

“库存秒空”“销量过亿”…… 揭秘部分直播间热销数据背后套路

新华社“新华视点”记者 胡林果 胡拿云 栗雅婷

“3、2、1,上链接!”“只剩最后100单!”……“双11”大促期间,一些电商主播频频发布惊人销售数据、营造商品热销氛围,诱导消费者下单。然而有消费者反映,部分直播间内的“限时福利”并不“限时”,一些声称“已抢空”的产品仍然在售。

这些直播间的热销数据是真实的吗?直播电商环境如何治理?“新华视点”记者展开调查。

库存数字可伪造 互动用户“托儿”不少

“今天是主播生日场,特价只维持5分钟,卖完就没货!”记者近日在某平台直播间看到,一名主播正在推销一款号称是“骨折价”的羊毛衫。在该羊毛衫开卖后,直播间不停滚动着用户购买信息。

“卖得这么好,我再给家人们延长5分钟,机不可失,时不再来!”该主播说。可第二天,这件羊毛衫又出现在同一直播间。

超高的在线人数、“秒没”的库存、“最后几单”的话术,极易让消费者冲动消费。“主播一说‘限时抢’,我就有紧迫感,不知不觉就下单了。”消费者周女士说。

真相究竟如何?“许多直播间里‘库存秒空’的情节都是精心设计的‘演出’。”江西一家主营直播业务的传媒公司负责人罗先生说,这是一种“饥饿营销”的手段。

广东佛山的吴女士说,曾在一个直播间蹲了几十分钟,发现评论区来来回回就是几个人,但一说上链接,库存很快被抢空。“抢到时时还以为自己很幸运,事后冷静下来才回过神,原来只有我是真消费,其他人都是‘托儿’啊!”

业内人士表示,为了获得更多曝光,有的商家和主播会提前在系统后台设定好库存,找来水军在评论区互动刷好评,配合直播脚本制造“秒空”假象,进而吸引真流量进场,有的直播间真实成交率甚至不到5%。

“当前电商平台普遍采用‘销量越高、曝光越多’的推荐逻辑,这种算法机制容易使商家陷入‘数据焦虑’,在一定程度上加剧了数据造假。”天津市电子商务协会常务副会长李倩说。广州市荔湾区某皮具商行负责人朱先生坦言,直播赛道竞争激烈,如果没有数据和人气支撑,在直播账号创建初期的“起号”阶段很难“突围”。

专业团队招募“刷手”形成造假产业链

在流量造假产业链中,直播间



精心设计的“演出”。

(新华社发)

内的虚假库存和人数是如何操作的?

——一些专业团队声称可提供“数据‘加热’”服务,配合商家“带节奏”。

记者在多个社交平台搜索发现,有不少关于“直播间数据‘加热’”的宣传广告。一名博主发文称,可“手动刷推荐、配合带节奏”。由此还产生了行业“黑话”:用户购买服务被称为“买菜”,售卖直播数据的人称为“导演”,参与互动的真人称为“演员”,购买的总数称为“票房”。

“互动业务每人1小时5元,全部为不同IP地址真人演绎,发言可以定制。”该博主说,可以让真人流量提前20分钟先给客户作品点击播放量升温,在直播过程中点赞、评论并关注,然后加入用户粉丝团、亮灯牌,且一小时内不离场。

——“刷手”多以“兼职”为名招募而来。

一些社交平台上,有大量“刷手”招募帖。这些帖子打着“直播观看刷羊毛”“兼职副业”的旗号,吸引用户加入社群,通过群组接收指令赚取任务金,再用任务金换取观看奖金。“主要任务是进入指定购买链接并完成‘15字+好评’,就是拿时间换钱,一单能赚几块钱。”广东东莞某大学学生朱堂堂说,自己身边有些同学参与过这类“兼职”。

“流量造假会导致平台算法误判,将流量倾斜给刷量者。这种行为是对市场公平竞争秩序的破坏,损害诚信经营商家的利益。”李

倩说。

这一问题已引起监管部门的关注。中央网信办2025年初公布的数据显示,2024年以来,网信部门严肃查处网络水军组织招募、推广引流、刷量控评等问题,协调关闭、下架网站平台400余家,督促重点平台清理违法违规信息482万条,处置账号和商家店铺239万个、群组5.2万个。

北京市市场监管局今年成功查办全国市场监管领域直播电商“职业弹窗”“首案,对某生物科技有限公司在直播中雇佣水军发布虚假用户评价误导消费者开出10万元罚单;深圳市市场监管局近期公布一起利用“直播+刷单”进行流量造假的案件,涉事公司被处以20万元罚款。

——完善监管措施打击流量造假

“部分商家伙同水军伪造直播间实时在线人数、制造商品虚假销量,涉嫌侵害消费者知情权,也有违公平交易原则。”中国社会科学院大学法学院副教授刘晓春说,治理直播间数据造假,可促使商家将资源和精力投入到提升产品品质上,有助于营造良好的消费环境、推动行业可持续发展。

记者获悉,多个主流直播平台正在加强对直播间异常流量的监控。抖音发布公告,严厉打击违规提供有偿“刷粉刷赞刷量刷评”类服务的“网络水军”,近期平台共下架违规视频4万多条,对3万

多个账号予以无限期封禁、短期禁言等处置。快手表示,通过风控体系实时识别和拦截直播销售造假行为,对协助商家等进行虚假交易的用户,将视情节严重程度采取剔除交易数据、限制下单等措施。

广东南方福瑞德律师事务所律师向兰金认为,互联网技术的快速迭代,使造假行为更加智能化、隐匿化,特别是直播的即时性,增加了取证难度;此外,平台数据真实性与算法的关联性较复杂,需结合电子证据与主观故意综合判断,法律适用有待进一步细化。

刘晓春等专家建议,平台应进一步强化技术手段,健全对于流量造假的识别机制,通过实时监测交易链路异常行为精准识别刷单,建立商家信用档案,对造假者限制流量。对头部直播间、头部主播及账号、高流量或高成交额的直播带货活动实施重点监控,研发AI识别、区块链存证等反作弊工具。

今年年中,国家市场监督管理总局就《直播电商监督管理办法(征求意见稿)》向社会公开征求意见,旨在规范直播电商行业乱象,进一步明确直播电商行业各参与主体的法定责任和义务等。专家认为,办法出台后,将进一步加强直播带货的全流程监管,促进直播电商健康发展。

市场监管部门提醒消费者,网购时要对短期内销量激增、评价雷同或过度美化的商品保持警惕,综合参考多方信息,理性作出消费决策。

(新华社北京11月13日电)

“双十一”购物节是观察消费新动向的一扇重要窗口。从美妆护肤到服饰家居,从非遗文创到潮玩手办……今年“双十一”,国潮消费在电商平台脱颖而出,展现出火热的新图景,也引领着消费新趋势。

“双十一”透出“国潮热”

天猫平台上,美妆销售额榜单中国货品牌珀莱雅排名第一,服装品牌前10名里国货品牌占据9席,波司登、雪中飞、鸭鸭、骆驼等国货品牌销售亮眼;京东平台,原创国风新中式品牌三吉黑花成交额同比增长超10倍,汉服品牌池夏成交额同比增长3倍……今年“双十一”期间国货国潮受到消费者青睐。

“很有档次”“做工面料不错”“国货之光”……消费者在评论区的高频词,展现出国产品牌已成为不少消费者的“品质首选”。

北京的余女士近日在抖音上购买了一款非遗铸铁锅。“看到关于永康非遗铸铁技艺介绍的视频后,我就在直播间下单了。”她说,“这种铁锅现在很流行,没有涂层,炒菜不粘锅,还是得相信咱老祖宗的智慧。”

“双十一”期间,融合非遗技艺的铸铁锅在抖音电商平台成交额同比增长127.9%;天猫平台上,老铺黄金“双十一”成交额达29亿元,镶钻蝴蝶链、金刚杵戒指等成为爆款;美团数据显示,非遗类团购订单增长超95%,传统文化体验类产品热销……

兼具文化底蕴、又契合当代生活方式的国潮产品正成为市场新宠。

“今年‘双十一’,融合传统铜雕技艺与创新表达的产品备受青睐。公司新推出的‘悟空如意金箍笔’等国潮款产品,还有结合明年马年推出的‘马到成功’系列广受欢迎,公司产品全渠道销售额实现大幅增长。”朱炳仁·铜雕总经理廖润丹说。

“消费者对工艺、材质与文化寓意的关注度大幅提升,国潮已成为高品质生活的重要组成部分。”浙江大学公共政策研究院研究员夏学民说,国潮消费承载着优秀传统文化、代表着当下时尚潮流,二者交融正激发消费新热点。

“文化自信+产业创新”催化国潮新风

从线上到线下,国潮消费都热闹非凡。

记者走访北京多家潮玩手办门店发现,哪吒手办、中国积木等商品陈列在醒目位置,备受消费者关注。在北京西四环一家泡泡玛特门店,正在挑选哪吒手办的“80后”潮玩收藏爱好者崔鑫告诉记者:“这几年随着一些优质IP的崛起,国潮手办越来越火,不仅制作工艺越来越精细,深厚的文化内涵也让我更加着迷。”

国潮消费的底层逻辑,是文化认同和文化自信。

潮玩品牌TOP TOY市场营销负责人孔筱认为,国潮是植根于国家文化与自信的文创潮流。它融合了传统文化精髓与现代潮流设计,是文化自信的生动体现。

随着国潮消费场景逐渐丰富,打卡文博场馆、探访古城古镇、体验汉服妆造、入住国风酒店等新中式消费方式,也成为越来越多年轻人的日常选择。

喜茶首家“岭南风”主题店广州永庆坊店让茶楼颠覆老式印象,成为年轻人的新时尚。广州大学生周晓雨说:“既有广式茶楼的传统特色,也有年轻人喜爱的茶饮品类,国潮热不仅仅停留在口中,也已成为我们这一代年轻人的生活方式之一。”

美国轻奢商业观察网站的报道分析,“自信”作为中国消费者新身份认同的核心驱动力,正全面绽放光彩。“自信”是一种内化的文化自我认同,它正从根本上重塑消费模式。

国潮消费的驱动力量,也来自产业创新与跨界融合。

国潮不再只是中国元素的简单再现,而成为现代设计、工业制造与文化精神共生的表达方式。廖润丹认为,文化产业数字化战略为传统文化创新提供了方向指引。经过市场培育,消费者对国潮产品的认知更趋成熟,更愿意为“工艺+文化+实用”的三重价值付费。

在商务部研究院副研究员洪勇看来,老字号大品牌焕发新生,新中式品牌崭露头角,文创、非遗、艺术设计、智能制造相互交融,形成了“文化赋能产品、产品传播文化”的双向循环。如今的国潮,既体现了制造业的转型升级,也展现了文化产业的深度觉醒。

推动国潮更好成为“全球风尚”

国潮消费的持续升温,离不开新型文化业态的支撑与赋能。党的二十届四中全会提出“加快发展文化产业,提升中华文明传播力影响力”。

在政策引导与市场驱动下,“文化+科技”“文化+生态”等融合发展模式,正推动国潮产业从规模扩张向质量提升跨越。

今年前三季度,我国出口节日用品、玩偶、动物造型玩具超过500亿元,销往全球200多个国家和地区,大量潮玩品牌深度挖掘中国传统文化,以独具特色的原创设计积极开拓市场;《黑神话:悟空》《哪吒2》等国产游戏、影视作品风靡全球,《星甲魂将传》等原创动漫上线海外平台后人气颇高……

“近年来,我们围绕国潮出海,让铜文化成为跨文化交流的重要载体。”廖润丹表示,国潮出海不仅是产品输出,更是文化理念的传播与认同构建,让传统文化成为流动的当代语言。

在国潮消费热背后,也存在一些商品同质化、审美趋同、创新乏力的问题。

“要夯实国潮发展的根基,构建系统性的产业与政策生态。”洪勇认为,一方面,亟须完善知识产权快速维权机制,针对文创设计侵权、仿冒复制等建立高效便捷的仲裁通道,形成以原创设计为核心的知识产权保护体系;另一方面,尽快建立国潮产品行业规范与评价标准,明确文化元素提炼、品牌标识使用、设计原创性认定等规则,推动行业健康有序发展。

多位受访专家表示,应鼓励龙头品牌牵头组建创新联合体,联合设计院校、文化研究机构与制造企业,开展国潮材质研究、智能工艺革新等,摆脱对传统符号的简单复制,提升产业创新含金量。

广东省玩具协会会长陈黄漫建议,要将传统文化、国潮元素融入IP设计,增强文化辨识度,并通过跨界合作,与动漫、游戏、影视等产业深度联动,从而碰撞出创新火花,创造出更多新颖独特的产品和内容,进一步提升国潮的吸引力和竞争力。

(新华社北京11月12日电)

(上接第一版)强化安全生产筑牢安全防线。安全生产是关系人民群众生命财产安全的大事。拉萨市时刻绷紧“安全弦”,织密“责任网”,不断健全完善责任体系,细化分解职责任务,常态化开展城乡道路交通、油气、建筑施工、非煤矿山等重点领域安全生产大检查大整治行动,累计摸排工贸矿山企业2149家次,发现重大问题隐患114处,均已整改完成,全力保障人民群众生命财产安全。健全城乡抗震、防洪、排涝、应对地质灾害等应急指挥体系,完善城市生命通道系统,增强抵御自然灾害、处置突发事件和危机管理能力,形成全天候、系统性、现代化的城乡运行安全保障体系。

提升生态绿化打造宜居城市。生态绿化是展示城市文明的一张名片,也是展现城市文明的窗口。拉萨市积极推动城市绿化工作,科学规划城市绿地布局,注重植物多样性的保护和利用,持续加强绿化养护管理,统筹推进179个庭院绿化项目,已完成178个,新增绿化面积157万平方米,栽植苗木462.94

万株,播种草坪102.91万平方米,在江苏路、北京路中央隔离护栏摆放月季10230盆,更换机根、三色堇等时令花卉8562盆,打造“一路一景”特色景观,为进一步提升生态绿化水平多维度精准发力,构建“城在林中、人在景中”的生态格局。

规范市场环境夯实民生保障。人间烟火气,最是抚民心。农贸市场是城市的缩影,与群众生活息息相关。拉萨市以人民满意为目标,大力提升市场服务功能,改造亨通、东嘎等12家重点市场,划分生鲜、干货、水产等8大功能区,100%配备食品安全总监和食品安全员,集中力量解决市场中的突出问题,建立“业态—规模—风险”三维分类台账,推行“红黑榜”公示制度,推广“明厨亮灶”智慧监管,构建“商户自治+站点维权”机制,实现投诉快处率100%,营造公平竞争、安全有序的市场氛围。

化解遗留问题推进项目移交管护。遗留问题事关群众切身利益,是社会各界普遍关注的一项工作。拉

萨市高度重视遗留问题,坚持“民生无小事”理念,聚焦人民群众急难愁盼,以攻坚克难、“啃硬骨头”的决心,制定切实可行的整治方案,确定调研排查、梳理清单、核实情况、现场确认、移交销号的工作流程,高效解决好群众身边的操心事、烦心事、揪心事。目前,共排查梳理175个市政建设项目,已完成移交管护174项,正在推进1项,完成率99.4%,用实实在在的成效回应社会关切。

常态长效 提升市民幸福指数

“些小吾曹州县吏,一枝一叶总关情。”美好的城乡环境是最普惠的民生福祉,更饱含深厚的为民情怀。循着城乡环境治理的脉络,秉持人民至上的初心,拉萨市深入践行“人民城市人民建、人民城市为人民”的理念,把增进民生福祉作为实施城乡环境综合大整治战略的出发点和落脚点,突出“当下治”、注重“长久立”,细化工作举措,健全体制机制,着力在常态长效上下功夫,坚持“小切口”发力,为群众提供精细的城市管理和良好的公共服务,让

美好生活可感可及,将城市治理的“精度”不断转化为服务民生的“温度”。

“城,所以盛民也;民,乃城之本也。”近年来,拉萨的“名片”不断增加——“国际湿地城市”“最具幸福感城市”“全国文明城市”荣誉称号……拉萨致力于推动发展成果惠及更多人民,让市民群众共享城市温度。

“奋楫扬帆启新程,接续奋斗谱新篇。”城乡环境综合整治是一项常抓不懈、久久为功的工作。今后,拉萨市要深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,全面贯彻习近平总书记关于城市工作的重要论述,认真贯彻落实王君正书记相关指示要求,把“以人民为中心”贯穿城市治理始终,以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当持续巩固城乡环境整治成果,建立健全常态长效机制,推动城乡环境综合治理向精细化、智能化、常态化迈进,不断优化城市功能、提升城市品质、激发城市活力,努力把拉萨建成“本地人自豪、外地人向往”的高原明珠城市。



再创新高。

(新华社发)