

今年中国农民丰收节金秋消费季,有何新看点?

新华社记者 张钟仁 戴锦铭 水金辰

琳琅满目的新鲜果蔬前人头攒动,缤纷特色的农村文创产品成为直播间的主角,流连忘返的农旅体验项目成为产业新宠……9月,记者在多地农民丰收节金秋消费季现场,看到一个个庆丰收促消费新场景,感受城乡消费市场的巨大潜能。

各地农特“好物”丰富多样,触“网”远销

晨曦微露,山东日照,应季的鲜活梭子蟹、皮皮虾、本地刀鱼等海鲜已“上新”各个摊位,前来“抢鲜”的市民络绎不绝。“金秋消费季叠加开海,让市民的消费需求得以释放,近期市场日均销量能达10万斤。”汾水农贸市场副经理杨石永说。

作为中国农民丰收节的重点活动,以“庆农业丰收 享美好生活”为主题的金秋消费季活动,从9月初持续到11月底。

在黑龙江佳木斯,游客在连片稻田涌起的金色波浪中感受“稻种嘉年华”;在浙江杭州,来自全国各地的56家农业经营主体将粮油、畜禽、中药材等多种品类产品搬到展销活动现场;在河南郑州,漯河非遗面塑、濮阳农民麦秆画等特色产品惊艳亮相……各地亮出农特“好物”吸引众多城乡消费者。

抖音平台数据显示,9月10日至19日,平台累计销售各类农特产品超1.2亿单,订单量同比增长56%,成交额同比增长47%,超三成交易额由直播模式达成。

此次金秋消费季,各大电商平台和金融机构推出多项补贴优惠。京东、拼多多、美团等6家知名电商平台推出消费补贴、流量扶持、入驻支持等25项惠农措施;中国工商银行、中国农业银行等8家金融机构发布助农专项贷、消费满减、积分兑换等34项助农举措……

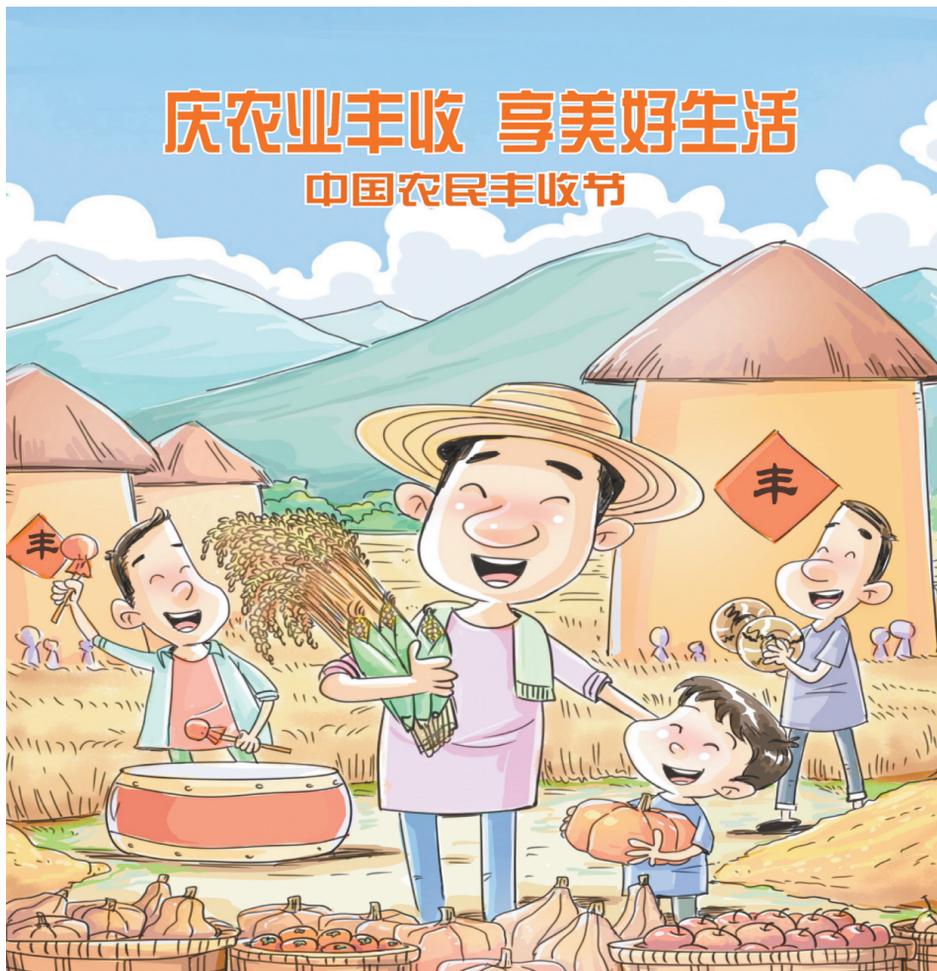
“从传统的商品消费到新兴的服务消费,从线下的实体活动到线上线下融合的创新模式,各地在金秋消费季通过更具特色的农产品、更有力的金融政策支持,为消费者带来了丰富的消费选择,也为市场带来了新活力。”山东大学经济学院教授李铁岗说。

越来越多人青睐“土而美”产品

在佳木斯市桦川县活动现场,身着朝鲜族传统服饰的表演人员与游客热情互动,非遗色锅烤肉现场烹制,香气四溢。泡菜、打糕、文创产品等特色摊位前排起长队。

“借着这次金秋消费季,我才发现农村市集这么好逛,有美食品尝,还有丰富的文化体验。”现场一名年轻“宝妈”王女士告诉记者。

得益于电商物流发展和各类助农活动带动,更多“土而美”的农产品走进大众视野,包括大学生在内的年轻群体也加入金秋消费大军。



庆丰收。

(新华社发)

收到快递,在浙江读书的大学生王天淇和同学迫不及待地几个产自新疆的老汉瓜抱回寝室。“这种水果外表虽然土土的,瓜瓤却有冰激凌一样的口感,我们都很喜欢。”王天淇说。

通过网络平台下单,是年轻人“尝鲜”的首选方式。“消费者只需在应用里搜索‘多多丰收馆’,便可一键拼购各地品质农货,品尝丰收的味道。”拼多多相关负责人说。

在浙江丽水云和县安溪畲族乡,借助梯田场景开发的“稻田乐园”吸引不少年轻人前来“打卡”。“游客不仅能在稻田摸鱼抓虾、摸蚌开珠,还能在稻田体验割稻。”耘雀(杭州)文化旅游发展有限公司运营负责人潘褚安介绍,9月以来游客量同比上涨约20%,大学生是主要群体。

“借助互联网,不少优质特色农产品‘走出深闺’,降低了年轻人的消费成本,同时迎合了他们‘尝鲜’

的消费倾向。”南京农业大学经济管理学院的教授仇童伟说。

多措并举持续释放农产品消费潜能

借助金秋消费季,优质农产品再次被放到市场“聚光灯”下。销售火爆的背后,冷链物流基础设施建设不完善、农产品电商“内卷”等问题也引发关注。

北京物资学院教授王成林认为,目前我国部分地区仍存在冷链“最初一公里”配套设施不足、产地预冷设施和冷库偏少、冷链物流信息化水平不高等问题。“在实际工作中,应对农产品产地冷链设施、市内配送中心等建设作出规划,并完善相关标准。要广泛推广数字技术应用,全方位、多层次地对仓储、装卸、运输、结算等各环节进行有效管理和监督。”

黑龙江省同江市农业农村局副局长李智表示,应注重提升农产品

“性价比”,用差异化、个性化的产品减少行业“内卷”。

广州鲜汇冷冻技术有限公司负责人侯俊峰说:“我们通过对荔枝进行物理速冻,达到锁鲜目的,从而延长销售时间、物理距离,在海外部分国家实现错峰上市,将农产品销售的‘蛋糕’进一步做大。”

构建安全畅通的农产品销售渠道,离不开政府助力。一些地方已经行动起来:安徽铜陵从去年开始设置白姜直销点,免去农户和消费者与“贴牌白姜”斗智斗勇的困扰;浙江杭州深化“村播成长计划”,将浙江传媒学院等13个村播实践教学点作为壮大乡村电商致富人才队伍的实践基地;山东建设改造县、乡、村综合服务网点2200余个……

随着城乡消费链路更顺畅,相信未来农产品“出村进城”会更高效率,市民“下乡体验”会更便捷,城乡消费潜力将持续激发。

(新华社北京9月22日电)

秋分养生正当时,专家支招防病保健康

新华社记者 李恒

9月23日将迎来秋分节气。随着秋分的到来,天气转凉、温差增大,感冒、咳嗽、过敏性鼻炎、腹泻等疾病进入高发期,心血管病风险也随之增加。如何科学应对秋季健康挑战?22日,国家卫生健康委以“时令节气与健康”为主题举行新闻发布会,邀请专家进行解答。

中医防秋燥,科学防流感

秋分时节,天气由热转凉,中医认为此时“燥邪当令”,易伤肺津。中国中医科学院西苑医院主任医师黄欲晓介绍,今年秋分呈现“燥湿交织”的特点,燥气会让人感觉口干、咽喉不适,湿气又影响人体脾胃功能,导致感冒、咳嗽、过敏性鼻炎和腹泻等疾病高发。

秋分节气如何养生保健?专家表示,既要润燥,还要注重保护胃肠功能,避免湿气困扰。对于过敏性鼻炎,可用指腹按揉迎香穴3至5分钟,能有效疏通鼻腔,缓解症状;对于秋季腹泻,可采用食疗方法,如选用茯苓、山药、炒薏苡仁、粳米、百合一同熬粥温服,可改善腹泻症状。

国庆假期将至,人员流动增加,流感等呼吸道传染病进入高发期。中国疾控中心研究员韩俊建议,公众应及时接种流感疫苗,并注意勤洗手、科学戴口罩、室内常通风、少去人群密集的地方等。

“若有出行计划,要密切关注目的地疾病流行现状和相关部门健康风险提示,如果出行前出现发热、咳嗽或腹泻等传染病相关症状,建议暂缓出行。”韩俊表示,同时,要关注目的地天气情况,根据当地气温适当增减衣物;旅途中注意饮食卫生,规律用餐;返程后要做好健康监测,如果出现发烧、咳嗽、腹泻等症状,尽快到医院就诊,并主动告知医生旅行地点与饮食情况。

心血管疾病易发,应对“温差”是重点

秋分前后,昼夜温差明显,心血管系统面临考验。中国医学科学院阜外医院主任医师马文君说,当环境温度在短时间内发生较大变化时,人体的血管会随之收缩与舒张,不仅会增加心脏负荷,更易引起血压波动。对于已有心血管基础疾病的人群,血压波动会增加心绞痛、心肌梗死等发生风险。

专家表示,防护重点在于应对“温差”。可采用“洋葱式穿衣法”,多层薄款、随时增减,尤其注意头、颈、背、足等部位的保暖。平时服用降压药物的患者要注意规律服药,重视清晨血压的测量。一旦发现血压持续升高或波动较大,应及时咨询医生,科学调整用药。

运动方面,应选择一天中温度适宜的时段进行户外锻炼,运动前充分热身,运动强度以身体微微发热、不出大汗为宜,避免运动后受风着凉。

针对“春捂秋冻”和“贴秋膘”的说法,马文君表示,高血压和心血管疾病患者宜“秋暖”,不宜“秋冻”,避免寒冷刺激导致动脉斑块破裂形成血栓,诱发急性心梗或脑梗。“贴秋膘”也应科学理解,对于心血管高风险人群,不宜盲目进补,要多补膳食纤维、优质蛋白,通过适度的抗阻锻炼增加肌肉量。

科学用药不放松,家庭药箱要管好

在日常生活中,一些人药物使用存在误区。北京大学人民医院主任医师张海英说,处方药必须凭医师处方才可购买、调配使用,如注射剂、抗生素、降压药、降糖药等,用药不当可能会产生严重的药物不良反应、药物依赖性。同时,处方药需严格遵循医嘱使用,包括剂量、用法和疗程等,均不可自行调整。

非处方药包括治疗感冒、发烧、咳嗽、头痛的常见药物,以及维生素类药物等,使用前均需仔细阅读说明书。根据安全性不同,非处方药可分为甲类非处方药和乙类非处方药,甲类非处方药需在药店药师指导下购买和使用。

一些人认为“过期药只是药效差,没变质就能吃”,对此,张海英表示,不建议服用过期药,过期药易出现有效成分含量下降,还可能发生化学变质,滋生细菌,产生安全隐患。

专家建议,家庭药箱应按说明书要求储存,避免阳光直射和潮湿环境,分类存放,安全管理,每3至6个月检查一次药品有效期,过期或变质药品及时处理。同时要注意开封后的药品有效期与未开封药品有效期的区别,如眼药水开封后的有效期一般是4周以内,超过4周没有用完,建议及时丢弃。

(新华社北京9月22日电)

同心聚力促“质”变 ——江浙沪民营经济发展一线调研

新华社记者 董博婷 王辰阳

产业链协同创新日趋紧密,跨行业技术融合持续深化;智能技术赋能中国企业出海步伐加快,国际竞争力不断彰显;传统产业在消费端焕发新生机,个性化制造与数字化应用深度融合……江浙沪大地上,民营经济正涌动着提质增效、创新突围的热潮。

近日,记者跟随中央统战部走进民企看“质”变主题采访活动来到江苏、浙江、上海等地,走访一批代表性民营企业,探寻各地如何以政策赋能与市场创新双轮驱动,有效推进新时代民营经济统战工作高质量发展。

优化环境,赋能企业健康发展

高端制造、人工智能、新材料……125家企业提供的148项优质产品与服务登陆“苏州民营企业企业家之家”,依托供应链沙龙等品牌活动,持续推动企业间供需精准对接与跨界融合。

作为人工智能语音语言领域的领先企业,思必驰科技股份有限公司积极融入这一平台,与多家跨行业企业就技术融合与场景协同展开深度合作。

思必驰副总裁李春梅表示,通过政府打造的服务平台,企业可以

更好地对接算力、人才和应用场景等资源,是政策链赋能民营企业质变提升的缩影。

从打造平台促使上下游产业紧密合作,到开放大科学装置、重点实验室,打通创新链,近年来,一系列举措助力苏州企业强化产业链、完善供应链,进而推动整个产业链的协同创新。

激活内部一池春水,也保障出海行稳致远。

起步于“上海硅谷”科创街区的西井科技,已经为全球28个国家和地区提供以AI和自动驾驶为锚点的数智化绿色解决方案。公司董事长谭黎敏表示,上海全球优势资源“入海口”的吸纳力,“出海口”的辐射力正呈指数级增长。

近年来,上海相关部门组织专题培训、建立重点企业服务群、拓展国际商会合作,多措并举支持企业深度融入全球产业链,为企业出海护航。

创新驱动,融入国家发展大局

在杭州市上城区的万事利科创中心一楼大厅,一台活性免水洗印染一体机引人注目。消费者通过AIGC辅助设计完成个性化丝巾创作,短短半小时,白坯布即可变成精

美的印花面料。

以创新夯实实业,以实业反哺创新。万事利集团董事长屠红燕表示:“丝绸千年不衰,靠的是一代代匠人在传承中不断创新突破。企业必须持续攀登,主动走出舒适区。”

生物技术、AI设计、绿色印染……如今,中国丝绸以科技与文化为翼,传统产业再度破茧成蝶,推动产业链向高端化、智能化跃迁,加快培育发展新质生产力,努力走出一条高质量发展之路。

积极融入国家发展大局,已成为新一代企业家的普遍共识。

云深处科技自主研发的智能机器人,广泛赋能工业运维、应急消防、电力巡检等领域;联影医疗推出了240余款性能和质量比肩国际一流的软硬件产品……

“我们乘上了时代发展的快车,更应努力回报这个时代。”云深处科技创始人朱秋国的话,道出了众多民营企业家的共同心声。

同心聚力,拓展健康发展新路径

网络人士“e路铸魂”思政研修交流、爱国奋斗报告会、“之江同心·结伴共富”电商直播培训……走进杭州市滨江区网络人士之家,一块

电子屏上排满了各类活动日程。

“滨江区常住人口平均年龄仅33.5岁,数字经济发达,互联网和相关服务业从业人员超过20万。”杭州市滨江区委统战部有关负责人介绍,做好网络统战工作,走好网络群众路线,是当地统战工作的重中之重。

通过举办“亲清直通车·政企恳谈会”促进政企沟通,引导网络人士助力共同富裕,创新“电商直播+乡村振兴”模式,推出“之江同心”宣讲等特色项目,浙江积极拓展统战工作网络阵地,以群众喜闻乐见的方式凝聚新业态群体。

画最大同心圆,商会桥梁作用不可或缺。近年来,苏州工商联积极推动商会改革转型,工业设计、金融业、城市更新等新兴行业商会相继成立,传统商会实现功能升级,推动实现商会之间资源导流、信息互通、力量协同,成为统战工作向民营经济覆盖的重要抓手。

“我们正积极探索通过商会组织建设凝聚民营企业合力,发挥商会和企业家的带动作用,汇聚更广泛的智慧与力量。”苏州市委统战部副部长王蓓蕾说。

(新华社北京9月23日电)

