

“中国学”何以是世界的？

——第二届世界中国学大会现场观察

新华社记者

浦江潮涌,激荡思想涟漪;申城论道,谱写文明新篇。

10月14日,由国务院新闻办、上海市政府主办的第二届世界中国学大会拉开帷幕。大会包括开幕式、主论坛、5场平行分论坛及多项配套活动,约500名海内外专家学者齐聚一堂,围绕“世界视野下的历史中国与当代中国”主题展开深入交流研讨,共同为推进中国学发展、推动文明互鉴贡献学者力量。

学术之约:以世界视角把脉中国学发展

中国学是一门以中国为研究对象的学问,旨在更好理解古代中国、认识现代中国、把握未来中国。

第二届世界中国学大会上,专家学者以深入对话打破认知壁垒,以多元视角思考学术发展,汇聚起中国学发展的世界共识。

“随着中国的世界影响力与日俱增,对中国学的高度关注已然成为一种全球现象。”英国学者马丁·雅克表示,当中国在经济、气候、全球治理、科技创新以及全球南方事务中扮演着愈发关键的角色,中国学也变得愈加重要。了解中国,正日益成为全球各领域专家的必备素养。

加拿大皇家学会院士赵月枝坦言,推动学术发展离不开构建中国学自主知识体系。“中国学是中国之学,也是世界之学,构建中

国学自主知识体系,要坚守好马克思主义这个魂脉和中华优秀传统文化这个根脉,也要基于人类共同的道义基础和社会愿景。”赵月枝说。

中国学发展始终紧扣时代脉搏。如今,在数字技术赋能下,研究空间更加广阔。

南京大学历史学院院长梁晨表示,数字技术能高效处理和分析海量信息,完成以往人力难以完成的工作。“新技术有助于中国学研究打破学科壁垒、减少语言障碍,为向世界讲好中国故事、传播中国理念创造了更加便捷的条件。”梁晨说。

青年学者是中国学研究的中坚力量,提升其学术能力与素养,攸关学科未来。

“年轻学子对中国的兴趣,常始于学术之外——可能是一次旅行,或像《黑神话:悟空》这样的电子游戏。这类文化体验激发了他们深入了解中国的愿望,而如何搭建由此通向学术研究的桥梁,是值得深入探讨的课题。”美国麻省理工学院副教授特里斯坦说。

读懂中国:在历史与现实中寻找答案

中国学是历史中国之学,也是当代中国之学。研讨中,专家学者充分把握历史中国与当代中国的内在联系,于历史纵深中观当下、谋未来。

德国纽伦堡欧亚文化研究所所长施寒微是世界中国学大会的老朋友。“理解当代中国,必须了解其悠

久的历史。当代中国并非无源之水,而是深植于厚重的积淀之中。比如古代中国在对外交往方面,曾展现出令人瞩目的开放性与包容性,这段历史对当今全球化语境下的世界发展仍有启示意义。”再度来到世界中国学大会,施寒微分享了他的新思考。

溯历史的源头才能理解现实的世界,循文化的根基才能辨识当今的中国。

中国人民大学校长林尚立表示,中国这片古老的土地,历经五千年风雨洗礼,依旧熠熠生辉。立足于中华文明的丰厚土壤,中国学研究将获得持续不断的研究题目与思想资源,这是中国学研究的时间坐标、价值基点和创新源泉。

读懂中国,关键要读懂中国式现代化。

“以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,这一实践本身就是一场宏大而前所未有的创新。从‘民惟邦本’到‘以人民为中心’,从‘和而不同’到推动构建人类命运共同体,展现出从‘赓续’到‘创新’的实践逻辑。”复旦大学副校长陈志敏说。

“中国式现代化对世界为何如此重要?因为它提供了一条区别于西方的现代化路径。”塞尔维亚国际政治与经济研究所副所长伊沃娜表示,每个国家都应拥抱自身的历史、体制与文化,走符合国情的现代化道路,这正是中国式现代化对世界的深刻启示。

交流互鉴:让世界文明百花园姹紫嫣红

1591年科隆出版的《欧几里得几何原理》与1858年上海出版的《几何原本》静静陈列,《申报》《字林西报》等早期中英文报刊的影印件展现着东西交汇的历史篇章。大会现场的一个个细节,折射出文明互鉴的生动图景。

以《意大利对儒家思想的接受:中国伦理思想的传播及其文化意蕴》为题,意大利威尼斯大学校长李集雅探讨了“四书”作为文化桥梁的作用。“了解中国经典才能更好地理解中国社会”,李集雅表示,文明互鉴不仅停留在书本上,更需要人与人的交流、机构间的合作。

在上海博物馆东馆,学者们近距离感受中华文明的博大气象。“我深刻体会到中国为守护自身文明所付出的巨大努力,这不仅令全世界的参观者大开眼界,也启发我们思考如何更好保护本国的文化遗产,守护人类共同的精神财富。”印度国际大学中国学院院长班纳吉说。

搭建对话平台、汇聚全球学者,世界中国学大会以思想的力量“跨越山海”,开启文明互鉴的新篇章。

北京外国语大学国际中国文化研究院院长高金萍表示,大家在此齐聚,一方面共同回应“中国之问”,携手探寻中国成功的密码;另一方面,也积极与世界共享中国智慧、讲述中国方案。“重视中国学研究的世界性意义,正是学术领域践行全球文明倡议的生动实践。”高金萍说。

(新华社上海10月15日电)

《又见敦煌》人气旺 敦煌文化火出圈

近年来,随着敦煌文化的火爆出圈,《又见敦煌》等融合敦煌历史、服饰、乐舞文化的剧目,受到越来越多赴甘肃敦煌旅游游客的喜爱。截至目前,大型室内情景体验剧《又见敦煌》2025年演出场次已突破1000场,观看人数超过50万人次。该剧采用“流线式”空间体验方式演出,让观众身临其境感受敦煌文化和丝路文化。

图为10月15日,演员在大型室内情景体验剧《又见敦煌》中表演。

(新华社发)



从“中国制造”到“中国创造”

新华社记者 高文成

“越来越多中国品牌走向海外,原因是品质远超同类产品,让人无法拒绝。”在英国品牌金融公司15日主办的第二届“日出东方”论坛上,公司董事长戴维·黑格这样解读中国品牌的国际影响力。他认为,中国品牌发展壮大之路,体现着广大中国企业“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的努力。

品牌金融公司由黑格于1996年创办,是全球品牌估值领域知名机构。黑格说,品牌金融公司每年都会开展大量市场调研,“始终努力以客观视角评估各国品牌的真实影响力”。

黑格在发言中着重梳理了中国品牌近年来的亮眼表现与长足进步。他说,跻身国际舞台的中国品牌数量持续增加,自2008年品牌金

融公司开始统计“全球品牌500强”以来,入选的中国品牌数量从13个增至69个。

“有些中国品牌在10年前,甚至5年前还默默无闻,如今却频繁出现在媒体报道中。我妻子就常问我:‘我们为什么不买一辆比亚迪呢?’现在伦敦街头经常能看到比亚迪的身影,是中国销量增长最快的电动汽车之一。”

他说,中国AI企业深度求家公司(DeepSeek)的出现吸引了世界目光;泡泡玛特旗下的潮流玩偶也进入了黑格的观察视野:“与此前电子、汽车等工程类中国品牌不同,这些可爱的玩偶精准击中了目标受众的情感需求,掀起一股时尚风潮,这种传播效果对中国品牌而言堪称前所未有。”

黑格举的案例,让生活、工作在伦敦的记者深有共鸣。如今在英

国,中国品牌的身影频频走进人们的视野。无论是知名商圈牛津街的泡泡玛特门店前常排起的长队,还是地铁站内中国时尚品牌SHEIN的广告,抑或英国媒体频繁报道的中国电动汽车,都表明,中国品牌正凭借过硬的科技含量、深厚的文化底蕴、新颖的设计灵感,以及融通中外的情感价值,赢得越来越多海外消费者青睐。

此外,黑格还对中国城市魅力赞不绝口:“很多中国城市都极具特色,人们应该亲自去看看,这样才能真正理解中国深厚的文化底蕴,以及从中孕育出的优秀品牌。”

论坛结束后,记者找到黑格就中国软实力等话题进一步深聊。黑格特别强调了“一带一路”建设对中国国际形象的塑造作用:“我们最初发布这项研究时,很多人都很惊讶,

中国在非洲、亚洲以及南美洲的一些国家受欢迎程度这么高。但只要仔细想想就会明白:中国在这些地区帮当地建基础设施、改善民生。”他说,“一带一路”建设对国际社会是一件实实在在的好事。

在自由交流环节,很多中英嘉宾和记者谈起了参会感受。许多中国嘉宾表示,中国品牌在国内外市场蓬勃发展、缔造消费新潮流,他们最直观的感受就是“自信”,而这种自信的背后,则是一种深厚的文化自信。

而部分英国嘉宾则坦言感受到了一些“压力”:“现在很多中国品牌在英国越来越知名,英国也需要努力推动本土优质品牌走向国际,进而进入中国这个大市场。”中外品牌相互借鉴、共同发展,这正是经济全球化应有的模样。

(新华社伦敦10月16日电)

秋日古都,天气渐凉。走进西安西咸新区的十里沔河影视基地,却是一派热闹景象:医院、工厂、酒吧等影棚中,演员全情投入,导演目光紧盯监视器。户外广场上,工作人员手捧剧本,讨论得热火朝天。

这座拥有300余个拍摄场景的基地,旺季时平均每天迎来12个剧组,见证着当地微短剧产业发展的勃勃生机。凭借先发优势,西安微短剧产量曾一度占据全国六成以上,被业内称为“微短剧之都”。而随着越来越多竞争者入局,西安也在市场风浪中经历着跨界融合,走向“价值引领”的转型与蜕变。

根基:先发优势形成规模效应

2023年,微短剧《无双》上线8天充值破亿元,成为业内标志性事件。据该剧承制方西安丰行广告文化传播有限公司总经理李涛回忆,公司从2022年进入微短剧赛道,一路坚持终获成功,也迎来了行业的春天。

中国网络视听协会编著的《中国微短剧行业发展研究(2024)》显示,2023年,全国微短剧中超60%出自西安,爆款产品中八成由西安团队承制。

西安微短剧的崛起绝非偶然。“这里的信息流广告公司比较多,所拍摄的剧情类广告的内在逻辑和微短剧相似,转型顺畅。”李涛说,作为“西部电影”的策源地,深厚的人才积淀也为西安发展微短剧提供了有力支撑。

快人一步站稳脚跟,政策支持也精准发力:陕西省广播电视局发布《关于支持微短剧产业发展的若干措施》,拿出真金白银鼓励精品创作;西安多个区域培育拍摄基地,招引企业形成规模效应……

“截至目前,西咸新区已搭建起5个拍摄基地,聚集了50多家微短剧及相关配套企业,是陕西微短剧企业数量最多、产业集聚度最高的地区。”西咸新区宣传文旅局副局长杨彬说。

变局:微短剧2.0时代的挑战

在西咸新区沣东新城新轴线影视产业基地,一张拍摄公告透露出行业的悄然变化:6部剧中仅有2部为霸总剧,其他则涉及团圆、医护和“三农”等主题。

从“爽”感刺激的浮夸剧目大行其道,到大量涉足现实题材,内容之变折射出转型升级的新态势。《中国微短剧行业发展白皮书(2024)》显示,微短剧在外部管理和内生发展逻辑驱动下回归理性,逐渐从视听“产品”向“作品”转变,开始进入2.0时代。

“如今,平台和制作方开始抛弃‘唯流量论’,转向追求直抵人心的内容价值。”陕西视协微短剧专委会主任、西安曲江影视投资集团副总经理李双说。

行业“卷精品”,意味着对专业编剧、导演及运营人才的要求越来越高。同时,随着蛋糕被做大,郑州、金华等更多城市发力微短剧赛道,西安压力不小。

陕西省网络作家协会副主席李杰认为,西安作家群体富集,如果能运用好互联网思维,并挖掘本地历史文化资源推出更多高质量剧本,西安在微短剧行业仍将具有优势。

展望:“微短剧+”赋能百业

面对变革,深挖历史文化资源和现实主义题材,推动微短剧从“情绪快餐”向“价值共鸣”升级,是西安再开新局的关键。“这两年,我们自创自拍了20多部农村题材微短剧,其中反映青年返乡创业的《人活一口气》异常火爆。”陕西星光映美公司CEO师向阳说。

聚焦传统艺术传承的《老舍有了新主人》入选国家广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划;《一姐》关注打击人口贩卖主题,累计播放量破亿……一批新的爆款作品彰显出西安的新作为。与此同时,微短剧破圈赋能、助力百业的效应也愈发明显。

在西咸国际文创小镇,入驻企业涵盖创作、投流、宣发等上下游环节,微短剧还成为带动XR等产业发展的新引擎。西咸新区近年来累计创作1000余部微短剧,带动群演5000人次以上,包括交通、文旅等在内的微短剧经济圈逐渐兴起。

西安交通大学新闻与新媒体学院教授阚平说,微短剧传播与应用测评体系“繁星指数”发现,超七成的用户通过剧作提升了对取景地的好感。微短剧是讲好各地故事,带动文旅、非遗、美食等的良好载体。

“更多微短剧开始用扎实的叙事和精良的制作构建核心竞争力,它们不仅有娱乐和情绪价值,也可以赋能百业创造社会价值。”李双说。

(新华社西安10月15日电)

法兰克福书展开幕 中国展区活动丰富

新华社法兰克福10月15日电

(记者马悦然、刘向)第77届法兰克福书展14日晚在德国法兰克福会展中心开幕,来自92个国家和地区的4000多家出版商参展。

本届书展适逢中国与欧盟建交50周年,中国出版单位携5000余种、6500余册图书参展,外文版图书占比超过三分之一。书展期间,中外出版单位将合作举办58场文化交流活动,涵盖新书发布、版权签

约、学术座谈、艺术展览等形式。

书展期间,《1932-1945年日本生物战部队在中国进行的医学人体实验》(中英文版)将举行新书全球首发活动。

法兰克福书展创立于1949年,是全球规模最大的出版行业展会之一。书展主办方表示,本届书展期间,读者预计将达到近20万人,还将有约1000名作家和演讲者出席,举办数百场论坛和文学活动。

德国学者揭露日军在华人体实验的专著 在法兰克福书展首发中英文版

新华社法兰克福10月16日电

(记者马悦然、刘向)德国学者撰写的《1932-1945年日本生物战部队在中国进行的医学人体实验》(中英文版)首发式15日在德国法兰克福书展举行。

本书作者为德国海德堡大学医学院全球卫生研究院院长蒂尔·贝尔尼希豪森。他通过对日本、美国、德国等国保存的历史文献进行学术性剖析,客观讲述二战期间日本生物战部队进行人体实验的历史。

“这段黑暗历史完全与医学伦理背道而驰,这不仅历史的悲剧,更是对人类良知和文明底线的挑战。”贝尼希豪森在接受记者采访时表示,日本的细菌武器研究骇人听闻,其在中国进行的人体实验和生

物战计划,是全球医学史和战争史中至关重要但长期被忽视和未被深刻理解的一章。

中国驻法兰克福总领事黄映扬在致辞时表示,本书非常明确、肯定地作出多个关键结论和批判性评价,表达出对人类良知、公平正义、世界和平的守护与呼唤。该书让全球读者清楚地认识到,日本侵华战争史真相不可篡改。这对于敦促有关国家正确认识和对待历史具有特殊价值。

四川新华出版发行集团党委书记、董事长周青在视频致辞中说,该书的出版不仅是对中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的庄重致敬,更是海内外出版同仁共同践行“铭记历史、珍爱和平”使命、积极担当文化责任的生动写照。