

要烟火气也要“诗与远方”

——多地探索建设完整社区

新华社“新华视点”记者 宋佳 王优玲 郑钧天

“能遛娃健身，也能看书购物”“一半是生活，一半是邻里”“15分钟就能解决大部分日常所需”……针对社区居民日常生活中的急难愁盼和多元诉求，全国多地正在开展完整社区建设。

作为城市更新行动的重要内容，完整社区建设给市民生活带来哪些变化？“新华视点”记者进行了追踪。

生活、生产、生态深度融合的新型社区

在河北省雄安新区贤溪社区，11岁的小学生王怡琳参加了《白洋淀的歌声》话剧排演和演出，73岁的宋宝霞经常和朋友到养老驿站唱歌跳舞，一些年轻人也不时在青年夜校做手工、练瑜伽。

“现在社区生活太方便了。”61岁的郭彦英感叹。她告诉记者，过去“晴天一身灰、雨天一脚泥”，送孩子得骑车三里地，年轻人想娱乐得专门跑县城，如今公园、超市、医院、公交车站等设施一应俱全。

贤溪社区是住房城乡建设部发布的完整社区建设典型案例之一。根据《完整居住社区建设指南》，完整社区是指在居民适宜步行范围内有完善的基本公共服务设施、健全的便民商业服务设施、完备的市政配套基础设施、充足的公共活动空间、全覆盖的物业管理和健全的社区管理机制，且居民归属感、认同感较强的居住社区。

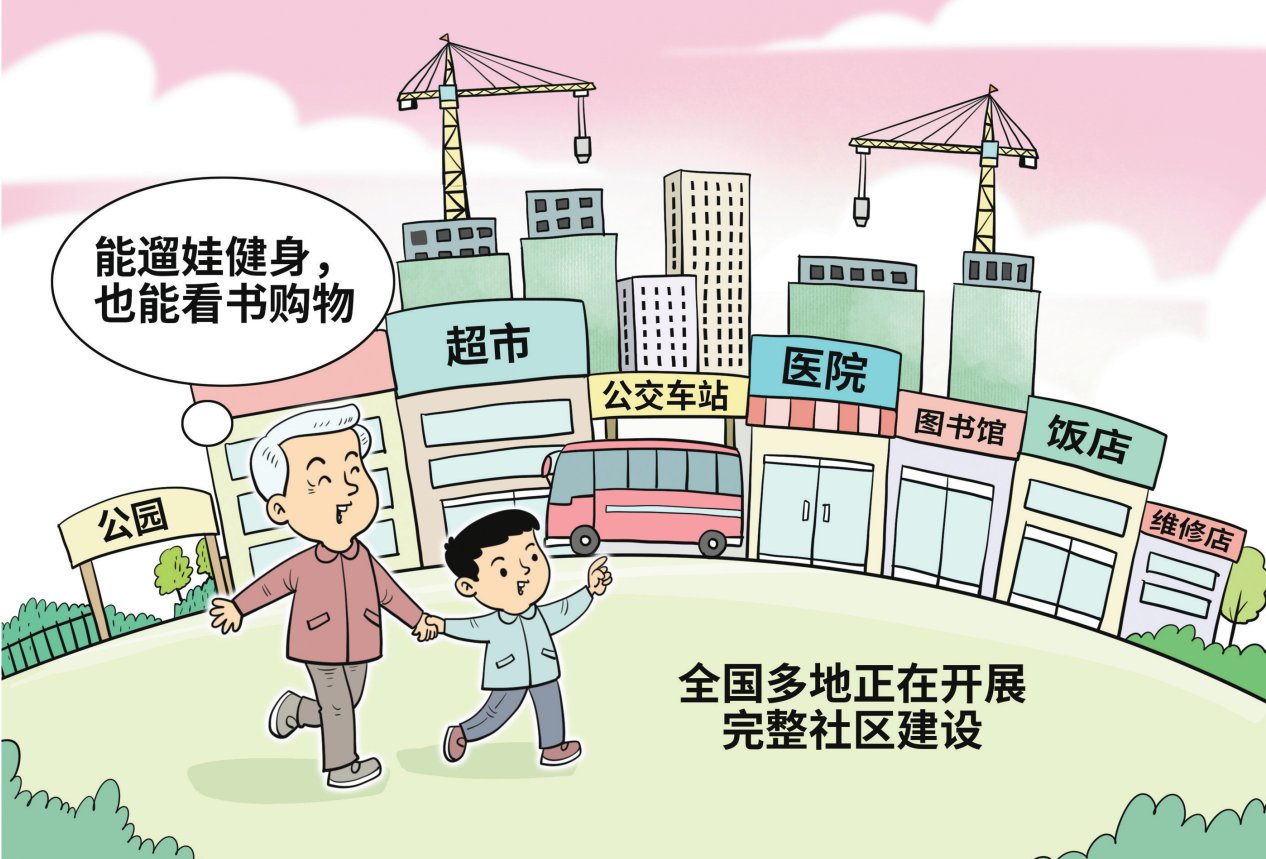
2023年7月，住房城乡建设部会同有关部门在全国开展106个完整社区建设试点，打造一批完整社区样板。今年8月公布的《中共中央 国务院关于推动城市高质量发展的意见》提出，加快建设完整社区，完善城市社区嵌入式服务设施，构建社区便民生活圈。

位于上海愚园路历史文化风貌区核心区的江苏路社区，人口密集，老房较多。菜场不足、停车充电难、绿地少是居民普遍反映的问题。

增设便捷菜店、助餐、洗衣、维修等各类服务；建设愚园路街区市民中心“一站式”综合服务载体；盘活闲置空间，吸引网红咖啡店、甜品屋、香水手作等百余家特色小店入驻……江苏路社区打造出一个社区生活、生产、生态“三生融合”的完整社区。

记者在社区所辖愚园路1088弄里打造的“诗和远方”的公共市集看到，在保留鞋匠铺、裁缝店、修锁铺等便民服务的同时，社区引入时尚设计、艺术展览等元素，让“烟火气”和艺术共享共融。

记者从住房城乡建设部了解到，截至目前，试点社区共建设改造养老、托育、便利店等各类服务设施2000余个，新增机动车停车位2.62万个、社区公共充电设施6200余个，改造公共活动场地和公共绿地约71万平方米。



完整社区建设。

(新华社发)

改造与建设围绕“痛点”开展

记者近期走访多地发现，在试点过程中，各地普遍采取“先体检再试点”的路径，因地制宜完善社区服务设施，打造宜居生活环境。

在江苏省南通市崇川区南川园社区，近七成居民楼为2000年前建成，设施配套不足、公共活动空间匮乏一度困扰居民生活。

“我们对照完整社区建设指标开展了社区深度体检，并通过‘设计师进社区’‘居民议事堂’‘板凳会议’等多种形式，让每位居民都能参与社区建设策划。”南川园社区党委书记倪燕告诉记者。

针对“体检”发现的问题，南川园社区开展片区系统性改造：拆除违建、整治外墙、打造“最美回家路”，同时增建文化休闲、体育健身、无障碍设施及养老托育服务场所。截至目前，已完成81幢居民楼改造，新增机动车位774个、非机动车棚65组，并预设了76个新能源汽车充电桩点位。

值得注意的是，满足“一老一小”群体需求，构建全龄服务体系成为完整社区建设的重点。在住房城乡建设部公布的最新一批完整社区建设案例集中，10个样本社区均配套建设适老儿童少设施。

为营造“儿童友好、青年融入、老年宜居”的全龄友好完整社区，浙江省宁波市江北区云鹭湾社区改造原乐溢幼儿园，打造嵌入式托育中心，新增居家养老服务中心站、24小时健康e站、社区食堂等设施。“步行不到15分钟就能到食堂”“饭菜干净卫生，价格实惠”“品种多，非常

适合老年人”……居民们交口称赞。

完整社区要建好，更要治理好。记者调查发现，除了服务设施查漏补缺做加法，多地依托AI技术，搭建智能化服务平台，“一键”链接居民需求和社区服务。

在四川省成都市成华区杉板桥社区，25平方米的高清大屏上，1.2平方公里的社区实景尽收眼底。前不久，杉板桥社区内一个垃圾桶出现爆桶，管理人员通过手机端收到自动报警，立即联系附近的环卫工人和网格员协助处理。

“有了社区智能管理平台，垃圾桶满溢、消防通道占用、电动车违规入电梯等一系列社区治理难题，得以及时发现、高效处置。”杉板桥社区党委书记陈岚说。

多个试点社区也实现了智能化场景赋能。江苏省常州市新北区江湾社区安装高空抛物监测摄像头、智能烟感等系统，实现“技防+人防”双轨保障；建设社区网格线上平台，社区事务问题响应时效提升至30分钟内。

完善设施更瞄准可持续发展

完整社区不仅关注社区的物理空间，也强调社区精神与凝聚力的塑造。记者了解到，作为城市更新行动的重要抓手，完整社区建设将在106个试点基础上，进入扩面提质增效新阶段。

住房城乡建设部建筑节能与科技司副司长张雁表示，在实施路径上，各地将通过开展社区体检，编制专项规划，强化设计引领；在工作重点上，各地将完善社区服务设施、打造宜居生活环境、推进智能

化服务、健全社区治理机制；在协同联动上，各地住房城乡建设部门将牵头建立部门协同工作机制，健全多元化投融资方式，推动社区高质量可持续发展。

据了解，浙江、重庆、江西、湖北等22个省份扩大了试点范围，推进打造完整社区建设样板3400多个。

完整社区不仅是服务设施的完善，更需着眼于可持续发展。记者注意到，各地完整社区建设试点已探索形成一批可复制推广的经验。

北京市海淀区采用“建运投”一体化改造模式，引导专业运营服务企业提供长期的运营服务。江西省建立政府引导、市场运作、公众参与的推进机制，经营主体通过“产权与使用权分离”“低偿+公益+市场”“改造+运营+物业”等模式参与完整社区建设，提升社区可持续运营能力。

中国城市规划设计研究院院长王凯表示，要继续补齐设施建设短板和服务管理短板，并以此为契机推动社区治理机制改革创新；持续实施、高质量推进完整社区建设，筑牢“安居”这一人民群众幸福生活的基点。

上海交通大学住房与城乡建设研究中心主任陈杰等专家建议，结合社区人口结构与规模，开展社区环境适老、适幼性能评估，形成问题清单，合理规划完整社区服务设施网络，补齐养老、托育、停车、充电、公共活动场地等短板。同时，可通过引入专业化的物业服务、社区托管、居民自管等方式，广泛吸引社会力量参与完整社区建设，实现精细化、智能化服务。

(新华社北京11月26日电)

九寨沟，蜚声中外的世界自然遗产。鲜为人知的是，它位于人口仅6.7万的同名高原小县境内。

摊开地图，九寨沟县像一片脉络清晰的树叶，镶嵌在青藏高原向四川盆地过渡地带，隶属四川省阿坝藏族羌族自治州。2025年，这个“中国旅游强县”有望吸引游客1000万人次、旅游收入达100亿元。

在文旅产业竞争日趋激烈的当下，九寨沟如何保持强劲的品牌优势？

四季皆景 处处可游

初雪降临九寨沟景区，碧水、彩林、白雪相互交织，宛若仙境。“雪后的九寨更像‘童话世界’，太美了！”“90后”藏族导游扎西的直播间里点赞不断。

九寨沟县自然景观之丰富，超出人们的想象。

从九寨沟核心景区出发，沿国道向南行驶约26公里，车程30分钟即可领略爱情海湿地的静谧；从爱情海向东北方向行驶约1.5小时，穿越“28道拐”奇绝盘山路，便可探访神仙池的钙华奇观。

再加上甲勿海·熊猫园、金猴谷等特色景区，以及九寨沟华美胜地、九寨云顶、世外罗依3个旅游度假区，一个“1+4+3”的文旅品牌矩阵分布全县。

“除了九寨沟景区，这次沿途还打卡了好几个‘小众秘境’，很有意思。”重庆游客李先生一家最近自驾游九寨，一路上看熊猫、住民宿、吃藏餐，体验感十足。

自然风光之外，九寨沟县的人文景观也极具特色。

九寨沟因沟内有九个藏族村寨而得名，这里是藏汉羌回等多民族文化的交汇区，拥有南坪曲子等4项国家级非物质文化遗产、典型藏族建筑艺术特色的大录寨等，每一处都蕴含着丰富的历史与文化内涵。

春花烂漫、夏漾碧波、秋绘彩林、冬缀冰瀑，打开九寨沟县的文旅画卷，这里四季皆景，处处可游。

数据显示，截至10月底，九寨沟县2025年接待游客921.29万人次，实现旅游收入92.93亿元，同比分别增长14.54%、12.73%。其中，九寨沟景区接待游客数量更是创下自1984年对外开放以来的历史新高。

如今，全县70%的居民直接从事旅游服务，居民旅游服务收入占其人均可支配收入的比重达到60%。

“全镇户籍人口7000多人，但常住人口有2万多人。”九寨沟景区所在的漳扎镇镇长敖晓勇说，镇上大力引进优质涉旅企业，常年提供1万多个就业岗位。

来自保华乡灵保村的刘顺丽，已经在漳扎镇阳光酒店当了9年的服务员，每月工资有5000多元。她说，村里多数年轻人都在九寨沟景区附近打工，有的在传统餐饮酒店行业，还有的从事演艺、非遗技艺展示等。

九寨沟县委副书记、县长许建国说，九寨沟以旅游业为主导的第三产业，近三年年均增长7.1%，成为拉动县域经济增长的核心支柱。

独特品牌的核心价值

保护好独特的生态资源，才能守住九寨沟文旅产业的“根”。

九寨沟人能有如此共识，一个重要原因来自于切肤之痛。2017年8月8日九寨沟县发生7.0级地震，引发九寨沟著名景点火花海决堤、湖泊景观消失。经过重建，九寨沟成功恢复了震前生态系统。

“灾后生态恢复与地灾治理投入11.49亿元，占灾后重建总资金的31.88%。”九寨沟管理局局长赵德猛介绍，目前植被覆盖率从震后的79.64%提高至82.12%，动物种群数量稳步增长，还新记录到荒漠猫、白尾海雕等珍稀物种。

“失去过才能真正懂得去珍惜和拥有”，这句歌词道出了九寨沟人的心声。作为四川省第二大林区、全国重要生态屏障、长江黄河上游水源涵养地，生态环境是九寨沟县的立县之本。

在九寨沟县生态环境局执法中队的生态环境执法监管全景指挥平台上，一张覆盖1000多个各类污染风险点位的县域卫星地图，在大屏幕上动态呈现监测情况。九寨沟生态环境局局长何有凯说，生态、林草、应急等部门共同开展专项执法检查，联合无人机巡航巡查，确保生态保护不留死角。

突破交通瓶颈，是九寨沟生态价值向经济价值转化的关键。

以前，多数游客到九寨沟旅游主要是从成都坐大巴车，全程要8个多小时。游客感叹：“摇摇晃晃整个人都快散架了。”

今非昔比。近两年，在国家大力支持下，川青铁路镇江关至黄胜关段、九绵高速公路相继通车，成都到九寨沟的高铁或高速车程都只需4小时左右。同时，九寨黄龙机场也可直飞国内多个城市。

九寨沟要做的就是优化枢纽布局，实现“无缝换乘”，打通“最后一公里”。

据了解，目前九寨沟沟口至松潘站、九寨黄龙机场等4条接驳线路，以及沟口、县城往返绵阳、成都的客运班车已开通，日均服务游客超2万人次。

为了丰富游客出行选择，满足“个性需求”，网约车服务也在规范推进，首批100辆合规网约车已陆续投入运营。

九寨沟县副县长孙浩说：“下一步，我们还将陆续开通从县城、九寨沟景区前往白河金猴谷、甲勿海·熊猫园、柴门关等多条县内景点的公交专线，最大限度减少游客中转时间。”

随着交通破局，越来越多的人从“九寨沟”释放的生态红利中获益。

“受限于交通，过去可以说是‘酒在深山人未识’。”九寨沟县葡萄现代农业园区负责人陈开斌说，如今道路通畅，葡萄熟了可以快速运抵酿酒厂；园区建成悬崖酒店、茅草别墅等，今年以来已接待游客8.9万人次，旅游营业额达到560万元。

如何接住“泼天”的流量

今年以来，随着国家免签政策落地，九寨沟景区接待入境游客同比增长接近50%。与此同时，订票难、入园难、支付难等一系列问题接踵而来。

怎么解决？

九寨沟管理局副局长郭晓敏介绍，景区推进智慧票务革新，实现护照信息在线购票；打造无障碍支付环境，支持全球主流信用卡、支付宝国际版及东南亚本地App扫码支付；构建多语言服务体系，覆盖导览、标识与咨询。

“我们将在景区入口、长途车站、藏寨商业街新增支持外卡取现的ATM机，支持15种以上主流外币即时兑换。”九寨沟县金融工作服务中心主任刘莉说。“到县找酒店休息、天亮坐大巴观光、出沟就退房返程”的“快旅游”模式，曾是九寨沟文旅产业的一个痛点。

如何化解？

当地强化“以文赋能”，推动旅游消费从观光向度假和体验升级。

晚间，九寨沟演艺中心，一场借助全息投影、AI互动等科技手段呈现非遗技艺的《天下九寨》剧目正在上演，虚拟火塘微光摇曳，藏袍羌服随声起舞，藏族民歌的音调穿透剧场，游客们纷纷举起手机记录这一美妙画面。

目前，九寨沟县打造了《天下九寨》《九寨千古情》《藏谜》等一系列高品质演艺节目，鼓励演艺团体、非遗代表性传承人走进景区、街区，形成常态化“驻演”，让游客赏完美景后留下来，继续体验民族风情、感受文化魅力。

与此同时，九寨沟县也积极在体育赛事、户外运动等方面发力，不断拓宽“旅游+”模式。

“去年冬天滑雪场刚试运营，就吸引了上万名游客。”九寨沟华美胜地旅游度假区副总经理左欢说，今年，九寨沟恰冰雪大世界进一步优化购票、换装、寄存、餐饮等服务，增设滑雪教学道，与高品质滑雪学校合作，提升冰雪消费市场磁吸力。

九寨沟的未来，映照在清澈的海子里，铺展在文旅融合的新路上。这颗川西北高原上的明珠，正闪耀更加灿烂的光辉。

(新华社成都11月26日电)

不简单！这个「沟」撑起百亿文旅产业

新华社记者

胡旭

边思琪

王曦

覆盖 39 大类食品、2066 项指标

市场监管总局介绍食品安全抽检最新情况

新华社记者 赵文君

食品安全抽检覆盖 39 大类食品、2066 项指标……市场监管总局 25 日召开“开展全链条抽检 强化全链条监管”食品安全专题新闻发布会，介绍今年以来食品安全抽检总体最新情况和监管相关举措。

市场监管总局食品安全总监孙会川介绍，截至 11 月中旬，今年以来全国市场监管系统完成食品安全抽检 570.26 万批次，检出不合格样品 15.6 万批次，不合格率为 2.74%；完成风险监测 23.44 万批次，检出问题样品 1.02 万批次，风险发生率 4.36%。发现的问题主要集中在农药残留超标、食品添加剂滥用、微生物污染等方面。

在食品品种上，食品安全抽检已经覆盖了 39 大类食品，既有蔬菜、水果、畜禽肉等各类食用农产品，也有米、面、油等各类生产加工食品，还有餐饮食品等。百姓日常生活中能买到、能吃到的食品，基本上都已经纳入了抽检的范围。

在检验项目上，食品安全抽检覆盖了食品安全标准规定的农药、兽药、微生物、食品添加剂等 2066 项指标。

目前，食品安全抽检已经覆盖了各类食品生产、经营主体和各种业态。市场监管总局在生产环节“抓大不放小”，在覆盖所有在生产企业的基礎上，加大对加工小作坊的抽检力度；在经营环节“求全不漏项”，已覆盖超市、便利店、农贸市场等各类销售主体、餐饮店、中央厨房、学校食堂等各类餐饮服务经营者，还包括餐饮外卖、直播带货、生鲜电商等新业态，以及进口食品等。

孙会川表示，食品安全抽检工作在全面覆盖的同时，以发现问题为目标，抽检更有前瞻性、更有精准度。

一是把“孩子吃的”作为关注重点，对在产婴幼儿配方食品企业实现 100% 抽检全覆盖；对校园餐以及食材集中采购平台开展“双周检”，要求在每两年的周期内，实现对全国所有

大中小学校园食堂抽检的全覆盖。

二是把“有问题的”作为抽查重点，如把校园食品、农村假冒伪劣食品、制售假劣肉制品、食品添加剂滥用以及食用植物油等突出问题，作为抽检监测的重点。同时对既往抽检不合格率比较高的食品品种和检验项目，加大抽检的批次，对检出不合格的企业实施跟踪抽检。

三是把“说不准的”作为工作重点，围绕人民群众急难愁盼问题，进一步增强抽检的靶向性，提高精准发现风险的能力。开展直播带货、生鲜电商、餐饮外卖等专项抽检，对掺杂掺假、以假充真等社会高度关注的问题，加大风险监测力度。

孙会川介绍，为顺应食品安全监管新情况新问题，着力解决“检不出、检不准、检不快”的问题，市场监管总局组织开展科技项目攻关，针对公众关切的食物掺杂掺假等检验技术难题，研制发布了 106 项食品补充检验方法，可以检测近

千种物质，检测范围覆盖了面制品、肉制品、豆制品、调味品等多个重点食品品类。针对食用农产品快速筛查需求，发布食品快速检测方法 67 项，在农贸市场、校园食堂等重点场所发挥“快速筛查”作用，提升发现问题效率。

针对产业发展状况和监管实际需求，市场监管总局联合国家卫生健康委、农业农村部等部门累计发布国家标准 1725 项，持续完善“从农田到餐桌”的全链条标准体系。

孙会川表示，近年来，市场监管部门进一步加大不合格食品的核查处置力度，让食品安全抽检更有带动力。“十四五”期间，全国完成不合格食品核查处置任务 107 万件，罚没金额约 43 亿元，移送公安机关 1.3 万余件。“十四五”以来，多批次不合格的企业数量已呈大幅下降趋势，2024 年与 2020 年相比下降近 50%，今年前三季度同比又下降 57.47%。

(新华社北京 11 月 25 日电)