

# "体育外卖"火了,如何持久飘香?

用户一键下 单,教练上门提供 个性化体育培训 -这种"体育外 卖"新业态近来兴 起,开启了便捷、高 效的健身新模式, 也开辟出一片创业 蓝海。如今,这股 "送上门的体育服 务"热潮正引发关 注:如何让其摆脱 短期热度,实现持 续走俏、持久飘香?

#### 需求火爆

秋日的一个下午,沈阳市和平 区一处小区空地,9岁的张晓宇身着 运动服,在教练的指导下练习跳绳, 身旁摆放着折返跑所需的教具。不 远处,他的妈妈李女士快步走来,顺 路接上孩子,"比专门跑培训机构方 便多了"

这种"体育外卖"——像点外卖 一样预约教练上门授课,进行体适 能训练、体育中考项目培训等,作为 全民健身热潮下的新兴产物迅速兴 起,凭借"送课到家""随时开练"等 特点,开辟了体育产业一条新赛道。

"小区花园、口袋公园甚至家里 的客厅,都可以成为临时运动场。' 有7年体育培训经验的教练郑晨 说,自己近期专注于上门授课,通常 携带便携器材到社区指导。经过3 到6个月的定制训练,学员体能普 遍明显提升。

这一模式正为体育从业者带来

新机遇。在各大网络平台,不少体 育机构和健身教练通过发布视频吸 引客户,逐步积累起稳定的客源;一 些体育专业院校大学生兼职做体育 "外卖员",不仅锻炼了专业能力,还 攒下了"第一桶金"。

从外地到深圳创业的健身教练 谢火,正是通过在社交媒体分享教 学视频吸引客户,逐渐积累口碑,如 今月收入稳定在万元左右。"当初没 想到市场这么大,这是一片创业蓝

个人教练之外,规模化运营的 第三方平台也在逐渐崭露头角。北 京"乐时运动"上门体育平台联合创 始人陈学利介绍,平台专注做"体育 外卖",上线10个月以来,用户已突 破30万,覆盖全国超百个城市,复 购率约45%。

#### "体育外卖"为何能火?

"不用接送,省时省力""一对一 教学,效果有保障""价格实惠"…… 不少家长道出了"体育外卖"的核心 优势。事实上,这一业态的走红,背 后有着多重因素。

一满足备考需求。近年来, 多地提高了体育在中考中的权重, 让学生群体的体育训练需求显著增 长。陈学利介绍,体适能、中考体测 相关课程约占平台订单的八成。客 户选择"体育外卖",也是为了获得 更有针对性的服务。一位初中体育 教师坦言:"一个班50多个学生,老 师很难针对每个孩子的薄弱环节进 行指导。要强化训练的孩子,可能 更有动力寻求校外服务。"

与此同时,"体态矫正""增高训 练""改善视力"等特定需求不断增 长,以及越来越多成年人想要学习 一门体育技能,这也让"体育外卖" 有了不同"菜系"。

-付费方式灵活。陈学利团

队认为,"体育外卖"解决了体育培 训业的一个消费痛点。在传统体育 培训模式中,家长往往需要一次性 预付数千甚至上万元学费,"体育外 卖"采用的单次付费、灵活团课、即 时评价与反馈等模式,让家长不必 担心机构"跑路",付费方式灵活、

-场地条件改善。家门口体 育场地的持续改善,为"体育外卖" 的兴起提供了重要支撑。根据2024 年全国体育场地统计调查数据,全 国共有体育场地 484.17 万个,体育 场地面积达42.3亿平方米,全国人 均体育场地面积达到3平方米。社 区健身房、口袋公园等设施增加,公 共体育场馆开放程度提高,为上门 教练提供了便利的教学场地。

多位从业者表示,"体育外卖" 的走热,本质是体育培训和"上门经 济"深度融合的结果。一方面,青少 年体育培训市场潜力持续释放;另 一方面,上门喂宠、上门收纳等服务 的普及,让消费者对上门服务的接 受度和认可度显著提升,这些都为 "体育外卖"奠定了市场基础。

"上门体育服务实现了供需双 赢。"中央财经大学体育经济研究中 心主任王裕雄认为,这一模式既帮 助体育从业人员拓宽了增收渠道, 也让家庭能以更低成本满足健身

### 规范管理,别让安全成隐忧

尽管"体育外卖"前景广阔,但 和许多快速发展的新业态类似,该 行业也面临准入门槛低、缺乏行业 规范等问题。记者调查发现,当前 从业者主要包括专业培训机构教 练、兼职体育专业大学生、自学出身 的"野路子"教练等。除专业培训机 构教练群体通常具备资质外,其他 教练群体的教学水平参差不齐。

"有的教练只是自己爱运动,看几 个视频就敢教学。"一位业内人士透 露,"尤其在体态矫正等专业领域,不 科学的训练可能适得其反。'

社交媒体上,个人教练发帖就能 "接单"。教练未经培训就上岗,甚至 出现非专业学生冒充教练的情况,不 仅影响教学质量,更埋下了运动损伤 的隐患。

陈学利表示,个别平台会给客户 提供运动意外险,学员在课上发生磕 碰或损伤可申请理赔,但更多个体接 单的"体育外卖"采取按次付费的方 式,很多情况下既不签合同,也不购 买保险,一旦发生损伤,责任难以

这让不少家长心存顾虑。"教练口 头承诺会保护孩子,可真的受伤怎么 办?"有家长反映,孩子在课上训练不 当造成骨折,但和教练就医疗费用、 护理费用难以达成共识,向市场监督 部门求助后,也未能获得满意的调解

目前,"体育外卖"行业尚处于发 展初期,针对该领域的行业规范尚未 出台。不过,已有平台主动参考国家 体育总局办公厅印发的《课外体育培 训行为规范》,对线上教练设置资质 证书、教学案例、身份证及人脸识别 的"四重审核",试图从源头把控服务 质量。

在业内专家看来,"体育外卖"关 乎消费者的人身安全、健康保障,特 别是面临中考升学的孩子,不能全靠 "市场调节",外部监管必须及时 跟进。

"重点是要加强监管,建立准入制 度,同时要制定相应标准保障服务质 量,从制度上守住消费安全底线。"王 裕雄说,要引导从业者规范运营,才 能让"体育外卖"避免一时火热,真正 实现长远发展。

(新华社沈阳10月26日电)

### 帆船比赛在汕尾继续进行



10月26日,第十五届全运会帆船项目第二阶段比赛在广东省汕尾市继 续举行。

图为福建队选手黎咏琪前往女子水翼帆板级第二阶段比赛起点区域。 新华社记者 晋美多吉摄

# 2025XTERRA 越野跑世界 系列赛(张家界武陵源站)完赛



10月26日,2025XTERRA越野跑世界系列赛(张家界武陵源站)在湖南 省张家界市武陵源区完赛。

图为参赛选手在比赛中

(新华社发)

# 巴林亚青会:中国队田径、高尔夫项目斩获多金

新华社巴林麦纳麦 10 月 25 日 电(记者王海洲)第三届亚洲青年运 动会25日在多个项目产生金牌,中 国体育代表团在田径、高尔夫等赛 场表现出色,继续位居奖牌榜榜 首。中国队成为田径项目"金牌收 割机", 共收获8金2银。

田径赛场上,吴明炜在男子400 米栏决赛跑出52秒72,夺得冠军; 陈歆璇以24秒08拿下女子200米 金牌;宋金萍在女子800米决赛中 以 2 分 07 秒 84 率先冲线; 男子 2000米障碍赛中,许丞玮以5分52 秒99问鼎冠军;周汝晗以5米88夺 得女子跳远金牌;男子跳远方面,袁

磊跳出7米51摘金,队友王鹏博以 7米37获得银牌;王一茹和高雨佳 包揽女子链球金银牌;姜昊政以18 米36拿下男子铅球金牌。

高尔夫赛场上,中国队以4金1 银展现了统治力。个人项目中,韩 今夺得男子个人冠军,崔景涵夺得 女子个人冠军,任怡嘉获得女子个 人银牌。团体比赛中,中国队以稳 定表现拿下男子团体金牌,并以显 著优势摘得女子团体金牌。

中国队教练迟易冰表示,此次 队伍的参赛目标就是奔着金牌而 来,但是拿下个人和团体金牌,还是 超出了预期。他介绍,中国队此番

来巴林参赛的年轻球员不仅在个人 杆数上具备爆发力,也能在团队层 面互相托底、轮流站出来。

"我们的女队几乎是多点开花, 每天都会有一名队员打出超低杆,其 中一轮甚至打出-11杆,直接打破了 球场纪录。"迟易冰说,"在巴林这种 高温日晒的环境下,队员每天早出晚 归,体能和注意力都是巨大的考验, 但她们一场都没有掉链子。"

迟易冰认为,这支队伍展现出 的并不仅仅是技术实力,更是比赛 气质。"她们已经具备向职业巡回赛 迈进的基础水准,接下来需要加强 的是高强度赛季下的体能储备,以

及在密集赛程中的心理稳定度。这些 将决定她们未来能走多远。"

女队队员们表示,能在状态起伏 时"彼此托底",说明不是一个人在作 战,背后是整个团队的支持。崔景涵 说,正是这种互相信任,让她们在第 二回合后就"觉得冠军已经稳了"。

跆拳道赛场上,李米雪在女子49 公斤以下级决赛中击败韩国选手,拿 下金牌。女子55公斤以下级决赛中, 徐琬淋不敌乌兹别克斯坦选手,收获 银牌

中国体育代表团目前以26金17 银7铜继续高居奖牌榜第一,乌兹别 克斯坦和伊朗分列第二、三位。

# 排解"情绪毒素" 以体育促身心健康

### ·专家热议教育部要求全面落实"体育每天2小时"

新华社记者 肖亚卓 王镜宇 韦骅

教育部办公厅近日印发《进一 步加强中小学生心理健康工作十条 措施》(以下简称《措施》),其中第二 条专门强调要全面落实"体育每天2 小时",把体育活动作为促进学生心 理健康的重要着力点。

多位教育、体育与心理健康领 域专家在接受新华社记者采访时表 示,这一举措突出体现了"健康第 一"的教育理念,体育不仅是强健体 魄的重要途径,更是促进学生心理

健康、培养坚韧品格的关键抓手。 《措施》从减轻学业负担、保障 睡眠时间到加强体育活动,构建了 学生心理健康工作的全链条。其中 "体育每天2小时"成为专家热议的 重点。专家们认为,体育在学校教 育体系中的地位,正在从"课外活 动"转变为促进学生全面发展的核

中国教育科学研究院体育美育 教育研究所所长于素梅认为,这一 措施的出台"特别及时",将成为学 生心理健康状况出现"拐点"的契 机。她表示,体育活动不仅能改善 学生体质健康,更能增强心理韧性 和抗挫能力,是落实"健康第一"教 育理念的重要途径。

于素梅将体育促进心理健康的 路径概括为"动起来、升起来、强起

"'动起来'是数量保障,要让学 生每天都有充足的体育锻炼时间。" 她说,"'升起来'是质量提升,既要 让体质好起来、技能强起来,也要让 心理品质随之升起来。"于素梅介 绍,她在重庆、四川等地调研时发 现,学校正通过延长课间、组织班级 赛和年级赛等方式落实政策要求。

"课堂上的小绵羊,在赛场上变 成了敢拼的小猛虎。'强起来'则是 习惯养成和责任意识的提升,要让 孩子成为自己健康的第一责任人, 当他们把健康放在首位时,体育的 作用才能真正发挥出来。"于素

在《措施》中,体育被赋予促进 心理健康的新使命。专家们认为, 这一政策不仅关注"运动量"的达 标,更重视"运动质"的提升——体 育不再是单纯的身体锻炼,而是帮 助学生建立积极心态、增强自信与 社会适应力的重要方式。

来自四川天府七中的实践,为 体育赋能心理健康提供了生动样 本。学校体育学研室主任付普强介 绍,天府七中自创校以来就将体育 教育与心理健康教育深度融合,探 索出一条以体育促进身心健康、以 运动激发生命活力的路径。

"体育是最好的心理健康教育,让 学生能出汗、会微笑、敢挑战。"他说。

在天府七中,学生实行"一人一 课表",可在60余项运动中自由选 择,形成"天天运动、人人参与"的校 园氛围。学校还联合心理教师推出 "阳光调适运动包",将跑步、瑜伽、 太极、飞盘等项目纳入情绪管理方 案,帮助学习压力大的学生缓解焦 虑、恢复积极心态。

天府七中小学部学研室主任汤 然介绍,学校以"无处不体育、人人 能上场"为目标,这为"每天锻炼2 小时"提供了坚实的运动时间保障。

"孩子从早晨第一节课就开始 动,运动成为校园生活的底色。"他 说。学校还开设"乐跑天府"等户外 课程,把运动课堂搬到绿道、公园和 湖畔,让学生在自然中强健体魄、调 适心情。"比赛不再是少数人的特 权,而是每个学生的节日。"汤然说。

长期在一线从事心理健康教育 的湖北省华中师范大学第一附属中 学教师余娇娜表示,目前青少年心 理健康问题呈现多样化趋势,情绪 困扰、学习压力、人际关系冲突、厌 学等问题在校园中时有出现。"社会 竞争与家庭焦虑叠加,让孩子们缺 乏精神成长空间。"

她同时指出,体育是帮助学生 走出困境的重要途径。"当孩子能选 择自己喜欢的运动,比如篮球、羽毛 球或跑步时,身体在出汗、加速中分

泌多巴胺和肾上腺素,会自然产生快 乐感,也能排解体内的'情绪毒素'。 余娇娜说,"体育活动为情绪释放提 供了最自然的出口,让孩子在运动中 重新感受到掌控感和生命力。"

北京大学儿童青少年卫生研究所 所长宋逸认为,全面落实"体育每天2 小时"不仅是教育管理的细化要求, 更是心理健康促进的系统工程。

"培养健康的体魄,是促进心理健 康的有效路径。"宋逸建议,从理念到 机制,学校都应形成系统推进格局。 校长和管理层要具备"以体育促进全 面健康"的意识,带头参与体育活动, 将体育育人纳入治校理念;同时要强 化体育教师队伍建设,完善培训机 制,提升教学水平,让体育课堂成为 学生心理成长的重要阵地。

她还建议,在校园环境建设中科 学规划运动空间,丰富器材种类,结 合体育节、主题宣传和荣誉评选等活 动强化文化浸润,逐步形成"人人参 与、乐在其中"的校园风尚。

专家们普遍认为,《措施》的出台 将推动学校、家庭与社会形成更紧密 的合力。通过系统落实"体育每天2 小时",不仅可以强化学生体质,也能 在运动中培育自信、合作与坚韧,成 为化解焦虑、改善情绪、促进成长的 重要力量。

(新华社北京10月26日电)

## 中甲:辽宁铁人队冲超成功

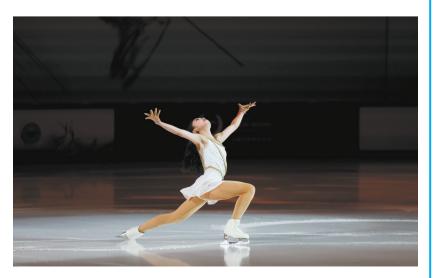


10月26日,在辽宁沈阳举行的2025赛季中国足球协会甲级联赛第28轮 比赛中,辽宁铁人队1比0战胜南通支云队,提前锁定中甲联赛冠军,并实现

图为辽宁铁人队在赛后庆祝。

新华社记者 李 钢摄

## 花样滑冰中国杯举行表演滑



10月26日,2025年中国杯世界花样滑冰大奖赛表演滑在重庆华熙文化 体育中心举行。

图为中国选手张瑞阳在表演滑中。

新华社记者 黄 伟摄