

用人工智能打开文旅新空间

周爱民

通过人工智能赋能,坚持以人为本和科技向善,以技术迭代提升服务效能、创新产品设计、丰富消费体验,就能开拓文旅产业高质量发展新的想象空间和增长点

在2025中国文化旅游产业博览会上,360度全景观影、AR趣味考古盲盒和机器人“乐手”“舞者”等一批创新产品集中亮相,以可感可触的互动体验,为游客打造了一场科技文旅盛宴。如今,走马观花式旅游已难以满足消费需求。依托人工智能技术,文旅产业正逐渐打破传统局限,加速向智慧化、个性化、沉浸式方向升级。

人工智能助力体验式文旅,核心在于构建沉浸互动场景。湖南衡阳船山书院,运用AI模拟当年的讲学情景,王夫之先生穿越时空而来,真正做到让游客与历史人物对话,把300年前的哲学智慧和千年衡州文化做成了

爆款。江西南昌滕王阁景区,打造《千年一序滕王阁》VR体验中心,让游客得以“身临其境”地感受唐代宴席。

通过打破虚拟与现实的边界,推动线上线下深度融合,数字化开启文旅“新感官时代”,为游客带来全新的视听享受,让其在情景互动中收获独特的情感体验。这些创新实践,不仅重构文旅产品的内容生产范式,激活数字创新动能,更能让各地特色文化以更鲜活、更具吸引力的方式触达大众,激发文化传承与发展的新活力。

借助人工智能技术,文旅服务也可以更精细、更有效率。比如,浙江杭州打造文旅智能体“杭小忆”,通过大数据平台整合全市文旅资源,分析游客来源、行为与偏好,基于游客的具体需求与时间要求,实现“千人千面”的个性化信息推送、路线规划与产品推荐。杭州西湖景区还推出“数字导游”,“亲子游”推荐曲院风荷的荷花科普,“文化游”讲解岳王庙的历史故事。使用“数字导游”的游客平均停留时间延长至5小时,景区二次消费收

入增长30%。可以说,实现精准营销,提升服务体验,人工智能技术功不可没。

人工智能还可扮演旅行管家的角色。输入旅行时间、预算、兴趣爱好等条件,短短几分钟,一份由AI生成的详细旅行计划便摆在面前。越来越多游客尤其是年轻人,开始选择使用AI进行个性化行程定制。从游客视角来看,人工智能更好让游客从“旁观者”转变为“参与者”,甚至是“设计者”,既满足了个性化消费,又提升了用户黏性。从产业发展来看,依托“大模型+大算力+大数据”架构,深度挖掘分析海量用户数据,精准勾勒游客画像、预判市场需求趋势,可以为产业发展提供科学决策依据,极大提升产业运营效能。

习近平总书记强调:“让旅游业更好服务美好生活,促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”通过人工智能赋能,坚持以人为本和科技向善,以技术迭代提升服务效能、创新产品设计、丰富消费体验,就能开拓文旅产业高质量发展新的想象空间和增长点,实现经济发展、民生改善和文化繁荣的共赢。

(据《人民日报》)

守护一脉文渊 续写百年辉煌

新华社记者

徐壮

杨湛菲

今天,故宫博物院100岁了。这是我国文博界的一件大事。

她是历史的故宫:宫殿建筑始建于600多年前,藏有中华民族数千年来创造的195万件(套)国之瑰宝,经历过抗日烽烟,见证过开国大典,亲历了中国人民从站起来、富起来到强起来的伟大变迁。

她也是新时代的故宫:这里有全世界最大的“文物医院”,每年吸引上千万人次前来参观,近2万种文创产品琳琅满目,数字故宫全天候展示顶级文物建筑,融汇中外的精品展览引人入胜。

在近代中国社会变革的大潮中应运而生,在中华民族伟大复兴的进程中与时偕行。数千年的中华文化,让故宫积淀深厚、文脉绵长;一百年的诚敬典守,让故宫弦歌不辍、守正创新。

站在建院100周年的崭新起点,回望红墙黄瓦下一代代故宫守护者的执着勇毅,更应继承他们丰厚的精神财富,加强文化遗产保护传承,担负起我们这一代人的历史责任。

从“择中立宫”“中轴对称”的智慧中,感悟中华文明的和合之道;从“我在故宫修文物”的坚守中,学习“保护文物功在当代、利在千秋”的冷板凳精神;从抗战时期“南迁北归,以身护宝”的故事里,理解百折不挠、赓续文脉

的家国情怀;从“太和学者”的对话中,读懂文明因交流而多彩、文明因互鉴而丰富的深邃道理……

偌大宫阙中,每一件文物、每一处建筑,都蕴藏着无数生动的人和事,共同构成了历史文化多姿多彩的长卷,启迪着我们坚定文化自信、厚植文化情怀。

文化遗产,保护第一。完整守护好中华民族的文化瑰宝,就要切实维护好故宫文物的历史真实性、风貌完整性、文化延续性。同时,加强对故宫文物的研究阐释,深入挖掘其中蕴含的哲学思想、人文精神,讲出文物背后的历史厚度、文化深度、文明高度。

传承好故宫承载的厚重文明,还要积极推动文化遗产融入现代生活。在确保文物安全的前提下做好展示工作,提升展览能力,创新展陈形式,推出更多优质文化产品,让人们更好地与文物连接、与历史对话。

风雨百年,紫禁流芳。如今,这座融合传统与现代的古老宫城,已化身为一座永不落幕的“活”的博物院。读懂她的深厚底蕴,续写她的辉煌壮美,故宫必将成为世界文化遗产保护的典范,为文化强国建设贡献更多智慧与力量。

(新华社北京10月10日电)

“家医夜市”暖人心

周丹平

不久前,上海嘉定区南翔镇社区卫生服务中心创新“家医夜市”模式,派出63支家庭医生团队,为户外劳动者提供夜间诊疗服务。在一家快递网点,他们利用快递员每月一次的晚间业务大会集中上门,为快递员提供健康咨询,介绍预约转诊、慢性病处方、家庭病床等服务,还科普政策,介绍家庭医生签约的便利性。

户外劳动者的健康困境,不是个体难题,而是群体痛点。调查显示,快递员、外卖员等群体工作时间紧张而分散,高血压、颈椎病等慢性病高发,但时间碎片化常常导致他们“想看病没时间”。“家医夜市”依托户外工作人员休息驿站,把优质便捷的医疗服务送到他们身边,为破解户外劳动者就医难提供了可复制、可推广的解决方案。

“家医夜市”的温度,体现在服务的精准与贴心上。从选择夜间上门、不耽误日常工作,到量身定制专属健康档案,再到开展慢性病筛查、急救培训,每一项贴心举措都精准对接户外劳动者的需求,让健康保障成为看得见、摸得着的权益。

“家医夜市”是关爱新就业形态劳动者、完善社会服务的微创新,体现了社会治理的温度,在促进政策红利精准惠及目标群体的同时,实实在在提升了劳动者的职业获得感、幸福感、归属感。

城市的温度,体现在对每一名劳动者的关心关爱上。“家医夜市”的探索,为各地有效保障新就业形态劳动者权益提供了生动样本。聚焦户外劳动者的现实需求,推出更多有温度、有力度、有精度的服务举措,就能让他们少些后顾之忧、多些暖意盈怀。

(据《人民日报》)

(上接第一版)指出“依法依规为妇女全面发展营造环境、扫清障碍、创造条件”“努力让尊重妇女、关爱儿童在全社会蔚然成风”;

要求“注重发挥妇女在社会生活和家庭生活中的独特作用,发挥妇女在弘扬中华民族家庭美德、树立良好家风方面的独特作用”;

呼吁“发达国家要加大对发展中国家的资金和技术援助,缩小各国妇女发展差距”“加快实现性别平等、促进全球妇女事业发展”;

……

习近平总书记的重要论述深刻阐述了事关新时代妇女事业发展的系列方向性、根本性、战略性问题,深化了我们党对妇女工作的规律性认识,开辟了马克思主义妇女理论中国化时代化新境界。

妇联组织是我们党开展妇女工作最可靠、最得力的助手。

新时代以来,习近平总书记高度重视妇联工作,主持召开党的历史上第一次中央党的群团工作会议,亲自审定妇联改革方案,三次同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话,要求以改革创新精神加强和改进妇女组织自身建设。

立足当下、着眼未来,以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩、统筹谋划,一系列具有开创性、全局性、长远性的重大决策部署落地——

“坚持男女平等基本国策,保障妇女儿童合法权益”连续写入党的十八大、十九大、二十大报告,“注重家庭家教家风建设,保障妇女儿童权益”写入党的第三个历史决议;

编纂民法典,修改刑法,制定反家庭暴力法等,构建起以宪法为基础,以妇女权益保障法为主体,包括100多部法律法规在内的法律体系;“十三五”“十四五”规划纲要均对促进妇女儿童发展进行专章部署,“十四五”规划纲要首次设立“加强家庭建设”专节;

在2011年至2020年中国妇女发展纲要目标任务基本实现的基础上,印发《中国妇女发展纲要(2021—2030年)》,接续部署不同阶段妇女发展的主要目标和策略措施……

把促进男女平等和妇女全面发展置于统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的大格局中,把妇女工作上升到巩固党执政的阶级基础和群众基础的

政治高度,妇女事业顶层设计更加完善,中国特色社会主义制度优势充分彰显。

广大妇女与中国共产党同心同行,与时代的呼唤同频共振,凝聚起推进强国建设、民族复兴伟业的磅礴力量。

“我们要不懈努力,为妇女事业发展开辟广阔道路”

初春时节,玉兰吐蕊,万物萌新。

2025年“三八”国际劳动妇女节前夕,在全国政协联组会上,习近平总书记代表中共中央向广大妇女致以节日祝福和美好祝愿:“希望广大妇女更好发挥半边天作用,在推进中国式现代化进程中彰显巾帼风采。”

当人民的盛会如约而至,一位位女性代表委员走进人民大会堂,踊跃参与民主实践,积极贡献巾帼力量。数据显示,第十四届全国人大代表、全国政协委员和党的二十大代表当中女性占比都创了历史的新高。

新时代以来,以习近平同志为核心的党中央推动把国家发展进步历程同促进男女平等发展的历程紧密融合在一起,推动妇女事业和经济社会同步发展,妇女事业正处在发展环境更优、干事舞台更广、权益更有保障的最好时期。

共享现代化建设成果,新时代妇女不断实现自身对美好生活的向往——

致富之路不断拓展:全面打赢脱贫攻坚战,持续支持脱贫妇女和农村低收入妇女发展生产、扩大就业、提高收入,优先保障孕产妇、儿童等特殊人群,注重保障老龄妇女、残疾妇女等困难群体,有力破除妇女发展瓶颈。

健康之花持续绽放:2012年至2023年,妇幼保健机构卫生技术人员年均增长率超过6%,妇幼保健服务体系持续完善;中国妇女健康核心指标位居全球中高收入国家前列,被世界卫生组织列为妇幼健康高绩效的10个国家之一。

教育之光日益闪耀:小学学龄女童净入学率保持在99.9%以上;2024年高等教育在校生中女生占50.76%,其中女研究生占50.01%;妇女享有更高质量的职业教育和终身教育。

法治之基更加坚实:完善对农

村妇女土地权益的法律保障;依法严厉打击侵犯妇女和女童人身权利的违法犯罪行为,2024年全国拐卖妇女儿童案件数较2013年下降95%。……

一项项务实举措从“有”向“优”、从“广”向“深”持续演进,广大妇女的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

发挥“半边天”作用,新时代妇女用辛勤汗水浇灌出累累硕果——

黔东南秋色如画,黎平侗品源传统工艺农民专业合作社里,负责人陆勇妹正和姐妹们围坐一圈,以蜂蜡为墨、蜡刀为笔,在土布上绘就精美图案。

2025年3月,习近平总书记在贵州考察期间来到这里。“总书记跟我们亲切地打招呼,驻足观看我们用蜡刀绘画。”陆勇妹回忆。

“技艺从小就学的吧”“产品受欢迎吗”“合作社有多少社员”……总书记问得仔细,殷殷关怀令大家备受鼓舞。

合作社持续开展手工技艺培训,带动越来越多周边村寨妇女加入进来,通过指尖增收致富,2024年产值达1800万元。

人是社会实践的主体,人的社会性决定了需要在推动社会发展的过程中实现自身发展。

新时代以来,从决胜全面小康、决战脱贫攻坚,到抗击新冠疫情、建设平安中国,再到推动科技创新、助力绿色发展……广大妇女充分发挥主体作用,以巾帼不让须眉的英姿,在大江南北、各行各业中闪耀着夺目光芒。

妇女既是社会进步的推动者,也是家庭美德的传承者。

“妇女在社会上应该起更大作用,在家庭里面更应起一个关键作用。”习近平总书记从中华文明“家国天下”的高度,引导妇女积极参与家庭家教家风建设,希望大家“做对社会有责任、对家庭有贡献的新时代女性”。

家是最小国,国是千万家。

积极回应人民群众对家庭建设的新期盼新需求,认真研究家庭领域出现的新情况新问题,帮助妇女处理好家庭和工作的关系……新时代以来,由党委领导、政府主责、妇女儿童工作委员会协调、妇联组织联动、多部门合作、全社会参与的妇女工作机制日益健全,广大妇女在家庭美德建设中发挥重要作用,在

家国责任融合中展现独特智慧。

筑牢“桥梁纽带”,各级妇联组织坚定不移把改革进行到底——

2007年4月,习近平同志担任上海市委书记不到一个月,就专程来到上海市妇联调研。

“一进会议室,他先和我们每个人都握了手。”回忆当年的情景,时任上海市妇联党组书记的张丽丽仍难掩激动之情。

“我们对妇联工作是重视的”“如果把这半事情做好了,它就影响全局、影响整体”,习近平同志的叮嘱,让张丽丽等与会同志深感责任重大。

时代在变,环境在变,妇女群体在变。妇联组织坚持问题导向,补短板、强弱项、打基础,稳步推进党的各项建设。

2016年,中办印发《全国妇联改革方案》。2021年、2025年,全国妇联先后印发《“十四五”时期深化妇联系统改革方案》《关于进一步全面深化妇联组织建设的改革》,充分发挥党和政府联系妇女群众桥梁纽带作用的意见》。聚焦“代表谁、联系谁、服务谁”这一根本问题,树牢大抓基层的鲜明导向,指导运用新形势下群众工作方式方法,一系列重大举措务实有效,妇联组织的政治性、先进性、群众性不断增强。

妇女小组、“妇女之家”、“妇女微家”,妇女议事会遍布城乡社区;新经济组织、新社会组织、新就业群体领域妇联组织发展迅速,成为联系和服务妇女群众的重要阵地;各级妇联执委活跃在基层一线、服务在广大妇女身边;三八红旗手、“五好家庭”、“最美家庭”等一大批先进典型传递榜样力量,化作现代化征程上的亮丽风景……

坚持用党的创新理论凝心铸魂,各级妇联组织勇于改革创新,服务发展大局,增进团结联合,妇女工作常做常新、充满活力。

“要坚定不移走中国特色社会主义妇女权益发展道路,这是实现妇女平等依法行使民主权利、平等参与经济社会发展、平等享有改革发展成果的正确道路。”习近平总书记郑重指出。

“没有妇女解放和进步,就没有人类解放和进步”

“让我们俩在祖国的一南一北继续加油干!真正做到‘一片丹心向阳开’!”

业务量突破1500亿件

记者10月12日从国家邮政局获悉,根据国家邮政局监测数据显示,截至10月11日,2025年我国快递业务量突破1500亿件,比2024年提前37天。

(新华社发)

