

这些年轻人为何偏爱“租赁消费”？

新华社记者 戴锦谔 周思宇 何磊静

租相机、租衣服、租玩具……从数码产品到户外装备，从房屋汽车到母婴用品，在部分年轻人的世界里，一股“万物皆可租”的消费浪潮正扑面而来。这些年轻人为何偏爱“租赁消费”？

租赁经济按下加速键

八月末，重庆一家露营装备店内人头攒动，店主周先生一边整理货架，一边笑着说：“4至10月是租赁行业消费旺季，暑期最忙时一天能接30多个订单。”他告诉记者，店里的装备分为租赁和销售两类，但超过六成的顾客更倾向于租赁，其中以年轻人、亲子家庭为主。

国家市场监督管理总局发展研究中心联合蚂蚁集团编制的《循环经济背景下的消费租赁行业健康发展白皮书》显示，2024年，我国租赁经济交易规模突破4.2万亿元，同比增长32%，服务用户超7.5亿人次。

易观分析发布的《中国新租赁行业洞察2025》显示，传统租赁行业以租房、租车等超高价值商品为主，而现在的租赁覆盖行业丰富，租赁方式更加灵活，租赁时长多样，对消费者产生较强吸引力。

美团平台数据反映出租赁需求的多元化趋势。今年8月，“相机租赁”搜索量同比增长63%，“婚纱礼服租赁”搜索量同比增长109%，“无人机租赁”搜索量同比增长89%，“儿童推车租赁”搜索量同比增长165%，租赁正覆盖更多消费场景。

广州市民林莉莉刚结束和朋友的新疆之旅，出发前两周，她就通过“飞猪租车”“人人租”等平台租齐了全套装备。“无人机40多元一天，单反相机约50元一天，越野车日均租费400元，每人每天平均下来才100多元！”林莉莉笑着展示手机里的租赁订单。

重庆工商大学经济学院副教授熊兴指出，我国租赁经济近年来发展迅速，已从传统的房、车延伸至服饰、美妆、数码、母婴、办公设备等领域，呈现出“品类多元化、服务数字化、需求品质化”的鲜明特征。

年轻群体成租赁主力

“租赁”，已成为不少年轻人的新消费理念。他们不再执着于“拥有”，而是转向“使用”，以一种在他们看来更灵活、更轻盈的方式拥抱生活。

28岁的南京市民王琳通过租衣

年轻群体逐渐成为租赁消费主力



租赁消费主力军。

(新华社发)

平台，每月花费不到300元就能换穿10余件不同款式品牌服饰。“相比以前买衣服，现在每月能省好几百元，还能常穿常新，给家里柜子腾出空间。”王琳说，共享衣橱已成为不少年轻人的生活方式，还有汉服、旗袍等衣物租赁也比较热门。

今年上半年，芝麻租赁平台交易额同比增长71.6%，其中30岁以下用户占比超过六成，“00后”用户订单同比暴涨两倍。

记者走访发现，为满足更多年轻消费者需求，一些商家将微单相机、手持云台、环形补光灯打包成“旅拍达人套装”，或是将自动充气帐篷、卡式炉、蛋卷桌组合成“精致露营套餐”，这种“场景化租赁”模式正获得越来越多消费者的青睐。

苏州市民张虹杰喜欢租赁微单和长焦镜头观看演唱会。“我们更喜欢体验优先，用更低的成本满足消费需求，同时还能避免冲动购物带来的后悔。”张虹杰说，租赁正好解决了“低频需求”的尴尬场景，让消费者更符合个人使用习惯。

“‘90后’、‘00后’逐渐成为租赁消费主力，他们的消费观更强调‘体验大于占有’，在满足即时需求、追求新鲜感的同时，又注重性价比和环保理念。”暨南大学经济与社会研究院副教授刘诗濛认为，随着物质文化生活水平提升，年轻一代的消费需求开始从单一化走向多样化与个性化，越来越多的人愿意尝试旅游装备、户外用品、奢侈品体验等过去低频或高门槛的消费场景，租赁正好契合了这种趋势。

租赁消费“成长的烦恼”待破解

随着租赁市场的迅速扩张，线上线下租赁主体大量涌现，消费者权益纠纷也屡见不鲜，套路多、磕碰定损难等成为消费者的“头疼事”。

“租赁市场的爆发式增长必然伴随‘成长的烦恼’。”熊兴认为，规范租赁市场发展，要构建政府、平台、企业、消费者“多元共治”的治理体系。

刘诗濛表示，租赁经济推动了物品的循环利用，实现了节能减排

和促进消费的社会价值。对于优质项目，政府可在政策层面给予支持，如绿色消费补贴、税收优惠、循环经济示范项目支持，鼓励合规与创新企业发展。

“平台必须履行主体责任，做到合约透明化、流程标准化、售后响应即时化。在数据使用上，遵循‘合法、正当、必要’原则。”熊兴强调，租赁平台需要制定明确的服务标准和质量要求。

专家建议，企业应自主推动服务标准化。加强产品清洁、检测、追踪等环节的投入，确保租赁过程透明可控，提升用户体验感和信任度。同时，消费者要在正规平台上交易，提高鉴别能力，在租赁前仔细阅读协议、检查物品、留存证据，提高风险防范意识。

“未来还可以进一步探索、创新商业模式，如‘租赁+订阅’‘租赁+购买’等方式，满足消费者多元化需求，促使租赁市场更加完善，更好地服务消费升级与绿色转型。”刘诗濛说。

(新华社北京9月10日电)

生态环境法典3编草案二审稿看点解析

新华社“新华视点”记者 高敬 冯家顺 魏弘毅

生态环境法典是我国第二部以“法典”命名的法律，其立法进程一直备受关注。共5编的法典草案，整体于今年4月首次提请全国人大常委会会议审议后，公开征求社会公众意见。9月8日，法典的总则编、生态保护编、绿色低碳发展编3编草案再次提请审议。这3编草案二审稿作了哪些修改？有哪些重要看点？“新华视点”记者采访了有关专家。

看点一：完善生态环境保护督察制度有关规定

记者注意到，相比首次审议时对生态环境保护督察制度的规定，总则编草案二审稿进一步增加了有关这项制度的重要内容。

“新时代以来，我国生态文明体制改革不断深入，生态环境质量明显改善，这些都离不开各地党委政府改善生态环境的努力。”北京大学法学院教授汪劲表示，各级人民政府应当加强生态环境保护，对生态环境保护工作和生态环境质量负责。

他指出，从实际情况看，这项制度创立以来，牢牢牵住生态环境保护责任制这个“牛鼻子”，从开展督察到运用督察结果等，已经形成一套制度体系。督察查处了一批破坏生态环境的重大典型案件，解决了一批群众反映强烈的突出问题，实施效果很好。

专家表示，中共中央、国务院已经印发《生态环境保护督察工作条例》，引领督察工作法治化、规范化、制度化开展。总则编草案二审稿与自然与条例相衔接，增加了相关条款，将进一步发挥生态环境保护督察制度的重要作用。

看点二：水生态环境保护要“三水统筹”

总则编草案二审稿增加规定，

国家统筹水资源、水环境、水生态治理，加强水生态环境保护。

汪劲表示，从我国实践看，在水资源、水环境、水生态等问题上，“九龙治水”的困境长期存在。目前直接与水相关的法律有水法、水污染防治法等，生态环境法典草案首次审议时，相关内容在污染防治编草案和生态保护编草案中有所体现。

汪劲说，总则编草案规定了生态环境领域的重要法律原则和基础性、综合性、普遍性的法律制度，统领其他各编。“此次修改的总则编草案二审稿，将‘三水统筹’作为一项基本制度予以明确，充分显示对这一治水原则的重视。”

专家表示，过去我们对水生态重视不足，相关部门要将水作为生态系统的重要组成部分，在开发利用水资源、保护水生态、防治水污染中统筹安排，不能顾此失彼。期望未来“三水统筹”有更明确的实施主体，使相关法律责任落到实处。

看点三：城乡绿化要更科学

城市中的花粉过敏问题激增、造林绿化中出现“大树进城”等乱象……如何科学绿化的问题引发越来越多公众关注。对此，生态保护编草案二审稿细化了城乡绿化相关规定。

草案二审稿明确要求科学开展大规模国土绿化行动，强调城乡绿化应当因地制宜，科学选择绿化树种和品种。北京大学资源、能源与环境法研究中心主任巩固表示，这样更加尊重和运用自然规律，有利于生物多样性保护和生态系统稳定，使绿化活动回归生态保护的作用。

专家指出，科学绿化体现了尊重自然、顺应自然、保护自然的原则。过去一些地方在缺水地区种植高耗水植物，或者盲目引进外来树

种、大面积种植单一树种等，虽然视觉上有“增绿”效果，但并不利于生态系统的健康稳定和效益提升。

根据草案二审稿，城乡绿化应当满足“健康、安全、宜居的要求”。专家认为，这将使公众享受到生态功能更完善的绿色空间，获得更可持续的资源保障和更丰富的自然体验。

看点四：更加突出生态系统保护

回应吸纳社会公众的相关意见建议，生态保护编草案二审稿增加更好保护高原生态系统的相关规定；同时对荒漠生态系统保护作了规定，提出在岩溶地区开展石漠化综合治理等。

“相关修改充分体现了对生态系统的保护更具系统性、科学性和战略性的综合考量。”巩固说，草案二审稿更充分、系统地贯彻“山水林田湖草沙是生命共同体”的理念，把以往关注度相对较低的高原、荒漠等生态系统也纳入法律保护范围。

专家表示，高原、荒漠等生态系统具有脆弱性和不易恢复性，需要严格保护和系统治理。草案二审稿聚焦生态脆弱区等区域，回应国家重大生态安全战略需求，体现问题导向和精准施策。

“多年来，我国在荒漠化防治、石漠化地区脱贫与生态修复结合等方面积累了丰富经验。”巩固表示，立法机关对专家、公众加强这些特殊生态系统保护的呼吁作出正面回应，吸收了各地实践经验和各方共识，推动良法善治。

看点五：强化各领域废弃物循环利用

绿色低碳发展编草案二审稿强化各领域废弃物循环利用。其中一项引人关注的调整，是将生产者责任延伸

从车用动力电池扩展至所有动力电池。

“废弃物循环利用是应对资源环境双重挑战、实现经济生态协同发展的必然选择，已成为绿色低碳发展的重要组成部分。”湖北经济学院副校长张忠民说。

张忠民表示，生产者责任延伸是废弃物循环利用中的关键制度，有利于将生产者从废弃物间接制造者转变为循环利用责任主体。以动力电池领域的生产者责任延伸为例，当前动力电池应用场景已延伸至储能、电动船舶、工程机械等领域，原规定无法覆盖非车用电池回收。草案的这一修改能够积极回应电池回收的现实需求。

同时，草案二审稿增加鼓励再生资源材料推广应用的相关规定。在张忠民看来，相关修改有利于提高再生资源使用的规范化程度，同时可以增强我国产品在国际市场中的绿色竞争力，通过认证互认机制有效破除国际贸易中的绿色壁垒。

看点六：完善应对气候变化制度设计

为完善应对气候变化制度设计，绿色低碳发展编草案二审稿围绕开展产品碳足迹管理、建立碳排放权交易市场、加强对极端天气气候事件引发的自然灾害综合治理和公众安全保障等方面作了规定。

张忠民表示，这有利于构建“源头减排—市场激励—风险防控”的应对气候变化法治框架，通过法治化手段将气候治理从政策驱动升级为制度引领，为绿色低碳转型提供了法治保障。

“草案二审稿明确了碳排放权交易市场规范建设及监管的法律依据，标志着我国碳市场向法治化运行跃升。”张忠民说，相关规定形成碳排放数据“自证+核查+追责”机制，有助于破解碳市场“数据造假”等问题。

(新华社北京9月9日电)

离境退税商店超万家『中国购』热潮如何更持久？

新华社“新华视点”记者 刘开雄 胡旭 桑彤

今年以来，越来越多境外游客来华，已不光是走走看看的“中国游”，还有大箱小箱“买买买”的“中国购”。伴随离境退税政策的优化升级，更快速、更便利、更顺畅的购物体验正成为拉动境外游客在华消费的新助力。

国家税务总局最新数据显示，截至8月底，国内离境退税商店数量已超过1万家。今年前8个月，享受退税人数同比增长247.8%，退税商品销售额及退税金额同比分别增长97.5%和96.9%。

离境退税的人境消费亮点何在？如何让“中国购”热潮更加持久？“新华视点”记者进行了采访。

“即买即退”跨区域联动，让“中国游”更随心

“我昨天在长宁区买东西忘了退税，本来以为只能去机场办，没想到这里可以一起退，太方便了！”近日，一位外籍游客在上海外滩离境退税“即买即退”全市退付点感叹，收到退税后的钱又可以继续购物了。

作为我国对外开放重要窗口，上海一直都是境外游客来华的热目的地。6月底，上海外滩推出了第一家支持“全市通退”的离境退税“即买即退”全市退付点，符合条件的境外旅客在上海全市所有的离境退税商店消费，都可以在此办理现金退税服务。

上海市商务委主任朱民介绍，今年前6个月，上海接待入境游客424.8万人次，同比增长38.5%；实现离境退税商品销售额同比增长85%，其中“即买即退”销售额同比增长28.1倍。

从单店“即买即退”拓展至“一点”集中退付，还有跨区域联动，贴心的服务举措让入境游客的行程安排更便利。

8月7日，在成都世运会开幕当天，四川省与云南省、陕西省税务部门正式推出离境退税“即买即退”服务离境口岸互认新举措。这意味着入境游客可在川滇陕三省跨区域办理离境退税“即买即退”。除川渝、川滇陕等地外，京津两地也实现了离境退税“即买即退”通办。

国家税务总局相关部门负责人介绍，目前已有多个省份正在加快推动离境退税“即买即退”的互通互认。

创新优化服务，让“中国购”更开心

“我要多买一些纪念品带给我的小伙伴们！”近日，一位来自澳大利亚的游客在兰州一家商场购买了不少特色纪念品，成功在离境时办理了退税，这让他对甘肃之行的满意度直线上升。

用好退税红利、更好将“入境流量”变成“消费留量”，不少地方积极打造入境消费本土新特色。

在深圳，大疆无人机、小米、华为等智能设备销售火爆，成为离境退税热门商品；在上海，本土设计师品牌孵化平台“蕾虎”旗下的多家门店已开具离境退税申请单超120张，实现离境退税销售额近40万元；在北京，1500多家离境退税商店中，国货品牌占比达40%，“北京味”成为当地退税商店的鲜明特色……

对不少入境游客来说，开心“中国购”不仅有心仪好物，还有高效便捷的退税服务。

今年7月，四川税务部门推出的“码上退”线上退税服务将离境退税“即买即退”全流程搬至线上，目前已在成都太古里、银泰商场及德阳三星堆景区等地十余家退税商店使用，为境外旅客购物离境退税提供更多选择。

除了四川的“码上退”，不少地方的税务部门都推出创新举措。例如在北京，税务部门在市内集中退付点上线支付宝“碰一下”退税功能，实现退税款实时转入境外旅客支付宝电子钱包；在上海，新世界大丸百货商场试点运行全国首台自助开单机，通过一键识别护照信息，扫描发票二维码，生成打印退税申请单，实现开单自助办理……

“买家指南”与“卖家手册”，更好激发消费潜力

“以前只知道南宁有好风光，现在才发现来南宁旅游还能退税买好物。”来自马来西亚的旅客谭先生给记者展示了手机里下载的《广西离境退税消费地图》。该地图用英语、柬埔寨语、印度尼西亚语、老挝语、缅甸语等多语种标注，由税务部门联合商务、文旅等部门共同打造。

为了让入境游客“看得懂、用得上”，国家税务总局5月发布《境外旅客离境退税指南》，并制成了电子书。该指南有中、英、德、俄、法、日、韩、蒙、西、阿、印尼、马来、泰国、葡萄牙、老挝、缅甸、越南等17种语言版本，详细介绍离境退税相关流程和重要内容。各地税务部门不仅将电子书下载二维码推广至出入境口岸、离境退税商店等入境游客较为集中的区域，还升级推出了各种“退税消费地图”，主打一个“贴心服务”。

有“买家指南”，也有“卖家手册”。为了让更多优质商户加入离境退税商店的行列，很多地方的税务部门几乎全程“陪跑”，手把手指导，帮助退税商店从政策“门外汉”迅速成长为“内行人”。

“税务干部第一时间上门解读，让我们抓住了政策红利！”回想办理退税商店备案时的情形，兰州机场商业管理有限公司负责人说，“离境退税新政策出台后，我们想抓住机会，但不太了解内容，税务专员主动登门、系统对接、全程指导，离境退税业务备案速度超出我们预期”。

中央财经大学副校长陈斌开说，离境退税新政策就像“催化剂”，能激发入境游客来华消费需求，也促进更多商户推陈出新，能更好地将“入境流量”转化成“消费留量”。

(新华社北京9月10日电)



“中国购”更便利。

(新华社发)