:狂飙飞车》成为IMAX GT影院的观影热门,不少外地影迷前来打卡,上座人数突破1.5万人次,上座率远高于普通厅。”贵阳越界影城区域经理冯志鹏说。

北京吉祥大戏院组织《戏台》观影团活动,不少观众直呼“在戏台下看《戏台》,这体验很别致”;以《长安的荔枝》为主题,广州青宫电影城推出“荔枝古道游园会”,设置众多特色摊位,观众凭票根体验“荔枝使”的旅程……多家影城突破传统影院局限,主动链接图书、文创、汉服、潮饮等多元业态。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆说,影院从单一放映载体发展为综合文化体验场所,形成从观影到体验、再到消费的产业生态闭环,更有利于提升观众黏性,形成长期竞争力。

场景“上新”激活消费新需求

8月26日,一场名为“七夕心动奇妙夜”的交友专场活动在北京京东MALL南三环店举行,吸引不少

年轻人打卡参加。

“我们还推出15分钟妆造体验、‘心动甜甜圈’DIY烘焙工坊、游戏IP快闪等互动体验项目,将传统商业空间转化为‘社交+体验+消费’的多元化场景。今年暑期,特色体验区累计接待体验顾客超过10万人次。”京东MALL相关负责人说。

在长沙,小剧场话剧、脱口秀演出人气火爆,“白天逛景点,晚上看小剧”成为年轻人全新的打卡方式;在重庆,5000架无人机光影变幻拉满夏夜氛围,带火附近餐饮、文娱等夜间消费;在杭州,针对年轻消费群体,各类快闪首店携“暑期限定首发”新品扎堆亮相……

“今年暑期,更多‘产品+场景+文化’的多元业态涌现,不断激活消费新引擎。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

许光建表示,垂直领域的个性化需求孕育着新的消费增长点,要加快线上线下消费融合,不断培育壮大定制、体验、智能、时尚等新型消费。

“我们将会同有关部门,大力发展入境消费、‘人工智能+消费’、‘IP+消费’等消费新业态、新模式、新场景,鼓励各地举办丰富多样的促消费活动,积极培育消费新热点,营造良好消费氛围。”商务部副部长盛秋平说。(新华社北京8月30日电)

上升0.5个百分点,升至年内高点。

“从行业看,资本市场服务、铁路运输、航空运输、电信广播电视及卫星传输服务等行业商务活动指数均位于60.0%以上高位景气区间,业务总量较快增长,其中资本市场服务商务活动指数连续两个月高于70.0%。”赵庆河说。

建筑业商务活动指数有所回落。受近期高温多雨天气等不利因素影响,建筑业生产施工有所放缓,商务活动指数为49.1%,比上月下降1.5个百分点。从市场预期看,业务活动预期指数为51.7%,略高于上月0.1个百分点。

专家指出,总体来看,非制造业经营活动保持扩张,上下游价格走势相对平稳。随着一系列政策支持持续发力显效,内需潜力有望进一步释放,带动相关行业持续好转。

“8月份,综合PMI产出指数继续位于扩张区间,构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为50.8%和50.3%,表明我国企业生产经营活动总体扩张有所加快。”赵庆河说。

(新华社北京8月31日电)

绿色底色愈发鲜明、消费新动能持续壮大、人工智能快速发展、民生举措为百姓添福祉……8月以来,我国经济运行稳中有进,高质量发展取得新成效,经济社会发展信心和动力不断增强。

观察之一:发展“含绿量”持续提升

处暑时节,步入浙江嘉兴港乍浦港区,一辆辆车身覆盖着白、蓝、绿三色涂装的氢能集卡穿梭于堆场与码头之间,构成一道清新的风景线。截至8月,已有100辆氢能集卡投入日常集装箱作业,占全港集卡总量的80%。

“这条由百辆氢能集卡构成的‘零碳物流动脉’,每年可为港口节约燃料成本约300万元,减少碳排放近10000吨。”浙江海港嘉兴港务有限公司乍浦分部副经理钟亮亮说。大规模应用氢能集卡,探索“以废治污”新模式……嘉兴港区绿色发展稳步向前。

8月15日是第三个全国生态日,也是“两山”理念提出二十周年的日子。得益于协同推进降碳、减污、扩绿、增长,我国生态环境持续改善,绿色发展底色鲜明。

8月以来,各地多措并举推动绿色发展。内蒙古出台方案支持可再生能源项目开发生态产品价值,进一步拓展“绿水青山”与“金山银山”转化路径;重庆市成立千年古树司法保护基地;天津出台政策支持中新天津生态城绿色发展……目前,贵州2万多名河湖长层层落实责任,从“岸下巡河”到“岸上截污”,以高标准、实举措守护一江清水。贵州省水利厅河湖长制工作处负责人表示,将坚持不懈强化河湖长制,探索建立山区河湖生态产品价值实现机制,将河湖生态效益转化为经济效益和社会效益。

【记者观察】绿水青山就是金山银山。谱写美丽中国多彩篇章,不可能一蹴而就,需要多方发力、形成合力,锚定目标,久久为功。

观察之二:消费新业态不断涌现

夏日清晨,在黑龙江省齐齐哈尔市扎龙生态旅游区,数十只丹顶鹤舒展羽翼,伴随着清亮的鹤鸣,摄影爱好者们连按快门,捕捉丹顶鹤的起舞瞬间。

“正值观鸟旺季,有不少人专程从上海、广东等地赶来,周边的民宿、露营地等供不应求,相关文创产品走俏热销。”扎龙生态旅游区相关负责人表示。

8月以来,各地消费新业态不断涌现,新型消费正在成为点燃内需的强劲引擎。佛山的旧工厂摇身变为年轻人喜欢的“25H快乐智造厂”;贵阳路边音乐会持续火热;江苏围绕“苏超”开展了形式多样的提振消费活动,用“一张球票”串联起文旅、商业、休闲等诸多场景……

8月16日,“苏超”迎来第9轮比赛。江苏南京吾悦广场的观赛“第二现场”因常州队“首胜”激起一片欢腾,汇聚老字号、潮牌、非遗手作和地道美食的百余个摊位前,人们排队打卡。

为将赛事“流量”转化为消费“能量”和经济“增量”,江苏省商务厅有关负责人表示,围绕“苏超”,将推出1800余场提振消费活动,发放超1.4亿元消费券,带动超1.6万家商贸流通企业参与。同时,江苏将继续开展“第二现场”扩容、打造“苏品苏货超级购物车”。

【记者观察】向“新”挖潜,不断培育消费新场景、新业态、新模式,将激发内需增长新动能,释放更大发展活力。

观察之三:人工智能展现发展潜力

8月8日,北京,2025世界机器人大会如约而至。在北京人形机器人创新中心展区,协同工作的机器人引人注目:一台机器人有条不紊地为展区通电并开展电力巡检,另一台精准完成流水线工业零部件分拣,还有一台灵活穿梭于不同区域转运物料。

北京人形机器人创新中心首席技术官唐剑介绍,这套可规模化落地的工业场景打破了传统工业自动化“一机一岗、固定工序”的局限,推动机器人应用从单体智能向群体智能演进。

当前,我国人工智能加速与制造业、服务业等千行百业深度融合,正在成为推动高质量发展的重要引擎。在深圳,无人机穿梭在智慧物流园区;在山东,莱农通过AI种菜机器人管理大棚;在合肥,智能语音系统服务全球用户……从“人工智能”到“人工智能+”,新业态正逐步形成。

8月26日,国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》对外发布,明确了实施“人工智能+”行动的总体要求、发展目标和重点方向。湖南长沙上线首条“机器人上岗潮汐车道”,“机器藏羚羊”出现在可可西里腹地,棉花打顶机器人在新疆试岗,机器人6S店在深圳开业……各地纷纷亮出真招实招,以“智”赋能,向“新”而行。

【记者观察】深入实施“人工智能+”行动,依托完备的产业体系、庞大的市场规模以及丰富的应用场景,人工智能赋能千行百业、走进千家万户的美好愿景,正一步步从梦想变为现实。

观察之四:惠民生举措暖人心

这个暑期,重庆(沙坪坝)新就业群体党群服务中心的驿站,成了多名外卖骑手休息纳凉的好去处。外卖骑手小吴说,驿站功能很多,相当于一个“能量补给站”,在这里不仅可以休息饮水,还能加热饭菜,感觉很贴心。

民生无小事,细节见真情。国家疾控局联合多部门发布《健康中国行动—健康环境促进行动实施方案(2025—2030年)》,个人养老金领取“降门槛”……8月以来,教育、健康、养老等领域政策密集出台,让越来越多的群众得到实惠。《关于逐步推行免费学前教育的意见》日前对外公布,明确从2025年秋季学期起,免除公办幼儿园学前一年在园儿童保育教育费。预计今年秋季学期将惠及约1200万人。“政策来得及时,缓解了不小的教育支出压力。”广西南宁罗女士说,她的孩子即将就读大班,能享受到政策红利很开心。

多地纷纷出台惠民生政策措施。西藏将新增投入资金约20亿元追加实施十件民生实事;内蒙古举办招聘会帮助洪涝受灾群众就业;河北衡水以工代赈助力民生改善……

在黑龙江,各具特色的老年助餐服务设施打通了老年人用餐的“最后一公里”;持续开展的特殊困难老年人家庭适老化改造工程,让老人“原居享老”更加安心。黑龙江省民政厅养老服务处处长李彦冰表示,以小切口撬动,转换机制促养老服务提质,黑龙江将着力破解养老服务卡点堵点,推行“服务跟着老人走”模式。

【记者观察】中国式现代化,民生为大。各方要扎实做好民生保障工作,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,让人民群众更有获得感。(新华社北京8月30日电)

三大指数均有回升 经济景气水平总体保持扩张

——透视8月份PMI数据

新华社记者 王雨箫

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会31日发布数据显示,8月份,制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为49.4%、50.3%和50.5%,比上月上升0.1、0.2和0.3个百分点,三大指数均有所回升,我国经济景气水平总体继续保持扩张。

制造业向好基础继续巩固,景气水平有所改善——

8月份,产需指数均有回升。生产指数为50.8%,比上月上升0.3个百分点,连续4个月位于临界点以上,制造业生产扩张加快;新订单指数为49.5%,比上月上升0.1个百分点。

“从行业看,医药、计算机通信电子设备等行业生产指数和新订单指数均明显高于制造业总体,产需较快释放;纺织服装服饰、木材加工及家具、化学原料及化学制品等行

业两个指数均低于临界点,产需仍显不足。在制造业生产回升的带动下,近期企业采购活动有所加快,采购量指数升至50.4%。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

价格指数也连续回升。数据显示,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为53.3%和49.1%,比上月上升1.8和0.8个百分点,连续三个月回升,制造业市场价格总体水平继续改善。

中国价格协会副会长许光建表示,市场价格指数联动上升,一方面受原材料采购增加和市场需求回稳的带动,另一方面也体现了整治“内卷式”竞争政策效果的显现。随着相关政策持续优化市场竞争秩序,将有利于缓解供需矛盾,支撑价格良性运行。

8月份,高技术制造业和装备制造业PMI分别为51.9%和50.5%,比

上月上升1.3和0.2个百分点,支撑引领作用持续增强。

“从市场预期看,生产经营活动预期指数为53.7%,比上月上升1.1个百分点,连续两个月回升,表明多数制造业企业对未来市场信心有所增强。通用设备、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数均位于58.0%以上较高景气区间,企业对行业发展预期更为乐观。”赵庆河说。

非制造业继续保持扩张,供需向好价格趋稳——

8月份,非制造业商务活动指数为50.3%;新订单指数为46.6%,较上月上升0.9个百分点。在供需趋稳向好带动下,上下游价格也保持平稳,投入品价格指数与上月持平,销售价格指数较上月上升0.7个百分点至48.6%。

服务业景气水平明显回升。服务业商务活动指数为50.5%,比上月



暑期观影热

中国国家电影局9月1日发布数据:6月1日至8月31日,2025年暑期档电影票房为119.66亿元,观影人次3.21亿。《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《捕风追影》位列票房榜前三位。(新华社发)