巴林亚

青会

"苏超"火了后 一个足球传统强省的羡慕与追问

"苏超"热正以超乎想象的速 度席卷全国。这项现象级草根足 球赛事,不仅成为变"流量"为"留 量""增量"的优秀样本,还催生了 "赣超""汉超""川超"等遍地开花

如今,这股热潮吹过山海关, 来到足球底蕴深厚的辽宁,引发 一片惊叹与羡慕之余,更深层次 地触动了这片热土上从业者与爱 好者的集体思考。

足球大省, 咋没出"苏

超"?

"业余足球赛怎么能火成这样? 简直不可思议!"谈到"苏超"现象,不 少辽宁足球人发出这样的感慨。

事实上,足球大省辽宁的民 间足球一直是片热土,首届"辽 超"去年便已开赛,时间上更早于 "苏超"。然而,先发未必先至, "辽超"未能掀起同等规模的声 浪。一边是"苏超"单场传播破 亿、现场观赛人数超6万、95.9% 的观众产生门票之外消费的惊人 数据;另一边,是首届"辽超"不温 不火的现实。这种反差,引发了 辽宁足球人的思考。

"辽宁完全有玩转'足球经济 的潛力,但首届'辽超'在媒体运营 和赛事推广上确实存在短板,这方 面我们还需要补课。"跟踪报道"辽 超"的自媒体人王伟坦言。

热风北上,第二届"辽超"采取 南北分区赛制,营造赛区与城市间 话题,并鼓励观众免费观赛,热度 逐步攀升。王伟介绍,自己制作的 内容起初反响平平,但随着对辽阳 "学生军"的拼劲、抚顺老将的乡 情、葫芦岛爆冷淘汰卫冕冠军等故 事接连受到关注,他发布的不少视 频播放量已经突破百万。

辽宁足球底蕴深厚,曾创造联 赛"十连冠"辉煌,在中国足坛留下

"无辽不成军"的佳话,也见证了国足 冲进世界杯,本就拥有丰富的故事素 材。王伟等一批自媒体人,开始尝试 为球队"造梗"、用AI写歌,并将各地 风景与文化巧妙融入赛事报道。

"我发现,'苏超'的经验是可复 制的。一旦为足球注入文化和娱乐 元素,原本对足球无感的人也会被 吸引进直播间。"王伟说。

从早期需要组织球迷"带任务" 观赛,到大连对阵本溪一役吸引约1.2 万名观众自发涌入,辽沈球迷会会长 何大鹏真切感受到了"辽超"的升温。

在何大鹏看来,赛场内外展现 出的全民参与和城市认同感,是各 地"城超"火爆出圈的秘诀。"医生、 程序员、外卖员同场竞技,烧烤店成 为赞助商,观众为城市荣誉呐喊 ——每个人都是家乡的球迷,这是 最纯粹的情感。"他认为,尽管完全 复制"苏超"热度不易,但坚守"草 根"本色、强化地域认同的思路,值 得辽宁继续深入借鉴。

"苏超"之外,"中超"球市 不逊色

"苏超"等民间足球赛事的异军 突起,貌似抢了中超的风头。但跳 出社交媒体的热度数据,转而观察 广大球迷"口口相传""用脚投票"的 线下主场,不难发现中超等职业足 球赛事并不逊色。

在辽宁,中超"升班马"大连英 博单场上座人数屡破6万,上座率 亚洲领先;本赛季一路"冲超"成功 的辽宁铁人坐镇沈阳铁西体育场, 场均也有约3万人现场助威。

翻开各地的"超账本",被大家 热议的"第二现场"、足球嘉年华、特 产集市等一系列文体旅融合的打 法,在中超、中甲的辽宁球队主场也 已不是新事物。

在辽宁,球市的火爆催生了以 "票根优惠"为纽带的消费场景,"凭 球票享八五折"等优惠让票根成为 在酒店、餐饮等商家的"打折卡"。 铁西区商务局副局长王琦介绍,这 种以球会友、以票惠民的模式,能为 区域经济发展贡献力量。而大连英 博在"经济账"外,球员们还走入社 区、养老院进行公益活动,辐射了更

大的社会效应。 何大鹏认为,"苏超"的热度出 人意料,与当地缺乏顶级职业球队 有一定关系,"另辟蹊径后,民间赛 事反而成为另一种'出口'。"而在足 球大省辽宁,"辽超"的进一步发展, 要注意与辽宁两支职业队伍的主场 赛事形成互补与共存,在周期、场地 等不"撞车"的前提下,共同带动足 球经济,为城市发展持续注入活力。

42岁的陈星阔别职业赛场多 年,今年以"辽超"沈阳队队长的身 份重返绿茵场,并在沈阳队对阵铁 岭队的比赛中,以一脚凌空远射"世 界波"刷屏网络。他认为,即便在足 球强省辽宁,拥有职业球队也只有 沈阳、大连等少数城市,而"辽超"允 许每个城市组队,让更多无处安放 的足球热情有了归宿,为辽宁补全 了足球版图。

辽阳、葫芦岛队以大学球队为 班底,组建"学生军";本溪队首次组 织球迷客场远征……"辽超"让足球 的热度逐步延伸到更多小城,形成 了不仅限于球迷的"破圈"效应。作 为足球青训的推广者,陈星观察到, 这种"破圈"效应让越来越多的家长 愿意陪伴孩子走进球场,"这对青训 也是重大利好"。

在业内人士看来,民间足球和 职业足球赛事各有定位和价值,前 者让不知道角球、越位的新球迷进 来,让曾被足球伤了心的老球迷回 来,"炒热"社会氛围;后者立足于职 业赛场和竞技成绩,为足球爱好者 树立标杆和榜样。二者分属于足球 "金字塔"的不同层级,共同的目标 是做大足球人口和市场。

苏超""中超",不应拉踩但

网络上,常有人将"苏超"和职业 联赛做对比,甚至抛出"让'苏超'球 员踢中超、国家队"的辣评。但在足 球专业人士看来,草根赛事和职业联 赛定位不同,业余球员与职业球员的 竞技水平也隔着一道专业的鸿沟。

沈阳市体育局体育事业发展中 心负责人那宏宇认为,这反映了观众 对不同赛事的不同心理预期。"'苏 超'看着更热闹,可能因为氛围相对 轻松,表演性强,但职业联赛看重竞 技成绩,球员注重防守、动作简单高 效,场面可能显得不够好看。"

辽宁省足球协会副主席田俊杰 认为,现阶段的"苏超"更像是以足球 为载体的文旅产品,其出圈逻辑和淄 博烧烤、"尔滨"旅游相似。"网上的一 些说法,更多反映出大家对国足的 '恨铁不成钢'。"

但另一方面,业内人士认为, "苏超"的成功能启发职业足球从业 者跳出"条条框框",一方面减少"怕 踩线、怕出事"的顾虑,优化报批流 程,创新经费使用方式;另一方面在 赛事运营、氛围营造上求新求变,让 足球真正融入城市发展与大众生 活。"足球振兴是一场长跑,需要用 改革思维推动高质量发展,不能寄 望于任何'灵丹妙药'。"田俊杰说, 中国足球不缺少"草根"联赛,但打 造形成广泛社会影响力的品牌赛 事,进而助力足球文化和水平的提 升,仍需久久为功。

王伟计划将"辽超"的经验复制 到丹东的匹克球、东北冰雪运动等 其他本土赛事推广。在直播中,他 和在"苏超"效力的大连老乡取经, 探讨如何将家乡民间赛事办得更好 ——越来越多的人,正在加入这场 讨论。 (新华社沈阳10月30日电)

新华社巴林麦纳麦 10 月 29 日电(记者汪强)在 29日的第三届亚洲青年运动会比赛中,中国队斩获6 枚金牌,进一步扩大在奖牌榜上的领先优势,其中乒 乓球队包揽混双冠亚军。

当天决赛中,中国队李和宸/姚睿轩以3:1战胜 队友唐乙仁/胡一,夺得冠军。

"亚青会混双冠军只是今天的一个句号,明天单 打半决赛就要开始了,还得一场一场去拼。我们还 是先把眼前的比赛打好,完成本次参赛目标。后面 路还很长,希望在更高水平的赛场,通过自己的努力 为国争光。"李和宸赛后说。

中国队教练刘彬说:"本次参加亚青会是2009 至2011年出生的运动员,正好与明年青奥会是同一 个年龄段,项目设置与青奥会也完全一致。中国乒 协与国家队高度重视本次比赛,从战略上进行了部 署,采取了一系列强化措施,两对混双参赛,包揽了 冠亚军,完成了赛前制定的第一个目标,开了个好 头。"

柔道赛场上,中国队选手赵子惠夺得女子44公 斤级金牌。游泳赛场上,孙铭霞摘得女子100米仰 泳金牌,中国队在男女4X100米混合泳接力中夺 金。摔跤赛场上,中国队选手黄欣和赵敏分别在女 子自由式43公斤级和女子自由式69公斤级比赛中

中国代表团目前以54金42银26铜高居奖牌 榜第一,乌兹别克斯坦和哈萨克斯坦分列第二、 三位。

玉 队 包揽乒乓 球 混 双 冠 亚

阿森纳晋级英格兰联赛杯八强 利物浦遭淘汰

新华社伦敦10月29日电(记者 马邦杰)在29日进行的英格兰联赛 杯八分之一决赛中,阿森纳、曼城、 切尔西等英超强队顺利晋级,利物 浦队则在主场 0:3 不敌水晶宫队, 无缘八强。

阿森纳当天派出一套较为年轻 的阵容在主场迎战布莱顿,其中包 括年仅15岁的前锋道曼。布莱顿 在第八和第九分钟连续获得破门 良机,可惜一一错失。战至下半 场,阿森纳第57分钟在对方门前打 出精彩配合,由恩瓦内里扫射得 手,打破僵局。第76分钟,替补上 场的萨卡补射得手,为"枪手"锁定 胜局。

曼城客场挑战斯旺西开局不

利,在第12分钟先失一球。第39分 钟,多库为曼城扳平比分。随后,马尔 穆什和谢尔基先后破门,帮助曼城以 3:1 逆转取胜。切尔西客场与狼队展 开进球大战,"蓝军"火力更猛,最终以 4:3 获胜。纽卡斯尔联主场凭借舍尔 和沃尔特马德的进球,以2:0击败托特 纳姆热刺。

利物浦主场对阵水晶宫,这是两 队本赛季第三次交手,前两次利物浦 均是输家。此战利物浦显然有所保留 实力,萨拉赫、范戴克等多数主力缺 席。水晶宫在比赛中占尽优势,萨尔 在第41和第45分钟两度破门,第88 分钟,皮诺为客队再进一球。

这是利物浦在最近七场比赛中的 第六场失利。

高亭宇、宁忠岩、韩梅等将出征速度滑冰世界杯

新华社北京10月30日电(记 者王镜宇、王梦)国家体育总局冬 季运动管理中心29日公示了 2025/2026 赛季速度滑冰世界杯 第一至四站比赛的参赛运动员名 单,高亭宇、宁忠岩、韩梅等名将 榜上有名。

冬运中心在公示通知中说: "根据《2025/2026 赛季速度滑冰 项目世界杯、世锦赛参赛运动员 选拔方案细则》,通过2025/2026 赛李速度滑冰国家队世界杯选拔 赛暨米兰冬奥会资格成绩达标赛 两站比赛的成绩,选拔出12女15 男共27名运动员参加2025/2026赛 季速度滑冰项目世界杯第一至四站 比赛。"

在这份名单中,正选队员24 人,其中男运动员13人,由北京冬 奥会冠军高亭宇和名将宁忠岩领 衔;女运动员11人,韩梅、殷琦、杨 滨瑜、田芮宁等名将在列。此外, 金文靓、叶尔哈那提·阿依提纳马、 李添龙以替补运动员的身份入选。

记者从冬运中心了解到,在 集训队的备战中,新一届队伍集结 了包括运动员、教练员、科研保障

人员在内的70人团队,其中运动 员40人。队伍划分为短距离重点 组、外训组、中长距离组和地方组 4个组别,系统开展新赛季备战

经过近期举行的队内选拔赛, 速度滑冰国家集训队确定了上述27 名运动员,他们将代表中国队参加 在美国、加拿大、荷兰和挪威举行的 4站国际滑联速度滑冰世界杯赛事, 这4站比赛也是2026年米兰冬奥会 俗格赛。

据相关人士介绍,国家集训队 的短距离组以冬奥冠军高亭宇为

核心,重点强化起跑与弯道技术,推 进体能康复一体化训练;外训组宁 忠岩、韩梅在日本完成42天海外专 项训练后已返回国内,全面投入下

一阶段集训及参赛;中长距离组近 年来成绩稳步提升,过去三个赛季 共有9名运动员在13个项目升入国 际A组,多人多次刷新个人最佳和 全国纪录,展现出良好的整体发展

下一阶段,中国队将围绕4站世 界杯赛事展开实战练兵,全面检验训 练成果,力争获得更多冬奥参赛 资格。

国际奥委会与沙特结束电竞奥运会合作

新华社北京10月30日电(记者 肖亚卓、王梦)国际奥委会30日发 表声明,宣布与沙特奥委会和残奥 委会已就电竞奥运会的相关合作达 成一致,双方将结束此前在该项目 上的联合推进。国际奥委会将启动 新的合作模式,继续推动这一全新 赛事的筹备工作。

声明说,过去一年间,国际奥委 会与沙特方面就电竞奥运会的概念 和实施路径进行了深入探讨,并在 2024年建立了合作框架。近期,双 方与电竞世界杯基金会再次会谈 后,共同决定结束现有合作,并各自 独立推进电竞领域的发展。

考文垂今年6月就职国际奥委 会第十任主席后,发起名为"暂停 与思考"的磋商,邀请国际奥委会

委员共同商议新的路线图。国际奥 委会表示,将结合此前"暂停与思考" 阶段的反馈,重新设计电竞奥运会的 发展路径,制定更契合奥林匹克长期 目标的新方案,并寻求新的合作伙伴 模式。

'来自奥林匹克大家庭成员和全 球电竞社群的反馈显示,这一倡议仍 然获得广泛支持和期待。"国际奥委会 在声明中指出,"国际奥委会将继续推 动电竞奥运会早日落地,力争尽快举 办首届赛事。"

国际奥委会2024年7月在巴黎举 行的第142次全会上正式通过设立电 竞奥运会的提案,首届电竞奥运会原 定于2025年举行。但在今年2月,国 际奥委会宣布首届电竞奥运会推迟至 2027年举办。

-女子水翼帆板级:浙江队闫铮夺冠

10月30日,第十五届全 运会帆船项目比赛在广东省 汕尾市落幕。

图为当天,浙江队选手闫 铮(左)和山东队选手李文琪 在女子水翼帆板级比赛中。 最终,闫铮和李文琪分获冠 军和季军。

(新华社发)



米兰冬奥会倒计时100天 匈牙利期待短道速滑续写荣耀

新华社布达佩斯 10月29日 电(记者周欣)距离2026年米兰-科尔蒂纳冬奥会开幕还有100 天,匈牙利代表团29日表示,本 届冬奥会的参赛目标是在短道速 滑和花样滑冰项目中力争奖牌。

匈牙利奥委会主席久洛伊: 若尔特在当天的新闻发布会上透 露,匈牙利计划派出17至19名运 动员参加米兰冬奥会,角逐短道 速滑、花样滑冰、越野滑雪、冰壶和 单板滑雪等项目,具体情况要视冬 奥资格赛的最终结果。

若尔特接受新华社记者采访时 表示:"我们期待在冬奥资格赛上获 得宝贵积分,争取更多选手参加冬 奥会。我们的优势项目是短道速 滑,在花样滑冰方面也具备一定实 力,希望争取获得一到两枚奖牌,但 冬奥会竞争非常激烈。"

若尔特介绍,匈牙利参加过往所 有24届冬奥会,迄今共获得2金2银6 铜。在过去两届冬奥会上,匈牙利队 在短道速滑项目中均有金牌人账。尤 其是2018年平昌冬奥会,匈牙利短道 速滑队夺得男子5000米接力冠军,为 匈牙利赢得首枚冬奥金牌。

匈牙利国家滑冰协会主席科 绍·洛约什说:"短道速滑目前是匈 牙利最受欢迎的冰雪运动,我们希 望能够获得米兰冬奥会短道速滑所 有项目的参赛资格。"

匈牙利冰壶混双组合卡拉斯·劳 尔和约·琳达则期待能够在米兰上演 冬奥首秀。22岁的琳达说:"我参加 过2020年的洛桑冬青奥会,到现在 练习冰壶超过十年了。但是我和劳 尔只搭档了两年时间,希望我们能够 在12月的资格赛中获得米兰冬奥会

飞盘入奥依旧

新华社瑞士洛桑 10月 30日电 (记者单磊)日前在瑞士洛桑参加国 际单项体育组织论坛的世界飞盘 联合会主席罗伯特·劳赫说,飞盘 运动成为夏季奥运会正式项目还 有很长的路要走,新运动项目入奥 需要奥林匹克大家庭更多的关怀

据劳赫介绍,世界飞盘联合会 2013年得到国际奥委会的认可,成 为官方组织,近些年一直在做着入 奥的努力。"我们积极地与2028年 洛杉矶奥运会组委会接触过,但最 终他们没有选择我们。现在我们又 在和2032年布里斯班奥组委沟通, 三周前我们一起讨论过飞盘入奥的 情况。他们提出了七条评估方案, 未来他们会按照这七条评估方案来 决定最终进入布里斯班奥运会的新 项目。"

劳赫表示,制约非奥项目发展 的最大瓶颈就是资金。尽管这些运 动协会省吃俭用,将每年的预算降 低到甚至只有100至200万美元,但 依旧困难重重。入奥最直接的收益 就是资金有保证,可以参与国际奥 委会的奥运会收入分成当中,这也 使得入奥成为几乎所有非奥运动项 目的核心目标。

"对于大多数国际单项体育组

织来说, 奥运会的收益是他们预算 的最大来源,大部分运动项目60% 至70%的预算来自奥运分成。"劳赫 说,"这两天在论坛上,大家也在讨 论是否应该对这种制度进行改进。'

每届夏季奥运会后,夏季奥运会 国际单项体育联合会协会将会把这 届奥运会的门票和电视收入等收益 进行分成。国际单项体育组织能拿 到的分成高低,主要取决于该项目在 奥运会上的门票销售和电视收视率 情况。2024年巴黎奥运会给予国际 单项体育组织的总分成数额约为5.9 亿美元,高于东京奥运会的5.4亿

劳赫坦言,他们不会将所有的希 望都放在布里斯班奥运会上。尽管 他们在全球已经有122个会员协会, 一直积极推动国际奥委会倡导的理 念,但他们深知入奥的困难程度。劳 赫说:"奥运会越来越走向手机终端, 去寻找更多潜在的观众。我们也是 时候改变和突破了,也许小而精是我 们未来的发展方向。"

"目前奥运会主力观众的年龄在 50岁上下,他们都是跟随奥运会多年 的老体育迷,但他们不是广告商青睐 的受众。因此国际体坛也意识到,如 何分配筹码的方式可能需要变了。"劳