

国务院办公厅印发《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》

新华社北京11月7日电 日前,国务院办公厅印发《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》(以下简称《意见》),对相关工作作出部署。

《意见》指出,场景是用于系统性验证新技术、新产品、新业态产业化应用以及配套基础设施、商业模式、制度政策的具体情境,是连接技术和产业、打通研发和市场的桥梁,是推动科技创新和产业创新融合发展的重要载体,对促进新技术新产品规模化商业化应用具有重要牵引作用。

《意见》要求,坚持以习近平新

时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持创新引领、改革推动、因地制宜、安全有序、系统推进、融合发展,充分发挥我国超大规模市场和丰富应用场景优势,支持建设一批综合性重大场景、行业领域集成式场景、高价值小切口场景,扩大生产场景、工作场景、生活场景供给,推动场景资源开放,促进场景资源公平高效配置,推动新场景大规模应用,形成“技术突破—场景验证—产业应用—体系升级”的路径,

为加快培育发展新质生产力、推动经济社会高质量发展提供有力支撑。

《意见》聚焦打造一批新领域新赛道应用场景、建设一批产业转型升级的新业态应用场景、推出一批行业领域应用场景、创新社会治理服务综合性应用场景、丰富民生领域应用场景等5方面,提出22类场景培育和开放重点领域。同时强调,要深入推动场景开放和公平高效配置,协同推进准入、场景、要素改革,发挥场景对制度建设的试验作用;要提升应用场景保障能力,强

化政策保障,健全管理制度。

《意见》明确,各地方各有关部门要在党中央集中统一领导下,强化协同配合,加大场景培育和开放力度,结合实际抓好贯彻落实。政府机关、事业单位和国有企业要强化示范引领。国家发展改革委会同有关方面加强指导和统筹协调,以改革创新办法推进场景培育和开放,提出更明确、可执行的要求,充分发挥场景政策工具作用,分批次推出应用场景项目清单,围绕建设综合性重大场景组织实施若干重大项目,适时总结经验,做好宣传推广,营造良好氛围。

涉及新兴领域、交通……一批重要国家标准发布

新华社记者 赵文君

记者11月7日从市场监管总局获悉,涉及新兴领域、交通和绿色低碳、安全生产、经贸服务等方面的一批重要国家标准近日发布。

在新兴领域方面,稀土永磁材料、精细陶瓷、碳纤维复合材料等167项国家标准,促进新材料技术迭代与成果转化,引导产业规范化发展;智能计算等4项国家标准,夯实人工智能赋能产业升级基础;半导体设备和材料等14项国家标准,涉及电子元器件与集成电路封装测试,助力半导体产业规范健康发展。

在交通和绿色低碳方面,城市轨道交通车辆报警信息、信号系统等3项国家标准,引领轨道交通保障能力提升;无人驾驶航空器实名登记和运行识别、道路交通标志标线、燃气汽车、集装箱修理、城市轨道交通屏蔽门等30项国家标准,助力交通运输安全发展;餐厨废弃物处理设备、垃圾焚烧设备、油田生产能耗测试、照明设施经济运行、温室气体管理体系等22项国家标准,进一步完善绿色低碳标准体系;风能发电系统、数控卷板机、往复式内燃机等199项国家标准,加快高端装备技术升级和产品质量提升,促进制造业绿色、安全、可持续发展。

在安全生产方面,燃气输配设备安全、压力管道规范、小型游乐设施安全等22项国家标准,强化基础设施与公众场所的安全稳定运行,切实保障人民群众生命财产安全;烟花爆竹安全与质量

强制性国家标准,进一步完善烟花爆竹产品安全性能要求;自动喷水灭火系统、消防电子产品、泡沫灭火剂等11项重点消防产品强制性国家标准,更新升级相关技术要求,通过加强质量控制进一步提高消防产品的性能和可靠性,切实发挥火灾防控作用,保障人民群众生命财产安全。

在经贸服务方面,跨境电商、电商平台交易信息等3项国家标准,指导跨境电商风险防控和独立站建设,为电商平台企业进行交易信息管理提供技术参考;物流单证、物流服务合同、汽车零部件周转箱、多式联运运量计算等5项物流和多式联运国家标准,进一步提升单证、集装器具等的规范化水平,促进多式联运能力水平科学评价。

在农业农村方面,饲料、农药、动物卫生、肥料和土壤调理剂等30项国家标准,为保障农业生产安全提供技术基础;粮油、烟草、林业生物质材料等46项国家标准,服务高质量农产品供给;水利节水、农产品购销等7项国家标准,助力农业生产标准化水平提升。

在百姓生活方面,智能家电应用场景、家电再生材料、家电用锂离子电池等10项家电国家标准,推动家电产品进一步提升智能化、绿色化与质量安全性;智能纺织品、领带丝织物、鞋号对照表等13项纺织服装及鞋类产品国家标准,指导企业规范生产,增强消费者穿戴体验;碘缺乏病消除等6项医疗健康国家标准,强化医疗卫生服务保障。

(新华社北京11月7日电)

严惩涂画泰山碑刻牌坊、盗掘古墓葬……这些典型案例警示守牢文物安全底线

新华社记者 冯家顺

在文物保护法修订一周年之际,最高人民法院、国家文物局11月7日联合发布5件依法推进文物保护典型案例,展现守牢文物安全底线的决心,引导社会公众增强文物保护意识。

这批案例全面贯彻宽严相济刑事政策,激励行为人积极退缴文物、赔偿损失、修复文物和周边环境,织密文物保护网。

泰山古建筑和碑刻构成了独有的泰山人文景观,具有重要的历史、科学、艺术价值。在一起案例中,张某某、李某某涂画多处泰山碑刻牌坊等文物,损害泰山文物古迹,对泰山风景名胜区的生态环境造成破坏。人民法院依法追究被告人刑事责任,并判令二被告人赔礼道歉、赔偿生态环境服务功能损失,严厉打击故意损毁文物行为,具有警示教育作用。

在另一起案例中,盗墓贼王某平等在江苏盱眙、安徽天长等地盗掘战国至汉代墓葬、盗窃珍贵文物,对墓葬造成严重破坏。人民法院在文物保护现场公开开庭,以盗掘古墓葬罪判处王某平有期徒刑十年三个月,责令其退赔违法所得并承担相应抢救

性发掘费用。

同时,人民法院加强抗战遗址司法保护,助力切实把革命文物保护好、管理好、运用好,更好地让文物活起来。

在“陈某某等与某设备厂借款合同纠纷执行案”中,人民法院依法保障全国重点文物保护单位长乐塬抗战工业遗址顺利征收,为遗址建成宝鸡工业博物馆,成为工业文化研学基地、爱国主义教育基地排除障碍,护航抗战工业遗址有效利用。

在“某风貌公司与某餐饮公司等返还原物纠纷案”中,人民法院助力抗日英烈吉鸿昌将军旧居整体保护,依法判令租赁合同到期后仍占用旧居的某公司返还房屋,积极引导、全程监督房屋腾退搬迁,实现旧居在整体保存完好状态下顺利收回,并经修缮作为爱国主义教育基地发挥缅怀革命先烈、传承红色基因的教育革命意义。

数据显示,2015年以来,各级人民法院依法审理涉及文物保护利用和文化遗产保护传承的各类案件17000余件,以公正司法助力文物保护事业高质量发展。

(新华社北京11月7日电)

学消防知识 迎全国消防日



在全国消防日到来之际,各地开展丰富多彩的消防宣传教育活动,以提高人们的消防安全意识和自防自救能力。

图①:11月7日,在湖北省武汉市武昌区中山路小学紫都二分校,学生在消防救援队员指导下体验使用消防设备。

图②:11月6日,在浙江省余姚市黄家埠镇中心幼儿园,老师在消防救援人员的指导下用灭火器灭火。

图③:11月7日,消防救援人员在山东省青岛升平路小学为学生讲解消防装备知识(无人机照片)。

图④:11月7日,在湖北省武汉市武昌区中山路小学紫都二分校,学生在消防救援队员指导下体验使用消防设备。

(新华社发)

第八届中国国际进口博览会正在举行,八方宾客共赴进博之约。中国坚持“与天下同利”,世界热诚回应。作为全球首个以进口为主题的国家级博览会,进博会不仅成为世界经济通向中国经济的入海口,也是中国联结世界的重要桥梁。

一年一度的进博会,已成为中外企业的共同期盼。过去七届进博会,累计吸引境外参展商2.3万家次,意向成交额超5000亿美元。尽管全球经济格局面临深刻变革,单边主义、保护主义抬头,“小院高墙”“脱钩断链”甚嚣尘上,但中国超大规模市场的机遇始终在这里。

中国市场的吸引力源于其规模纵深。中国已连续16年稳居全球第二大进口市场,是150多个国家和地区的主要贸易伙伴,“十四五”期间货物和服务进口预计超过15万亿美元。未来十多年,中国中等收入群体将超过8亿人。今年前三季度中国经济同比增长5.2%，“稳”的主基调没有变,“进”的势头没有变,“韧”的特性没有变。这一切都为国内外企业携手前行筑牢坚实基础。

155个国家、地区和国际组织参与;290家世界500强和行业龙头企业参展;展览面积和企业总数均创历史新高,美国企业参展面积连续7年保持第一……从本届进博会这些含金量十足的数据,足以感受到各方寻求开放合作、互利共赢的热度。从医疗、消费、食品、汽车、技术装备到服务贸易,从“头回客”到“回头客”,再到“常驻客”,全球企业踊跃参展,在这里触摸开放中国的脉搏。

“中国市场足够大、足够开放。”泰国正大集团资深副总裁黄伟伟说,正大集团见证了中国持续扩大高水平开放的坚定步伐,更加坚定了深耕中国市场的信心。

站在进博会这个“入海口”,世界看到的还有创新活力。进博会已成为全球创新链上的重要节点。本届进博会展示461项新产品、新技术、新服务,涵盖低空经济、人形机器人、新一代信息技术、人工智能、绿色低碳等前沿领域。跨国公司尤其是高新技术企业纷纷将进博会作为全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地,正是看重其强大的溢出效应。

中国市场的魅力在于产业融合与价值共创。进博会早已不是一个单纯的“卖场”,而是各种创新元素的聚集和交流地,形成了庞大而高效的资源网络。对于企业来说,参加进博会就是一次与全球优质资源深度对接的绝佳机会。很多企业将进博会视为其在中国发展的战略支点,目标从单纯的产品销售转向技术合作、联合研发,乃至共同开拓第三方市场。

哥伦比亚黑巧克力品牌Lok首席执行官兼联合创始人玛丽亚·卡罗琳娜·安吉洛·埃亚洛认为,中国市场是“联通世界的窗口”。她说,来中国参加进博会不仅能接触到中国本土消费者,也是拓展其他亚洲国家业务的理想起点。

进博会展现的中国大市场,既有庞大体量和消费升级需求作为坚实基础,也有汇聚前沿要素的“创新大脑”提供源源动力,诠释着中国推动建设开放型世界经济、促进全球共同发展的生动实践。不久前胜利闭幕的中共二十届四中全会强调,要扩大高水平对外开放,开创合作共赢新局面。未来,一个接续推进现代化的中国,必将为各国共同发展创造更广阔机遇。

与天下同利者,天下持之。中国是世界大市场,也是全球机遇的共创者、开放平台的共建者、发展成果的共享者。八载进博,常办常新,中国与世界开放融通、合作共赢的信念始终如一。江海汇流处,进博聚潮来,中国将与世界一起奔向共同繁荣的机遇之海。

(新华社北京11月7日电)

进博为桥，中国与天下同利

新华社记者 樊宇

我国牵头制定的首个医用质子加速器辐射防护国际标准发布

新华社北京11月7日电(记者赵文君)记者11月7日从市场监管总局获悉,我国牵头制定的首个医用质子加速器辐射防护国际标准近期发布。

据介绍,质子治疗是目前最先进的肿瘤放射治疗技术之一,具有靶向精准、副作用少等显著优势,成为全球范围治疗癌症的新选择。长期以来,国际上缺乏统一协调的质子中心辐射安全相关规范标准,导致质子治疗系统屏蔽墙体与结构成本高、辐射安全风险大、全球化推广受制约。

该标准围绕质子治疗中心辐射安全的主要问题,给出多种经验公式与计算方法,实现了不同计算方法的统一化与标准化,提供了科学、协调统一的规范文件。

最低4折! 铁路部门对1300余趟动车组列车实行淡季票价打折优惠

记者11月7日从国铁集团客运中心和相关铁路局集团公司获悉,铁路部门结合淡季客流特点,优化调整部分动车组列车票价,近期对130余条线路的1300余趟动车组列车票价加大打折优惠力度,最低实行4折优惠。

国铁集团客运中心相关负责人介绍,近年来,铁路部门依据国家有关规定,持续深化灵活折扣、有升有降的市场化票价机制,相关铁路运输企业陆续将多条线路的动车组列车固定、单一票价机制调整为灵活折扣、有升有降的市场化票价机制。调整后,相关动车组列车的执行票价以铁路12306显示的公布票价为上限,综合考虑区域、淡旺季、时段等因素,实行不同幅度的折扣,对一些旅时较长、客座率偏低的列车执行票价进行较大幅度打折,对一些旅速较快、长期供不应求的列车执行票价进行较小幅度打折或不打折,推动形成不同旅速、不同价格、不同运行时刻的差异化客运产品体系,充分体现优质优价、公平合理的原则,努力为旅客提供更加丰富多样的出行选择。

近期,国铁哈尔滨局、北京局、太原局、成都局集团公司等相关铁路运输企业在深入分析当前客流规律和市场需求的基础上,优化调整动车组列车票价,对沈佳、京哈、渝厦等130余条高铁线路的1300余趟动车组列车票价进行打折优惠让利。其中,学生、儿童、残疾人、伤残人民警察、残疾消防救援人员等特殊群体旅客继续享受“折上折”,最低4折优惠。

(据新华社北京11月7日电)

3项制鞋领域国家标准发布

新华社北京11月7日电(记者赵文君)记者11月7日从市场监管总局获悉,3项制鞋领域国家标准近日发布。标准聚焦鞋类尺寸核心体系,构建起从鞋楹测量、鞋内腔测量到鞋号转换的全链条技术规范,为提升鞋类产品合脚性和舒适性提供技术支撑。

鞋号是鞋类产品计、生产、流通、消费的基础和参考。《鞋类 鞋号对照表》标准系统建立了中国鞋号与全球主要鞋号体系的科学对照关系,解决了消费者跨境选购时的尺码转换难题,为国内鞋企拓展国际市场、提升产品兼容性筑牢技术基础。

鞋楹是决定成鞋合脚性、舒适度

与外观的核心工艺装备。新修订的《鞋楹尺寸检测方法》标准在延续人工测量方法的同时,首次引入数字3D鞋楹模型的虚拟测量方法,拓展数字化场景应用。同时借鉴国际标准,优化鞋楹底长、前掌内体宽度等关键尺寸的测量流程,全面提升检测规范性与准确性,推动国内外检测方法的协调统一。

鞋内腔长度是影响成鞋合脚性与舒适度的关键指标。《鞋类 鞋内腔测量 第1部分:鞋长》标准首次在全国范围内统一鞋内腔长度测量方法,既为鞋楹设计优化提供精准数据支撑,也为消费者线上购鞋提供客观的腔内长度参考,降低选购误差。