

“7 万亿”将撬动什么？ ——业内关注体育产业“新部署”

新华社记者 丁文娴 高萌 李丽

国务院办公厅日前印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》(以下简称《意见》),提出到2030年,培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事,体育产业发展水平大幅提升,总规模超过7万亿元,在构建新发展格局中发挥重要作用。

作为近年来的高频热词,“体育产业”在全国两会、中央经济工作会议及许多政策文件中被屡屡提及。《意见》的重磅出台,无疑为体育产业发展再注入一针“强心剂”。

7 万亿目标,缘何而来?

2014年,体育产业首个标志性文件《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》发布。专家认为,此后十余年间,体育不断融入我国经济社会发展大局,多元价值功能逐渐凸显,体育产业日益成为国民经济重要组成部分。

国家统计局数据显示,2023年全国体育产业增加值达14915亿元,占国内生产总值(GDP)的1.15%。即便受到疫情影响,2021至2023年,体育产业增加值年均仍增长11.6%,远远跑赢同期GDP。

北京师范大学体育与运动学院副院长王兆红表示,《意见》提出体育产业要在“构建新发展格局中发挥重要作用”,这说明体育产业以其独特的跨界融合能力,正在成为促进消费升级、优化经济结构、创造就业机会的重要支点。“它不仅是经济增长的新引擎,更是国家现代化治理能力和文明程度的重要体现,展现了中国经济从高速增长阶段转向高质量发展阶段的内在要求。”

“村超”“苏超”催生文旅热潮,冬奥会“冬”风吹动冰雪经济迅猛发展,户外运动等新兴项目演变成新风尚……随着健康理念深入人心,体育产业展现出强大拉动力,蕴含协同发展潜力。

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄认为,经济发展到新阶段,需要体育等新的消费增长点,去替代传统消费。“除了促进消费和带动增长之外,体育产业在乡村振兴、区域发展、提升群众幸福感等方面也凸显了独特的社会效应,而这也将会进一步助力经济社会全面发展,促进居民的消费意愿。”

对于7万亿,王兆红认为,这一规模目标与体育强国建设和健康中国战略同频共振,为两者提供了坚实的产业支撑和经济量化指标。“如

以2023年体育产业总规模的3.67万亿元为基数,要达到2030年的7万亿,仅需保持约9.6%的年均复合增长率。”

多名专家和从业者表示,《意见》出台让体育产业迎来“重大利好”,令业内“倍感振奋”。

“7万亿”是一个引领性的战略目标,而不仅仅是一个预测性的数字。它向市场和社会传递了国家全力发展体育产业的明确信号,将极大提振行业信心并引导资源汇聚。”王兆红说。

两个着力点,拉起全链条

《意见》提出,到2030年,培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事。这为体育产业高质量发展提供了两个着力点。

“赛事”在文件中32次出现,重要性不言而喻。国家体育总局体育科学研究所中国体育经济研究中心研究员赵轶龙认为,《意见》突出了体育赛事活动在其中的核心杠杆作用。

清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉则表示,赛事经济能推动提升服务水平,释放消费潜力,打造地域品牌,“意味着体育与经济社会全面发展的全面融合”。

近几年,国内体育赛事领域亮点纷呈:职业网球“中国赛季”一票难求,“村超”“苏超”频频出圈,中超、CBA票房火爆……这与《意见》中提到的丰富体育赛事活动、构建多项目多层次赛事体系相契合。

《意见》让中网公司总经理李旭华看到更多发展空间。他介绍,去年中国网球公开赛观赛人流量约30万人次,门票总收入超8000万元,对周边区域的消费拉动达到1:7.1。“今年中网票务销售额同比增长近2倍,赛事经济的消费撬动效应预计将进一步提升。”

“方向更明了、抓手更实、信心更足。”榕江县委书记徐勃说,“我们将以‘村超’为支点,撬动文体旅深度融合,打造具有国际影响力的赛事IP,向世界展现中国乡村现代化的生动实践。”

企业也要“走出去”。《意见》提出,实施中国体育品牌海外推广计划,培育具有国际竞争力和影响力的体育企业集团。

安踏集团表示,《意见》为企业发展指明方向,集团将继续坚持“单聚焦、多品牌、全球化”战略,深探东南亚、中东、北非、北美、欧洲等市场,

力争在全球竞争中占据独特而有利的位置,向着2030年“成为世界领先的多品牌体育用品集团”的目标迈进。

中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰表示,联合会将以《意见》为指引,持续发挥平台与桥梁作用,办好体博会,助力企业把握政策机遇、对接全球市场。

“全护航”做强体育消费

受访者普遍认为,《意见》对释放体育消费潜力进行了更系统、更全面的顶层设计,同时更具可操作性。

“从供给侧的赛事、产品、场地,到需求侧的消费场景、惠民措施,再到人才、金融等要素支撑,构建起行动闭环。”世界旅游城市联合会特聘专家王笑宇分析。

“7万亿”的宏观目标下,《意见》铺设了一条全要素政策链条,强调行业融合、区域协调、数字赋能等创新举措,为体育消费持续扩大提供坚实基础。

“多部门联动,多业态融合,正与体育产业的特质相吻合。”北京关键之道体育咨询公司创始人张庆说。

同欣体育专注于塑胶跑道等合成运动面层生产,公司副总裁陈晨最有感触的内容是“将符合条件的体育场馆设备纳入大规模设备更新支持范围”“中央预算内投资、地方政府专项债券、彩票公益金等支持符合条件的体育场地设施建设”“出台国家步道体系建设总体方案”,这些对场馆建设相关行业“都是好消息”。

王兆红则对拓展体育消费场景的内容印象深刻:“利用工业厂房等打造运动空间,充分挖掘城市‘金角银边’资源,配建群众身边‘小而美’的全民健身场地设施。这是以城市更新和功能融合的视角,将体育设施嵌入城市肌理,具备可行性和创造性。”

“数字人民币体育消费红包”“跟着微短剧去运动”“数据要素×体育”……《意见》中许多新提法颇为吸睛,创意表达中藏着创新举措。

以数字人民币红包为例,王兆红认为这是在国家政策层面将体育消费与金融科技前沿工具紧密结合,“不仅促消费,也能试点和推广数字人民币应用场景,实现双政策目标的协同”。

不少业内人士还表示,期待各

相关部门继续出台相应细则,让政策切实落地。

“政策鼓励新业态、新模式,让我们更有底气继续探索和投资。”云南行知探索体育文旅产业有限公司副总经理马麟说,“也希望配套实施细则尽快出台,资源支持更加具体,建立多部门协同机制,推动人才体系建设,让好政策真正接得住。”

针对痛点补短板

“前瞻性”与“聚焦痛点”,是许多从业者对《意见》的直接感受。

“文件直面体育消费市场的痛点和关键节点,用看得见的手来引领市场发展。”张庆说。

《意见》中提到,“鼓励各地将办赛服务纳入‘高效办成一件事’重点事项清单”“推动道路、水域等公共资源进一步向体育赛事活动开放”“持续推进公共体育场馆市场化运营”“落实数据基础制度,完善体育领域数据产权归属认定、市场交易、权益分配、利益保护等具体规则”等,许多细节引发行业热议。

王裕雄关注到企业融资问题:“中国体育产业还在初级阶段,有大量中小微企业,有形固定资产少,抵押物少。针对此现状,《意见》特别提到知识产权质押贷款。此外,户外、冰雪产业中一些运动设施初期投资大,回报周期长,但很多设施运营已经有了稳定的收入现金流,通过资产证券化,有望解决这些企业的融资难题。”

小微企业代表、丽江纳山行体育旅游发展有限公司副总经理刘志新表示,长期以来,户外运动从业者的一大痛点是公共资源使用的高门槛。“办一场山地徒步赛,需协调林业、公安、交通等多部门审批,周期较长。《意见》提到简化审批程序,能显著降低合规成本、大幅提升运营效率。”

不少人提到职业赛事需要补强。王裕雄说,当前赛事亮点更多体现在“苏超”“村超”等民间赛事活动中,中超、CBA等本土职业体育赛事的潜力还有待挖掘,因此《意见》也提到提高职业赛事发展水平。

张庆关注到:“《意见》对培育有世界影响力的赛事有明确的方向性指引,包括强调原创赛事IP的打造。”他认为,体育消费市场的核心引擎是赛事,尤其是职业联赛。“它可以拉动上下游诸如场地建设运营、体育培训、体育用品装备制造等多种业态,我国职业体育应着力做大做强,才能更好发挥头部带动作用。”

(新华社北京9月11日电)

一趟“浙BA”观赛之旅

9月10日,40余名球迷在杭州东站集结,乘坐国内首条民营控股高铁——杭台高铁前往台州,观看浙江省城市篮球联赛(简称“浙BA”)台州湾新区队对阵嘉兴队的比赛。

浙江省城市篮球联赛激战正酣。铁路部门开设杭台高铁“浙BA”球迷车厢,并在沿线车站设置候车专区、开通球迷通道,方便球迷往返观赛。以“浙BA”赛事为契机,借助高铁串联作用,台州市推出文旅消费季主题活动,向观赛球迷赠送文旅大礼包,每场比赛前设立“热血‘浙BA’潮玩文旅”市集,实现体育赛事与地方文旅元素的融合。



▲一名球迷乘坐杭台高铁赴台州观看“浙BA”比赛(9月10日报)。新华社记者 黄宗治摄



▲“浙BA”观赛球迷在杭台高铁“浙BA”球迷车厢内合影(9月10日报)。新华社记者 黄宗治摄



▲在杭州东车站台,观赛球迷与台州湾新区主题乐园及野生动物园人偶互动(9月10日报)。新华社记者 黄宗治摄



▲小朋友在进行台州湾新区主场对阵嘉兴队的比赛前表演(9月10日报)。新华社记者 黄宗治摄



▲嘉兴队球员黄懿凡(右二)在比赛中传球(9月10日报)。新华社记者 黄宗治摄

《学生运动能力测评规范》国家标准如何重塑体育课?

新华社记者 韦骅 陈地

走进成都天府第七中学体育馆,墙上张贴着足球、篮球、排球等项目的课程运动能力等级标准,十分醒目。学生们正按照标准要求进行篮球练习,他们一边观察墙上的动作示意图,一边调整手型和力度,控制篮球的反弹高度和节奏。

作为首批《学生运动能力测评规范》(以下简称《规范》)国家标准的试点校,天府七中每月进行双周测评,并且用全员培训和专业教师深度研修的方式,让《规范》更好地走进课堂。

“在国标发布之前,体育老师上课没有一个统一的依据。我们作为12年一贯制的学校,学生从小升初之后,他们的体育课还都是统一要求,学生群体没有按照运动能力进行分层、分类,一体化教学也没有办法实现。”天府七中学生发展服务中心主任唐金菊说。

唐金菊的一席话,道出了很多学校体育工作者的心声。缺少统一规范的评价体系,是曾长期困扰学校体育工作的一道难题。因为这涉及社会对体育的整体认知、体育项目自身特点等多方面因素。比如运动表现具有非完全重复的特点,使得评判难以标准化。

去年5月,由中国教育科学研究院牵头的22项《规范》发布,为中国学生运动能力等级提供了国家标准。这意味着长期困扰学校的运动能力评价无标准、课程缺乏衔接性问题,有望通过国家标准得以破解。

标准研制牵头人、中国教育科

学研究院体育教育研究所所长于素梅介绍:“这套国家标准包含足球、篮球等21项专项运动能力和1项基本运动能力,每项标准都划分六个等级且逐级提升。基本运动能力六个等级与学段年级对应,专项运动能力六个等级按难度进阶划分为三期。”

标准发布后,迅速进入应用阶段。目前,全国已建立59个试点区和800多所试点校,覆盖省级、地市级和区县级三个层面,形成了立体化推进网络。所有试点区校均已接入一体化数字教研平台,可实时上传试点成果,分享实践经验。

于素梅带领团队针对不同应用场景设计了十套试点方案。在教学改革方面,依托标准对学生进行精准能力分级,实现因材施教;在教师招聘环节,要求教师的专项技能水平必须达到所教学段标准;在质量监测方面,鼓励孩子根据兴趣展现能力,落实“小学毕业达到2级,初中毕业达到4级”的“定级不定项”要求。

据唐金菊介绍,学校将国标内容作为指导,每月定期举行等级认证工作,并将其灵活运用在各项教学实践中,比如按照国标要求进行期末考试、开展流水线式等级测试提高效率。此外,学校还自主研发了学生运动能力记录手册和等级证书模板,实现“一生一册”,并录制篮球项目测试标准视频供推广使用。

标准的应用还从课堂教学延伸至师资建设等环节。天府新区教育科学研究院体育教研员肖遥介绍,

在天府新区教师共享中心的招聘中,要求应聘者必选“三大球”之一进行面试,并加试一项个人专项技能,同时须达到运动能力等级4级或以上水平,以确保其具备扎实的运动技能和教学基础。

“引入运动能力等级标准后,招聘中对教师专项技能的评价变得有据可依、客观统一,改变了以往缺乏直观衡量和参考的状况。应聘者能清晰了解自己的水平,招聘方也能更科学、公平地进行比较和遴选,提升了整体招聘质量与岗位匹配度。”肖遥说。

尽管标准已取得初步成效,但试点中也暴露出基层学校在器材配置、教师培训等方面的差异化挑战。比如,有学校建议,进一步统一裁判判罚标准,细化场地与测试器材标准,提升权威性与一致性。对此,于素梅表示,当前教科院一个很重要的工作就是收集试点反馈,为计划于2027年启动的修订工作提供依据。

关于未来工作的设想,于素梅希望通过《规范》建立针对普通学生的从校级、区级、省级到国家级的运动能力等级认证体系,并通过运动能力等级认证与国家体育教育质量监测和中考体育改革深度融合,用“过程性等级认证”替代或部分替代一次性考试,破解“考什么练什么”的困境,真正实现以人为本的体育评价。

教科院在收集《规范》意见的同时,也在同步推进与标准配套的教程出版工作。《规范》推出一年多以

来,相继出版的篮球等四个项目教程以及即将面世的《软式棒垒球教程》,为体育课程一体化改革又推进了一步。同时,值得一提的是《软式棒垒球教程》也是与《规范》配套的第一个小球类项目教程。

她说:“以软式棒垒球举例,在校园层面,中国教育学会体育与卫生分会长期推动软式棒垒球项目的普及,该项目在全国逐步形成软式棒垒球锦标赛、俱乐部联赛、城市联赛、校园联赛的赛事序列,2024年吸引青少年参与人数近6万人,受到学生喜爱。从项目本身来说,软式棒垒球技术动作并不难,通过老师的讲解,孩子们会很快上手,击球的体验感很强,这样就能充分调动他们的积极性。另外通过比赛,也可以培养孩子们的竞争意识和团队意识。”

在教程设计过程中,突出“以人为本”的理念,于素梅表示要让老师从学生的角度考虑这节课怎么上,强调“以学定教”,而非“以教定学”。“教程的设计一定要贯穿大中小学,而非让每个学段孤立。比如软式棒垒球的教程划分为六个模块。零基础的小学生从模块一开始学,并根据能力的提高逐渐学习接下来的模块。若初中生首次接触该项目,也得学模块一,这不是低级重复,而是基于学生对项目的了解和熟悉程度。”于素梅说。

“教程最大的亮点在于按照学、练、赛、评一体化的总体构思来设计,按单元教学来呈现,配合教学案例和视频教学,也方便了老师授课。”于素梅说。(新华社北京9月10日电)