

你经常吃燕麦、荞麦、藜麦吗？又是否了解哪些食物是全谷物食品？

所谓全谷物食品，是以全谷物为主要原料制成、全谷物含量达到一定比例的食品。2024 年底，七部门印发《国家全谷物行动计划（2024—2035 年）》，旨在增加全谷物供给与消费，助力节粮减损，促进营养均衡，提升粮食安全保障和人民健康水平。

如何让更多全谷物食品走上餐桌？近期以来，“新华视点”记者进行了调查。

全谷物食品如何更多走上餐桌？

新华社「新华视点」记者 蒋成 叶婧

消费端：全谷物消费有较大提升空间

“全谷物是天然的‘营养素包’”“全谷物中的 B 族维生素、矿物质等微量营养成分比精制谷物多 40% 至 90%，富含膳食纤维”……王女士最近了解到这些知识后，想将家中主食换成全谷物，但事情比预想的要麻烦一些。

“煮的时间很长，不如平时煮米饭、面条来得快。糙米煮粥大概要一两个小时，或提前浸泡半小时以上，而普通大米只需要半小时。”王女士说。

国家粮食和物资储备局科学研究院首席科学家谭斌介绍，精制谷物比全谷物口感更好、更易保存。长期以来，我国居民已形成“精米白面”的精制谷物消费习惯，短时间难以改变。

“糙米、胚芽米营养价值高，但销量不太好，因为口感不佳、饱腹感强，如果不提前浸泡很难煮熟，很多消费者倾向于把它当成减肥产品。”一家大型连锁超市的售货员说，“如果消费者注重口感，我就会推荐好烹饪、更柔软的燕麦。”

增加全谷物供给与消费，既能促进营养均衡，也可助力节粮减损。然而，数据显示，当前我国全谷物消费占谷物消费的比例不足 1%，有较大提升空间。

《中国消费者全谷物认知状况报告（2021）》显示，消费者对全谷物的认知水平整体不高，仅有 24.6% 的消费者能准确识别全谷物，95% 的消费者对于全谷物的营养价值认识不全面，仅有不足 15% 的消费者知道每天该吃多少全谷物。

一些消费者说：“对全谷物产品的认知不多，常见的只知道糙米和全麦面包。”记者注意到，不少售卖全谷物产品的商超、电商平台也没有明显的宣传提示。

也有消费者表示，市场上部分产品打着“全麦”“杂粮”旗号，但实际全谷物含量不达标，难以通过外观、标签准确判断。

供给端：创新推出更多高品质全谷物食品

在电商平台，以免泡快煮杂粮、煮粥杂粮、即食麦片、全麦产品等为主的全谷物产品琳琅满目，销量靠前的几家全谷物产品月销超过 1 万单。记者在多地数家大型连锁超市也看到，全谷物产品种类相对丰富。

国内一家烘焙企业相关负责人介绍，近年来，以全麦、燕麦、黑麦面包等为代表的全谷物产品在烘焙领域逐渐流行，消费整体呈增长势头，但相对而言，局面还未打开。

贵州一家大型连锁超市相关负责人介绍，以该超市在全省近 60 个经营门店数据来看，2024 年全年销售全谷物类产品约 38000 公斤，仅占全粮食品类的 0.12%。

为进一步推动全谷物食品供给和消费实现动态平衡，形成供需适配的全谷物产业发展格局，多地企业通过推动全谷物关键共性技术创新，创制更符合大众消费特点和习惯的全谷物食品。

由山东省农业科学院粮食储藏与减损团队主导研发的高品质全麦粉及全麦面制品制备技术，现已推广应用。烟台、青岛等地企业利用这一技术，实现了速冻全麦面包、全麦挂面、全麦粉、全麦吐司等系列产品的规模化生产，市场反响良好。其中，全麦挂面于 9 月下旬投产，第一批约 5 吨货品销售一空。

山东省农业科学院粮食储藏与减损团队负责人龚魁杰说，主打健康理念的全谷物、全麦等产品更多进入市场，是发展适度加工的生动案例。

“以小麦为例，借助技术手段使其副产物得到食物化利用，可达到和普通小麦粉的品质、口感、细腻度一致的水平，且膳食纤维、微量元素含量高，有益于人体健康。”龚魁杰说，新技术有很大应用空间，有望让小麦食物化利用率提升到 90% 左右。

“我们公司种植了千余亩红米。红米富含膳食纤维和氨基酸等微量元素，有利于健脾消食，防止贫血。”安徽省太湖县泉之道农业有限公司董事长赵金根说，红米产量低、种植成本高，如果直接作为主食，口感一般；为适应年轻消费者需求，公司自建了烘焙工厂，研发了红米酥饼等 20 余款产品。

优供给利消费，实现健康与节粮双赢

因地制宜发展全谷物产业，有利于促进居民营养健康消费，在更高层次、更高水平上保障国家粮食安全。

“《国家全谷物行动计划（2024—2035 年）》的核心目标是加快我国全谷物食品产业的发展，力争用 10 余年时间，大力提升我国居民的全谷物消费占比。”谭斌说。

中国农业大学全球食物经济与政策研究院专家王晶晶建议，加大对全谷物在生产、储藏、运输、加工、消费全链条中的环境效应、营养健康效应及粮食安全效应的分析；加快全谷物术语、分类、标示及检验检测等国家标准、行业标准制修订；加强全谷物原料、全谷物主食品及全谷物方便食品等标准的制修订。

业内人士建议，可在稻谷、小麦等原料富集区布局产业园区，整合“种植—加工—物流”资源，建设标准化原配料供应基地。吸引龙头企业入驻，培育链主企业带动中小企业协同发展。

如在山东德州、滨州、泰安等粮食加工大市，一些重点龙头企业通过提升改造生产设备和技术工艺，延长研磨取粉道数，大幅提升小麦出粉率，并推出“粗磨”“全麦”系列产品，让营养健康与节粮减损实现双赢。

“推动全谷物产业发展是系统工程。”谭斌建议，在生产更多符合消费者需求的全谷物新产品的同时，可通过开展全谷物宣传引导行动，加强多渠道、多主体、多场景的全谷物科普活动，加快形成并发布全谷物营养健康科学共识，倡导全谷物膳食健康消费。

（新华社北京 11 月 12 日电）

分类推进·学科融通·学用结合 ——教育部新闻发布会聚焦加强中小学科技教育

新华社记者 王鹏 温竞华

构建协同贯通的育人体系、建设开放融合的课程生态和教学方式、注重形态多样的资源开发和环境建设……近日，七部门联合印发了关于加强中小学科技教育的意见。11 月 12 日，教育部举行新闻发布会，介绍意见相关情况。

“中小学阶段是培养学生科学兴趣、创新意识和实践能力的重要时期。”教育部基础教育司司长田祖荫介绍，一段时间以来，教育部会同有关部门协同发力，将科学素养培养要求融入各学科课程标准，加强和改进中小学实验教学，推动中小学科技教育取得积极进展。

“着眼提升青少年科学素质，2022 年以来，全国科技馆联动 1.4 万余所中小学，开展‘科学之夜’‘科技馆大讲堂’等场景式、体验式活动 4.8 万场次。”中国科协科学技术普及部副部长任海宏说。

田祖荫表示，科技素养培育是一个循序渐进、纵向贯通的过程。意见遵循学生认知发展规律，着力构建“阶梯式”育人体系。

例如，意见提出，小学低年级重在通过生活化、游戏化情境，点燃和呵护好奇心；初中阶段聚焦真实问

题解决，开展跨学科项目式学习；高中阶段鼓励学生接触科技前沿，进行实验探究和工程实践，系统掌握科研方法。

“科技依赖人才，人才源于教育，高质量科技教育是连接二者的桥梁。”在同济大学副校长许学军看来，从基础教育抓起，系统提升青少年科技创新能力，有助于发现科技“好苗子”，畅通成长通道，为国家持续输送战略科学家、卓越工程师与高水平创新团队。

围绕坚持学科融通、加强学用结合，意见也提出一系列具体要求，推动育人方式变革。

在强化跨学科融合方面，意见提出，推动学生在探究科学规律的过程中涵养人文情怀，在人文浸润中培育理性思维与创新精神；在创新课程生态方面，意见提出，加强前沿科技成果向课程教学资源转化，开发优质科技教育课程资源；意见还提出引导学生主动学习、交流研讨、动手实验、实践探究，综合运用多学科知识和技能解决问题等要求。

“意见注重引导学生随着学段提升和能力增长，逐步开展基于真

实情境的小型工程实践项目，培养创新精神、动手能力。”田祖荫说。

许学军认为，意见尤其注重育人目标和资源的有效衔接，通过高校、科研院所与中小学深度合作，有序开放优质科研资源，为“小学激发科学兴趣、初中夯实科学基础、高中引导创新实践”的成长路径提供有力保障。

加强中小学科技教育，也需要社会各方协同，形成工作合力。为此，意见在加强师资队伍和推动协同育人方面提出明确要求。

“当前，小学科技教育仍然面临着专业师资不足、实践场所有限、课程资源碎片化等现实挑战。意见的出台，有助于这些难题的破解。”北京第二实验小学校长卢咏莉说，“目前，我们重点依托‘教联体’机制，引进高校、科研机构、科技企业、场馆等优质资源，拓展教学空间，构建开放、协同、可持续发展的科技教育生态。”

任海宏表示，中国科协将继续发挥好科技馆在激发青少年科学兴趣、提升科技素养、培育科技后备人才等方面的独特优势，加强校内外科技教育资源的共建共享、整合运用，推动科技教育高质量发展。

（新华社北京 11 月 12 日电）

收购进展总体顺利

国家粮食和物资储备局 11 月 12 日最新发布数据显示，截至目前，全国各类粮食经营主体累计收购秋粮超过 1 亿吨，市场购销较为活跃，收购进展总体顺利。

（新华社发）



加快建设制造业中试平台，实施路径明确

新华社记者 周 圆

工业和信息化部办公厅日前发布《关于进一步加快制造业中试平台体系化布局和高水平建设的通知》，聚焦我国制造业中试平台建设，提出了具有针对性、系统性和可操作性的实施路径。

中试是把处在试制阶段的样品转化到生产过程的过渡性试验。党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》提出，“加快重大科技成果高效转化应用，布局建设概念验证、中试验证平台”。

在经济活动中，一项创新成果从实验室到市场，需要投入大量资金、时间去验证，这成为各方都不愿触碰的中间地带，常被称为“达尔文死海”，而中试则是跨越这一“死海”的重要工具。

在成都郫都，有一座特别的工厂——蜂鸟智造中试基地。车间内，数条中试生产线正全速运转，来自医疗器械等多个领域的项目即将“跑”完走向产业化的最后一程。

“企业、科研机构等不用自建生产线，在这里就能完成产品定型、工艺优化和可靠性验证。比如我们和四川大学合作开发的呼吸式捕蚊机，仅用半年就把蔬菜大棚新材料变成自然空气诱蚊设备。”蜂鸟智造项目总监谢雨峰介绍，基地提供的全链条成果转化服务，已助推 300 多款产品成功量产上市。

近年来，我国持续推进制造业

中试平台建设。目前，全国建设 2400 余个中试平台，遴选出首批 241 个工业和信息化部重点培育中试平台，重点培育中试平台共承担中试服务项目 2.5 万项，为培育新质生产力提供坚实支撑。

但记者在采访中也发现，当前部分中试平台仍存在功能定位不清晰、服务水平低、发挥作用弱等问题，难以有效满足我国制造业创新从跟跑向并跑、领跑跨越式转变的现实需求。

中国工程院院士付梦印表示，此次通知是在全面调研我国现有制造业中试平台建设现状、系统梳理瓶颈问题的基础上制定的，对于全面提升中试服务能级、加快重大科技成果高效转化应用等具有重要意义。

纵览通知及其附件《制造业中试平台建设指引（2025 版）》《制造业中试平台重点方向建设要点（2025 版）》，中试平台“建什么、谁来建、怎么建”的发展逻辑愈发清晰。

——建什么？建设指引界定了中试平台的功能定位，明确“制造业中试平台是为处在试制阶段的样品转化到生产过程提供中试服务的载体”，并指出中试平台主要功能。

建设要点进一步提出，围绕原材料工业、装备制造、消费品工业、信息技术、新兴和未来产业、共性需求等 6 个关键领域和 37 个行业重点方向布局，建设产业发展急需的中试平台。

工业和信息化部电子第五研究

所所长杨建军认为，这有效破解了部分地方和产学研用等主体缺乏精准认知的难题，确保中试平台精细化管理和资源精准化配置。

——谁来建？建设指引提出，中试平台可由政府、高校院所、企业等主体投资建设，因地制宜、分类施策推进中试平台建设，加大高质量中试供给。“‘一类一策’推进中试平台建设，充分发挥各类主体优势，有效避免了建设主体单一、协同不足等问题。”杨建军说。

——怎么建？建设指引从规划平台建设方案、完善试验基础条件、构建技术支撑体系、打造专业服务能力、构建科学管理机制等方面，阐述了中试平台建设的主要内容。杨建军认为，这能有效避免中试平台能效不足、服务水平不高、发挥作用不强等问题。

中试平台发展离不开资金、技术、人才等多维要素协同保障。

“建设指引从投入、运行、支持三方面系统构建保障机制。”付梦印说，比如针对中试平台普遍面临建设投入大、资金短缺等问题，建设指引要求加大财政资金支持力度，对符合条件的中试平台予以支持，引导金融资本和社会资本赋能中试平台发展，建立多元稳定的投入机制。

此外，针对当前中试平台重复建设、同质化竞争的问题，通知也有部署，要求遵循产业发展规律，坚持从实际出发，立足资源禀赋、产业基础和科研条件，推进中试平台布局建设，实现功能互补、资源互享、业务互促，防止一哄而上、盲目推进。

（新华社北京 11 月 12 日电）

“双 11”17 年，今年有哪些新变化？

新华社记者 王雨霏

周期拉长，“狂欢式购物”逐渐回归理性消费；AI 助力商家提“智”增效，垂直细分市场崛起；即时零售加速入场，以场景融合激活增量……步入第 17 个年头的“双 11”，有哪些新变化？

超长版“双 11” 消费更趋理性

今年“双 11”，又是一个“超长版”。

9 月 30 日，苏宁易购启动“双 11”大促，此后京东、抖音、天猫等平台相继开启促销活动。主要电商平台中，“双 11”周期平均超过 30 天。

促销规则也有变化：有的平台取消复杂“计算题”，取而代之的是“官方直降”“一件立减”等更直观的优惠。

国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛表示，人们越来越以“平常心”看待“双 11”，背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变。

第三方检测报告、生产车间实拍、原料溯源直播……今年“双 11”，不少直播间以专业知识和深度体验塑造竞争力，电商行业正从过去的“流量狂欢”转向以专业内容和用户信任为核心的“价值沉淀”。

“我们聚焦具备技术壁垒的核心产品，在强化主播培训、升级场景化内容的同时，定期邀请产品研发经理进入直播间，深度解

析产品技术和功能。”九牧天猫官方旗舰店店播负责人吴如凡说。

AI 焕新体验 细分市场崛起

在搜索框输入：“新手养猫需要哪些用品？”

“AI 万能搜”直接生成一份完整攻略：不仅有猫粮、食盆等商品，还有购买建议、用户评价等内容，整个分析过程不到 10 秒。

今年“双 11”，多家平台通过 AI 焕新消费体验。淘宝“AI 万能搜”帮助解决近 5000 万个消费需求，“AI 清单”为用户提供约 200 万份定制购物清单；京东推出智能客服“京小智 5.0”，显著提升售前咨询环节的转化率。

业内人士表示，AI 对商品理解力的提升，使流量逻辑从“爆品推荐”转向“人群匹配”。这意味着即便不是头部爆款，只要商品信息完备、场景描述清晰，中小商家也能在精准需求搜索中获得曝光。

“AI 管家”自动生成大促经营策略，“AI 助手”为商品生成图片和视频素材，智能客服实现服务质量和效率的双重优化……AI 正助力更多商家提“智”增效。

随着消费需求更加个性化、多元化，细分垂类市场在这个“双 11”迎来爆发。“双 11”预售启动仅半小时，天猫宠物预售金额就已超过去年预售首日全天；在快手平台，羽毛配饰交易额同比增长超千倍，羽毛球训练器、单板滑雪板等细分产品增长迅速。

即时零售入局 线上线下加速融合

今年“双 11”，安徽滁州全椒县的李先生在美团下单了一台苏宁易购门店的电脑。从下单到送达，整个过程不到两小时。

“我们依托抖音、美团等本地生活平台，在全国超 8000 家零售云县镇门店加速布局，落地即时零售新业态，让消费者享受家门口门店发货带来的送装效率。”苏宁易购相关负责人说。

即时零售入局，成为这个“双 11”的一大看点。

今年“双 11”，全国超 3 万个品牌商家、40 万个门店接入淘宝闪购，涵盖餐饮、家居等多个行业。水星家纺相关负责人介绍，品牌 50 家直营门店接入淘宝闪购，“双 11”以来销售额环比增长 9 倍。

“即时零售有效整合线上线下资源，可以让平台和零售商的合作形成‘1+1>2’的效果。”中国连锁经营协会名誉会长裴亮表示，电商平台通过打通供应链、门店与本地配送，带动实体商业走向数字化，为零售业注入活力。

作为一年一度的标志性消费节点，“双 11”为激活消费潜力、促进消费和产业升级贡献了重要力量。同时也要看到，“先涨价后降价”“定金陷阱”等一些违规失序现象依然存在，部分网络消费纠纷维权渠道仍有待畅通，这些都需要相关部门和平台持续发力，以更精准有效的监管让百姓消费更放心、更舒心。

（新华社北京 11 月 11 日电）