

墨竹工卡县首届采摘节成功举办 为乡村振兴注入强劲动能



拉萨融媒讯(记者莫瑞英通讯员果珍)21日,以“鲜采自然凝天地气,科创赋能拓幸福路”为主题的墨竹工卡县第一届采摘节暨签约仪式在墨竹工卡县现代农业示范园区内举行。

活动伊始,一支充满乡土风情的舞蹈闪亮登场……紧接着,墨竹工卡县现代农业示范园区与县教育(体育)局签订订单协议,26种优质果蔬将直供校园,构建起“从田间到餐桌”全程安全溯源体系,为师生饮食健康保驾护航;同时与西藏宏立实业有限公司签订高原种植技术合作协议,双方将致力于品种改良、绿色种植技术升级,让科创成果在高原扎根,推动农产品产量与品质双提升。

该示范园区自2017年启动建设以来,已累计投入1.1亿元,目前已投用的658.58亩区域内,年产果蔬达550吨、产值450万元,培育出车厘子等17个特色品种。

未来,该县将持续推动“生态农业”与“科创力量”深度融合,为乡村振兴注入更强劲的动能,让高原沃土上的产业之花越开越艳。



图为市民在园区内采摘圣女果。

拉萨融媒记者 莫瑞英摄

从书声初起到桃李满高原

本报评论员

晨光洒满校园,崭新的教学楼前红旗飘扬。2025年8月,拉萨市实验中学迎来第一届初中学生。在这所投资8.2亿元的现代化校园里,错落有致的教学楼、实验楼和图书馆相互辉映,先进的教学设施与特色功能室相得益彰,处处彰显着拉萨教育发展的新活力。

今年是西藏自治区成立60周年。60年来,拉萨教育实现了从“有学上”到“上好学”的跨越,这不仅是一座城市教育面貌的深刻变化,更是中国共产党领导下西藏社会全面进步、社会主义制度优越性得到充分彰显的生动实践。从“有学上”到“上好学”,看似简单的六个字,背后凝结的是国家意志与人民期盼的高度统一,是教育资源公平分配与教育质量系统性提升的双重胜利。

教育是民族振兴、社会进步的重要基石,是国之大计、党之大计。在雪域高原这样自然条件艰苦、基础薄弱的地区,实现教育事业的长足发展,离不开党和国家持续的政策倾斜、资源投入和制度保障。曾经,旧西藏没有一所现代意义上的学校,适龄儿童入学率不足2%,文盲率超过95%。自治区成立后,现代教育体系从无到有、不断完善。目前全市拥有各级各类学校377所、在校生16.35万人,逐步构建起包括学前教育、基础教育、职业教育、高等教育、成人教育、特殊教育在内的现代教育体系;从1985年开始对义务教育阶段农牧区子女实行“三包”政策,到全面实现15年免费教育,再到义务教育巩固率达99.49%,拉萨教育的每一步跨越,都凝聚着党中央对西藏教育事业的大力支持、对西藏未来发展的殷切期望、对西藏人民美好生活的深切关怀,更彰显了党和国家推动社会公平、保障每一个孩子受教育权利的坚定决心。

教育是千家万户之盼、民族昌盛之根,是提高人民素养、促进个体全面发展的核心支柱。“上好学”不仅意味着教学条件的改善,更意味着教育内涵的升华。它指向的是更加均衡的教育资源配置、更高质量的育人过程、更全面的學生发展支持体系。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把西藏工作摆在党和国家工作全局的重要位置,确立了新时代党的治藏方略。在这一方略的指引下,拉萨教育事业迎来了新的春天。

拉萨市坚持教育优先发展战略,教育资源不断优化整合,“三包”(包吃、包住、包学习费用)政策全面深化并不断提高标准,城乡义务教育一体化均衡发展深入推进;一座座现代化学校在城乡拔地而起,先进的教学设施、数字教育资源直达最偏远的教学点;国家通用语言文字教育扎实推进,各族青少年交往交流交融日益密切,铸牢中华民族共同体意识深入人心;高等教育、职业教育飞速发展,为拉萨现代化建设培养了一大批高素质人才;“组团式”教育援藏全面落实,一批又一批优秀教师不远万里奔赴拉萨,为当地教育注入了新鲜血液。

拉萨教育跨越式发展的背后,是教育观念从“规模发展”向“质量提升”的转型,是从“有书读”到“读好书”的育人愿景升级,这与国家教育现代化和高质量发展战略高度契合,也反映出西藏各项事业正在从“有没有”迈向“好不好”的新发展阶段。

教育是时代发展之需、民族振兴之魂,是提高国民素质、促进人的全面发展的根本途径。在西藏,教育更是维护民族团结、促进社会稳定、实现长治久安的重要保障。拉萨教育事业的蓬勃发 展,培养了大批优秀人才,他们活跃在各个领域,成为推动拉萨经济社会发展的中坚力量。

西藏自治区成立60年以来,拉萨市教育系统交出了一份满意的答卷:截至2024年年底,初中招生改革领跑全区,高考上线率从57%跃升至80%,一本上线率增长23个百分点;教师队伍规模扩大31.5倍,荣誉奖项屡创新高;立德树人创新实践,培育出全国“新时代好少年”……从招生模式到办学质量,从基础教育到职业教育,拉萨教育的每一次突破都彰显着党中央对教育公平的坚定追求。次旺德吉、魏子诺等全国“新时代好少年”的涌现,正是拉萨教育坚持立德树人、培育时代新人的生动缩影。这背后,是党中央对培养社会主义建设者和接班人的战略部署,是习近平总书记“培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”殷殷嘱托的扎实践行。

拉萨教育的巨变,也是西藏社会稳定、经济发展、文化繁荣的缩影。教育照亮个体命运,更奠基地区未来。一批又一批受过良好教育的新时代建设者正在成长起来,他们将成为巩固民族团结、推动区域发展、促进中华文化传承创新的中流砥柱。这充分证明,坚持中国共产党的领导、走中国特色社会主义道路,是实现民族地区繁荣稳定、确保每位公民共享发展成果的根本保证。

站在新的历史起点上,拉萨的教育事业将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入贯彻新时代党的治藏方略,在铸牢中华民族共同体意识、推动高质量发展、守护生态文明、增进民生福祉上持续发力,让教育甘泉持续滋润雪域大地,让雪域高原的明天更加灿烂辉煌!

“社保服务进万家”宣传活动周启动仪式举行

拉萨融媒讯(记者齐永昌)23日,由自治区人社厅主办、拉萨市人社局承办、城关区人社局协办的“社保服务进万家”宣传活动周启动仪式在天津国际广场举行。

活动现场特别设置了政策抢答

区、政策咨询区、业务受理区等多个互动体验区域,将政策宣传与趣味活动、即时服务巧妙融合,极大地激发了在场群众的参与热情。

在备受瞩目的政策抢答区,一面贴满社保知识问答题库的展板前围

满了踊跃参与的市民。问题紧扣民生热点,例如“养老保险个人账户余额是否可以继承?”等。参与者手持飞镖,兴致勃勃地投向选题区域,选中题目并正确回答后,即可获得一份精美礼品。这种寓教于乐的方式,让

复杂的社保政策在轻松愉快的氛围中深入人心,欢笑声和掌声此起彼伏,成为活动现场一道靓丽的风景线。

截至目前,我市参保人数已突破82.6万人次,有效落实了城乡居民基本养老保险提标政策。

我市多措并举整治电动三轮车非法营运行为



拉萨融媒讯(记者格桑卓嘎)为从源头有效遏制电动三轮车非法营运乱象,维护城市交通秩序,近日,市交通运输局组织开展电动三轮车

非法营运专项整治宣讲会。宣讲会现场,工作人员紧密结合拉萨市电动三轮车通行的实际情况,围绕“非法营运的法律后果”“交通安全驾驶规范”等重要内容展开深入宣教。他们通过剖析因非法营运而引发的典型交通事故案例,警示各位车主,使其深刻认识到此类行为不仅触犯法律,更会严重威胁

到自身以及他人的生命财产安全。“师傅,您可不能再跑第二次了,您现在人证、车证都没有,属于违规运营,要是再被查到,车辆会被暂扣两个月。”在完成政策解读与案例警示后,市交通运输局工作人员与到场的80余名电动三轮车车主代表逐一进行沟通。他们向车主代表们明确了《规范营运承诺书》中

“不非法营运、不违规载人载物、主动配合执法检查”等关键条款。车主代表们在仔细阅读后,郑重地签下自己的姓名,承诺将以自身行动带动身边人,共同为维护道路交通秩序贡献力量。“我们将持续深化电动三轮车综合治理工作。一方面,将联合相关部门加强路面执法巡查,严厉查处各类交通违法行为;另一方面,扩大宣讲范围,走进社区、企业、乡村开展‘点对点’宣传。”市交通运输综合行政执法队四大队队长达珠国杰说。

拉萨农贸市场“回头看”:问题犹存 整治任重道远



拉萨融媒讯(记者董晖)在4月曝光农贸市场不文明现象后,“回头看”行动再次启动。近日,记者跟随

市文明办工作人员对气象局菜市场、八一菜市场、天海临时农贸市场及东嘎农副产品批发市场展开了回访调查。

调查结果显示,尽管前期曝光的部分问题已经有所改善,但一些老问题依然顽固地存在着。其中,消防通道堵塞、垃圾处理不当以及宣传广告破损等现象尤为突出。

在此次对4家农贸市场的回访中,消防通道被占用已然成为最为突出的安全隐患。

回访过程中还发现,农贸市场内零散垃圾问题十分普遍。在天海临时农贸市场,垃圾投放点旁边污水污渍遍布,腐烂的气味在四周弥漫;东嘎农副产品批发市场部分地面留有血渍……

调查同时发现,4家农贸市场的宣传广告内容老旧、破损问题较为普遍。这些看似细微的问题,实际上对市场的整体形象产生了严重影响。破损陈旧的广告牌非但无法发挥宣传作用,反而成为市场环境中的不和谐因素。

市场环境的改善离不开长效机制。只有市场方、商户、消费者以及监管部门齐心协力,形成合力,农贸市场才能真正成为展现拉萨文明形象的靓丽窗口。

关于广电工艺项目(新址)重新公开比选招标代理机构的公告

为全面开展拉萨市融媒体中心广电工艺项目(新址)政府采购工作,规范我中心政府采购项目管理工作,我单位现重新公开比选有资质的招标代理机构开展相关的招标代理活动。现将有关事项公告如下:

一、业主情况

拉萨市融媒体中心

二、政府采购代理机构服务范围

1.遵循有关法律法规及政府采购有关规定,开展政府采购招标文件编制、公告发布、受理投标人报名、投标人资格审查、组织开标和评标会议、编制招投标情况书面报告、协助委托人发放中标通知书、草拟合同等招标采购工作;

2.具体代理范围条款以委托合同约定。

三、代理机构资格条件

1.具有独立承担民事责任的能力(提供有效营业执照);

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供承诺或近一年经审计的财务报告);

3.纳入西藏自治区政府采

购网代理机构名录(提供官网截图证明);

4.具有完成项目等履行合同所必须的场所、设备、人员和专业技术能力(提供承诺函);

5.有依法缴纳税收和社会保险资金的良好记录(提供近半年内任意一个月的税收和社保缴纳证明);

6.近三年内在经营活动中没有违法记录(违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚),出具不存在《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例规定的串通投标等违法行为的承诺函;

7.被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人或税收违法案件当事人名单的供应商、全国企业信用信息公示系统及裁判文书网中被列为异常名录和违法失信企业、被“中国政府采购网”纳入政府采购违法失信行为记录名单的应参人无资格参加本项目的投标和采购活动;

8.专业能力:拥有不少于5名熟悉西藏自治区政府采购政策的专职人员(提供近半年内任意一个月的社保缴纳证明);

9.不接受联合体参与。

四、代理机构需递交资料

参选机构按以下顺序整理提交1套材料并加盖公章密封。

1.资格审查相关资料。包括营业执照复印件、依法缴纳税收和社会保险资金的证明材料、西藏自治区财政厅网站公布的自治区政府采购备案证明的截图、提供承诺或近一年经审计的财务报告、其他资格审查相关承诺;

2.法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书、受托人身份证明;

3.无违法违规事项承诺书;

4.近3年政府采购招标代理业绩情况表(附中标通知书);

5.公司基本情况简介,专职人员情况(需提供半年内任意一个月的社保缴纳证明)等;

6.参照第三条“代理机构资格条件”的其他资料。

五、比选办法

本项目将按照公平、公正、科学择优的原则,采用综合评分进行评选,综合考虑资质、技术、服务等因素,按照评分表进行打分,详见附件《比选评分表》。

六、文件递交时间、地点

1.比选资料送达截止时间:2025年10月24日下午18:00之前,逾期将不再受理;

2.比选资料送达地点:拉萨市城关区江苏路22号拉萨市融媒体中心项目办;

3.比选时间:2025年10月25日,上午10:00;

4.比选地点:拉萨市融媒体中心311会议室;

5.结果公告:本项目比选结束经中心会议最终确定后在拉萨融媒公众号、《拉萨日报》上发布公告,公告期限为1个工作日。

七、联系方式

联系人:次成

联系电话:13648988081

监督部门:拉萨市融媒体中心综合科

投诉电话:0891-6350095

八、附件

《比选评分表》

比选评分表				
序号	评分项目	评分办法	权重	得分
1	报价评分	参照《招标投标服务收费暂行办法》计价格【2002】1980号收费标准下浮(下浮1%加1分,代理服务费率下浮率超过20%及以上,得20分;此项最高得20分)	20	
2	企业实力	1.登记情况(2分):在西藏政府采购网站登记且信息真实、完整,得2分。需提供清晰完整的官网截图。 2.办公条件(8分)在拉萨市拥有独立固定办公场所,面积、功能分区、设备及监控设施完备,得7-8分;办公条件较好,得4-6分;办公条件一般,得1-3分;无独立办公场所或未能提供证明,得0分。提供详细办公条件说明(文字说明和图片等),应包括但不限于办公面积、办公区域划分、办公设备、监控情况。需提供在拉萨拥有独立办公场所的证明材料(营业执照、购房或租赁合同等);不提供或没有不得分。 3.人员配备(10分)-政府采购代理业务专职人员(含法务、注册师、造价师等)以下简称专职人员。专职人员15人及以上,且分工明确合理,得10分; -专职人员6-14人,且分工合理,得4-9分; -专职人员5人,且分工合理,得1-3分; -专职人员5人以下,得0分。 需提供人员分工说明、相关专业人员资格证书复印件、劳动合同及近六个月社保缴纳证明。 4.企业业绩(10分): -近三年内政府采购代理类业绩,以下简称业绩,业绩超过100个(含),得10分; -业绩在50-99个,得5-9分,每多10个业绩加1分,最多不超过9分; -业绩在10-49个,得1-4分,每多10个业绩加1分,最多不超过4分; -业绩低于10个,得0分。 需提供近三年业绩情况表(附中标通知书)。	30	
3	企业管理情况	1.管理制度(6分):具备完善的内部管理制度体系,应包含采购代理委托、采购需求制定、采购文件编制、信息公告、评审组织、保证金管理、质疑答复、档案管理等多项制度。 -制度齐全、内容科学合理,得6分; -制度基本齐全、内容较为合理,得3-5分; -缺项两项及以上,得1-2分; -缺项三项及以上,得0分。 2.服务承诺与措施(4分):针对采购组织程序、人员配备、服务质量保证(含应对评审专家不规范行为)、服务缺陷补救等方面进行论述。 -论述完整、措施具体、可操作性强,得4分; -论述较完整、措施具有一定的操作性,得2-3分; -论述空泛、缺乏可行性,得0-1分。	10	
4	服务方案	1.工作时间安排阐述; 2.代理机构工作制度; 3.内部质量控制措施; 4.采购内部监督管理控制制度; 5.减少流标和废标措施; 6.质疑处理流程; 7.紧急情况的处理措施、预案; 8.对陪标图标的有效控制; 9.采购服务周期的有效措施; 10.提高采购服务质量、节约资金的有效措施; 以上方案提供完整且完全符合项目实际需求及情况得满分40分,每有一项漏项或完全无法实施的扣4分,根据每一项具体描述酌情扣1-3分。	40	
评委			总得分	