

六秩辉煌路 外贸谱华章

——拉萨市外贸经济60年发展成就

温寒凌

六十载风雨兼程，六十载砥砺前行，拉萨市外贸经济从无到有、由小变大，实现了历史性的跨越。2025年8月，率中央代表团出席西藏自治区成立60周年庆祝活动的中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在听取西藏自治区党委和政府工作汇报时强调：“西藏要全面贯彻新时代党的治藏方略，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，扎实推动高质量发展，持续深入抓好稳定、发展、生态、强边四件大事，努力建设团结富裕文明和谐美丽的社会主义现代化新西藏。”在党中央的坚强领导下，在自治区党委和政府的精心谋划下，拉萨凭借独特的地缘优势、丰富的资源禀赋以及不断优化政策环境，扎实践行以开放发展理念推动高原经济高质量发展，积极融入国际经济大循环，在外贸领域取得了令人瞩目的成就。

深入探究拉萨市外贸经济60年发展成就，总结经验、展望未来，对于新时代拉萨市进一步扩大对外开放、推动外贸高质量发展具有深远的理论与实践意义。

一、外贸经济成就斐然，全方位跨越发展

（一）贸易规模持续扩大。1965年，整个西藏外贸进出口总值仅为693万元，主要体现为以物易物、边民互市，且主要集中在与周边国家接壤的边境地区，贸易规模极小，交易方式原始，加之拉萨市不处于边

境上的地级行政区，外贸总额更是微不足道。经过几十年的发展，到2024年，拉萨市进出口总额达65.01亿元，在西藏2024年进出口总额中占比超50%，充分彰显了其外贸发展的强劲势头，同时也发挥了首府城市辐射带动作用。在出口方面，传统的畜产品出口规模不断扩大，同时，随着产业结构的调整和升级，特色工艺品、藏医药产品、高原特色农产品等新兴优势产品的出口占比逐渐提高。例如，拉萨的藏毯以其精湛的工艺和独特的民族风格，在国际市场上备受青睐，出口量逐年增加。在进口方面，随着拉萨市经济建设和居民生活水平的提高，对先进生产设备、优质消费品等的需求不断增长，进口商品种类日益丰富，涵盖了机械设备、电子电器、化工原料、食品等多个领域。

（二）贸易结构不断优化。拉萨市外贸经济的发展不仅体现在规模的扩大上，贸易结构也在不断优化。从商品结构来看，初级产品出口占比逐渐下降，工业制成品和高附加值产品出口占比稳步上升。过去，畜产品等初级产品在出口中占据主导地位，如今，经过加工的畜产品以及具有较高科技含量和文化附加值的藏医药、特色工艺品等产品出口增长迅速。以藏医药为例，随着对藏医药研发投入的增加和生产工艺的改进，藏药产品不仅在国内外市场受欢迎，还出口到多个国家和地区，成为拉萨市外贸出口的新亮点。从贸易方式来看，一般贸易仍

然占据主导地位，但加工贸易、边境小额贸易、跨境电商等贸易方式也在快速发展。特别是跨境电商的兴起，为拉萨市中小企业拓展国际市场提供了新的渠道，降低了贸易成本，提高了贸易效率。从市场结构来看，拉萨市的贸易伙伴不断增多，从最初主要集中于周边的尼泊尔、印度等国，逐步拓展到全球100多个国家和地区。在巩固与传统市场贸易关系的同时，积极开拓新兴市场，与“一带一路”沿线国家以及RCEP其他成员国等主要经济体的贸易合作日益紧密，贸易份额逐年上升。

（三）外贸经营主体不断壮大。60年来，拉萨市外贸经营主体从最初的少数国有企业，发展到如今国有企业、民营企业、外资企业共同参与、协同发展的多元化格局。国有企业在一些重要领域和关键行业发挥着主导作用，如在资源开发、基础设施建设等领域的进出口业务中，国有企业凭借其雄厚的实力和资源优势，承担着重要任务。民营企业发展迅速，成为拉萨市外贸发展的重要力量。随着政策环境的不断优化，拉萨市民营企业积极参与国际市场竞争，在特色产品出口、跨境电商等领域表现活跃。截至2024年，西藏有进出口实绩的外贸企业200余家，其中拉萨市外贸企业占比持续加重，企业活跃度提升至16%，比自治区成立初期增长了数百倍，形成了一支具有较强竞争力的外贸经营队伍。

（四）开放平台建设成效显著。为提升对外开放水平，促进外贸经济发展，拉萨市积极推进开放平台建设，并取得了显著成效。拉萨综合保税区于2020年4月27日经国务院批复设立，是西藏首个综合保税区，并于2022年7月正式封关运行，具备保税加工、保税物流、保税服务等多种功能。区内企业享受一系列税收、贸易便利化等优惠政策，吸引了众多企业入驻。截至目前，拉萨综合保税区已招引企业106家，其中9家保税加工、77家保税物流、20家保税服务，涵盖多个领域的项目，包括特色农副产品、民族手工艺品、现代物流、高端制造业和跨境电商等，产业多元化格局初成，成为拉萨市外贸经济发展的新引擎。此外，在堆龙德庆区打造了由领峰国际智慧物流园、拉萨城投物流园等组成的综合物流园区，完善物流配送体系，提升信息化水平，为外贸企业提供更加便捷、高效的服务，推动外贸经济持续健康发展。今年5月，拉萨南亚跨境电商产业园在堆龙德庆区顺丰丰泰产业园正式揭牌运营，标志着西藏自治区在深化对外开放，融入“一带一路”建设方面迈出重要一步，进一步促进中国与南亚国家的经贸合作。

二、多维因素协同发力，驱动外贸持续前行

（一）政策引领，构筑外贸发展坚实基础。一是国家战略与优惠政策的支持。

（下转第四版）

王强深入综保区和拉鲁湿地调研 现场解决企业遇到的问题 研究国际湿地城市建设工作

拉萨融媒讯（记者余洋洋）10月9日，市委副书记、市长王强深入综保区相关企业，调研贵金属加工、电子科技、安全照明、设备生产、高原装配式智能建筑等业态，详细了解企业生产经营情况，现场帮助企业解决项目推进中的问题；深入拉鲁湿地调研生态保护工作，共同研究国际湿地城市建设工作。

在综保区调研时，王强强调，要拓市场，塑品牌。立足综保区平台，充分发挥企业自身优势，深耕现有市场，拓展新兴市场，塑造特色品牌，做大做强做实制造业和实体经济，实现企地发展同频共振。要优服务，强保障。主动靠前服务、精准对接，清单式将优惠政策“送上门”，切实把企业“扶上马、送一程”，让企业在园区安心经营、发展壮大。要抓班子，带队伍。园区新班子要有新眼光、新姿态、新气象，以问题为导向、以发展为目标，凝聚团队力量、力求新的突破，系统谋划推动“园区再造”工程，力争走在全区前列。

在拉鲁湿地调研时，王强强调，拉鲁湿地是拉萨的“城市之肺”，保护好湿地生态环境责任重大、意义深远。要针对拉鲁湿地不同区域特点现状，分区分类做好清理和修复工作，统筹规划布局配套设施，打造市民亲水空间，促进人与自然和谐共生，不断提升群众获得感、幸福感、安全感。



10月9日，市委副书记、市长王强深入综保区和拉鲁湿地调研。这是调研现场。拉萨融媒记者 玉珠多杰摄

国庆中秋期间我市安全生产形势总体平稳

拉萨融媒讯（记者杨璐）国庆、中秋期间，市安委会各成员单位按照市委、市政府的统一部署，紧紧围绕节日期间安全生产工作，坚持红线意识和底线思维，提前研判，全力做好安全防范和应急处置各项工作。节日期间，未发生生产安全事故，全市安全生产形势总体平稳。

强化部署，确保节日安全。节前，市安委会办公室发布《拉萨市安委会关于做好国庆中秋假期安全生产工作的提示》，提醒督促各行业、各领域做好安全防范工作，扎实开展各类隐患排查整治工作，层层压实属地责任、行业监管责任和企业主体责任，严防因自然灾害引发的生产安全事故，以“时时放心不下”的责任感守护人民群众生命财产安全。

强化督导检查，促进责任落实。节日期间，为深刻汲取区内、外各类事故教训，坚决防范类似事故发生，市领导先后到西农加气站、天海国际商场、贡布堂综合农贸市场、城关区嘎玛贡桑路、城关花园B区、F区等地，以“四不两直”方式率队深入人员密集场所、高层住宅小区、易燃易爆场所，围绕安全生产治本攻坚三年行动各项工作开展督导检查，压实各方安全责任，织密安全防护网，以“零容忍”态度杜绝各类事故发生，为群众营造安全稳定的生活环境。

强化重点行业领域安全隐患排查整治。节日期间，市安委会各成员单位各司其职、主动作为，全力以

赴查除隐患。全市各级各部门检查企业301家、发现问题隐患200余处、已完成整改170余处，限期整改30余处。城镇燃气领域：对市区内所有燃气企业开展安全生产督促检查，发现问题隐患6处，已现场督促整改。非煤矿山领域：节日期间市县两级应急管理局对重点矿山企业开展安全生产督导检查，发现的问题隐患均已反馈企业并要求及时整改到位，提出安全建议7条，下发文书2份。

强化值班值守，做好处突准备。节日期间，市应急管理局严格执行24小时值班值守制度，安排专人24小时在岗值班，动态分析研判风险隐患和灾害事故形势，有针对性部署安全防范工作，及时发布预警信息，严格做好紧急信息收集报送，坚持“日报告、零报告”，随机调度各县（区）值班值守情况，随时做好应对各类突发事件的准备，全力确保国庆、中秋期间安全形势平稳有序。

下一步，我市将深入开展安全生产治本攻坚三年行动、重点行业领域专项整治行动，进一步压紧压实各方责任，构建起横向到边、纵向到底的责任体系。持续强化对重点领域和重点场所的安全监管，以“时时放心不下”的责任感，落实落细人防、物防、技防各项举措。坚持高标准、严要求，坚决杜绝形式主义，确保安全检查不打折扣、隐患排查不留死角、问题整改不走过场，切实将安全生产工作抓出成效、见到实效，全力维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

千年绽放新彩 藏香

尼木县是藏香的发源地，藏香制作技艺至今已有1300多年的历史。2008年，尼木藏香制作技艺被列入国家级非物质文化遗产。在尼木县的尼木吞·贡桑曲真藏香厂，从原料处理、机械压制到手工整理、包装，传统工艺与现代生产方式相结合，展现出尼木藏香制作的精湛技艺与传承活力。

图为工人在晾晒制作好的藏香。

西藏日报记者 白玛泽旺 次仁平措摄



抢抓“双节”假期机遇 推动消费增量提质

我市开展多元化促消费活动激发市场活力

促经济 惠民生 助发展

拉萨融媒讯（记者杨璐）“双节”假期是释放内需潜力、拉动消费增长的关键节点。面对假日经济持续升温的有利契机，我市紧扣“幸福拉

萨·惠享生活”主题，充分发挥多元资金的撬动作用，以场景创新为重要依托，将政策落地作为关键着力点，全方位、多维度推动消费业态深度融合与升级。通过一系列行之有效的举措，有效激活了假日消费市场，成功将假日人流转化为实实在在的消费增量。

记者从市商务局了解到，今年

以来，全市各类促消费活动有序开展，政策效应逐步显现，消费市场活力持续增强。通过“资金+平台”“文旅+商业”以点及面，多维度发力，初步形成全域联动、品类互补、体验升级的假日消费新格局。截至10月8日，市商务局统筹各级促消费资金6.009亿元，总计核销资金4.5亿元，累计拉动消费约35亿元，综合杠杆

率1:7.5。

“双节”期间，市级促消费活动累计投入资金4950万元，核销1137.2万元，直接拉动消费1.27亿元，杠杆率达1:11。从消费结构看，以通用消费券、数码3C产品补贴为代表的零售业态增长尤为强劲，反映出市民日常消费与品质升级需求的同步释放。

（下转第四版）