

从“养在深闺”到惊艳世人 ——揭秘庐江之变的密码

新华社记者 王菲 水金辰

北濒八百里巢湖，西依大别山脉，有着合肥都市圈“后花园”的美誉；头顶全国休闲农业示范县、中国美丽乡村建设示范县的光环；今年前10个月，全县接待游客1050.56万人次，实现旅游综合收入约82.15亿元，同比分别增长12.8%和14.1%……

安徽庐江，依托优美的山水人文资源，正在描绘一幅颇具徽风皖韵的农文旅融合发展画卷。

游客频频“种草”

“周末去了一趟，真的太惊艳了。路上经过很多竹林，跟皖南比丝毫不差”“适合打发时间、放松身心”“值得去放风”……社交平台上，庐江被游客频频“种草”。

是什么令游客如此惊叹？

在自驾游游客眼里，这里有美丽乡村公路：庐南川藏线。这条庐江重点打造的120公里自驾游公路，以九曲十八景、矾矿遗址和竹海风光为核心亮点，串联4镇14村，2023年建成通车后，曾入选安徽省旅游风景道、长三角精品自驾游线路。

初冬时节，沿着庐南川藏线行驶，目之所及美不胜收：黄山寨的红枫、寨基山的落日、相思巴滩的溪流，大自然的斑斓与人文的厚重在这里交相辉映。

如今，这条美丽乡村公路日均车流量达2000多辆，每逢假期更是呈现爆发式增长，成为长三角自驾爱好者的热门选择。

在民宿爱好者看来，这里是逃离喧嚣、放松心灵的驿站。那些仿佛从土地中“生长”出来的房子与自然融为一体，宛若一颗颗明珠散落在绿水环绕的群山之中。

“独坐幽篁里，弹琴复长啸。”合肥市周剑昂至今还记得，第一次走进庐江县龙桥镇凌安村上冲村民组，万亩竹海将古诗的意境完美地呈现在眼前。

顽固欠薪

治理欠薪，事关高质量充分就业、事关公平正义、事关社会和谐。半月谈记者近期在江苏采访发现，当地持续加大欠薪治理力度，重拳整治老板“躲猫猫”、企业“换马甲”、公司“装鸵鸟”等顽固型欠薪行为，但“追讨难”问题仍不容忽视。

(新华社发)



幸福工程点亮 困境母亲的“生命之光”

新华社记者 李恒

甘肃省张掖市，肃南裕固族自治县红湾寺镇。46岁的吴玉朝曾因家庭贫困彻夜难眠，父母年迈多病，丈夫创业失败欠下外债，一家人靠低保和零工勉强维生。

2014年，孩子到县城读书，她咬牙租下房子，一边照顾孩子一边打工，却始终找不到改变命运的突破口。

直到2020年，镇计生协的一场宣传活动让她看到了曙光——幸福工程为她提供了5万元帮扶资金，并安排她加入民族手工技艺培训项目。

从拿针生疏到熟练驾驭裕固族传统刺绣，吴玉朝不仅每月增收2000多元，三年后还在县城买了房，更成为非遗传承的骨干。她说：“幸福工程让我在传承文化的路上，找到了自己和家庭的新生。”

吴玉朝的故事，是幸福工程三十年来帮扶36.48万名困境母亲的缩影。

1995年，在老一辈革命家和爱心人士的倡导推动下，中国人口福利基金会联合有关单位发起“幸福工程——救助贫困母亲行动”。

三十载春秋，这项以“治穷、治愚、治病”为初心的公益事业，如同一粒种子长成参天大树，用温暖的手为无数母亲托起生活的希望。

云南省普洱市，墨江县景星镇新华村。张建珍一家曾住在漏雨的土坯房里，靠种茶勉强维生。

2022年，幸福工程的项目组来到新华村，为她提供种植技术、市场对接和创业支持。她牵头成立妇女合作社，带动100多名母亲种茶、制茶、直播带货。

“从前围着灶台转，现在带着乡亲富！”张建珍的笑容里，藏着从困

如今解决了。引入上海蓝镇旅游文化集团有限公司开展整村运营，打造奇迹农庄主题乐园，让曾经偏僻落后的卅埠村重现活力，2024年村集体经济“人账”90多万元。

“把课程搬进农庄，让一日游变成一天的成长，这些点子是我们想不出来的。”徐国庆感慨道，“说到底，还是要专业的人做专业的事！”

近年来，庐江县在全国范围招引爱乡村、懂设计、有创意、善经营的专业乡村建设运营团队，以“运营前置”的市场化理念推动乡村建设和旅游协同发展，将乡村独有的生态资源禀赋转化为村域经济可持续发展的核心竞争力。

推动农文旅发展，如何避免“千村一面”？庐江的选择是“一村一品”“一村一景”“一村一韵”……

对于庐江汤池镇汤池村而言，汤池温泉是核心资源，宋代王安石曾在此留下“寒泉诗所咏，独此沸如蒸”的诗句。如今，诞生于此的合肥汤池温泉旅游度假区成为这个村的独特标识。

借助富硒土地优势，矾山镇乐华村打造富硒农产品种植基地，连续七年举办“富硒蓝莓”采摘文化旅游节，获评“安徽富硒蓝莓第一村”。

“十里长冲亲子谷”是万山镇长冲村的标志性符号。季高免窝机自动MAX乐园、无限动物农场、奇迹农庄、甜野乡集……长冲村打造出一批主题鲜明的文旅项目。

庐江县文化和旅游局党组书记代珊珊表示：“我们立足各村自身资源条件，通过发展特色旅游、打造独有品牌形象，不断提升市场竞争力，避免同质化现象与恶性竞争，实现美美与共。”

经营家庭民宿，如何解决村民的技能短板和资金短缺？

龙桥镇凌安村村民何永柏是“梦圆小住”主人翁。他告诉记者：“之前在短视频拍摄这块是‘门外汉’，发出去也没流量。这次县融媒体中心的老师专门来讲课，从拍摄技巧到剪辑方法都教得很细，我们学完就能上手用。”

这样的技能培训，得益于庐江县2023年成立的民宿监管服务中心，他们提前征求经营者的需求，每季度都举行培训。

此外，在庐江县，农民利用自家

小院创办的家庭民宿，经政府验收合格后，农户还可获得最高20万元的资金奖补。不少民宿经营者告诉记者，感觉不是“自己摸索、孤军奋战”，像有了“娘家人”一样踏实。

用好后发优势，不断提升“磁吸力”

虽然被网友频频“种草”，但庐江人始终保持清醒，与长三角传统文旅强县相比，庐江出发得并不早，要想弯道超车，必须用好后发优势，不断提升市场“磁吸力”。

庐江县发展改革委党组成员乔辰说，得益于优越的地理位置和区域中心的战略地位，庐江充分利用长三角一体化发展等多重战略叠加优势，目前正在加快打造长三角休闲度假旅游目的地。

以民宿为例，在县域竞争层面，可谓进入“白热化”阶段。未来如何让本地的民宿脱颖而出？

庐江的发力点是打造区域公共品牌“恋庐小舍”。全县家庭民宿门前都会冠以这四个字，并遵守同一套规范的民宿建设和服务标准，保证民宿的整体品质。

庐江县民宿监管服务中心工作人员刘华说，打造“恋庐小舍”这个品牌，让分散的民宿能抱团发展，共同把庐江民宿的口碑做大做强，最终让大家都受益。

今年年初，庐江县委书记主要领导专程前往浙江、江苏等地“取经”，借鉴先发地区的发展经验。

今年7月，总投资1.5亿元的闸山滑雪场及四季运营项目开工。记者近日在闸山滑雪场看到，超5000平方米的游客服务中心主体架构已封顶，1条中级滑雪道、2条初级滑雪道和1条练习滑雪道正在进行土方回填。

“计划明年一月开业。”项目负责人说，这个滑雪场建成后将填补合肥区域高品质冬季冰雪游空白，为打造全年无淡季的旅游目的地提供有力支撑。

乔辰说：“适应消费市场新需求，我们将推动‘文旅+’融合发展，将文化创意注入乡村旅游，让乡村生活的体验感越来越丰富。”

乡村星空下看电影、田园茶香中品咖啡、在乡村集市打卡巧克力博物馆……庐江带来的新奇体验还在继续。

(新华社合肥11月24日电)

大行深处，订单农业催开老乡的笑颜；西北戈壁，供销直播间将特色农产品送进千家万户；海外市场上，中国农产品让当地百姓赞不绝口……

在中华全国供销合作第八次代表大会即将召开之际，一幅幅生动的农服务画卷，呈现了供销合作社系统五年来的深刻变革与利农成效。

深耕主业，筑牢服务“三农”根基

农资是保障国家粮食安全的重要战略物资，农资增产增收的背后离不开农资行业对农业生产的全方位赋能。

河南省供销合作社整合52家农资企业组建集采集配联盟，构建“供销合作社+联盟+企业+金融机构”保供稳价模式；贵州贵定县供销合作社实行农资商品“有假先行赔偿制度”，严格把控农资质量，用制度保障筑牢粮食安全防线；江苏省苏州市供销合作社构建“药”“肥”“膜”集中配供、科学使用、统一回收的农资“三位一体”综合服务体系，持续推动农资供应绿色发展。

为农服务是全国供销合作社系统的根本宗旨。为加强农资保供，全系统打出组织建设、保供稳价、绿色转型、网络升级等方面“组合拳”，逐步搭建起覆盖全国、上下联动、平急兼顾的农资流通服务体系。

近年来，全系统化肥供应量约占全国70%。中国供销集团所属中国农业生产资料集团有限公司化肥销售量超2800万吨，居行业第一。

2024年，全系统肥料、农药、农膜销量较2020年分别增长17.68%、52.72%、22.5%，为端牢“中国饭碗”贡献坚实供销力量。

改革创新，助力农户增产又增收

“自从加入基层社，好事可真是一件接一件！”2023年，在新疆生产建设兵团第四师可克达拉市供销合作社的奖补大会上，社员安文普喜笑颜开。他家棉花卖了642.39万元，基层社又发了高产奖、运费补贴等，算下来又拿到16.47万元。这得益于该社探索出的“社有龙头企业+场基基层社+农工专业合作社+职工”经营模式，让农户从种加销全产业链中获得收益。

在浙江湖州安吉县，红庙村供销合作社联合大学生创业团队以及当地村民，成立公司，将废弃矿坑改造成为网红打卡点。供销合作社采用“两入股、三收益”的运行模式，让资源变资产、资金变股金、农民变股东。

在广东湛江，广东省供销合作社打造广东供销公共型农产品冷链骨干网，布局建设了库容量8万吨的冷链物流产业园，填补了全市缺少公共型冷库的短板。

改革是供销合作社发展的根本动力。五年来，供销合作社通过模式创新、技术赋能、绿色发展等，打通了为农服务“最后一公里”，让产业链上的每一个环节都成为农民的增收点，成为助推农业农村现代化的重要力量。

国际合作加强，山海共济创未来

“我们来自马来西亚，这次在中华全国供销合作总社的引导下，带着本地好吃的产品，来进博会上拓展中国客户。”在2025年11月于上海举行的第八届中国国际进口博览会上，作为来自全球的合作社参展商之一，一位马来西亚参展商签下了许多大订单，收获颇丰。

保加利亚的玫瑰精油、韩国的红参、斯里兰卡的锡兰红茶……全球好物在合作社的“牵线搭桥”下，走进中国百姓生活。

除了“引进来”，合作社也把中国好产品带向世界。安徽省黄山市供销合作社将徽州臭鳜鱼冷链出口新加坡；湖北省老河口市供销合作社控股企业将高效低毒农药产品出口至非洲；贵州六盘水市供销合作社社属企业将优质黄心马铃薯销至越南……

同时，近年来，中华全国供销合作总社也在不断加深服务共建“一带一路”的力度，让中国供销的“朋友圈”不断扩大。如今，已与全球70多个国家的合作社及国际组织建立了经贸合作关系。

从技术交流到经贸合作，从经验分享到共同发展，中国合作社正在用实实在在的行动，书写更多合作共赢的精彩故事。

五年砥砺奋进，五载春华秋实。供销合作社在广袤的田野上书写了服务乡村的动人篇章。站在新的起点上，这支扎根沃土的力量将为推进乡村全面振兴、加快农业强国建设作出更大贡献。

(新华社北京11月23日电)

为人的全面发展！投资于人再加力

新华社北京11月24日电(记者魏弘毅)为人的全面发展赋能加力！“十五五”规划建议提出坚持投资于物和投资于人紧密结合，着重强调“加强人力资源开发和人的全面发展投资”。

为人的全面发展而投资，有多重要？

人是经济体系中最具活力的生产要素，是深植于社会关系网络与历史动态进程之中的实践主体。着眼经济社会高质量发展需求，必须以投资为抓手，推动人的身体素质、创新创造能力、文化素养等全面提升，形成“人力资本红利”，构筑经济发展长期竞争力。

扩大的人的全面发展投资，同样是扩内需的有效手段。国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山表示，一方面，投资本身能够拉动经济增长；另一方面，投资有利于提升人的生产能力，从而促进就业和居民增收，释放消费潜力。

今年6月，国家部署开展大规模职业技能提升培训行动，提出从2025年到2027年底广泛开展职业技能提升培训。其中，聚焦高精尖产业与急需行业、就业重点群体等开展补贴性培训3000万人次以上。

透过一隅，可观全域。从普惠

性学前教育到终身职业技能培训，从青年创业扶持到银发人力资源开发，我国多地在投资于人的重点方向持续用力，扩大覆盖全人群、全生命周期的有效投资。

着眼未来，更好实现人的全面发展，要继续坚持投资于物和投资于人紧密结合。

在安徽，政府下大力气在多个城市建立完善的产业配套，便利科技人才创业；在山东，社区因地制宜发展养老服务设施和老年食堂，建设几万张“家庭养老床位”……多地摒弃“为投资而投资、为增长而增长”的陈旧观念，让流向物的投资更好服务于人，提高投资效益，促进人的全面发展。

此外，从更宽领域、更深层次发力，以投资为手段破除相关体制机制障碍，是实现人的全面发展的必要条件。

张林山建议，应继续扩大有效投资，加快培育完整内需体系，完善人才培养机制，健全人口综合服务体系，不断满足人民群众高品质的健康、养老、托育、文化、旅游、广电、体育、家政等服务需求。

方向明晰，未来可期。面向“十五五”，中国高质量发展的步伐必将在人的更全面发展加持下愈加稳健！

供销合作社系统谱写服务乡村全面振兴新篇章

新华社记者 韩佳诺