

这份“500 强”榜单记录“中国制造”成长轨迹

新华社记者 马妹瑞 汪海月



这是9月20日,在2025世界制造业大会智能机器人展区一款人形机器人,为观众演示搬运物品。

(新华社发)

入围门槛较上年提升3.03亿元,营收总额增长至51.68万亿元;研发强度同口径对比上年提高0.03个百分点,拥有有效专利、发明专利数量分别较上年增加11.34%、12.07%;“十四五”以来,榜单企业海外营业收入占比从17.39%提高至19.10%……

9月20日,在安徽合肥举办的2025世界制造业大会上,中国企业联合会、中国企业家协会发布“2025中国制造业企业500强”榜单,一连串数字记录下“中国制造”的成长轨迹。

中国企业联合会、中国企业家协会驻会副会长李冰表示,世界经济增长放缓、全球供应链产业链加快调整等因素,对制造业企业的发展产生了很大影响。但以“500强”为代表的中国制造业企业依靠创新,不断提升效益、优化产业结构,为夯实实体经济发展底座,推动现代化产业体系建设提供了有力支撑。

梳理这份榜单,可以看到中国制造业发展的三个特点:

——规模跃升,“稳”与“进”是关键词。

入围门槛是衡量“500强”整体发展水平的关键指标。“2025中国制造业企业500强”入围门槛达到173.65亿元,较上年提升3.03亿元。榜单显示,“十四五”以来,“中国制造业企业500强”门槛与“十三五”末相比,已提高62.74亿元。同时,营业收入总额从“十三五”末的40.24万亿元增长至51.68万亿元,资产总额从44.33万亿元增长至53.31万亿元。

一些先进制造业企业排名提升较快,比如,京东方科技集团股份有限公司较2024年榜单提升了11名、位居第61名,上海韦尔半导体股份有限公司较上一年排名提升了44名、位居第404名。

此次发布的榜单上,物料搬运设备制造、摩托车及零配件制造、通信设备制造、计算机及办公设备、贵金属行业企业的平均营业收入增长率居于前五位。

李冰说:“通信设备制造、计算

机及办公设备等行业平均收入增长均在10%以上,半导体集成电路及面板制造行业平均利润增长超过100%。”

——结构向优,创新是“主引擎”。

“十四五”以来,随着我国产业结构持续调整优化,“500强”榜单出现更多来自战略性新兴产业的“新面孔”。通信设备制造行业入围企业数量从15家增加至20家,半导体、集成电路及面板制造行业入围企业数量从6家增加至9家。

传统产业的转型升级从榜单中也可窥见一斑。作为一家轨道交通装备企业,中国中车集团有限公司较上一年排名上升5位、位居第43名。

公司党委书记、董事长孙永才表示,数智化、绿色化、高端化已成为制造业发展的时代潮流,“应用大数据、大算力、大算法,成功开发相关大模型,中国中车正加速迈进数智时代”。

中国企业联合会分析榜单变化

指出,“十四五”以来,榜单中工程机械及零部件、锅炉及动力装备制造、轮胎及橡胶制品、水泥及玻璃制造、化学原料及化学品制造等行业平均研发投入增长率均超过100%,体现出传统制造业企业转型意愿强烈,以“加倍”的投入加快研发升级。

加大研发投入、增强创新动能,更多企业在科技创新与产业创新的融合上下功夫。榜单显示,“2025中国制造业企业500强”研发强度为2.45%,同口径对比上年提高0.03个百分点;拥有有效专利166.32万件,发明专利80.38万件,分别较上年增加11.34%和12.07%。

——拥抱全球,共赢是“金钥匙”。

海外营业收入占比从17.39%提高至19.10%,海外资产占比从15.77%提高至17.01%,海外员工占比从10.22%提高至11.17%……“十四五”以来,“中国制造业企业500强”跨国经营步伐稳步推进,与全球制造业共同成长。

作为一家布局海外多年的汽车制造企业,奇瑞控股集团有限公司较上一年排名上升21名,位居榜单第18名。

“本地化是企业高质量出海密码,从过去的整车出口到如今的技术服务出海、本地化制造组装等,我们加大对全球市场的投资,努力让产品融进去、产业走进来。”奇瑞控股集团党委书记、董事长尹同跃说。

从企业之变,看见中国制造业的成长;从企业之路,读懂中国制造依靠创新驱动,与世界共享机遇、共谋发展的轨迹。

面向未来,向“新”而行是中国制造业的必由之路。中国工程院院士、国家制造强国建设战略咨询委员会主任周济表示,“十五五”期间,要继续深入推进制造业的数字化转型,争取到2030年,数字化制造在全国工业企业基本普及,推动产业技术变革和优化升级,促进我国产业迈向全球价值链中高端。

(新华社合肥9月20日电)

更绿色、更开放、更互联——在林交会感受林业发展新气象

新华社记者 刘 铮

日前,一艘满载40个集装箱无醛密度纤维板的货轮,驶入马来西亚巴生港口。这批环保板材,来自万里之外的山东省菏泽市——一个正高速融入全球市场的林木产业新高地。

9月19日,第20届中国林产品交易会在山东菏泽曹县庄寨镇开幕,吸引了国内外778家企业参展。2万余名采购商穿梭展位间,触摸板材纹理、比对产品参数,现场洽谈与签约活跃。

走进林交会展馆,清新的原木香气扑面而来。

菏泽向日葵木制品设计制造有限公司展出的负氧离子实木板展位前,几名采购商伸手触摸板材的纹理,不时俯身细闻。“这款产品选用了俄罗斯桦木、杨木和国内香柏木等优质木材。”公司技术人员王海格拿起一块板材介绍说,它应用了负氧离子激发技术,相当于将森林公园的清新空气“搬”进了家里。一名来自江苏的客商接过话茬:“这种将

天然木材与绿色科技结合的产品,正契合当下消费者对环保和品质生活的需求。”

“如今,企业普遍注重生态责任和消费者健康。我们不只是卖板材,还提供健康生活的解决方案。”山东佰世达木业有限公司负责人赵延秋介绍,公司生产的防潮板、阻燃板等多款板材产品正持续向绿色化、高端化方向转型。

会场中,外语交谈声不绝于耳。

半年前来曹县工作的金旭东,在会场用流利的日语与客户洽谈。这名辽宁小伙子,已成为曹县宠物木制家具用品出口团队的核心成员。“仅一上午,就有多位亚马逊平台客商主动询价。”金旭东说,林交会为企业打造了面向全球市场的对接平台。

巴基斯坦采购商肖恩对定制家具格外感兴趣。他说:“我们更关注产品质量,希望将更多‘中国制造’带到巴基斯坦。”在他看来,中国家具工艺精湛、质量可靠,更能满足巴

基斯坦消费者对高品质家居生活的追求。

据了解,林交会是全国第一个国家级林业重点展会,也是我国林产品行业规模最大、品种最全、规格最高的综合性交易会。菏泽作为永久举办地,此前已成功举办19届。本届林交会开幕当日,菏泽国际精准采购对接会(林产品专场)便迎来40余位境外采购商,当天达成意向交易额8000余万元。

“短短半天,我们就签下好几笔意向订单,还加了不少采购商的联系方式。”郛城鑫奥木业有限公司负责人江良栋今年首次参展,就收获颇丰。他手握刚签订的订单说:“没想到我们的产品能通过林交会走向国际供应链,这对我们中小型企业来说是前所未有的机遇。”

不少企业从林交会的“头回客”变成“回头客”甚至“常驻客”。山东菏泽茂盛木业有限公司近年几乎年年参会。“多年来,我们通过林交会等展会接入了东南亚和中东市场,

现在几乎每天都有集装箱发往国外。相信这次参会也能给我们带来新客户。”公司行政副总监张国亮说。

曹县作为本届林交会举办地,近年来依托传统桐木加工发展成千亿级板材加工基地,产品包括板材、木制工艺品、家具、木雕等。如今,在传统林业的“老树”上,以木制宠物家居用品为代表的“新枝”不断蔓延。

在曹县鹏辉工艺品有限公司展区,上百款设计迥异的宠物屋、猫爬架等产品吸引了众多参观者目光。公司总经理钟鹏辉指着一款3层结构的宠物“别墅”介绍,产品融合休憩、玩耍与清洁功能,契合现代宠物消费的高品质需求。

从鲁西南县城到国际港口,从传统木材加工到环保板材、宠物用品,林交会上在见证中国林木产业的深刻变革。山东省政府有关负责人表示,山东将继续充分发挥林木资源优势,强化科技赋能,全链重塑、数字化转型和惠民共享,持续推动林业高质量发展。

(新华社济南9月20日电)

秋分这一天,海王星冲日

新华社天津9月21日电(记者周润健)继9月21日的土星冲日之后,海王星也将于23日迎来冲日。冲日时,海王星距离地球最近、视直径最大、亮度最高,是观测它的最佳时机。天文科普专家提醒,冲日前后的这段时间,感兴趣且有条件的公众可以借助口径10厘米以上的天文望远镜,试着找一找这颗太阳系中距离太阳最远的行星。

当海王星运行到与太阳黄经相差180度的方位上,也就是海王星、地球、太阳三者依次排成近似一条直线时,称为海王星冲日。行星两次冲日之间的间隔称为会合周期。根据计算,海王星的会合周期是367天,因此每隔367天,就会出现一次海王星冲日。上一次发生在2024年9月21日。

今年,海王星冲日发生在9月23日,这一天恰逢秋分。当日,太阳落下后海王星就会在东偏南方升起,日出时在西偏南方落下,几乎整夜可见。本次冲日时,海王星的亮

度为7.7等。

“由于距离地球非常遥远,海王星在夜空中的亮度比较暗弱。即使在冲日时,亮度也只有7.7等左右,肉眼不可见,必须借助口径大一些的天文望远镜进行观测,最好再辅以电子星图,查到海王星在星空中的精确位置,才有望观测到它。”中国天文学会会员、天津科技馆天文科普专家刘仲利说。

今年海王星和土星冲日的时间仅差2天,可以预见,今年全年土星和海王星几乎步调一致地运行,逆行、顺行的时间差不多,距离也不远,9月下旬这段时间,土星和海王星共同在双鱼座逆行。

冲日前后的这段时间如何更好地观测海王星?刘仲利建议,由于土星与海王星相距不远,感兴趣的公众可以以亮度约为0.6等的土星为参照,使用天文望远镜在它周围寻找,“如果望远镜口径达到20厘米或更大,有可能看到海王星蓝色的视圆面。”刘仲利提醒说。

(上接第一版)开发升级“社工通”APP,嵌入“吹哨报到”功能与实时轨迹监控,实现“问题上报—任务派发—反馈评价”闭环管理,提升工作效率;建立“早安排、晚调度”制度,要求社工工作时穿红马甲、亮工作证,通过“可视化”管理确保“在岗、在行、在状态”,杜绝消极怠工。

梯度化保障,构建“薪酬+成长+生活”多维体系。薪酬方面,实行“基本工资+绩效奖励+证书补贴”模式,社工平均月薪4700元,考取中级社工证者每月增发480元;成长方面,实施“双向发展”计划,打通“社工—社区干部”晋升通道,9名优秀社工进入“两委”班子,打破职业“天花板”;生活方面,打造“社工之家”解决280人住房问题,改造21个党群服务中心、建成62个“歇脚点”(党群服务V站),为社工提供舒

适环境。

协同化推进,形成“多部门联动”格局。坚持党对社区工作的全面领导,将队伍建设纳入基层治理部署;对接市委组织部争取支持,联合人社、财政等部门成立专项工作组,解决“待遇测算”“资金保障”等难题;建立“组织部门牵头、多部门联动、区街协同”工作闭环,定期召开推进会梳理问题、制定对策,确保保障政策落地。

目前,拉萨市城关区通过精准招录、靶向提能、创新机制,已构建系统完善的社区工作者职业体系,提升了队伍专业素养,激活了基层治理活力。相关负责人表示,未来,城关区将继续深化探索,优化职业体系建设,让社区工作者成为基层治理“主力军”,为建设和谐宜居、治理有效的社区贡献力量。(据《西藏日报》)

守护你我向『网』的生活——二〇二五年国家网络安全宣传周观察

新华社记者 丁怡全 王思北 王贤思

9月15日至21日,以“网络安全为人民,网络安全靠人民——以高水平安全守护高质量发展”为主题的2025年国家网络安全宣传周在全国范围内统一开展。

开幕式、网络安全技术高峰论坛主论坛及分论坛智慧激荡,网络安全博览会暨网络安全产品和服务国际推介会以及主题日等活动各具特色,今年网络安全宣传周通过群众通俗易懂、喜闻乐见的方式,宣传网络安全理念、普及网络安全知识、推广网络安全技能,有力推动全社会网络安全意识和防护技能提升。

“黑科技”打造安全“金钟罩”——

AI鉴伪、智能反诈……今年的网络安全博览会暨网络安全产品和服务国际推介会上,一款款网络安全“黑科技”竞相亮相,为观众呈现了一场精彩纷呈的网络安全科技盛宴。

在中国移动展台,“中移羲和卫士”反诈服务吸引了观众的关注——当模拟诈骗电话接入时,被守护号码的手机屏幕瞬间弹出通知提醒,守护人手机同步收到霸屏提醒。

“可以远程帮家人插播AI语音预警、挂断可疑来电,还能启动临时停机功能,防止被诈骗分子继续轰炸。”云南移动工作人员介绍,通过“AI技术预防+反诈保险补偿”,“中移羲和卫士”已为全国超过2400万用户保驾护航。

“科技进步日新月异,网络安全风险也在不断演变。”博览会现场,体验了“AI换脸”、声音克隆及数字人生成等技术的昆明市民李皓说,通过体验活动学到了很多网络安全知识,也感到这些前沿技术为人们的生活筑起了一道“数字防线”。

新成果共筑安全治理基石——

从赋能千行百业,到与千行百业共进,人工智能正以前所未有的力量塑造着人类的现在与未来。如何推动人工智能安全、可信、普惠发展,成为人工智能安全治理的重要命题。

2024年9月,《人工智能安全治理框架》1.0版发布。面对技术迭代所催生的新挑战与新机遇,由国家互联网应急中心牵头组织人工智能专业机构、科研院所、行业企业联合制定的《人工智能安全治理框架》2.0版在今年网络安全技术高峰论坛主论坛上正式发布,结合人工智能技术发展和应用实践,持续跟踪风险变化,完善优化风险分类,研究探索风险分级,动态调整更新防范治理措施。

在国家工业信息安全发展研究中心总工程师张格看来,人工智能安全治理是一项系统工程,需要各方协同努力,构建“多元协同、责任共担”的安全生态。

今年网安周期间,《政务大模型应用安全规范》、2025年人工智能技术赋能网络安全应用测试结果、中文互联网基础语料3.0、生成式人工智能安全测评基准数据集、人工智能安全行业自律倡议等一系列重要成果亮相,为构建协同共治的人工智能安全生态注入新动能。

全社会共同守护网络家园安全——

“现在,电信诈骗已经发展出上百种诈骗套路,给群众造成巨大损失。电信诈骗能得逞,是利用了人们对网络、金融、法律等方面的盲区,补齐这方面的知识短板,提前了解诈骗套路,可以有效预防被骗。”在网安周校园日活动上,昆明市公安局贡贡分局网安大队队长郑坤提醒现场师生。

“现在才发现,稍有不慎就可能落入陷阱。这样的网络安全宣传教育活动能够提升我们对网络诈骗的识别与防范能力。”云南大学研究生袁晨说, she会把学到的知识分享给身边的同学和家人,让更多人提高警惕。

生动的案例剖析、易懂的科普视频、有趣的知识问答……今年网络安全宣传周期间,全国各地开展丰富多彩的活动,通过线下互动与线上传播相结合的方式,构建起贴近日常生活的网络安全宣传场景。

在宁夏盐池,风趣幽默的“普法脱口秀”让观众在欢笑中增强网络安全意识;在河北廊坊,工作人员走进企业,结合典型案例讲解企业的常见安全风险及防范处置措施;在北京,网络安全大赛、中小学生知识竞答等特色宣传活动开展,全面营造全社会共筑网络安全防线的浓厚氛围……

此外,针对百姓关注的热点问题,有关部门还围绕法治、金融、电信等重点领域,开展了一系列形式新颖、内容丰富的主题宣传活动,不断推动网络安全宣传接地气、聚人气,让“网络安全为人民,网络安全靠人民”的理念深入人心。(新华社北京9月21日电)

三所“零近视”小学带来的启示

新华社记者 岳冉冉 陈欣波

继云南红河州屏边县湾塘小学2022年被发现是“零近视”后,该省今年又新增两所“零近视”学校——普洱市孟连傣族拉祜族佤族自治县的腊福小学与戈的小学。这两所小学323名孩子无一近视,视力全部在5.0及以上。

云南三所学校创造出近视率为“零”的奇迹,并非依靠昂贵的高媒体设备,也没有高科技的干预手段,关键就是保证学生每天3小时以上的户外运动时间。

晨跑、大课间、体育课、课外活动环环相扣,孩子们在青山、绿树、田野间奔跑游戏,眼睛长期处于自然光环境下。用戈的小学校长的话

说:“想要孩子眼睛亮,让他们多待在户外吧。”

医学研究表明,每天2小时以上的户外运动是预防青少年近视最有效的方法之一,因为自然光线能刺激视网膜分泌多巴胺,从而有效抑制眼轴变长,而眼轴过长正是近视的主要诱因。然而,这剂免费的“良药”却在当今社会变得稀缺。学校担心安全,家长追求成绩,孩子的户外时间被压缩,于是,出现了“越重视教育、越损害视力”的怪圈。

我们一方面为孩子居高不下的近视率忧心忡忡,另一方面却在剥夺他们保护视力的时间,“足够的户

外运动”看似简单,却是当前教育生态较缺失的一环。为了不输在“起跑线”,一些学校和家长把分数视作教育成功的指标,从小就让孩子在题海中游泳、奔波于补习班和兴趣班之间,双眼长期被电子屏幕占、被近距离读写禁锢。这些“室内化”的生活模式,让孩子失去了通过阳光保护视力的天然机会,也让鼻梁上的眼镜度数越来越高。

“多运动有什么不好?孩子们身心健康、三观正确最重要,视力好是一辈子的本事,是看见美好世界的基础,做错题、没考好都是小事。”腊福小学校长的话值得深思。

不可否认,这三所学校都地处

边疆少数民族地区,经济条件、教育资源无法与城市学校相比,但恰恰是这种“落后”,却“意外”保留了教育与自然最本真的联结。课后,孩子们不是与电子产品为伍,而是在锻炼或参与农耕劳动,他们的世界不仅有课本和作业,还有青山、蓝天和家里的活计,在运动与劳动中,他们不仅强健了体魄、保护了视力、减少了看电子产品的时间,还培养了责任心、自理能力、协作精神和对自然的热爱。

三所“零近视”小学像一面镜子,启示我们:教育的成果,不仅可以体现在成绩单上,也可以映照在孩子们清澈明亮的眼睛里;好的教育可能不需要高昂的代价,而需要回归常识、回归自然、回归儿童的天性。

是时候重新审视户外运动的重要性了,对预防近视来说,它绝非“可有可无”,而是“必不可少”。

(新华社昆明9月21日电)