

当下，AI 如何赋能跨境电商？

新华社记者 郭文迪 孙晶 魏一骏

当商家想发布信息时，只需上传一张图片，商品的标题、详情、属性就会自动生成；在营销投放环节，各类广告素材也能自动生成；在售售后服务环节，商家和全球消费者的交流7×24小时不间断……在人工智能（AI）帮助下，这样的跨境电商运营场景当下已不难实现。

25日，在杭州开幕的第四届全球数字贸易博览会上，许多跨境电商领域展商着力推广自身引以为傲的AI技术，积极讲述AI在经营中带来的精彩故事，呈现出当下AI技术赋能跨境电商的火热场景。

机遇：向“AI+跨境”模式跃迁

从本届数贸会上参展企业的案例和专家观点可以看出，当下的AI技术已可助力跨境贸易企业提升效率，降低成本。

据阿里巴巴集团旗下阿里国际数字商业集团展位的工作人员介绍，不久前，浙江义乌的一家外贸企业通过阿里国际站的AI服务拿下价值2000万美元的外贸大单。该订单中的沙特阿拉伯客户第一次上线询盘是凌晨1点多，当时所有外贸业务员都已下班，只有AI生意助手自动接待在线。AI与客户在五、六轮对话中，不仅询问了买家采购设备的用途、物流接收地等信息，还询问了买家此次采购是为了定期维护、紧急更换还是特定项目。

在网易集团旗下网易外贸通的展位，工作人员向记者介绍，综合推算下来，该平台的AI服务能使相关企业的人力成本节省约50%。“当一名成熟的外贸业务员1分钟只能写出1封邮件时，AI已在1分钟内生成多版本邮件。”

数贸会期间，阿里国际数字商业集团AI业务副总裁骆卫华表示，当下，中小企业在跨境电商业务中面临语言和文化障碍、监管合规、成本和竞争、寻求复合型人才等方面的问题，随着最近几年以大模型为代表的AI新范式的兴起，新的AI技术为中小企业解决这些问题带来了可能性。

他认为，与传统技术相比，以大模型为基座的AI技术优势更大。新的AI技术不仅具有更强的通用性和泛化能力，在信息处理能力，其智能水平也比以往的专用智能高了一个台阶，使AI应用场景有了更多可能性。此外，新的自然语言处理技术使AI和人的交互变得像人与人对话一样简单。对中小企业来说，使用AI技术让传统的跨境电商模式有机会向“AI+跨境”模式跃迁。

融合：AI赋能众多环节

AI技术在跨境电商贸易中正发挥着越来越重要的作用。

联合国国际贸易中心与全球数字贸易博览会组委会共同编写的《全球数字贸易发展报告2025》在

本届数贸会期间发布。报告指出，随着技术迭代、算法逐步成熟，AI与跨境电商加速融合，广泛渗透到文本、图像、音视频等领域，在洞察、设计、选品、运营、客服、营销及供应链各环节，全方位赋能跨境电商。

这一趋势在数贸会期间得到充分体现。

在国际贸易综合服务数字化平台“义乌小商品城Chinagoods”的展位，讲解员向记者介绍了AI迅速将一段描述戒指款式的文字转化为精美的商品展示图片的技术；同时，一条商户指着商品用中文说“12345”的视频，在输入相关文案后，便能被AI迅速转化为同一位商户用英文介绍商品的视频，连口型都已相应调整。

在虹软科技的展位上，一款名为PhotoStudio AI的产品不仅能生成足以“以假乱真”的“数字模特”，还能针对不同销售地设计出面向不同文化习俗和偏好的定制化“数字模特”。

据蓝盟智联展位工作人员介绍，得益于AI技术，该企业推出的系统可根据客户提供的装箱清单自动测算某种规格的集装箱是否能容纳要运输的货物，并制定装箱方案、提升空间利用效率。

未来：AI智能体助力解决更多问题

不少参加本届数贸会的展商近

期都更新了自己的AI技术“工具箱”，持续的投入指向AI赋能跨境电商的良好前景。

《全球数字贸易发展报告2025》指出，到2032年，全球AI在电商领域的市场规模将达到约457亿美元。世界贸易组织9月17日发布的《2025世界贸易报告》预测，在正确的政策支持下，到2040年，人工智能的应用有望推动全球贸易增长近40%。

技术层面，AI智能体将更有效地助力跨境电商发展。

据阿里国际数字商业集团介绍，福建泉州一家贸易公司成立初期曾在阿里国际站上通过销售拖鞋实现1000多万元人民币的年销售额，但随后遇到瓶颈。

彼时，阿里国际站的AI智能体成了最好的“谋士”：AI智能体分析了所有订单后生成一份市场调研报告，把主力市场锁定在美国；在产品环节，AI智能体帮助企业节省了大量信息搜集时间，得以在竞争激烈的鞋靴行业高效设计出海外市场偏爱的拖鞋款式。2024年，公司靠130款拖鞋实现年销售额3000多万元。

骆卫华认为，在跨境电商领域，AI智能体不仅帮助商家、平台完成某个链路里的智能分析工作，还能“端到端”地解决很多场景下的问题，使处理任务的容量不再受限于人的因素，而只受限于算力。

（新华社杭州9月27日电）

AI 技术如何深刻改变全球“快递”产业

新华社记者 冯玉靖

随着人工智能（AI）浪潮兴起，万国邮政联盟（简称万国邮联）和日本、新加坡及欧洲多国的邮政公司在智能分拣、物流优化、客户服务等核心环节广泛部署AI技术。AI技术正深刻重塑多国邮政业运营模式，推动这一传统行业从人力密集型向智能驱动型全面升级，迈入智能化、数字化和自动化新阶段。

整合数据 优化流程

作为联合国专门机构，万国邮联近日宣布推出首个用于分析邮政网络发展数据的AI试点智能体。该智能体在万国邮联的统一数据平台运行，整合所有相关大数据和其他数据源，用于分析邮政发展，能为政策、监管和运营方面的变革提供建议，从而在国家层面提升邮政覆盖范围和可靠性等，同时还可用于测试潜在解决方案。

荷兰邮政在2024年推出基于大语言模型的生成式AI追踪助手，这个名为“SuperTracy”的系统可用于追踪包裹从发货到投递的整个流

程，识别物流环节的中断情况，提高包裹追踪透明度及客户沟通效率。

新加坡邮政利用谷歌云的AI基础工具开发了生成式AI解决方案，可自动提取贸易文件中的信息（包括手写内容），利用这些非结构化数据生成可搜索数据库，从而加快物流调度与包裹投递效率。

人“少跑路” AI“多干活”

德国敦豪公司（DHL）在全球范围广泛部署AI技术，以提升仓储与分拣效率。该公司研发的IDEA软件分析历史数据，优化仓库拣货路线和聚类分析，合理分配仓库人力，显著提升订单处理速度与准确性。该软件能帮助仓库员工减少约50%的行走距离，单个仓库劳动生产率提升约30%，且能够与大多数传统仓储管理系统无缝整合。

DHL分支机构DHL快递公司，在美国、新加坡、韩国等地部署了中国深圳蓝胖子机器智能有限公司研发的AI分拣机器人。该机器人利用AI技术，可将文件和小件包裹快

速分类至不同投递箱中，每小时处理量超过1000件小件包裹，分拣效率提升约41%，准确率高达99%。同时，利用机器人分拣包裹还能减少人工接触，降低作业风险。DHL快递公司计划在更多地点推广该系统。

在位于布鲁塞尔的分拣中心，比利时邮政实施了由美国科瓦里安特公司开发的AI分拣系统。该系统通过摄像头、扫描，可识别以往难以处理的重叠包裹和软塑料袋包装的包裹，将其分流至专用滑道，减少人工分拣工作量。该系统每小时可处理约2.5万件包裹，提升效率和准确性，此外，该系统还能捕捉包裹特征和损坏等数据，为企业客户提供包装改进建议。

破解配送“最后一公里”难题

面对劳动力短缺和交通不便等挑战，日本邮政积极探索利用AI和自动化技术做好“最后一公里”的配送，已重点布局无人机和配送机器人等方向。日本邮政携手日本无人

机制造商“自主控制系统实验室（AC-SL）”开展试点，利用具备自动驾驶能力的无人机执行超视距飞行，载重可达5公斤，实现包裹跨越山地快速投递。

在城市中，日本邮政与本土无人驾驶技术公司ZMP合作测试轮式配送机器人。这些机器人配备摄像头和多种传感器，能在公共道路上自主避障、识别交通信号并完成短距离包裹投递。

欧洲多国邮政企业也在积极探索机器人投递。例如，挪威邮政与自动化公司Buddy Mobility合作，启用轮式机器人承担部分人工投递任务。该机器人能通过智能手机与客户联系，并自主驶向客户，客户可在收到通知后取件或寄件。

一家法国企业为德国联邦邮政定制了名为PostBot的送货机器人，用于跟随和协助邮递员完成投递任务。该机器人载重可达150公斤，并在遇到障碍物时自动绕行或停下，不仅显著减轻邮递员的体力消耗，还能让他们腾出双手，更高效地完成信件和包裹的分发工作。（新华社北京9月28日电）

从严纠治“四风”

国庆、中秋将至，为巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，中央纪委办公厅日前印发《关于国庆中秋期间严格落实中央八项规定精神、从严纠治“四风”的通知》，要求各级纪检监察机关加强监督检查，坚决防止“四风”反弹回潮。

（新华社发）



我国将编制“十五五”革命文物保护利用专项规划

新华社哈尔滨9月28日电（记者刘赫森、徐壮）记者从28日在黑龙江省哈尔滨市举行的“全国革命纪念馆高质量发展论坛·2025”上获悉，我国将着力深化顶层设计，编制好“十五五”革命文物保护利用专项规划，努力开创新时代革命文物工

作高质量发展新局面。

据介绍，“十四五”时期，以习近平同志为核心的党中央高度重视革命文物工作，引领新时代革命文物工作取得新突破新进展。革命文物服务国家大局渐成常态，激发奋进力量蔚然成势；革命文物整体保护

渐成共识，协同保护格局基本形成；革命文物展示提质渐成主流，纪念馆体系基本形成；革命文物社会教育渐成生态，时代价值充分彰显。

会议还部署，要准确把握“十五五”时期的阶段性特征，统筹推进“十五五”时期革命文物工作，聚焦

服务大局，通力铸就主题活动品牌；聚焦系统保护，合力构建大保护格局；聚焦社会教育，协力讲好革命故事；聚焦精细管理，用力深化改革创新，优化革命文物领域公共服务提供和文化产品供给直达基层机制。

本次论坛由国家文物局主办。参会代表交流分享保护抗战文物、讲好抗战故事、弘扬伟大抗战精神的做法经验，研讨谋划新时代革命文物工作高质量发展。



百万年前的破碎头骨如何改写人类家谱？被遗忘的“老古董”化石里藏着哪些新秘密？近日，中国科学院古脊椎动物与古人类研究所陆续在国际学术顶刊《自然》《科学》发布两项研究成果，一批沉睡已久的老化石，正在新技术的“唤醒”下层层揭开生命演化的神秘面纱。

一块碎头骨：刷新人类演化谱系

人类对自身起源的探索是科学史上极富魅力的命题。

从南方古猿到能人，再发展为直立人，最终成为智人，是人类进化的完整历程。直立人标志着人类演化成直立行走的现代人类形态。

直立人之后，人属家族逐渐“开枝散叶”，先后分化出了海德堡人、尼安德特人、龙人等人类支系。而智人，最早的化石记录距今约30万年，成为如今人属中唯一存活的物种。

1990年出土于湖北的郧县人2号头骨，曾因严重破碎变形被归为直立人。这块距今约100万年的化石，成了厘清人类演化谱系的关键。由中国科学院古脊椎所研究员倪喜军主导的研究团队将头骨重建后，发现了一个矛盾点：

低平的额骨、突出的吻部类似古老的直立人或海德堡人；而颧骨扁平、后脑颅宽大且脑容量超1100毫升，又与较晚出现的龙人等化石相似。

矛盾点也是校准点。团队构建全新的人属系统演化树并推算出各人类支系的分化时间，发现智人、龙人、尼安德特人的分化早于现有化石记录，并证实了郧县人非直立人，而是龙人支系早期代表。

“这次研究刷新了人类演化的时间线，意味着100万年前人类祖先就已分化成多个群体。”倪喜军说。

两件老标本：厘清颌关节演化路径

中国科学院古脊椎所研究员毛方园团队长期聚焦早期哺乳动物演化，将目光投向更早的侏罗纪时代。通过对两件老标本的持续研究，团队历时十几年的研究有了新发现。

第一件标本是四川自贡的川南多齿兽化石，来自约1.6至1.68亿年前的中侏罗世。团队从这件老标本上取得新线索，川南多齿兽有着四足动物中从未见过的“齿骨—颧骨”关节，有和哺乳动物类似的咬合稳定性和咬合力。

据了解，爬行动物的颌关节像简单的“合页”，只能上下咬合，而哺乳动物演化出了能灵活转动的“齿骨—鳞骨”关节，可以高效咀嚼。

“这一转变被视为爬行动物和哺乳动物的关键区别特征。但由于化石材料的稀缺，能提供的实证很少。”毛方园说。

既往研究表明，川南多齿兽所属的三列齿兽类是植食性穴居动物，擅长挖洞，因有三排利于咀嚼粗纤维植物的“大牙”得名。研究人员推测，川南多齿兽的特殊颌关节是其适应掘穴生活的“秘密武器”，证明从爬行动物到哺乳动物的颌关节演化并非单一路径。

另一件老标本也为理解脊椎动物演化机制提供了宝贵案例。采自云南禄丰早侏罗世的禄丰曲髌兽，距今约2.01至1.84亿年。研究发现，和其他早期哺乳动物相比，其齿骨髌尚未膨大成球状，有着更原始的形态，恰好填补了颌关节演化形态的过渡环节。

技术创新：让老化石焕发新活力

古生物学除了需要“拿着锤子挖化石”，还需要新技术赋能。不论是郧县人2号头骨，还是川南多齿兽和禄丰曲髌兽化石，早已出土数十年。科研人员借助先进技术，让老化石焕发新的科学生命力。

为了还原郧县人2号头骨的本来面目，倪喜军团队采用高精度CT扫描与结构光表面扫描技术，清晰识别出其中的裂隙、矿物填充和未变形的骨片，并通过数字重建方法完成了头骨的精细拼接。为验证重建结果的可靠性，团队还开发出一套新型统计方案，进行了上万次模拟。

毛方园团队则借助高分辨率计算机断层扫描技术，通过三维重建和形态分析，实现了对化石的“重新挖掘”。

期待更多“沉睡”的化石被唤醒，继续刷新我们对生命历史的认知。

（新华社北京9月28日电）

『老化石』里发现『新秘密』：新成果破解多项生命演化之谜

新华社记者 刘 颖