

从时间保障到人才培养

——专家解读《关于实施学生体质强健计划的意见》的新意和亮点

新华社北京11月24日电(记者李嘉、王镜宇)近日,教育部等五部门联合印发《关于实施学生体质强健计划的意见》(以下简称《意见》),提出20条具体举措,从明确中小学生每日体育活动时间、构建学校体育竞赛体系,到畅通体育人才成长通道、建设国家级示范校,全面提升学生体质健康水平。专家表示,这些举措不仅在政策设计上体现了创新和力度,也为体教融合与体育人才培养提供了明确路径。

北京体育大学教育学院副院长刘昕表示,《意见》是对之前有关体教融合、健康中国建设的一系列高位政策的延伸和细化,并结合新时代提出了一些更高标准的目标,有很多新意。

强化“2小时”政策目标,充分保障体育时间

此前,《进一步加强中小学生心理健康工作十条措施》等文件已提出全面推行中小学生每天综合体育活动时间不低于2小时,这次的《意见》进一步将中小学生每天综合体育活动2小时全面高质量落实作为阶段性目标明确下来。

“之前2007年《中共中央国务院关于加强青少年体育增强青少年体质的意见》提出每天体育活动时间不少于一小时,到后来提出校内外加起来不少于两小时,现在提出到2027年落实综合活动时间不少于两个小时,是逐步的层层递进,对于解决目前学生在校时间运动不足的问题,有了更加精准的干预。”刘昕说。

长沙高新区虹桥小学校长周琳表示,《意见》“充分保障体育时间”的要求戳中一线办学的痛点,“体育时间无刚性保障,‘以体育人’就是空中楼阁”。虹桥小学从课内外、校内外发力,为学生体育时间划定“硬标准”。她介绍,在虹桥小学,每天一节体育与健康课做到了“刚性落实”,“大课间”与“课后服务”则是校内体育时间的重要延伸。此外,《意见》从课程设计、实施形式、内容与

负荷等方面,为提升体育教学质量画出了“施工图”。

体育竞赛体系勾勒学校体育新样态

刘昕指出:“《意见》提出构建‘定位清晰、层级分明、衔接有序、优质高效’的体育竞赛体系,明确了‘人人有项目、班班有活动、校校有特色、周周有比赛’的校内竞赛体系。如果能够落实,将为学校体育发展勾勒出生机勃勃的新样态。”

她解释说,竞赛对青少年最有吸引力,具有丰富的教育元素。学生可在复杂竞赛场景中运用运动技能,发现运动乐趣,同时竞赛是选拔后备人才的重要平台。“人人有,班班有、周周有的竞赛体系建立后,将形成全新校园体育生态,这本身就是创意十足的新提法。”

刘昕指出,这种体系可对大单元教学、大课间活动及校园体育文化营造带来深刻变革。竞赛如同经纬线,把课内教学、课外活动和体育文化环境串联,通过“穿针引线”实现校内外资源融通。校际及区域竞赛以金字塔结构搭建,可带动区域发展并产生示范与社会辐射效应。

她强调,抓竞赛成为学校体育关键抓手:课内可实现学、练、赛、评一体化,课间与课外活动有明确内容指向,为体育教师提供清晰方向。随着竞赛深入,形成“普及与提高”双轨渠道:群众体育为基础,高级别竞赛为提升,拓宽后备人才选拔口径,让发现人才从教练单方面寻找苗子,转向在学校教育土壤中选拔潜质人才。“这本身就是体教融合的重要体现,也是体教融合希望形成的学校体育发展格局。只要竞赛体系真正构建起来,体教融合一定会达到一个新的高度。”

畅通育人通道——体育人才培养机制的新突破

刘昕表示,《意见》中提出的“纵向畅通、横向融通、能出能进、转换便捷、规范有序”的体育人才培养机

制,是切中当前现实问题的一项关键举措。

她介绍,教育部办公厅近日发布了《关于开展全国示范性特色学校创建的通知》,计划创建体育健康类学校9000所。结合《意见》,她认为,要用好这9000所示范校的引领效应,通过体教融合,特色校和传统校的整合,让后备人才培养有聚焦的平台。

她表示,这一机制不仅强调体校与中小学之间的横向融通,也明确提出了学生在各级教育体系中“能出能进、转换便捷”,这为校长期面临的生源不足问题提供了政策支撑。

“体校生源不足的核心问题,源于社会和教育环境的变化。现在升入大学的通道越来越宽,而当学生进入体校,如果在残酷的竞技体育这条路上被淘汰了,付出的人生成本太高。所以能出能进、转换便捷是非常好的。但这一点实施起来比较难,进出转换的机制如何有效落地,另外转换的过程对青少年来说存在学训之间的时间平衡问题。”

刘昕认为,体育人才培养的另一个挑战是打通纵向通道,例如小初高的衔接、示范校和集团校的贯通序列,可以在更系统的层面解决苗子流失问题。

在高校招生方面,刘昕认为,《意见》虽没有打破现有高考体制,但为高水平运动员提供了更清晰的引流机制和成长通道。“近年高水平运动员招生门槛确实提高了,但这是对‘双高’学生(既有文化课能力又具备运动技能的学生)的标准化要求,这有助于保障招生的公平性和培养的质量。”她指出,对于文化课成绩达标的学生,可以选择综合大学非体育专业;对于文化课成绩尚不足的学生,则可以进入体育类专业。这种安排不仅保障了学生的学业发展,也使高水平运动员培养路径更具可持续性。

刘昕强调,这一系列政策的落地,将极大提升青少年体育人才选拔和培养的科学性与系统性。“基础教育阶段普及性竞赛和技能训练的

提升,会让整体运动能力水平提高,长远来看,高水平运动员的门槛看似很高,但将随着整体水平提升而逐渐适应。通过单招严格审核运动资质,保障招生健康,同时把学生引向更匹配的专业通道,这对人才选拔和培养来说是非常重要的机制。”

原河北师大教授、国家健康科普专家赵焕彬表示,《意见》在高校招生上对体育人才给予倾斜,但非简单降低文化课门槛,而是系统化优化,旨在畅通人才成长通道:拓宽入口、打通路径、精准培养,使学生成为既懂体育又精通其他领域的复合型人才。

《意见》落实需多方协同、因地制宜

首都体育学院原副校长、中国体育科学学会学校体育分会副主任委员王凯珍强调,《意见》落实要特别关注幼儿园和小学阶段,要把体育教育放到重中之重的地位,重点关注孩子们的体育兴趣培养、基本运动技能学习,让他们从小就爱上体育、掌握1-2项自己喜欢的运动项目技能。

北京咏怀体育研究院院长王兵认为,落实需要多维协同,各级政府和学校要深入研究政策精神,结合本地实际制定配套方案;需要因地制宜、分层分类推进,短期补齐基础短板,中期提升质量,长期实现制度化、常态化、系统化。同时,强化跨部门协同,发挥教育、体育、卫生健康等部门及高校、科研机构合力,鼓励条件优越、改革意识强的地区先行先试,建设国家级示范性学校,为全国提供可推广经验。

王兵强调,“所有措施应以学生身心健康为核心,兼顾普通学生与具备运动潜能的学生,保障改革主体积极性,建立容错纠错和风险防范机制,营造鼓励探索、创新的落地环境。”

刘昕指出,政策公平性和可持续推进至关重要。“政策推出会带来地区、城乡、学校差异性,如智能化设施、微场地等投入会受地方经济和科技水平限制。需顶层统筹,对中西部及欠发达地区通过专项计划提供政策和资源倾斜,否则易形成‘马太效应’。”

■学习规划建议每日问答

新华社北京11月24日电 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出:“加快产业模式和企业组织形态变革。”这是抓住新一轮科技革命和产业变革的重大举措,对于提升产业竞争力、加快发展新质生产力具有重要意义。

第一,新一轮科技革命和产业变革推动产业模式和企业组织形态加快变革。当前,新一轮科技革命和产业变革加速突破,呈现技术创新快、融合赋能快、产业升级快的突出特点。以人工智能等为代表的新技术加快突破,技术创新成果应用加快,科技革新与产业化应用周期显著缩短,推动产品、装备、工艺、管理、服务向数字化、网络化、智能化发展,正在改变科技创新范式,重塑企业组织形态,不断催生新产业、新业态、新模式。世界各主要工业化国家不断强化对人工智能、新能源、生物制造、第六代移动通信等发展的战略布局,加强政策支持,加快技术创新突破,强化新技术应用,大力发展新兴产业,加快抢占新一轮科技革命和产业变革的制高点。党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我国抓住新一轮科技革命和产业变革机遇,强化战略引领,加强科技创新和产业创新,产业模式和企业组织形态变革加快,有力推动传统产业改造升级、新兴产业发展壮大、未来产业前瞻布局。“十五五”时期,必须继续抓住机遇,加快推动产业技术变革和优化升级,推动产业模式和企业组织形态变革。

第二,促进产业提质升级迫切需要加快产业模式和企业组织形态变革。推动产业高质量发展、促进产业提质升级,必须坚持科技创新,加快运用新技术、新材料、新装备、新工艺改造提升传统产业,发展新兴产业,依靠创新和技术进步驱动产业升级。关键是要牢牢把握新一轮科技革命和产业变革方向,促进新一代信息技术与制造业融合发展,运用数智技术全链条改造提升制造业,推动产业模式和企业组织形态变革。党的十八大以来,我国以信息化和工业化融合为主线,以智能制造为主攻方向,加快制造业数字化转型取得显著成效。截至2025年8月底,培育具有一定影响力的工业互联网平台超过340家,重点平台连接设备超过1亿台(套),工业互联网实现41个工业大类全覆盖,成为支撑产业转型升级的重要基础设施;建成7000余家先进级和230余家卓越级智能工厂;平台化设计、智能化制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸等新模式新业态蓬勃发展。产业数智化转型驱动产业模式和企业组织形态变革,提高了企业研发设计、生产制造、管理服务全链条创新能力和水平,大幅降低资源能源消耗水平,有力推动生产效率提升和产业提质升级。

第三,培育发展新质生产力需要加快产业模式和企业组织形态变革。近年来,科技创新和产业创新融合步伐加快,人工智能等数智技术与制造、能源、材料、生物等领域深度融合,不断催生新产业新业态,客观上要求产业模式和企业组织形态变革。加快产业模式和企业组织形态变革,有利于及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,推动产业深度转型升级,大幅提升产品和服务附加值,加快产业向价值链高端迈进,构建以高端产品和优质服务为核心的供给体系;有利于加快形成数字化、网络化、平台化的产业组织方式,促进创新资源配置和组织流程从以生产者为中心向以消费者为中心转变,形成产业发展和市场需求导向的创新体系,促进设备资源、技术人才、社会资本等生产要素高效精准配置,促进新质生产力发展。

为什么要加快产业模式和企业组织形态变革

神舟二十二号飞船计划于11月25日发射

新华社酒泉11月24日电(李利、邓孟)神舟二十二号飞船计划于11月25日发射。

据中国载人航天工程办公室介绍,目前,长征二号F遥二十二运载

火箭已完成推进剂加注,计划于11月25日在我酒泉卫星发射中心发射神舟二十二号飞船。

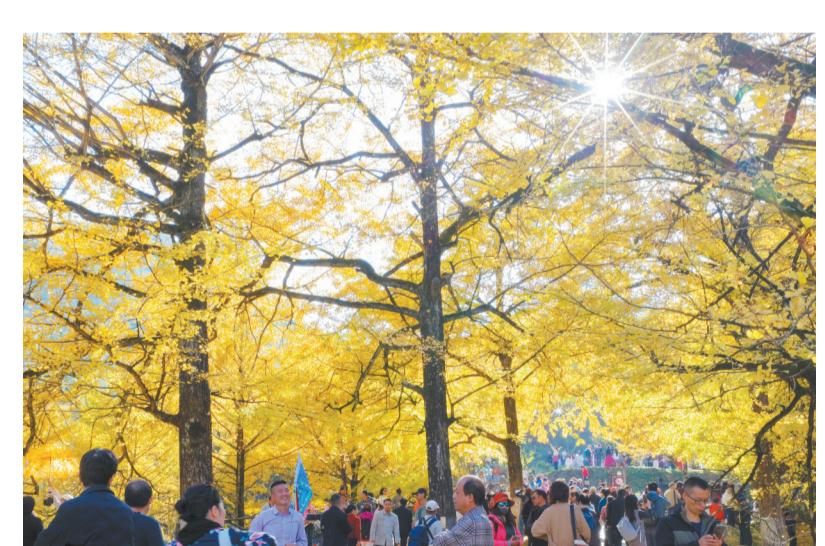
神舟二十号航天员乘组在轨工作正常、状态良好。

满园银杏灿如金

近日,湖南省永州市双牌县茶林镇桐子坳村的3000多棵银杏树渐次变黄,灿烂如金,吸引大量游客观赏游览。近年来,双牌县积极推动“银杏经济”,发展特色旅游项目,带动当地村民增收致富。

▼这是11月23日,游客在桐子坳村银杏林中游览(无人机照片)。

新华社记者 赵众志摄



▲这是11月23日,萨克斯爱好者在桐子坳村银杏树下为游客表演。

新华社记者 赵众志摄

“832平台”助力“藏品出藏”

(上接第一版)参展商家白玛多布杰说:“我们多次到拉萨来展示合作社制作的木碗,这些木碗都是纯手工制作的,在拉萨卖得比较好。”

随后,西藏自治区供销合作社相关负责人还对“832平台”进行了全面解读。依托完善的商贸流通设施与冷链物流网络,推动预算单位采购与农特产品精准匹配,为“藏品出藏”提供了数字化支撑。西藏自治区供销合作社主任德曲说:“‘832平台’全称是‘脱贫地区农副产品网络销售平台’,针对的是我们国家832个脱贫县。这一平台自2020年1月运营以来,西藏自治区累计销售额15.3亿元。通过线上线下双向发力,拓宽了我区农特产品的销售渠道,巩固了农牧民持续增收。”

此次活动不仅是政策宣介的平台,更是产销对接的桥梁,既让农牧民的好产品拓宽了销路,也让市民群众在家门口享受到了优质实惠的高原好物,为乡村全面振兴注入了强劲动力。“将这些产品带到拉萨来,在展台上进行展示,一方面能增加基层农牧民的收入;另一方面对外展示展销了西藏的优质农特产品。”西藏自治区供销集团项目拓展部副总经理张岩说。

此次系列活动既是西藏自治区供销合作社服务“三农”的生动实践,也是“832平台”政策红利的集中释放。未来,西藏将持续深化产销对接机制,推动更多高原好物融入全国大市场,让消费帮扶成为推进乡村全面振兴的坚实力量。

汽油、柴油价格下调

元和65元。

国家发展改革委有关负责人说,中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成

立“一带一路”专馆、外国团组展区,3万多家专业采购商、千余个采购团、200余场活动,让交流不止于展台,更深入到技术研发、产业应用。

要素流动更加顺畅。3000多家国内外投资机构云集于此,摩根士丹利、红杉资本等行业巨头携资而来,推动科创成果转化落地,不断降低创新成本,提高创新效率。

营商环境优化彰显。高交会通过精准匹配采购需求、推送税费优惠政策、配套多语种政务服务等便利措施,着力促进交易实效,让企业参展“唱主角、得实惠”。

美国人力资源科技企业Remote今年第一次来到高交会。这家2019年创立的“独角兽”企业,为全球企业提供“名义雇主”服务,帮助企业在未成立境外主体的情况下,实现跨国人力资源的合规管理。

“我们致力于帮助中企走出去,也助力外企引进来。”Remote大中华区负责人杨莉莉介绍,该平台已在全球近100个国家和地区建立直营服务网络。

在德国制造企业汉萨福莱柯思液压技术(上海)有限公司的展位前,时不时有企业代表主动前来接洽,观察桌面上摆放的软管等流体连接附件。大客户经理莫嘉斌说,此次参展,除了与风电领域的传统大客户保持交流外,更希望在中国快速增长的数据中心液冷市场中寻找新机遇。

“凭借高密封性、长寿命的管路产品,我们在中国的工厂不仅保持‘德国品质’,更练就‘中国速度’,实现比欧洲本土更快的交货周期。”莫嘉斌说。

“我们来这里不仅是为了销售产品,也为了寻求更深层次的合作。”伊朗萨拉姆医疗集团研发主任、医学博士米拉雷扎·塔克亚尔说。

独行快,众行远。高交会汇聚全球智慧,推动交流合作。高交会设

立“光明科学城展区”,科研团队携新型柔性显示材料与下游手机厂商共同研发下一代折叠屏产品;比亚迪等龙头企业携全产业链技术,展示从能源获取、存储到应用的整体解决方案。

“核心技术突破,绝非创新的终点。如何让实验室的‘样品’转化为市场的‘爆品’,是另一张必须答好的考卷。”粒影生物创始人张影说。

这里的“转”,是视角之转,更是模式之转。企业成为创新的主体,市场成为研发的导航,产学研用紧密结合,拧成一股绳,共同下好一盘大棋。

在宝安展区,“白手起家”的影石创新、从民房加工厂起步的欣旺达等“隐形冠军”企业尤为引人瞩目,不少客商前来交流洽谈。据工作人员介绍,创办仅10年的影石创新,以全景影像技术为支点,凭借“在太空中捕捉地球之美、能让自拍杆隐形”的硬核科技实力,在2024年创造了超50亿元的营收,全球全景相机市场占有率达到67%。

“高交会是观察中国乃至全球技术动态的绝佳窗口,也是我们寻找中国合作伙伴的首选平台。中国开放的大门越开越大,这里充满了机遇。”马来西亚亚米亚大学技术转移中心主任李清霞说。

由此,创新不再是孤岛。一条条紧密合作、自主可控的现代产业链,在高交会的舞台上清晰地勾勒出来。它们承前启后,将关键技术“点”上的突破,串联成产业发展“线”上的优势。

以高交会举办地宝安区为例,全区已打造产值千亿元级战略性新兴产业集群5个、五百亿元级战新集群9个、百亿元以上战新集群17个,2024年战新集群产值11750.7亿元。

起于技术突破,承以产业变革,转于深度融合,合于发展新局。“高交会这个‘强劲引擎’,正以其持续进发的创新活力,驱动着中国经济巨轮破浪前行。”中国城市经济专家委员会副主任宋丁说。

(新华社深圳11月24日电)