

# 从山顶到海洋的“大账单”

## ——国新办发布会聚焦“十四五”时期自然资源高质量发展成就

新华社记者 王立彬 黄焱

构建从山顶到海洋的保护治理大格局。

国务院新闻办9月10日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,自然资源部有关负责人表示,我国自然资源领域全面完成“十四五”规划的目标任务,有效支撑了经济社会高质量发展。

### 自然资源“大账单”

作为自然资源“大管家”和美丽中国“守护者”,自然资源部亮出了一份自然资源的“大账单”。

“在这里向大家报个账。”自然资源部部长关志鸥说,通过持续开展调查监测,我国自然资源家底更加厚实。

耕地是粮食生产的命根子。截至2024年底,全国耕地面积19.4亿亩,比2020年增加2800万亩,牢牢守住了耕地保护红线,其中,黑龙江、内蒙古、河南、吉林、新疆等省(区)耕地面积均超过了1亿亩,耕地的数量、质量、生态“三位一体”保护格局逐步形成。

全国森林覆盖率达25.09%,比2020年提高了约2个百分点,我国成为全球增绿最多最快的国家。森林蓄积量达到209.88亿立方米,提前实现了应对气候变化国家自主贡

献2030年目标。

矿产是工业的“粮食”,“十四五”期间,我国全面摸清了有查明资源储量的163种矿产的数量、分布和开发利用状况。全国新发现大中型油气田和矿产地534处,油气、铜、锂等战略性矿产资源勘查开发取得重大突破。

“锂矿是新能源汽车的核心资源,我们发现了一个‘亚洲锂腰带’。”自然资源部副部长、中国地质调查局局长许大纯说,这一腰带横跨四川、青海、西藏、新疆四个省区,长达2800公里,在这个重要稀有金属成矿带上已经找到了多个大型和超大型锂矿。

### 支撑经济社会高质量发展

从用地到用海,优化自然资源配置,推进节约集约利用,支撑高质量发展。

针对各地重大项目需求,合理配置资源要素,努力做到“应保尽保”。“十四五”以来,全国累计批准建设用地2697.4万亩、用海用岛1.12万平方公里、新设采矿权5987个。

“我们坚持‘高效办成一件事’,推动用地用林用草用海用矿的联动审批,实行了‘一站式’办理,全面提升审批效率。”关志鸥说,审查环节

压缩三分之二,审批时长压缩三分之一。

全力支持经济大省挑大梁。自然资源部派出12个工作组开展片区蹲点服务,实行“一省一清单”“一周一调度”,推动由“解决一件事”向“解决一类事”转变,重大项目落地明显提速。

提高资源利用率,推动绿色转型。坚持做优增量、盘活存量,严格管控新增建设用地规模。全国单位GDP建设用地使用面积下降16%。“十四五”以来,累计处置闲置土地面积500多万亩,完成低效用地再开发171万亩。上海、江苏、浙江等省市存量土地供应占比过半。

服务企业降本增效,推动工业用地从“出让为主”向“租让并重”转变,降低企业用地成本。优化政策,有效破解养老、医养等新兴产业新业态“用地难”“用地贵”问题。

强化时空数据要素供给,国家地理信息公共服务平台“天地图”日均服务调用量超过10亿次,为地理信息、低空经济等产业的高质量发展提供重要支撑。

### 从林海到大海“两个10万亿”

2024年,全国海洋生产总值、林

草产业总产值双双突破10万亿元。

“我国森林食物年产量超过2亿吨,成为继粮食、蔬菜之后第三大重要农产品。”国家林草局(国家公园管理局)局长刘国洪说,森林是巨大的“粮库”,我国仅油茶种植就达到7500万亩,茶油年产量超过了100万吨,丰富充实了百姓“米袋子”“菜篮子”和“油罐子”。

“我国海洋水产品总产量连续36年稳居世界第一。”自然资源部副部长、国家海洋局局长孙书贤说,全潜式深远海养殖“深蓝一号”、大型养殖工船“国信一号”交付使用,全球首座波浪能养殖平台“澎湖号”持续稳定运行。

我国蓝色粮仓建设成效,百姓餐桌上感受得到。“海洋经济已成为稳增长的重要力量。”孙书贤说,2024年,我国海洋原油增量占国内原油增量的70%以上;海空装备市场份额占全球50%以上;我国自主研发的海洋药物占全球已上市品类的28%;海洋能技术装备已进入世界第一方阵;海运量和集装箱吞吐量占全球的三分之一。

2024年,全国海洋旅游产业增加值达1.6万亿元,邮轮旅游、海洋研学热度高涨,海洋变身“幸福打卡地”,碧海银滩成了金山银山。

(新华社北京9月10日电)



典型案例。

(新华社发)

## 以假充真、销售过期食品…… 这些案例警示切勿在校园餐上动歪脑筋

新华社记者 冯家顺

校园食品安全关乎孩子健康成长,然而一些不法分子动了歪脑筋,从校园餐里“夺食”。最高人民法院11日发布8件涉校园食品安全典型案例,以案释法,震慑涉校园食品安全违法犯罪,保障广大师生身体健康和生命安全。

据介绍,这批案例涉及食材供应商、供餐饭店、食堂经营者、监管主体等,涵盖从食品标签、保质期到伪劣食材、滥用食品添加剂等不同领域、不同主体、不同类型的涉校园食品安全案件,展现人民法院切实维护校园食品安全的坚定决心。

罗某用鸭胸肉卷冒充肥牛卷销售至大学餐厅等餐饮机构,被判处有期徒刑七个月并处罚金;某校外供餐饭店滥用亚硝酸盐造成学生集体严重食物中毒,法院依法判处饭店经营者侯某有期徒刑七年并处罚金……人民法院坚决落实“四个最严”要求,对“以次充好”、滥用食品添加剂、销售过期食品等行为予以严厉处罚。除了校内食品安全,孩子们放学路上常买的“小零食”也不容忽视。

2025年4月,颜某在接未成年子女放学时,在学校附近某超市花费4元买了1袋零食,发现已经过期后遂起诉请求超市退还货款4元,支付惩罚性赔偿金1000元,经法院判决予以支持。

案件审理法官表示,中小学生对不符合食品安全标准食品的判别力较弱、维权意识相对淡薄、维权能力不足,成为食品安全问题的“易受害群体”。该判决充分发挥惩罚性赔偿责任的惩治作用,提高违法成本,有力震慑在校园周边向学生出售超过保质期食品等违法行为,有利于营造学生安全、家长放心的消费环境。

近年来,最高法单独或者会同有关部门制定发布一系列食品安全领域司法解释,不断完善惩治食品安全违法犯罪法网。其中,针对中小学校园及其周边“五毛食品”突出的问题,明确将“在中小学校园、托幼机构及周面向未成年人销售的”作为加重处罚情节,体现了司法机关对校园食品安全和未成年人食品安全的特殊保护。

学校营养餐里的鸡腿变成了鸡翅?有人利用职务便利,从孩子的“饭碗”里贪污。

2020年3月至2021年7月,施某作为农村义务教育学生营养改善计划财政补助专项资金的管理人,利用职务便利将营养餐中的鸡腿更换为价格更为便宜的鸡翅根,进而将部分专项资金非法占为己有,严重侵害广大学生的切身利益。法院依法以贪污罪判处施某有期徒刑,并追缴全部赃款。

这批案例中,人民法院积极延伸审判职能,对于案件审理过程中反映出的监管漏洞,及时向有关部门发出司法建议,督促相关职能部门共防共治。某后勤服务公司、某投资公司诉某区市场监督管理局、某区人民政府行政复议案中,法院在审理过程中发现,校园餐中标企业与其他未中标企业共同经营校园配餐项目,但监管部门只对部分主体进行处罚,法院在作出判决的同时向市场监管部门、教育部门发出司法建议,推动全面履行监管责任。

最高法表示,人民法院将进一步融合贯通刑事、民事、行政审判职能,全方位加强对校园食品安全的司法保护,积极参与校园食品安全综合治理,推动形成共建共治共享的校园食品安全治理格局。

(新华社北京9月11日电)

## 8月物价数据出炉,怎么看?

新华社记者 王雨霏

国家统计局10日数据显示,8月份,全国居民消费价格指数(CPI)环比持平,同比下降0.4%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%。从最新物价数据中,能读出哪些信息?

首先,是核心CPI继续回升。统计数据显示,8月扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

“随着扩内需促消费政策持续显效,核心CPI同比涨幅连续第4个月扩大。”国家统计局城市司首席统计师董荆娟说,除了核心CPI涨幅扩大外,扣除能源的工业消费品价格上涨比上月扩大0.3个百分点,服务价格同比涨幅自3月份起逐步扩大,8月上漲0.6%。

近期,从中央到地方密集推出一系列促消费政策举措——财政部等部门发布两项贴息政策,从供需两端协同发力提振消费;江苏紧扣“苏超”赛事联动举办1800余场相关活动,发放超1.4亿元惠民消费券;浙江聚焦文化旅游、体育赛事、夜间经济等重点领域全面激活暑期消费……

“今年以来,各地各部门从提升消费能力、创新高质量供给、优化消费环境等角度出发,多措并举提振消费。一系列政策协同发力,推动供需结构持续改善,对相关行业价格起到支撑作用。”中国价格协会副会长许光建说。

尽管扣除食品和能源价格的核心CPI持续回升,但对比上月数据不难发现,8月CPI同比是“由平转降”



CPI同比下降。

(新华社发)

的,这背后的原因是什么?

“主要是上年同期对比基数走高,叠加本月食品价格上涨低于季节性水平所致。”董荆娟说。

董荆娟表示,从翘尾看,上年价格变动对本月CPI同比的翘尾影响约为-0.9个百分点,下拉影响比上月扩大0.4个百分点;从新涨价看,本月CPI环比持平,低于季节性水平约0.3个百分点。二者共同导致CPI同比走低。

“从具体类别看,主要是食品价格较低导致。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员刘方进一步分析,8月食品类供给充足,猪肉、鸡蛋、鲜果价格变动均弱于季节性,食品价格同比下降4.3%,对CPI同

比的下拉影响比上月增加约0.51个百分点,高于CPI同比降幅。

值得关注的是,随着国内市场竞争秩序持续优化,部分行业供需关系改善,具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数(PPI)呈现积极变化,同比降幅收窄,环比结束连续8个月下行态势。

对PPI的环比变化,董荆娟分析道:“供需关系的改善,影响部分能源和原材料行业价格环比由降转涨。煤炭加工价格由上月下降4.7%转为上涨9.7%,玻璃制造价格、电力热力生产和供应业价格等也都由降转涨。”

从同比来看,PPI下降2.9%,降幅比上月收窄0.7个百分点,是今年

3月份以来首次收窄。

专家分析,除受上年同期对比基数走低影响外,我国加紧实施更加积极有为的宏观政策,带动一些行业价格呈现积极变化。

“反内卷”促进相关行业价格降幅收窄——

董荆娟介绍,随着全国统一大市场建设纵深推进,企业无序竞争得到治理,重点行业产能治理有序开展,相关行业价格同比降幅收窄。8月份,煤炭加工、光伏设备及元器件制造、新能源车整车制造价格等同比降幅比上月均有收窄。

“新动能”壮大带动价格积极变化——

当前,新兴产业茁壮成长、科技创新和产业创新深度融合,绿色发展提质增效,相关行业价格同比有所回升。数据显示,8月份,集成电路封装测试系列价格同比上涨1.1%;电子专用材料制造、智能无人飞行器制造价格由上月下降转为持平;废弃资源综合利用业价格降幅收窄5.4个百分点。

消费升级带动部分行业价格上涨——

升级类消费需求增加,带动部分行业价格上涨。8月份,工艺美术及礼仪用品制造价格同比上涨13.0%,运动球类制造价格上涨4.7%,营养食品制造价格、专项运动器材及配件制造价格等均有上涨。

“随着促消费、稳投资等各项政策落地显效,全国统一大市场建设纵深推进,内需潜力有望进一步释放,支撑相关行业物价走势。”刘方说。

(新华社北京9月10日电)

## 从“引进全球”到“链接世界”,在这里见证中国市场开放活力

新华社记者 周蕊 杨洋

汇集全球200余家咖啡企业,打造“从种子到杯子”的咖啡全产业链;引进60多个国家的进口酒,推动中国白酒出海;60个直播间让全球好物走进千家万户……记者近日随“活力中国调研行”采访团走进位于上海虹桥国际中央商务区的虹桥品汇,体验“买全球”与“卖全球”的双向奔赴,感受中国市场的开放活力。

走进展厅,阿富汗地毯、秘鲁羊驼玩偶等诸多进博会展品在这里实现“6天+365天”常年展示交易。上海虹桥国际进口商品展销有限公司副总经理朱菁说,这里有9万多款进博会同款商品,虹桥品汇成为海外企业分享中国市场的“加速器”。

据介绍,虹桥品汇累计汇集了来自120多个国家和地区的6000多个品牌,2024年平台交易额达到

300亿元,还建成上海国际友城港、虹桥国际咖啡港、虹桥国际酒窖、虹桥品汇直播基地等多个平台。

“放眼世界,中国市场是极具潜力的市场,给了我们很多机会。”在虹桥国际酒窖,意大利红酒商费德用流利的中文说,在中国生活多年的他也在将中国好物推荐给家乡朋友。

在虹桥商务区保税物流中心(B型),一排排货架上摆放着琳琅满目的“全球购”好物,商品经过查验、分装、打包后,最快两个小时便能直达消费者的家门口。记者了解到,在进境货物保税、入区货物退税等政策叠加下,这里吸引了一批企业集聚,货物贸易进出口总额从2020年的4亿元增长到2024年的35亿元。

走进虹桥品汇直播基地,来自

埃塞俄比亚的“洋主播”高雅正在展示咖啡豆从生豆炒制成熟豆,再煮成咖啡的过程,“通过电商直播,看到我们的咖啡走进越来越多的中国家庭,我非常开心”。

一家卖“火鸡面”的韩国企业入驻直播基地后,首年便实现线上销量翻番。此前,这家企业主要通过代理商销售产品,参展进博会后,企业看好中国市场,在虹桥商务区设立了中国区总部,后通过虹桥品汇与上海羽尘文化传媒有限公司达成合作。“对外企业来说,国内的电商直播和社交媒体玩法非常新鲜,在这方面我们有积累、有优势。在接管企业社媒账号后的两周里,我们就帮助其获得了15万的粉丝增量。”上海羽尘文化传媒有限公司总经理夏雨说。

“我们持续发力直播经济新业态,帮助海外企业‘轻装上阵’融入中国市场,也让中国品牌加快‘走出去’的步伐。”朱菁说,虹桥品汇正在成为进博会成果集中展示地、进口商品集散地和国际贸易企业集聚地。

上海虹桥国际中央商务区管委会相关负责人介绍,商务区以直播经济促进“6天+365天”常年展销平台转型发展,打造“进博同款”“丝路电商好物”“国家馆”选品中心和共享直播间,同时,支持直播平台和机构打造海外直播中心,充分释放“引进来”和“走出去”潜能。

数据显示,虹桥商务区目前累计设立“丝路电商”国家馆22个,今年上半年,这里对“丝路电商”合作伙伴进出口贸易额增长29%。

(新华社上海9月10日电)

## 小小冰糖葫芦变成甜蜜大产业

裹着薄脆糖衣的冰糖葫芦五颜六色,在灯光下泛着光晕;山楂条、山楂球等山楂制品,刺激着消费者味蕾……走进河北省石家庄市石美集村“喜识冰糖葫芦全球旗舰店”,就仿佛进入了一个“甜蜜世界”。500多平方米的门店,汇聚了42款冰糖葫芦和56种山楂制品。“这是喜识冰糖葫芦700多家门店中产品最全的一家,每年营业额达300多万元。”石家庄喜识餐饮管理有限公司负责人张文学说。

作为一种特色小吃,冰糖葫芦历史悠久,已有数百年历史。随着时代发展,冰糖葫芦被赋予甜蜜、红火等美好寓意,成为风靡全国的小吃,也变成一项甜蜜产业。在龙头企业带动,河北省冰糖葫芦专业村带动下,河北省冰糖葫芦年销售收入达25亿元。

在河北雄安新区雄县大树刘庄村,3000多人从事冰糖葫芦制作、销售等工作。每年国庆节到次年3月是冰糖葫芦销售旺季,村民们奔赴全国多地超市、商场、景区,经营1500多家冰糖葫芦门店或摊位。小小冰糖葫芦,变成村民增收致富产业。

在河北雄安籽呈食品有限公司,工人们忙着将山楂去核切块,填上豆沙、紫薯、芋泥等馅料,穿到一根根短签上。一辆辆冷链运输车,从这里将装箱的冰糖葫芦半成品运往全国各地。公司负责人辛爱青说,他们是国内多家冰糖葫芦产品的供应商,产品种类达40多种,畅销全国数十个城市。

一种传统小吃,为何能备受现代人青睐?答案是创新求变。2003年,走街串巷售卖还是冰糖葫芦行业主流,张文学就与合作伙

伴张澎一起,在石家庄开了一家冰糖葫芦专卖店。他们坚持古法蘸糖技艺,制作的糖葫芦糖衣薄脆,入口“嘎嘣脆”;定制的牛皮纸袋印上了《清明上河图》局部图案,使用糯米纸包裹……一系列创新,让这家店门口经常排起长队。开张首月,门店营业收入达7.5万元,纯利润超2万元。

产品契合消费者需求,才能卖得火。如今,迷你小串也成为河北雄安籽呈食品有限公司主打产品,出货量占六成以上。辛爱青说,针对南方市场,公司开发了榴莲、桂花、香芋等口味馅料。在内蒙古市场,山楂中间夹上了奶皮子、干噎酸奶……如今,公司产品种类达40多种,适应了消费者个性化需求。

“万物皆可冰糖葫芦”。近年来,喜识推出乌梅、荔枝、柠檬等口味的馅料,油柑、波罗蜜等也成为穿串原材料。利用药食同源理念,喜识开发出鸡内金、陈皮、黑芝麻等馅料的冰糖葫芦,推出红果脆、山楂条等数十种山楂制品,丰富了门店产品种类。目前,喜识自营店和加盟店已扩展至700多家,涵盖北京、上海、杭州、成都、长沙等城市,冰糖葫芦年销售量突破1亿串,韩国首尔等地的海外门店也接连开张。

近年来,冰糖葫芦赢得了消费者青睐,相关产业也摆脱手工作坊模式,实现工业化生产、配送。在大树刘庄村,冷链仓储运输设施逐渐完善,冰糖葫芦半成品通过冷链物流发往全国。一些龙头企业引进山楂清洗、消毒、烘干一体化设备,加工能力大幅提升。到今年底,喜识冰糖葫芦门店有望扩展到900多家,公司计划在石家庄建设加工物流一体化园区,将冰糖葫芦产业拓展到全国更多地方。(据新华社石家庄9月10日电)