

好屏何以获得好评？

——2025世界显示产业创新发展大会观察

新华社记者 张海磊

Q版历史人物通过全息裸眼3D技术悬浮空中,参观者可在透明屏上放大观看文物的每个细节……这些可触可感的智慧场景都离不开一块块屏幕。显示无处不在,好屏何以好评?11月3日至4日,2025世界显示产业创新发展大会在成都召开。48家国内外新型显示产业链企业携最新产品、技术和应用场景亮相,系统展示“一块好屏”背后配套完善、协作共赢的产业生态圈。

AI赋能带来创新体验

当具身机器人的面部变成柔性、可拉伸的屏幕,当冰箱上的显示屏可以根据储存的食材配备食谱……随着AI与新兴显示产业的深度融合,这些场景或许很快成为现实。

大会开幕式上,中国电子信息产业发展研究院院长张立表示,人工智能正在加速与显示产业融合,推动显示产业从单一的硬件制造向智慧终端、场景生态升级,不断催生新需求与新应用,显示产业正在进入“AI+泛显示”的融合发展新周期。

行业内,不少企业已积极拥抱AI。京东方科技集团股份有限公司首席执行官冯强介绍,京东方发布了“AI+战略”,聚焦“产品、制造、运营”,构建显示全链路的智能体系,推动制造业产业模式和企业形态根本性转变。

本性转变。

“AI与新型显示行业深度融合势不可当,一方面AI利用积累的大数据和更强的算力赋能生产制造,另一方面AI技术融入面板产品设计中,极大拓展显示面板的应用空间。”中国光学光电子行业协会液晶分会常务副理事长兼秘书长梁新清说。

技术引领抢占弯道超车新机遇

看起来是木纹的扶手,却是有触控功能的曲面屏幕;车载中控终端可根据需求自动位移……展会上,丰富的车载显示产品让人耳目一新。

眼下,OLED显示屏正在从手机向电脑、车载设备中大屏幕应用场景延展。各大面板厂纷纷加速布局高世代线。

梁新清表示,中国面板企业不再只是跟随,而是在未来显示技术上承担起创新责任,技术引

领将抢占弯道超车新机遇。

维信诺科技股份有限公司研发出智能像素化技术,采用半导体光刻工艺进行OLED像素图形化。维信诺科技股份有限公司首席品牌官杨淑娟介绍,目前,采用该技术的8.6代OLED线建设进展顺利,预计2027年实现量产。

“作为OLED显示技术的一次全面升级,8.6代线的建设同时关乎上游材料、设备的迭代。”梁新清说。

大会上,多应用喷墨薄膜沉积平台等装备首发。这些高端国产显示装备的问世,标志着我国显示产业制造装备正迈向国产化、高端化新阶段。

聚势成链构筑协同发展新格局

近年来,我国新型显示产业发展成绩显著,成为全球新型显示产业的重要一极。

一块好屏背后离不开配套完善、协作共赢的产业生态圈。目前,我国新型显示产业已形成长三角、珠三角、成渝等产业集群。

以四川为例,近年来当地大力推动新型显示产业建圈强链,组建国家超高清视频创新中心等创新平台,形成“上游原材料、中游显示屏、下游显示应用”完整产业链,产业配套率超过45%。

本次大会上,13个新型显示产业合作项目集中签约,总投资额157.4亿元,涉及产业链各环节。

成都辰显光电有限公司率先在行业内解决了Micro-LED巨量转移、无缝拼接等核心技术难题,并牵头制定Micro-LED显示国际标准。大会期间,辰显光电牵头举办Micro-LED产业对接会。

成都辰显光电有限公司总经理黄秀顺说,希望汇聚上下游的合作伙伴,共同推动行业向产业链协同与生态共建的方向发展。

(新华社成都11月4日电)

烂梗“侵”校园，如何管？

新华社“新华视点”记者 姜辰蓉 张京品 郑明鸿

“你好唐人”“你个双肩包”“yyds”……“新华视点”记者调查发现,近年来,一些中小学生在交流中习惯使用网梗;然而,一些烂梗含有低俗、歧视和暴力等内容,如“唐人”意指“他人有唐氏综合征”,“你个双肩包”谐音是“你个神经病”。

使用什么样的语言,反映了人的精神气质。烂梗的病毒式传播,极易对青少年健康成长带来不良影响。互联网时代,如何丰富语言表达,让孩子们好好说话?

开口段子、闭口烂梗并非个例

前不久,重庆一名初中老师在社交平台上发布抵制网络烂梗进校园的视频,引发广泛关注。这位教师在视频中称,班上有学生用“唐人”“你好唐人”等网络烂梗嘲笑同学,这种行为实在不妥,很不尊重人,希望班上同学不要再出现类似行为。

这并非个例。多名受访教师反映,不少中小学生在日常交流中也会不经间使用。“大约5%的学生会在作文里使用网络烂梗,日常交流时用得更多。”西部某中学语文教师左飒说。

滥用网络烂梗会妨碍中小学生规范使用语言,导致他们的语言表达能力下降。

西安市某小学语文教师薛晨说,孩子们想表达赞美就说“绝绝子”,想描述糟糕就说“芭比Q了”,想表达嘲讽就说“谢特”;长此以往,孩子们会不会丧失对优美语言的理解能力,乃至患上“文化失语症”?

记者调查发现,当前层出不穷的网络烂梗造成公众对信息的理解障碍。“越来越听不懂孩子说话了,生怕孩子被带歪了。”北京一位家长说,经常为孩子说一些无厘头的网络烂梗感到苦恼。

有的网梗,用一串字母来表达意思,让人摸不着头脑,如“yyds”(“永远的神”)“awsl”(“啊我死了”)“xswl”(“笑死



抵制网络烂梗进校园。

(新华社发)

我了”)等等。

有的网梗胡乱演绎,如“人之初,性本善,不写作业是好汉”“老师来了怎么办,拿起菜刀跟他干”等,潜藏不良诱导,可能会对未成年人的三观、审美趣味带来不良影响。“有一次刚上一年级的孩子说,‘唧唧复唧唧,木兰买手机’,能不能给我买个手机,让人哭哭不得。”河南学生家长张女士说。

有的网络烂梗,如“唐人”“伞兵”之类,带有人身攻击的意味;一些学生用这类烂梗对同学实施语言霸凌,容易引发冲突。“孩子内心其实都很敏感,听到嘲讽自己的烂梗往往会有情绪。”西部一所小学校长说。

烂梗“风靡”的背后

受访教师和专家认为,网络烂梗风靡校园的背后存在多重因素。

——一些人热衷于“造梗”,各种网梗层出不穷。

记者调查发现,手机正成为大多数孩子日常生活的一部分,不少网络直播、游戏平台、解说视频和插播广告中,夹杂大量网络烂梗。这些烂梗隐蔽性强,悄然渗透进青少年的日常生活。

西北大学公共管理学院副教授王铮说,网民人数持续增长,使网络空间空前活跃,每个人都可以成为创作者,各种网络流行语和热梗成为网络文化的重要组成部分。一些人热衷于编造发明各种烂梗赚取流量,“造梗”从一种随机的幽默艺术,演变为一种系统性的“文化生产”,其中混杂了许多贬低他人、不良导向的烂梗。

——烂梗借助网络快速传播。

一些烂梗原本来自畸形的

“饭圈”文化,圈内人用烂梗作为暗语,但很快扩散到圈外,引发模仿和二次创作,并在网上快速传播。

“传的人多了,也就有了梗。”中国人民大学新闻学院副教授许颖认为,当前一些短视频平台、社交平台的算法推荐机制偏爱高互动、易传播、有冲击力的内容,一个简单、戏谑、带有情绪的烂梗,能最快地抓住受众眼球;如果受众喜欢烂梗,平台还会反复推送类似内容。

——特定段子梗成社交“必需品”。

一些中小学生反映,网络烂梗是他们社交时的“必需品”。“如果他们不懂同学们说话,会被同学嘲笑说,‘你连这个都不懂啊!’”河南一名初三三年级学生王啸说,使用特定的段子梗,被认为是一种潮流和社交资本,可以避免在交流中被边缘化。

“我们会无意间听到学生说一些网络烂梗,比如‘你个老六’等。”贵州一所小学校长说,有的学生是觉得新鲜、好玩,错误地认为说网梗是有个性的表现;有的学生是在从众心理的驱使下好奇、模仿,担心不说可能会被同学认为“落伍”。

丰富语言表达,让孩子们好好说话

西安市长安南路小学校长刘光涛等受访人士认为,每个时代都有属于这个时代的热梗,对网络流行语不必一概否定;一些网络流行语和热梗,如“city不city”,不仅有鲜明的时代特色,某种程度上也丰富了语言表达。

语言是文化的载体。受访专家认为,中文是世界上最优美博

大、兼具诗意与深度的语言之一。从诗经楚辞到汉赋、唐诗、宋词、元曲、明清小说乃至现代文学,历代先贤给我们留下了丰富而厚重的语言文化遗产。语言规范关乎文化传承,要警惕充斥低级趣味的烂梗冲击汉语语言的规范性和庄重性。

2024年10月,中央网信办部署开展“清朗·规范网络语言文字使用”专项行动,重点整治歪曲音、形、义,编造网络黑话烂梗,滥用隐喻表达等突出问题。2024年10月,教育部办公厅发布关于进一步加强中小学规范汉字书写教育的通知,引导师生在正式写作和公共场合中避免不当使用“谐音字”。今年6月,抖音发布关于治理网络“黑话烂梗”的公告。

陕西省教育系统关心下一代工作委员会副主任张海明说,要根据国家通用语言文字规范、社会公序良俗等标准,确定需要整治的网络烂梗,实现精准发力。相关部门和网络平台等主体要优化算法机制,减少烂梗的传播空间,打造健康规范的网络环境。还要严肃查处利用网络烂梗煽动对立情绪、失范行为。

受访教育工作者建议,要尽量在线上、线下为孩子们创造规范、优美的语言环境。要引导学生大量阅读经典书籍。要发挥学校主阵地作用,创新形式,鼓励学生参与有趣味的语言文字游戏,加强青少年语言素养培养,更好保护和传承中文美学。

“堵不如疏。现在学生接触的网络文化非常多,我们无法让学生与网络隔离,只能尽可能贴近他们的世界,引导他们思考,让他们学会辨别,逐渐提高自身审美品位,养成良好的语言习惯。”贵州某小学校长说。

(新华社北京11月4日电)



11月是全国消防宣传月。记者从国家消防救援局获悉,国务院安委会办公室、应急管理部、国家消防救援局11月4日在京举行2025年全国消防宣传月活动启动仪式。今年活动主题为“全民消防、生命至上——安全用火用电”。(新华社发)

“村字号”频闪光,“土味”浪潮魅力何在?

新华社“新华视点”记者 杨湛菲 张博文 王泽昊

爬上树、站房顶、万人空巷……这不是明星演唱会,而是贵州“村BA”篮球赛的现场。近年来,从“村BA”“村超”,到“村晚”“村厨”,一系列带着泥土气息的“村字号”文体活动如雨后春笋破土而出。

近日在陕西延安举办的中国文明乡风大会上,农业农村部农村社会事业促进司发布的《全国“村字号”文体活动情况报告》显示,2024年,全国农村累计举办各类文体活动超过220万场,其中网络浏览量破10万次的“村字号”超过2200场;“村字号”文体活动类型多达24种。

这股源自田野乡野的“土味”浪潮,魅力何在?“顶流”背后的密码是什么?

从乡土乐趣到全民盛宴

“没想到我们老祖宗传下来的农活动作,也能变成这么好看的舞蹈!”“这些舞蹈里全是我们的生活日常,看着特别亲切!”……

重庆涪陵一场“村舞”选拔赛上,现场观众的赞歌声此起彼伏。参赛村民身着特色服饰,将对土地的爱、对丰收的喜悦融入自编自导的原创舞蹈中,熟悉的农耕生活焕发出别样魅力。

报告显示,2024年,农民文体活动参与率超七成。在多样的“村字号”中,农民不再是台下的“看客”,而是台上的“主角”。

作为最先一波“出圈”的“村字号”活动之一,“村BA”把赛场“搬”到了中国文明乡风大会的现场。走出熟悉的家乡球场,面对全国顶尖的乡村球员,迎接数千名陌生观众的目光,“村BA”球员深深感受到:曾经“自娱自乐”的消遣运动,真的在神州大地“燃”起来了。

来自河北省宁晋县黄儿营村的球员李观洋感叹,“村BA”的火热为农村篮球运动带来广泛关注:“在我的家乡,更多青少年愿意在球场上挥洒汗水,更多家长支持孩子参与篮球运动。”

“村字号”聚了人气,更活了经济。四川雅安“村跑”赛事期间周边酒店入住率达80%;浙江安吉截至去年底拥有乡村咖啡馆300多家,撬动富民产业1.21亿元;湖南保靖举行村厨村艺大晒活动,带动旅游收入40.8亿元……

“‘村字号’不仅解决了‘如何富起来’的问题,更回答了‘富起来之后如何活得更有价值’。”长期跟踪观察“村字号”发展的中国农业大学人文与发展学院副教授曲甜说。

为何“圈粉”无数?

“村字号”的走红并非偶然。在一系列强农惠农富农政策保障下,广大农民更深层次的精神需求被激发,乡村优秀传统文化的活力不断释放。

数字化基础设施是坚强支撑。“村BA”的火爆就源于一条特色鲜明的短视频的传播:球员在场上拼搏,苗族姑娘跳着木鼓舞,赢取奖品是黄牛。据不完全统计,“十四五”期间,网络浏览量破10万次的“村字号”累计举办近8000场,逐年增加趋势明显。

专家指出,一些乡土文体活动在很

多地方盛行已久,近些年通过互联网传播才得以突破地域、交通等条件限制,从现实中的“乡村一隅”走向网络里的“社会全域”。

农民主体性是根本动力。“这些活动不是‘表演’,而是我们自己的生活。”中国文明乡风大会现场,参与“村字号”展演的延安佛道坪村75岁村民文秀英言语间满是自信与骄傲。

“越来越多村民在富足后向往充实的精神生活,人们渴望在乡村舞台上跳出对生活的热爱、唱出对家乡的自豪。昂扬向上的精气神,是‘村字号’得以涌现的深厚土壤。”北京师范大学社会学院副教授王海侠说。

文化基因是最硬底气。我国农耕文明源远流长、博大精深,是中华优秀传统文化的根。记者采访观察到,“村字号”满足了这种源自土地的情感需求:民族服饰、地方戏曲、特色饮食等元素的融入,为农村和城市居民提供了独特的精神体验和文化认同。

此外,业内人士分析,越来越多的乡村把“村”叫出了骄傲、叫出了品牌,源于一种内生的文化自信。地方文化、传统民俗与流行文化融合起来,创造出今天充满生命力的乡村文化,成为极具吸引力的“诗和远方”。

让“流量”变“留量”

如何推动“村字号”从“一时火”转向“长久红”?这是萦绕在许多活动组织者心头的思考。

对于“村超”“村BA”等群众体育活动来说,有业内人士指出,目前各地赛事吸引的球员大多是中年群体,青少年的参与力度还较为薄弱。

“广阔的农村地区其实有很多好苗子。”中国篮球名宿巩晓彬建议,设置不同年龄梯度的赛事,给予孩子们更多展示的舞台,争取为国家输送更多优秀的篮球人才。同时参赛范围力争覆盖更多农村地区,深层次普及体育文化。

文艺与体育活动存在一定的专业性,开展活动离不开具备相应能力的人才。例如,办“村戏”需要懂戏曲、能表演的人员,组织体育比赛需要具备基础裁判知识的人员。浙江等地推进“非遗工坊”培育计划;“乡村文化体育活动策划人”专题培训班等正在实践。更具专业性的“村字号”,更加彰显文化赋能乡村经济社会发展的力量。“城市的资金、技术与人才等优质资源下沉,可与乡村特色资源深度融合,为乡村全面振兴持续注入动能。”王海侠说。

伴随“村字号”火起来,如何避免内容跟风、趋同现象?“可将本地特色农业资源、文化资源有机融入活动之中;还可鼓励相邻的村镇联合打造‘文化片区’,各村分别培育特色节目或项目,轮流展演,形成资源互补、精彩纷呈的良好局面。”曲甜说。

近年来,一些因“村字号”文体活动走红的“明星村”业态丰富,村集体经济成倍增长,商业化趋势显著。对此贵州省台江县台盘村村委会主任岑江龙认为:“把原汁原味的村字‘招牌’保留好、发展好,要持续探索一条因地制宜的农文体旅融合发展路子。”

在专家看来,未来应进一步致力于让各地村民享受到普惠、优质的乡村文体服务,在坚守“百姓舞台”的同时,助力更多乡村实现产业兴旺、村民富足、风貌优美的美好愿景。

(新华社北京11月5日电)