

“救命器材”竟成“摆设”，不合格消防产品何以流入市场？

新华社“新华视点”记者 胡林果 邓华

灭火器灭不了火苗、消防过滤器过滤不了烟气毒性、消防水带一进水就破裂……不合格的消防器材不仅可能在关键时刻“掉链子”，本身也可能成为危险源。

为何“救命器材”成了“摆设”？不合格的消防器材是怎么流入市场的？“新华视点”记者展开调查。

部分消防产品关键材料“以次充好”“偷梁换柱”

随着人们消防意识的提升，一些包含小型灭火器、防毒面具等消防器材的家用消防应急套装近年来销售火热，价格从几十元到几百元不等。同类产品价格为何如此悬殊？业内人士表示，消防器材质量参差不齐是主因。

记者梳理发现，在近年来国家、省、市有关部门的抽查检验中，不合格消防产品时有“上榜”。2024 年国家市场监管总局对防火门、过滤式消防自救呼吸器、手提式干粉灭火器等 3 种消防产品的抽查结果显示，不合格率分别为 9.4%、9.1% 和 4.2%。

以应急套装中常见的灭火器为例，广州质量检验研究院新材料及无源医疗器械检验部相关负责人表示，按照规定，ABC 干粉灭火剂主要组分为磷酸二氢铵，含量为 75%；但抽检中发现，一些手提式干粉灭火器中被掺入滑石粉等廉价填充物，替代了磷酸二氢铵等有效成分。

记者在一份不合格产品的检测报告上看到，该产品第一主要组分磷酸二氢铵含量仅为 43.8%。“在关键材料上‘以次充好’‘偷梁换柱’，从表面上看区别不大，但严重影响消防产品的灭火效能和安全性。”这位负责人说。

再如应急套装中经常配置的过滤式消防自救呼吸器，若关键过滤材料不达标，就不能有效过滤有毒烟雾和颗粒。检测标准要求，一定时间段内，呼吸器一氧化碳透过浓度的时间加权平均值不应大于 200mL/m³。但从抽检结果看，有的不合格产品该数值已经超过 1000mL/m³，原因就在于关键材料一氧化碳触媒被“动了手脚”。

广东乐昌市某消防器材公司负责人颜经理告诉记者，合格的触媒是化学催化剂，如果生产商使用干燥剂等非触媒材料替代，成本会低 20% 以上。“普通人很难仅凭肉眼和经验判断消防产品的质量，部分不法厂商就动了歪心思。”



2022 年 8 月，浙江宁波发生一起火灾，造成 7 人遇难。火灾事故调查结果显示，事发地的独立式感烟火灾探测报警器和灭火器均为不合格产品，其中灭火器的灭火剂有效含量只有 20%，距离国标要求的 75% 相去甚远。

不合格消防产品存在监管薄弱环节

不合格的消防产品是如何流入市场的？

记者调查发现，由于消防器材的生产门槛较低，厂商鱼龙混杂、产品质量参差不齐。

广州市质量监管部门的一位工作人员表示，不法生产场所往往规模小、设备简单、工艺粗糙，一旦某个场所被查处，不法分子会迅速转移生产设备、库存和人员，到新地方重起炉灶。“我们曾去过一个生产防火面具的小作坊，里面仅有几个工人在组装，不同化学成分的材料装在大桶里，填充工艺全凭工人自己把握，连质检员也没有。”

广东省市场监督管理局相关处室负责人说，根据查处的线索，也有个别正规厂家受利益驱使生产非标产品。“这些厂家按照客户的低价要求降低产品标准，定制化生产、点对点运输、不留库存。”在流通环节，由于鉴定消防产品质量需要较高专业能力，部分不法商家面对消费者的质询百般抵赖。

记者在某电商平台发现，有店铺

售卖过滤式消防自救呼吸器“盲盒”。当记者询问这些不同品牌的产品是否合格时，商家仅发来一份来源不详的检测报告。还有商家出售“酒店款”和“家用款”，记者询问有何区别，商家坦言“酒店款是应付消防检查用的”“家用款质量更好”。

业内人士透露，所谓“酒店款”往往是性能较差的不合格产品，一些购买者贪图便宜，对消防产品的重要性认识不足，存在“用低配应付检查”的思想。

此外，部分消防器材的使用规定流于形式，执法震慑力有待加强。

消防部门介绍，按照规定，干粉灭火器在出厂满 5 年后需进行检测充装，之后每 1 至 2 年再次进行检测充装。现实中因需要专业厂家收费服务，很多使用单位缺乏检测充装的意愿，让规定难以有效落实。

《中华人民共和国消防法》规定，生产、销售不合格的消防产品或者国家明令淘汰的消防产品的，由产品质量监督部门或者工商行政管理部门依照《中华人民共和国产品质量法》的规定从重处罚。法律专家称，许多消防产品质量案件的罚款金额只有几千元，违法成本较低。

莫让救命器材关键时刻成“致命杀手”

消防产品质量事关群众生命财产安全。受访专家表示，应从源头管控、过程监管、末端治理、市场引导四

方面，加强部门协作、形成全流程全链条闭环监管。

一些拥有 3C 认证的消防产品，申请认证时的测试样品与实际量产版本差异较大，产品质量名不副实。对此，北京市东元（深圳）律师事务所律师邓永表示，一旦发现认证检验机构在消防产品认证、检验工作中存在严重违法违规行为，监管部门应从严从重惩处。

针对消防产品生产、流通环节中的乱象，广州大学法学院教授欧卫安建议，有关部门组成联合执法检查组，采取突击暗访、随机抽检等多种方式开展监督检查。建立全链条信息共享平台和监管信息库，定期共享消防产品流向、监督检查和执法数据。

在使用端，北京市京律师事务所律师孟博建议，压实使用单位的主体责任，从严查处采购使用不合格消防产品的行为；加强消防安全意识教育，鼓励群众提供消防产品违法犯罪线索，从需求端挤压劣质产品的生存空间。

广东产品质量监督检验研究院消防产品检测室工作人员提示，消费者在选购消防产品时，尽量选择到正规的实体店购买，认真查看消防产品实物；如果网购可登录“应急管理部消防产品合格评定中心”网站查询，核对所购买的产品是否备案。注意保存好交易凭证，如遇消费纠纷，可拨打“12315”“12345”热线进行投诉举报。（新华社广州 11 月 10 日电）

延缓认知衰退



在预防阿尔茨海默病方面，每走一步都有益。一项新研究发现，对于大脑已开始出现该疾病的分子迹象但尚未表现出认知问题的老年人而言，每天仅需行走 3000 至 5000 步就有助于延缓智力衰退。

（新华社发）

从进博会热门爆款看未来生活新图景

新华社“新华视点”记者 宋佳 杨有宗 周蕊

首发首秀引领消费新风尚

本届进博会上，首发首展首秀“大军”持续壮大，涵盖消费、装备、食品等多个领域。

“全勤生”欧莱雅首发阵容多达 26 项，为历届最强；瑞士空气净化品牌艾可爱尔 Atem X 琅琅臻彩系列全球首发；美敦力闭环可充电脊髓神经刺激系统 Inceptiv 亚太首展……

汇聚“高精尖”，进博会 200 余项新品近半数为全球首发，清晰显示未来产业趋势。天翎科推出全球首架全尺寸倾转涵道翼“空中专车”INFLYNC L600，最大航程 600 公里，可搭载 1 名驾驶员与 5 名乘客；照明科技企业昕诺飞全球首发飞利浦 AI 悦光伴系列解决方案，提供个性化的家居智能照明体验；碧迪医疗发布福玛密闭式防针刺伤型静脉留置针，一次穿刺实现采血输液两项功能，有效降低就医针刺频率。

“回头客”立邦围绕好房子等主题，中国首展主打绿色节能降耗的辐射致冷涂料。“以上海今年夏天的气温为例，使用辐射致冷涂料后，一个 1 万平方米的工厂屋顶单月可以节省 72000 度电，减少约 40 吨碳排放。”立邦相关负责人说。

众多参展商选择在进博会发布新产品新技术，背后是进博会的强大溢出效应，助力企业在中国市场跑出“加速度”。“初入进博会时，汉斯希尔还只是一个家用净水品牌，如今已成为跨楼宇、工业等多领域的水处理解决方案提供商，从参展商变为投资人。”汉斯希尔中国公司副总经理兼首席质量官唐鹏说。

“人工智能+”打造消费新场景

跳舞、格斗、拳击，语音交互迎宾，跟随人的动作抓取物品、叠衣服……本届进博会上，人形机器人参与工作、生活的各种新奇场景，吸引大批观众围观。

在多个展台，“人工智能+”产品都占据“C 位”。汉斯希尔展台内，一款家用双罐中央软水机在最显眼位置展示。据介绍，这款新品软水机创新使用 AI 技术，可自主学习用户的用水习惯，预判用户用水趋势，精准设置出水硬度。

三星中国首展人工智能家庭解决方案 AI Home，轻触 AI 智控大屏，轻松管理家庭日程、食材清单、洗衣进度等；当发生厨房漏水、燃气泄漏等异常情况，系统会向手机等设备同步警报。

记者注意到，多家医疗企业在展台设立 AI 专区，推出从诊断到治疗、从慢病管理到健康筛查的全链条解决方案。盈康一生以“AI in Care”为主题，展示“AI+智慧科研”“AI+医疗服务”等场景，推出数字乳腺机等创新产品。

GE 医疗展台上，充满科技感的 ORIDEX Spine 脊柱手术机器人吸引了许多目光。这台设备可通过多模态影像提前规划手术路径，以七轴灵敏机械臂术中实时导航，达到亚毫米级定位精度，让手术更精准、安全、微创。

宇树科技携多款机器人、机器狗参展。公司创始人兼首席执行官王兴兴在虹桥国际经济论坛上表示，希望未来一两年，处于完全陌生的场景时，机器人能够通过语音或文字指令完成约 80% 的任务，“那将是极具突破性的时刻”。

健康产品呼应消费新理念

今年，国家卫生健康委等部门持续推进“体重管理年”行动。本届进博会上，健康管理成为高频词，多家知名企业通过新品首发、技术演示等形式，将全球领先的健康管理成果引入中国市场。

波士顿科学带来 Orbera365 内镜引导胃减容球囊系统，通过占据部分胃容积，减少进食量，延迟胃排空，增强饱腹感。在诺和诺德展台的沉浸式体验空间“轻盈小屋”，参观者能够“遇见”变胖的自己，直观感受肥胖带来的危害。

“体重管理不仅关注体重秤上的数字，还有长期的健康。”诺和诺德全球高级副总裁兼大中国区总裁周霞萍说，科学减重才能健康轻盈，将致力于提升公众对肥胖症的认知，推动肥胖症的科学防治。

本届进博会健康营养专区首次推出“主动健康”理念，助推大众健康从“被动应对”向“主动管理”转变。在农食产品展区，记者发现，低脂、低 GI、高蛋白、无添加等成为热销标签。

嘉吉首发的新一代液态煎炸油融佳清炸油和清芸低饱和乳基底专用油，实现零反式脂肪酸。在益海嘉里金龙鱼展台，工作人员一边引导观众试饮植物蛋白醇蛋白乳，一边解释：“这不是普通饮品，而是专为需要控制胆固醇的人群设计的功能性食品。”

呼应体育消费新热点，今年消费品展区内创新打造“进博体育公园”，将乒乓球、篮球等运动融入观展体验。

跳绳、转呼啦圈、深蹲、仰卧起坐……乔山健康科技的展台前，不少参与体能挑战的观众挥汗如雨。“我们不只卖健身器材，而是提供一套‘AI+物联网家庭健身生态’。”展台工作人员说，用户可以通过体测设备获取身体数据，生成个性化训练计划和时间，并在运动后推荐恢复方案与健康餐食。

情绪价值满足消费新需求

当下，以情感需求为主导的消费趋势日渐凸显。本届进博会上，一系列承载自我表达、传递内心情绪的商品备受追捧。

越来越多“Z 世代”消费者选择“为情绪买单”。无新品发布、无现场售卖，纯展示的泡泡玛特展台依然人流涌动；国际潮流生活方式品牌壳子特玩首次参加进博会，通过科技创新、联名设计、创意表达等，吸引众多年轻消费者。

奥地利糖果品牌皮礼士展台前围满了人。被称为海外版“大白兔”，其与米老鼠等众多知名 IP 有过合作。“IP 形象与消费者的情感连接，让大家更愿意买单，今年人气更旺了。”皮礼士中国区总代理销售总监余小平说。

不止年轻人热衷情绪消费。为满足老年人情感陪护、安全监护等需求，可立克魔科技带来专为老年人开发的一款家庭陪伴机器人。“相较于传统的由用户唤醒的 AI 模型，这款机器人会观察环境空间和人物信息，主动寻找用户并发起会话。”公司首席执行官何来晨说，观察到老人久坐，它会进行提示，老人若有跌倒等意外情况，还能远程联系子女。

宠物经济与情绪消费、陪伴经济息息相关。第八届进博会首次设立宠物主题展示区，汇聚全球 26 家知名宠物品牌，覆盖宠物食品、智能设备、服饰出行等品类。在现场，很多观众驻足拍照，不少养宠人士咨询挑选产品。

进博会期间，毕马威发布的《2025 年中国宠物行业市场报告》显示，宠物角色从功能性伴侣向家庭成员转变，预计中国宠物市场规模 2025 年突破 8114 亿元。“消费不再是简单的交易，而是自我表达、文化认同与情感连接的载体。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说。

（新华社上海 11 月 9 日电）

进一步激发民间投资活力！13 项政策举措出台

新华社记者 魏玉坤

民间投资是稳增长、调结构、促就业的重要支撑力量。国务院办公厅印发的《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》10 日对外公布，提出 13 项针对性政策举措，释放进一步激发民间投资活力、促进民间投资发展的积极信号。

国家信息中心经济预测部研究员张晓兰表示，我国新型工业化、新型城镇化、节能降碳改造等投资空间广阔，基本公共服务、保障性住房等民生领域投资需求较大，扩大民间投资具有坚实支撑。

市场准入是经营主体参与经济活动的前提，公平竞争是市场经济的基本原则。

对需报国家审批（核准）的具有一定收益的铁路、核电等重点领域项目，鼓励支持民间资本参与并明确持股比例等要求；对各地方规模较小、具有盈利空间的城市基础设施领域新建项目，鼓励民间资本参与建设运营；清理不合理的服务业经营主体准入限制……若干措施坚持立破并举，进一步完善市场准入制度，拓宽民间投资空间。

在打通堵点方面，若干措施着眼于解决民营企业反映比较集中的问题，提出鼓励支持民营企业加快建设一批具有较强行业带动力的重大中试平台、深入实施中小企业数字化赋能专项行动等务实举措，为民间投资营造稳定、可预期的制度环境。

促进民间投资发展，离不开强有力的政策保障。若干措施聚焦优化营商环境、提振发展信心，部署加大中央预算内投资、新型政策性金融工具等对符合条件民间投资项目的支持力度，以及积极支持更多符合条件的民间投资项目发行基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）等硬招实招，将更加有力有效地提振民间投资信心，让民营企业愿投、能投、安心投。

“综合来看，若干措施直击民营企业关切，重点从扩大准入、打通堵点、强化保障等方面精准发力，打出了政策‘组合拳’，将更好激发民间投资内生动力。”对外经济贸易大学教授马双表示，各地区各部门要因地制宜深化、细化、实化举措，提高政策精准度和可操作性，层层抓好落实，持续将政策红利转化为民间投资发展动力。

张晓兰表示，进一步激发民间投资活力、促进民间投资发展，推动内需潜力不断释放，将为经济高质量发展注入更加强劲的动力。

（新华社北京 11 月 10 日电）