

湖北铜绿山古铜矿遗址： 触摸中国古铜矿遗产的魅力

新华社记者 喻珮 熊翔鹤

初秋时节，走进湖北省大冶市铜绿山国家考古遗址公园，泉塘清澈，大块的矿石垒成一座小山，忽而在潺潺溪流声中映入眼帘。铜绿山古铜矿遗址，至今被认为是采冶延续时间最长、采冶规模最大、采冶链最完整、采冶技术最高、保存最完好的古代矿冶遗址。今年6月，铜绿山考古遗址公园入选国家考古遗址公园。

“雪花小豆”

公园内，用铜材料制作的地雕作品“青铜故里山川图”，雕刻着古铜矿遗址的山川风貌——群山蜿蜒，丘陵起伏，其中最高为大岩阴山，次高为铜绿山。

清康熙年间修编的《大冶县志》记载：“铜绿山在县城西五里，山色紫赤，每骤雨过时，有铜绿点缀土石之上，如雪花小豆，或云古出铜之所”。

志中的“雪花小豆”即小块的氧化铜矿，孔雀石。这种蕴含天然花纹的绿色宝石自古有之，是原生铜矿的重要找矿标志物，为人类开发与利用铜矿资源指引了方向。

早在1928年安阳殷墟遗址被发

现之后，一个疑惑便悬在考古人的心头：殷商时期如此数量庞大的青铜器铜料来自何方？中国青铜文化是不是“舶来品”？直到深埋地下2000多年的铜绿山矿坑被挖掘，人们才逐渐解开“青铜之源”的脉络。

采矿有方

20世纪50年代肇始，铜绿山富铜富铁矿在钻探机器声中被发现。1973年，铜绿山矿体大面积覆盖土石剥离，不断暴露出古代采矿井巷，以及堆积较厚的黑色片状冶炼炉渣、铜斧等古代遗物。后经过调查和试掘，专家初步判断这是一处东周时期的大型采矿遗址。

“夏商时期，长江中游富集的铜矿资源与中原王朝向南扩散的青铜冶铸技术相结合，共同造就了长江流域的青铜文明。”武汉大学历史学院教授张昌平说，结合近年的考古发掘和研究成果，长江流域的多处金属矿区，如湖北大冶铜绿山、江西瑞昌铜岭、安徽南陵大工山等，是商周王朝铜、锡等金属原料的重要来源地。

如果说漫步遗址公园，好似步入一片草木葱翠的城镇后花园，那

么踏入依山而新建的铜绿山古铜矿遗址博物馆，宛若走入了古代矿工的世界：红铜屋顶好似“工棚”，多个“工棚”依山逐层后退，融入矿山之中；内部空间形如斜巷矿道，自下而上，直至与古铜矿遗址连为一体。身临其间，观众得以领略数千年前“采矿有方”的超凡智慧。

为了更好地呈现“跨越时空”的采矿技术，遗址博物馆使用考古发掘出土的木桩、木板等珍贵原件，与精心仿制的木支护框架相结合，1:1立体搭建了春秋时期采矿遗址的核心场景。观众可以近距离了解到井巷支护、通风照明、井下排水、提升运输等关键“秘诀”。

展厅内，青冈栎木等木构件被古人制作成榫卯结构的支护框架，被巧妙地嵌入井巷的围岩之中。近距离观察，木构件上有着清晰的斧凿痕迹。模拟“燃烧对流法”、木制水槽系统、木绞车装置……诸多沉浸式展陈，让后人仿佛置身于古代矿工的作业现场。

活态教材

在考古发现中，专家推测铜绿山主要开采时间从商代中期一直到

西汉时期，延续1000多年。“铜绿山铜矿”业由小到大持续发展，地面露采规模不断扩大，地下采掘深度不断超越，代表了当时最先进的科技水平和生产力，蕴含了卓越的科技成就。”四方塘遗址墓葬区考古发掘项目负责人陈树祥说。

遗址博物馆新馆的顶部，保留着春秋时期的采矿现场——铜绿山古铜矿7号矿体1号采矿点的原址，也常被称作“老馆”。纵横交错的竖井、盲井、平巷、斜巷，清晰可辨的排水木槽均被完整地保留了下来。这是中国第一座矿冶遗址博物馆，于1984年建成开放。

今年4月以来，7号矿体的本体保护与展示工程等正在陆续进行，升级之后的展陈在加强保护的基础上，增加可视化导览解说内容，通过更丰富、更精准的标识，讲述更生动的故事。

今年国庆假期期间，铜绿山国家考古遗址公园还将举办“古矿幻境·潮越千年”国庆游园会。公园将以科技光影技术为核心呈现四千年矿冶文明的深厚底蕴，以“活态教材”让公众不断触摸荆楚大地的文化根脉。

（新华社武汉9月26日电）

“电影+”如何创新消费场景？

新华社记者 邢 拓

近年来，“为一部电影奔赴一座城”“跟着电影去旅游”等场景正在越来越多的城市上演。电影走进日常生活，成为激发消费活力的重要载体。

为进一步丰富高品质服务供给，日前发布的《关于扩大服务消费的若干政策措施》提出，支持有条件的地方以优质演艺、动漫、游戏、影视作品等线上流量带动线下场景创新。

在中国电影评论学会会长饶曙光看来，政策措施的出台，助推电影与线下消费业态融合发展，催生更多复合型文化消费场景。

影院是观影核心空间，也是线下场景内容的生产者。一段时间以来，不少电影院通过开展线下活动，为观众带来更具参与感的文化体验。

在多点位打卡电影《时间之子》“名场面”；置身“浪浪山”主题场景，在观影之余参与集章互动游戏……

上影影城美罗城店引入动漫元素，打造动漫主题影院，自6月揭幕以来累计接待观众超10万人次。

“我们通过推出主题观影季，为观众提供全流程互动、全空间体验服务，让电影价值从120分钟放映延伸至更长时间。”上海电影股份有限公司总经理戴运说。

国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》提出“促进电影关联消费”；国家电影局、商务部联合印发《关于开展“跟着电影品美食”活动的通知》，推动电影业和餐饮业深度融合发展……近两年来，一系列政策举措促进“电影+”消费提质升级。

在政策助力下，电影与图书、文创、美食等多元业态跨界联动，消费场景和服务体验推陈出新。

观众戴上XR头显，进入虚拟世界，踏上冒险之旅——电影《浪浪山小妖怪》衍生的沉浸式体验项目《浪

浪山小妖怪：妖你同行XR》近日在全国超60家商业综合体推出。影片总制片人李早说，“电影+XR”延伸电影消费场景的同时，进一步延长了电影IP生命力。

《罗小黑战记2》团队在北京朝阳公园打造集周边、互动游戏、电影场景为一体的快闪店，10天内客流量超15万人次；电影《长安的荔枝》与多家品牌联名合作，其中多款荔枝饮品热销……

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆表示，电影深度链接线下业态，既激发了消费内生动能、培育消费新增长点，又助推电影行业从单一票房经济向多元消费生态转型。

在文旅融合蓬勃发展的趋势下，“跟着电影去旅游”逐渐成为文化新风尚。

《哪吒2》带火天津哪吒小镇等多个旅游目的地；暑期档电影《南京

照相馆》带动众多游客走进拍摄地上海影视乐园重温片中场景……

“影旅融合推动电影观众向旅游游客转变，扩大了消费半径。”卜希霆说，电影带来的短期“流量”需通过延长消费链条、注入文化内涵等转化为长期“留量”。

今年以来，国家电影局等相继启动“跟着电影品美食”“跟着电影去旅游”“中国电影消费年”活动，充分发挥电影对提振消费的积极作用；各地文旅部门等通过发布观影消费券、举办主题活动等形式推动影旅融合，发展票根经济。

国家电影局主持日常工作的副局长毛羽表示，要探索电影IP的多元化开发与新形态表达，巩固电影在文化消费中的重要地位，将“跟着电影去旅游”“跟着电影赶大集”等“电影+”消费方式拓展到社会生活的方方面面。

（新华社北京9月26日电）

夜幕降临，7米多高的《崩坏：星穹铁道》萨姆机甲雕塑周身灯光渐次亮起，仿佛下一秒就要腾空而起。这里是位于上海徐汇区的“元界Neo World”，一条全长1.9公里的元宇宙主题街区。如今，这里正成为广大二次元爱好者休闲聚会、打卡娱乐的重要一站。

近日，恰逢“元界秋日奇遇记”活动，不少市民游客来到“元界”街区观看舞蹈表演，体验秋日限定展览，感受不一样的“破次元”之旅。

来自山东的游客“企鹅”是一位二次元游戏爱好者，借着这几日来上海的机会实地打卡。她将自己正在“元界”拍摄的图片上传到社交平台，获得不少网友点赞。

行走在“元界”街区，游戏IP以具象化的方式融入城市肌理，每一步都充满“破壁”的惊喜。

街区内部随处可见巨型游戏IP雕塑装置。《蓝色星原：旅谣》的“菜鸡”、《剑与远征：启程》的“满满”、《绝区零》的“邦布”，还有原创IP巨嘴鸟“拓拓”等装置散布在街区各处，构成一道独特的风景线，尽显游戏世界的奇幻张力。

“听说这里建成后，我特意从江苏南通赶来打卡体验。”二次元爱好者小玉告诉记者，她背着装饰了动漫徽章的“痛包”，在萨姆机甲前拍照。像她这样的游客不在少数，很多人专门前来探访喜爱的游戏公司，并收集“谷子”。

在不少二次元爱好者看来，“元界”街区的设计充满了对二次元文化的深入理解。街区与游戏IP的互动不局限在IP装置设置上，更融入在城市基础设施中。

前不久，“元界”街区内的田林路虹漕路公交站台与游戏《明日方舟》联名，被改造成上海首个公交“痛站”。游客们可以乘坐《明日方舟》主题公交“痛车”，游览“元界”附近的多个商业体及文化地标。

在中国，二次元文旅消费成为消费新趋势。数据显示，2025年，中国泛二次元用户规模达5.26亿人，比2017年的2.1亿增长近1.5倍，其中“Z世代”年轻人是二次元消费的主力。在“元界”，消费者也可以获得与二次元相关的新奇体验。

作为街区核心商业体的鑫耀·光环Live，二次元谷子店和潮玩IP商店在这里遍地开花。游戏企业米哈游与潮玩星球在商场里开了一家周边产品店，吸引大量玩家来此消费。商场内还设置了Coser（动漫角色扮演者）化妆间，一位正在整理妆造的Coser告诉记者：“这里的化妆间免费使用，我可以不用装扮好再从家里出门，太方便了！”

在上海市徐汇区文化和旅游局副局长金建红看来，“元界”不仅是游戏爱好者的天堂，更是产城融合的创新实践。“元界”街区地处漕河泾开发区，这里集聚了米哈游、莉莉丝、鹰角网络等众多知名游戏公司，是上海游戏产业的重要阵地。

“以往，常有玩家为了探访自己喜欢的游戏公司而慕名至此。也正因此，‘元界’的诞生有着‘先天优势’。这里既有二次元的文化基因，也有科创基因。”金建红说，街区定位不止于“玩家乐园”，“我们还希望这里是创新策源地、创意萌发地、IP原产地。”

今年7月，徐汇区游戏产业服务中心在“元界”街区内的新研大厦正式启用，联合街区内的中国音数协游戏博物馆、上海无线电博物馆等文化设施，构建起“产业服务+文化展示”的双重平台。

“对游戏的开发者团队来说，下个楼吃个饭就能看到自己的作品，看到玩家的热情，会是一种非常直观的激励。对商业体来说，他们也能感受到优质内容IP对线下消费的赋能。”金建红说。

“元界”街区的打造落地，是上海“文旅商体展”深度融合的具体呈现。在这里，产业诞生于城市，又反哺城市；虚拟照进现实，又赋能现实。这条1.9公里的街区，正成为上海文旅的新名片。

（新华社上海9月26日电）

新华社记者 程思琪

在上海「元界」街区，推开跨次元的「传送门」



数字传媒



拉萨日报 广告独家代理

互利双赢 携手合作
共创美好未来

广告热线：0891-6339945/6339818

遗 失 声 明

★白玛央金不慎，将2023年2月10日出生的出生证明丢失，编号：W540003275，声明作废。

★杨春不慎，将拉萨市出租汽车有限公司开给藏AT1626号车风险保证金收据丢失，编号：7049031，金额：30000元，声明作废。

★曲英达瓦不慎，将2022年1月8日出生的出生证明丢失，编号：V540048117，声明作废。

★拉萨交产旅游发展有限公司不慎，将藏AL8103号车道路运输证丢失，证号：540100056164号，声明作废。

★洛桑次旦不慎，将2018年2月17日出生的出生证明丢失，编号：R540046914，声明作废。

★罗桑土旦不慎，将不动产权证丢失，产权证号：藏2024堆龙德庆区不动产权第0004512号，声明作废。

置业集团近期采购公示公告速览

以下采购项目公示公告信息在“拉萨市城投采购电子商务云平台：http://zc.chinalcci.com”“西藏城市置业集团有限公司（公众号）”平台实时发布。 一、西藏城市置业集团有限公司应急单位准入公告 项目编号：LSCT-CTJT-2025-ZB-GC-000249 业主单位：西藏城市置业集团有限公司 （一）准入内容：通过公开发布准入公告，采用线下资料递交、初步审核及实地考察的方式确定符合条件的单位纳入西藏城市置业集团有限公司合作应急单位名录内，负责西藏城市置业集团有限公司应急项目的施工劳务、建筑工程（消防、机电、装饰装修、防水防腐等）、市政公用工程、造价咨询工作。	（二）准入类别：本次准入共计4个类别，包含施工劳务、建筑工程（消防、机电、装饰装修、防水防腐等）、市政公用工程、造价咨询4个专业分包类别。 （三）服务期限：2年。 响应文件递交：在2025年10月9日11时00分前的工作时间送达拉萨市城关区江苏大道75号西藏城市置业集团有限公司成本合约控制部（拉萨规划建设展览馆东边），准入资格、资料递交联系方式等具体内容要求，详见“拉萨市城投采购电子商务云平台：http://zc.chinalcci.com”“西藏城市置业集团有限公司（公众号）”平台。 二、置业集团年度公区维修、维护服务单位项目	（三次）流标公示 采购项目编号：LSCT-CTJT-2025-ZB-FW-000195 采购人：拉萨市城市房地产开发有限公司 项目流标原因：截止响应时间，本项目有效响应单位数量不足三家，故本次招标作流标处理。 公告时间：自本公告发布之日起1日内。 三、非遗博物馆及千工坊维修改造项目施工单位（二次）项目流标公示 采购项目编号：LSCT-CTJT-2025-ZB-GC-000207 采购人：拉萨永鑫文化旅游开发有限公司 项目流标原因：截止响应时间，本项目有效响应单位数量不足三家，故本次招标作流标处理。	公告时间：自本公告发布之日起1日内。 四、关于东城3#、4#项目绿化补栽施工项目的终止公告 采购项目编号：LCCI-BX-20250707 采购人：西藏城市置业集团有限公司； 受托方：拉萨市城市建设投资经营有限公司 项目终止原因：因项目整体规划调整，现终止选定东城3#、4#项目绿化补栽施工单位。 公告时间：自本公告发布之日起1日内。 了解公告详情：请登录“拉萨市城投采购电子商务云平台”“西藏城市置业集团有限公司公众号”查询。
--	--	--	--