

如何破解“女厕排队之困”？

新华社“新华视点”记者 梁旭 张格 崔翰超

11月19日是世界厕所日。近年来，“女厕总要排队”的现象引发越来越多人关注，相关话题不时登上社交媒体热搜榜。

厕所是衡量社会文明程度的重要标志，也折射出城市治理的精细化程度。探索解决“女厕排队之困”这一难题，各地有哪些新做法、新成效？

女厕为何经常排队？

周末，湖南长沙的万家丽国际购物广场人声鼎沸。商场七层的女厕门口排起长队，市民杨女士说：“连续找了好几个洗手间，全都在排队。”

广东的艾先生（化名）周末逛商场，替爱人在卫生间门口排队近40分钟，才终于等到位置。艾先生说，他第一次意识到，老婆每次在外边上厕所都挺不容易的。

湖南中医药大学第一附属医院泌尿外科医生蔡蔚说，由于男女生理构造差异，女性如厕时间通常更长，在孕期或生理期等阶段，使用洗手间的时间会进一步延长。另外，女性往往承担了携带和照顾幼儿如厕的责任。

除生理差异、社会习惯外，更重要的问题在于规划设计。

“男女厕位比例应达到1:2才更加合理。”中国城市环境卫生协会厕所专委会副秘书长、清华大学美术学院工业设计系博士研究生梁骥说。

清华大学无锡应用技术研究院生态设计与技术研发中心主任武洲，十余年来也一直关注这一问题。“过去人们把厕所当成小事，在

规划设计时没有给厕所留下足够空间，一些不合理的设计又浪费了许多可利用的空间。女厕位数量不足，动线设计不尽合理，人员无法分流，又加剧了厕所排队现象。”

早在2016年，住房和城乡建设部发布的《城市公共厕所设计标准》中，就已明确厕位比例和厕位数量的设计要求：在人流集中的场所，女厕位与男厕位（含小便站位）的比例不应小于2:1。

业内人士告诉记者，不少公厕在设计时并未严格按照这一标准执行。记者走访多地也发现，厕位比例达不到标准的情况并不鲜见。不少公共卫生间按照1:1比例设置男女厕位，且男卫生间通常设有站位，使得男性实际可使用的洗手间可能多于女性。

各地有哪些探索？

2021年发布的《中国妇女发展纲要（2021—2030年）》明确提出，加强符合妇女需求的卫生厕所建设，推动将男女厕位比例规范化建设和达标率纳入文明城市、文明社区、文明村镇、文明单位、文明校园的评选标准。

8月1日，全国首个明确公厕男女厕位比例的省级地方性法规《甘肃省妇女权益保障条例》开始施行，其中明确规定，城市公共厕所女性厕位与男性厕位比例应当提高到3:2，人流集中的场所比例应当提高到2:1。

上海发布的《公共厕所规划和设计标准》也规定，时段性客流特征明显、负荷大的公厕，男女厕位比例

宜为1:2.5，或宜设通用卫生间。一些地方通过改造和增加卫生间，让更多公共空间对女性更友好。

记者在长沙火车南站看到，候车室2A和24B处原本的男女卫生间被改造成“女士专用卫生间”。

长沙火车南站工作人员介绍，作为人流密集的交通枢纽，长沙南站女性厕位紧张问题曾备受关注，一度成为影响女性出行体验的痛点。经过相关调研，长沙南站对候车区、出站层的厕位进行优化，目前候车区域共有男性厕位45个、女性厕位92个，出站层共设有男性厕位25个、女性厕位52个，并在候车室设置2个女士专用卫生间。

今年国庆假期，甘肃省敦煌市的鸣沙山月牙泉景区迎来客流高峰。为提升游客体验，景区通过调整厕位比例、新增公共厕所等措施，将公厕总数由原来的24间增至26间，缓解了游览高峰的如厕压力。

技术创新也是解决路径之一。近年来，广东省深圳市在《深圳市公共厕所管理办法》的基础上，相继出台公共厕所设计指引等系列标准规范，涵盖公厕设计指引、建设规范等，为推进“厕所革命”工作提供了技术支撑。

“在深圳体育中心改造提升工程中，针对体育赛事人流性别比例和流量的剧烈波动，我们引入了‘潮汐公厕’的创新设计。”深圳微空间建筑科技有限公司设计师王键介绍说，在男女厕中间增设可灵活推拉的折叠隔挡门（“潮汐门”），可根据实时需求动态调整男女厕位分配。据测算，这一做法在高峰期可

令女厕排队时间降低约70%。

因地制宜按需扩围

公共厕所如何提升女性体验、精细化地满足需求？专家呼吁，厕所非小事，应从规划、设计阶段，就提高重视程度。

武洲提出，可根据实际使用需求合理设置男女厕位比例，新建城市公厕原则上女性和男性厕位的数量比为女性与男性如厕测算人数比值的1.5倍，人流集中区女厕位数量应不低于男厕位数量的2倍。在保证坐便厕位数量满足老年人、残障人士使用需求的基础上，因地制宜适当提高蹲便厕位比例，满足多元化如厕需求。

不少受访人士提出，要更多考虑女性日常出行的实际需求，灵活设置公厕形式。如老城区、城中村、口袋公园等用地紧张区域“见缝插针”设置小型厕所；大型活动场所设置移动式公厕，缓解高峰期如厕压力；针对女性经常排队且难以扩建的老旧城市公厕，探索通过潮汐卫生间、男女通用卫生间等方式缓解等候时间长的问题。

受访专家建议，通过智能引导系统实时显示厕所使用状况，帮助人们有效避开拥堵区域；也可探索通过传感器实时监测使用量、环境质量和设施运行状态，提升设施运行管理的科学化、精细化水平。

“厕所虽小，却是民生大事。应在规划、设计、建设和管养上下功夫，不仅要满足女性的如厕需求，还应关照老人、儿童、残障人士的如厕需求。”梁骥说，“公共空间改造的一小步，是社会文明的一大步。”

（新华社北京11月19日电）

超万亿化妆品市场，国货品牌占比超一半！

新华社记者 李傲秋 胡林果 袁敏

国家药监局近日对外发布《关于深化化妆品监管改革促进产业高质量发展的意见》提出，加大产业扶持力度。通过政策赋能推动品牌崛起，培育具有国际竞争力的民族品牌化妆品。

统计显示，2024年国内化妆品市场交易额达1万亿元以上，其中国产品牌市场份额达55.2%。在规模达万亿元的“美丽经济”中，国货美妆何以赢得越来越多消费者青睐？

东方美学厚植传统文化内涵

“点进美妆博主的测评视频，我就会‘种草’性价比高、效果好、有国风文化的国货美妆产品。”28岁的北京消费者魏光凤说，她发现身边越来越多的同龄人乐意为有国风文化元素的产品买单。

记者在各大电商平台搜索发现，从梅兰竹菊、青花瓷，到山水画，许多国货化妆品从传统文化中汲取灵感，巧妙地将诗词歌赋、传统色彩、非遗工艺等融入产品设计、包装、命名及宣传中，让消费者在使用产品的同时，也能感受到中华文化的博大精深。

中国特色植物也为国货美妆提供了源源不断的创新灵感。膜法世家目前已经开发了十几种中国特色药用植物作为原料。

谷雨生物科技集团股份有限公司依托自研三大核心技术，将美白植萃成分光甘草定进行创新迭代升级，并应用到多个产品系列中，2024年销售额超过50亿元。

刚刚过去的“双11”购物节，国货美妆表现亮眼，抖音平台“双11”美妆销售额前10名中国货品牌占据5席，前20名中有10家中国国货品牌。

暨南大学文化遗产创意产业研究院副院长叶志海认为，当下消费者不再仅仅满足于产品的基本功效，更追求产品所承载的文化价值与精神共鸣。

创新驱动推升产品科技含量

国家药监局数据显示，截至今年上半年，我国80个化妆品新原料完成备案，同比增长约80%，其中70个由本土企业备案，彰显我国在原料研发领域的强劲动力。

在山东省济南市高新区的一家现代化工厂，10余米高的发酵罐正嗡嗡作响，葡萄糖等原料通过微生物的代谢作用合成透明质酸，产量可高达14—15克/升。

透明质酸是一种天然保湿因子，作为高端功效原料广泛应用于国内外化妆品中。研究报告显示，目前，中国透明质酸原料的总销量占全球总销量的80%以上。

“济南本土企业依赖全球首创的酶切法技术，可以精准制备不同分子量的透明质酸，保证其生物活性。”济南市卫健委相关负责人介绍。

除透明质酸以外，中国科研团队在多种化妆品高端原料领域取得技术突破。中科欣杨利用合成生物学技术，实现麦角硫因大规模量产；山东君泰药业有限公司形成12项专利，能够实现高纯度玻色因原料的生产。

此外，在生产工艺、制造流程、产品配方等领域，国货美妆也在持续精进。

“国货化妆品要做到‘讲得出故事、做得出科研、撑得起功效’。”山东省化妆品行业协会理事长高春明说，只有在核心技术上不断取得突破，才能让国货化妆品增强市场竞争力。

政策助力护航产业行稳致远

近日对外发布的《关于深化化妆品监管改革促进产业高质量发展的意见》，是政策呵护行业发展的又一重要体现。

“意见从品类创新、监管优化、产业赋能等多维度释放政策信号，能够有效激发创新活力、减轻企业负担，并将通过强化科学监管持续优化市场环境。”山东省化妆品行业协会秘书长牟云帆说。

作为全球第一大化妆品消费市场，我国目前拥有化妆品企业2万余家，注册的特殊化妆品品种4.6万个。

此前，国家药监局还发布了支持化妆品原料创新若干规定，从新原料注册备案、化妆品原料标准研究等9个方面推动化妆品原料创新。

与此同时，各地也陆续出台配套政策，共同呵护市场发展。广州印发化妆品产业专项扶持办法，对获批的国家药监局重点实验室一次性扶持1000万元；上海发布促进化妆品产业发展的若干措施，聚力打造“上海制造”新品牌；山东提出“推进化妆品等行业企业创新原料、产品品类、服务体系和营销方式，实现精品化国潮化时尚化升级”……

行业法规体系的不断完善、监管的持续优化升级、地方政策的推动支持等，为我国实现从“制妆大国”到“制妆强国”的跨越提供了有力支持。

高春明说，以文化铸魂，以科研固基，持续焕新“美丽经济”，期待更多具有“东方美学”的国货美妆从中国走向世界。

（新华社北京11月19日电）

具身智能，未来科技将走进寻常生活

新华社北京11月19日电（记者高亢）“十五五”规划建议中提出，前瞻布局未来产业，推动具身智能等成为新的经济增长点。这将进一步推动具身智能从“实验室技术”迈向“规模化应用”，让“有身体的智能”走进寻常生活。

何为具身智能？

简单说，就是给人工智能装上“身体”、长出“血肉”，让它拥有“最强大脑”和“灵活四肢”。与我们熟悉的语音助手、图像识别等智能应用不同，具身智能是拥有物理载体，

可以“感知—决策—行动—反馈”的智能系统，它让人工智能实现了“知”到“行”的关键跨越。

DeepSeek等国产人工智能大模型火爆出圈；我国连续12年稳居全球第一大工业机器人应用市场，2024年中国市场工业机器人销量达30.2万台；2024年，我国自主品牌工业机器人应用范围已累计覆盖国民经济71个行业大类……当前，我国具身智能产业发展虽处于起步期，但在大模型研发和机器人制造等方面已具有较好基础。

当AI有了“大脑”和“身体”，将带来哪些改变？

从产业维度看，它是推动制造业升级的“倍增器”。具身智能新产品助力智能制造，有望在提升生产效率的同时，带动传感器、精密电机、控制芯片等关键部件的迭代升级。

从民生维度看，它有望破解一系列行业痛点。养老院的护理机器人将减轻护工负担；家政机器人走入家庭，照顾人们生活起居；物流系统中的配送机器人将让物资流转效率继续提升。

在全球科技竞争中，具身智能已成为各界瞩目的新赛道，谁掌握核心技术，就将拥有未来产业的话语权。

从2023年《人形机器人创新发展指导意见》出台，到今年“具身智能”首次写入政府工作报告……在政策推动下，作为具身智能的最典型形态，我国人形机器人加速进化，实现了从稳定行走到动态奔跑等关键技术能力的跨越。

国务院发展研究中心发布报告预测，我国具身智能市场规模有望在2030年达到4000亿元，在2035年突破万亿元，并将引领带动交通物流、工业制造、商业服务等多个应用领域新质生产力进一步跃升。

展望“十五五”，我国将推动机器人产业与人工智能等新技术深度融合，围绕具身智能应用场景需求，加速技术创新和迭代。未来，具身智能将来到我们身边，像智能手机一样，成为数字经济的新智能“宠儿”。

点亮儿童未来



11月20日是世界儿童日。2025年世界儿童日的主题是“敢作气候担当，点亮儿童未来”。

（新华社发）

告别“拎马桶”！上海三十年接力塑“人民城市”新坐标

新华社上海11月19日电（记者郑钧天、唐斯琦）上海最后1万余户家庭告别“拎马桶”！坚持不懈推进无卫生设施旧住房提升改造工作，历时三十多年的“民生工程接力”，在这座超大城市画下温暖句点。

今年9月底，徐汇区漕溪三村的两幢“小梁薄板”住房被拆除重建后竣工交付，项目实现了居民100%同意。“终于住进有独立卫生间、厨房和阳台的新家了，周边配套也更完善了。”老城厢里的爷叔阿姨们说。

城市要有高度，更要有温度。在杨浦区控江路1039弄，张忠一家四口人曾挤在18.4平方米的房间里，马桶就安放在离地铺不远的角落。弄堂里的居民们清晨“拎马

桶”的生活延续了数十年。

从破解“如厕难”这一具体难题，到人民城市理念的生动实践，这场久久为功的接力，是人民城市为人民的最好注解。

超大城市旧改攻坚难在哪？中心城区普遍空间局促，密度特别高，面对风貌保护与民生改善双重目标，上海探索“抽户搬迁+保护性修缮”等模式，在“螺蛳壳”里做民生“道场”。

在黄浦区贵州路一处风貌保护街坊，施工队长形容改造如同“微创手术”，“在宽度不足60厘米的楼梯转角铺设管道，每次只能推进几厘米。”

超大城市治理的智慧在哪？在改造中一诺千金的重，一针一线的

细，融入天井里的商议、弄堂里的共识。

为化解82岁独居徐阿姨的担心，定海路街道干部带着卷尺上门十余次，在狭小的厨房里一寸一寸测量，承诺“保证留出一米宽通道，绝不影响您走路”。两个多月后，徐阿姨摸着崭新的卫浴设施流下泪水。

从“住有所居”到“住有宜居”，一个个“方寸之地”的改造，让老弄堂焕发新生机。

城市改造，大与小、建与管、古与今，无不考验着管理者的智慧。

虹口区瑞康里改造，提供多元选项，愿意搬的、愿意留的，都能找到称心法子。黄浦区长乐邨老人多，从加装安全扶手到优化卫浴布

局，居民的“金点子”照亮了旧改的每个角落。进贤路138弄，原有建筑中2幢有历史价值的马棚房被保留改造，其余房屋拆除后形成社区公共服务空间，满足居民散步、休闲需求。

城市更新在持续推进。目前，全市既有多层住宅加装电梯已超9000台，4000余万平方米老旧小区焕发新生；“一江一河”岸线贯通超100公里，“工业锈带”变身“生活秀带”；“15分钟社区生活圈”让养老、托育等服务触手可及。

人民城市人民建，人民城市为人民。当最后一只木马桶退出历史舞台，上海用三十多年的实践印证：城市现代化的成色，不在摩天大楼的高度，而在民生幸福的温度。